



去年被称为互联网金融发展元年,阿里巴巴、腾讯、百度等纷纷举起互联网金融大旗,对传统金融行业“攻城略地”。而此前被互联网金融抢去了巨额存款的各家银行,则创新理财产品、提高产品收益率,打响“反击战”。在这场博弈中,各方有何优劣之势?未来会呈现怎样的格局?谁又能从中受益?

近日,余额宝等互联网金融理财产品,收益率连连下跌。而之前被“攻陷存款阵地”的各家银行趁机打响“反击战”——

互联网理财

V/S

银行理财

谁主沉浮?

本报记者 戈晓芳

现状 余额宝收益持续下跌

最近,家住古城路的杨女士打开支付宝时的心情不太好,因为余额宝里的4.2万多元“产能”大不如前。按照余额宝3月11日的7日年化收益率5.69%计算,杨女士当日的收益为6.3元。在其7日年化收益率表格内,从表格起始时间2月28日,一直到3月11日,整个收益率曲线一路“坐滑梯”。

细心的市民会发现,春节过后,被称为“宝宝军团”的余额宝等互联网金融理财产品,其收益每天都在下滑。

其实,这种情况从2月13日之后就开始了。当天,余额宝的7日年化收益率达到6.334%,随后就“一蹶不振”,在3月2日,跌破“6”字大关后,直到现在仍然没有反弹的迹象。除余额宝的收益持续下跌外,活期宝、百度百赚、零钱宝、理财通等互联网金融理财产品的收益整体呈下滑趋势,纷纷“破六”。

曾经一度高达7%甚至8%的收益

率,为何持续下跌呢?

“余额宝等各种理财‘宝’,实际就是货币基金的活期账户。”国际金融理财师李红军说,其收益的高低与货币基金的收益率及短期资金面的宽松与波动密切相关。自去年6月各种互联网金融理财产品兴起以来,整个资金面相对紧张,货币基金的价格相对较高,余额宝等互联网金融理财产品自然也会出现一段时期的高收益。而目前市场流动资金比较充裕,同业存款利率回归到正常的水平,也使得“宝宝军团”的收益声而下。

有数据显示,2月以来,上海银行同业拆放利率隔夜品种连续下跌,2月20日一举跌破2%,创近十个月以来的最低。目前货币基金赖以生存的最主要的投资对象——短期协议存款的利率,从春节前的7%大幅下降到4%左右。从目前情况看,短时间内余额宝的收益还有下跌的空间。

回顾 互联网金融异军突起

“简单地说,余额宝就是由第三方支付平台支付宝为个人用户打造的一项货币基金。”河南科技大学管理学院电子商务系主任郭献强说,支付宝作为第三方支付平台,存储了大量网购顾客的备付金,很早前电商们就在考虑如何将这笔资金运转起来,让客户的闲置资金实现增值自己也得到一定收益。于是他们与基金公司合作,推出了余额宝。通过余额宝,用户不仅能够得到收益,还能随时消费支付和转出,像使用支付宝余额一样方便。去年6月余额宝上线后,不到一个月其累计用户数就达251.56万,累计转入资金规模66.01亿元。

正因此,多家机构开始纷纷推出各

种“宝”。去年10月中旬,中国银联旗下的银联商务联合光大保德信基金,推出类似余额宝的现金理财产品——天天富;10月下旬,百度金融中心——理财平台正式上线。2014年,苏宁云商携手汇添富基金隆重推出零钱宝;而另一家网络大佬腾讯旗下的微信则联手华夏基金推出了微信理财通。

这些互联网金融理财产品上线之初,其7日年化收益率在6%至7%,有的甚至超过了8%,远高于银行的存款利息,诱人的收益率让投资者趋之若鹜。天弘基金管理有限公司公布的数据显示,截至2014年2月27日,余额宝用户量已突破8100万。

应对 传统金融行业打响“反击战”

根据央行发布的报告显示,今年1月人民币存款减少了9402亿元,降幅创近六年同期新高。有业内人士表示,余额宝等互联网金融理财产品因为门槛低、投资灵活、收益高等优点,上线后便吸引众多投资者的关注,大量原本属于银行的存款源源不断流向“宝宝军团”,银行存款业务被蚕食。

现在,在“宝宝军团”的收益率陆续下滑时,银行理财产品也趁机打响了“反击战”。日前,工商银行在浙江地区试点推出了类余额宝产品——天天益,接入的货币基金为“工银现金宝”,该产品1元起购,24小时随时可申购和赎回。此外,交行发布公告称,将推出“货币基金实时提现”业务,客户在交行的手机银行、网上银行和柜台,均可实现快速申购和赎回,并实时入账。

前景 丰富的金融理财产品惠及百姓

中国人民银行行长周小川今年两会期间表示,不会取缔余额宝,但会完善余额宝等金融业务的监管政策。与此同时,银行利率市场化改革也在加速推进,可以预见未来互联网金融与银行之间的博弈会更加激烈。业内人士表示,这场竞争是积极的,将会使多方从中受益。

郭献强表示,互联网金融企业与银行都有着各自绝对的优势。银行的优势在于不但有监管指标的制约,还有备付金等风险防范机制,更加安全。而互联网金融企业手里掌握大量的客户群,具有较长期的交易信用记录及数据分析能力。

除创新理财产品外,一些银行还纷纷推出了高收益的理财产品,来反击余额宝等网络金融理财产品。目前,市场上在售的理财产品年化收益率普遍在5.5%到6%,其中在6%以上的有十几种,像浦发银行、招商银行推出的新款理财产品的年化收益率都在6%以上,而且与之前推出的理财产品不同的是,这些理财产品大多数起步金额只需5万元或10万元,一改往日动辄几十万元甚至上百万元的情形。

“现在收益率突破6%的理财产品非常走俏,基本上短时间内就被认购完了。”南昌路附近一家股份制银行的工作人员说,余额宝等互联网金融理财产品的收益“破六”后,一部分青睐“宝宝军团”的投资者,开始转向购买银行回报率较高的理财产品。



1. 权威、专业、及时、准确,洛陽手机报由洛陽日报报业集团精心打造,萃取本地、国内、国际新闻资讯,时尚实用,服务贴心。

2. 洛陽手机报本地新闻资讯内容丰富,总量占到了60%以上。

定制方法:

移动用户发送短信 LYD 到 10658300 订阅,3元/月,不收GPRS流量费。

联通用户发送短信 712 到 10655885 订阅,3元/月,不收GPRS流量费。

看本地信息 只上洛陽网

- 权威身份: 中共洛陽市委宣傳部主辦,洛陽日報报业集团主辦,黨報優勢,新聞權威。
- 超群實力: 十三年成功運營,alexa統計全球排名1.7萬,日均IP量8萬,日均PV量120萬,全市第一,全省前三。
- 核心優勢: “洛陽社區”人氣火爆,註冊會員超26萬人。
- 共享洛陽日報报业集团全體採訪中心新聞,最新鮮,最生動,最詳盡,最貼近。
- 榮獲多項: 河南省十佳網站,全國地方門戶創新品牌獎,網盟理事單位。

廣告諮詢電話: 65233618 地址: 洛陽新區開元大道洛陽日報报业集团22樓

洛陽人看洛陽手机报

- 1. 权威、专业、及时、准确,洛陽手机报由洛陽日报报业集团精心打造,萃取本地、国内、国际新闻资讯,时尚实用,服务贴心。
- 2. 洛陽手机报本地新闻资讯内容丰富,总量占到了60%以上。

定制方法:
移动用户发送短信 LYD 到 10658300 订阅,3元/月,不收GPRS流量费。
联通用户发送短信 712 到 10655885 订阅,3元/月,不收GPRS流量费。

2014中国洛阳第十三届国际名车展 2014中国洛阳第13届国际名车展

买车就等 3月28日

主办: 洛陽日报报业集团 洛陽广播电视台

时间: 3月28日-31日 地点: 洛陽市体育中心广场

十三年的大车展 共享厂家特批底价 逛车展 百万大奖 等你拿

组委会再送 60万 油卡

组委会招商热线: 65233719 (报业集团) 63635316 (广播电视台)

本届车展由河南亚昌律师事务所律师李安民担任法律顾问 律师电话: 18903796123 邮箱: 854684038@qq.com