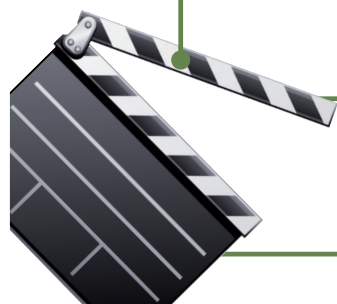


吴天明追思会举行,第五代导演集体现身

# 第五代跟吴天明都有故事

10日下午,北京电影学院的一间小会议室里烛光点点,第五代导演张艺谋、陈凯歌、田壮壮、何平、黄建新、李少红、米家山,以及郑洞天、谢飞、陶泽如、吴若甫等当今中国电影界重量级人物难得聚首,共同参加吴天明导演的追思会,用讲述的方式分享了他们和吴天明相处的点点滴滴。



## 陈凯歌 他为人正直坦率,待人接物真诚

陈凯歌评价吴天明是“中国电影创造历史的人物”。“西安电影制片厂是为当时的年轻导演搭建展示才能的舞台的地方,而这个舞台的掌门人就是吴天明。那个阶段的中国电影在艺术质量、思想深度、情感奔放等各个方面都领先于其他国家,在很大程度上,是因为吴天明。”

陈凯歌认为,吴天明之所以能得到后辈们的爱戴,是因为他为人正直坦率,待人接物真诚。“当时我拍《黄土地》取景的时候,他正在陕北拍《人生》,得知我们四五个人没有车坐,他派车把我们送到陕北,后来在回程中我第一次见到他,紧紧握手。”



## 张艺谋 他对我的批评很对

因为主演吴天明导演的《老井》,张艺谋获得了东京电影节影帝。他说,是吴天明教会了他什么是体验生活,“今天我的每一部电影,我还是尽可能地让演员体验生活,哪怕是一个星期,哪怕是三天,这都是从吴天明导演身上学的。”

对于中国电影被票房绑架的现状,张艺谋说:“我们要两条腿走路,要尝试不同的风格,除了有情怀,也需要有质量的商业电影。”但吴天明并不认同这个观点,甚至在接受采访时毫不留情地批评他的《三枪拍案惊奇》。张艺谋直言“他说的很对”。“我跟他见面的时候,谈了很多,他就不谈我最近十几年的作品,我知道他那个人很耿直的,他一直是看不上。”

张艺谋遗憾地说:“我后来拍《归来》,本想等做好了,请头儿看一眼,我很希望从他嘴里听到对我的一些看法,我很在意他,这些都晚了。”

“从现在开始,把我的每一部片子尽量拍好,尽量用头儿那种情怀,用他的那种期望要求自己,把自己的事情做好,就是对他最大的缅怀。”

(本版图片均为资料图片)



## 我市多支代表队省全民健身赛场获佳绩

本报讯 昨日从市体育局获悉,我市派往多地参加2014年省全民健身系列比赛的8支协会代表队获得佳绩。

据介绍,这8支代表队分别是体育舞蹈、乒乓球、羽毛球、毽球、台球、空竹、登山户外运动和篮球协会代表队。其中,体育舞蹈协会代表队获得中老年组团体一等奖,乒乓球和羽毛球两个协会代表队分别获得3个人一等奖,毽球协会代表队获得平推项目男子组和女子组团体第一名以及3个双人组比赛第一名,台球协会代表队获得团体一等奖和1个人一等奖,空竹协会代表队获得1个人一等奖。(马毓鉴 沈鸿斌)

## 文娱时评

### 影视剧戏说历史 隐含文化危机

很长一段时间以来,在影视剧方面,戏说历史、颠覆经典、调侃古人的现象一直存在,而且还在继续蔓延,甚至形成一种消费主义“文化”潮流,以娱乐消费为旨趣。长此以往,不利于国家文化建设,不利于人们精神修养的提高。

实际上,这种现象背后隐含的是文化危机。首先,缺乏文化原创力。历史以及历史上留下来的经典著作,是前人的文化创造,是珍贵的文化遗产。作为今人,本应从中汲取有益营养,结合实践,创造出表现今天社会生活的作品。但超越前人的文化高峰不是容易的,何况这是一个快餐化的“微”时代,时不我待。于是,这样那样的改编开始了,把价值颠倒过来?让故事情节节外生枝?对历史来一段戏说?最省力的路,一定是下坡路。这是缺乏文化原创力的必然选择。

其次,缺乏文化终极价值。看了许多作品,想找出其传达的精神价值,实在不易。文化价值的稀薄是恭维、戏说、颠覆、解构、调侃的创作思维的必然结果。毋庸置疑,戏说、调侃、颠覆有一种轻松愉快之感,有逗乐之效果。这是一种“小品”思维方式。这也是多年来流行的文化观念的反映:文化即娱乐。文化价值被经济价值绑架,以“娱乐”为手段,以“经济”为目的,文化原本的价值已经被忘记了。无论如何,文化的终极价值不是金钱,而是精神,是令人敬畏的真谛与真理。

文艺是社会的反映,一定的文艺风尚都有其社会原因。一个老人摔倒了,要不要扶起来,居然成了问题,孔子也许不会想到,两千多年后,他的子孙们对这样简单的问题却要三思而行。这就是精神价值被物质价值绑架,道德退缩到金钱背后,文化只剩下娱乐功能的缘故。文化的真正价值,是唤醒良知,是激活精神的力量,是塑造人的精神人格。愿我们的影视创作,能从历史中汲取精神营养,呼应时代需要,在文化的价值建设上多有建树,多有创造。(据《人民日报》)

## 田壮壮 他像一把伞一样保护着你

“他就像天上的一个罗汉,把一些小兄弟聚在一起,带着我们一起拍电影。”田壮壮回忆,当年和吴天明相识很简单,就是一毕业,吴天明让他去拍片,“那时候也不看你的本事,就是相信你,拍吧,就那么简单。”

吴天明对年轻人的关怀让田壮壮倍感温暖:“不管什么时候见到他,跟他

打个电话,总觉得像一把伞一样保护着你,我想这就是他的本能吧。他永远给人带去一种温暖、一种慈悲、一种关爱。很多人都想表达对天明的敬意,我反而觉得他给我留下来的最深刻的,就是在天地之间的那种快乐,那种永远打不垮、压不倒的精神。”说到这里,田壮壮语带哽咽。

## 黄建新 他把一切责任扛下

黄建新拍处女作《黑炮事件》时,自己拍着胸脯说这个片子肯定能得奖,没想到在送审时被找出一百多个问题。“当时我们从南海一直走到公主坟,压力很大,回去怎么交差?天明打电话说回来吧。第三天召开全厂干部大会,天明就说了一段话:‘《黑炮事件》是我让他们

拍的,我喜欢,现在没通过,跟他们无关,所有的责任在我。’我眼泪瞬间就掉下来了,这就是吴天明。”

“其实我拍电影经常遇到困难,每一次电影都修改几十处以上,没有低于二十处的,有人问我为什么还坚持拍,吴天明都在坚持,我为什么不坚持?”

## 顾长卫 他二话没说给我解决了房子

20世纪80年代初,顾长卫被分配到西影厂,吴天明是他的头儿。那时候,黄建新已经是厂里重要的创作干部,还从一个单元房换到一个更大的房。顾长卫听说这个消息之后,经过一番思想斗争,悄悄地走进了厂长办公室,“我还怕厂长不记得我是谁,进门做了自我介绍。其实他知道我是

谁,还特别热情地让我坐,问我有什么事,我就很不好意思地说了。我说能不能把那个小房分给我,他说没问题,那房就是你的了。”顾长卫没想到分房这么不容易的事居然会这么简单就成了,出于对厂长的感激,他当时就觉得要“好好拍电影”。(据《北京晚报》)

(据《北京晚报》)

# 源自1990 今朝更名 爱她,就读 《河洛生活导报》

2013年12月31日,经国家新闻出版广电总局批准,创刊于1990年的《洛阳广播电视报》更名为《河洛生活导报》。24年,不变的是永恒的河洛情怀,变,是为了更好地服务读者,服务滋养我们的河洛热土!

《河洛生活导报》,河洛地区唯一铜版纸封面、精美杂志化装订的城市主流周报、精品生活服务指南,咱洛阳人的优质生活说明书。在洛阳,爱生活,就读她;爱洛阳,享生活,她必读!

自兹,《河洛生活导报》作为洛

阳日报报业集团旗下与《洛阳日

报》、《洛阳晚报》相同的一份全资

子报,将专注生活,高扬服务的旗

帜,深入洛阳的肺腑,全力打造一

份有温度的报纸、一份有爱心的

报纸,为市民精心呈现洛阳优

质生活读本,全心全意做洛

阳人民的贴心小棉袄!

《河洛生活导报》更名仪式将于3月29日盛大举行!全年52期,定价120元,零售每期2.5元。为回馈广大读者厚爱,庆祝更名成功,即日起,凡到市区金冠眼镜各连锁店购买一份本报,即可获赠价值3元的湖滨果汁一瓶(共10万瓶,送完为止);至6月底,订阅全年本报可享受100元的优惠,并赠送价值129元的九九龄维他醋一箱或价值130元的建洛调味品大礼包一件。

服务专线:63355541

讲文明树新风 公益广告

中国精神 中国形象 中国文化 中国表达

# 千辛万苦 一粒粮

