

聚首杉林溪 共话“牡丹经”

台湾杉林溪洛阳牡丹发展论坛举行

核心提示

11日,作为本届台湾杉林溪洛阳牡丹文化节的主要活动之一,台湾杉林溪洛阳牡丹发展论坛在杉林溪森林生态度假区举行。洛、台两地相关企业负责人就牡丹种植与牡丹深加工等内容进行了交流和研讨。



国色拍不够 游人不思归



牡丹竞相开 花香醉游人

提升栽培技术 深化两地合作

论坛上,杉林溪森林生态度假区董事长陈昭坤介绍了杉林溪牡丹园目前的发展情况。他说,杉林溪开始种植牡丹的时间虽然可以追溯到20世纪80年代,但当时主要从日本引进,品种单一、培植技术有限,一定时期内,牡丹的观赏效果并不理想。“2012年从洛阳神州牡丹园引进8000株牡丹后,杉林溪的牡丹种植掀开了崭新的一页。”陈昭坤说,近两年,杉林溪的牡丹种植数量和质量都有很大提升,达到9个色系50多个品种,是台湾规模最大的牡丹花专业栽培观赏区。

洛阳神州牡丹园董事长付正林介绍了洛阳牡丹的栽培历史、现状。他说,经过长期栽培和引种,洛阳的牡丹品种已超过1200个,包括10种花型。洛阳的科技工作者针对牡丹自然花期短的特点,研究和实践牡丹催花技术,如今已能实现一年四季天天有花看,花开逐人愿,催花牡丹已成为宣传洛阳牡丹品牌和增加农民收入的重要渠道。此外,牡丹栽培技术的提升也带动了牡丹深加工企业发展,出现了许多有前景的特色产品。

“洛阳牡丹能在海拔1600米的杉林溪落地、生根、开花,实属不易。洛阳牡丹能三次来台展出,得益于洛阳牡丹的栽培技术和自身魅力。”付正林说,让雍容华贵的洛阳牡丹在台湾绽放,有利于增强台湾同胞的根脉意识,增强两岸同胞的文化认同感。希望有更多的台湾人了解牡丹、了解洛阳;也希望两地在今后进一步加深在牡丹种植、产品深加工等方面的合作。

论坛上,洛、台两地牡丹种植技术人员还就栽培技术进行深入交流,就今后进一步合作发展进行了研讨。



可爱姐妹花 花娇人更俏 本栏图片均由记者 鲁博 摄

做强深度加工 助推产业发展

近年,随着我市牡丹种植规模的不断扩大,牡丹深加工产业也异军突起。在本次论坛上,大家就如何做好做强牡丹深加工,促进牡丹产业整体发展进行了研讨。

“牡丹深加工企业要制订好企业的发展规划,依靠洛阳本土资源,吸引人才、技术,拓展销售市场,不断推出新技术和新工艺。”洛阳大唐官窑瓷业有限公司董事长宋胜利说。论坛上,宋胜利向大家展示了其公司最新开发的牡丹瓷产品,吸引了大家的目光。

洛阳大唐官窑瓷业有限公司生产

的牡丹瓷将中国传统制瓷技艺与牡丹文化相融合,延展了牡丹花的观赏价值,推出至今,备受推崇。杉林溪游乐事业股份有限公司相关负责人认为,大唐官窑牡丹瓷很好地挖掘了牡丹观赏性背后的市场价值,是牡丹深加工产业中的一个典型,也是洛阳旅游文化产业中的代表。

台湾兰吉尔股份有限公司总经理吴进衡表示,牡丹文化和瓷文化都是中国传统文化的重要组成部分,为世人所认知,两者创造性结合而成的牡丹瓷产品,蕴含着深厚的文化底蕴,市

场前景广阔。他希望能与大唐官窑瓷业合作,将洛阳大唐官窑牡丹瓷尽快引入台湾市场。

宋胜利介绍,目前大唐官窑牡丹瓷的产品形态包括花盆、壁挂、花瓶、摆件、塑像、花篮、盆景等。“今后的产品将更加实用,‘走进’寻常百姓家,让牡丹瓷与人们的生活联系得更紧密。”宋胜利说,希望今后能与更多台湾企业合作,让牡丹瓷产品多些来自台湾的元素,让更多台湾同胞欣赏到牡丹瓷艺术的魅力。

本报记者 鲁博 发自台湾南投

走进大唐官窑系列报道之四

创新,大唐官窑白瓷兴盛之道

大唐官窑白瓷瓷艺牡丹一经问世,在业界工艺品市场以及旅游市场上,都赢得了良好的口碑,深受消费者欢迎。作为宋氏家族唐代白瓷工艺传承人,宋胜利并未因取得的成绩停下发展的脚步,相反,他致力于工艺及产品的创新与创意,不断提升大唐官窑白瓷瓷艺产品的工艺及质量,同时丰富产品种类,打造系列产品,逐渐壮大大唐官窑白瓷瓷艺产品家族。

瓷艺牡丹,深受市场热捧

作为大唐官窑白瓷瓷艺产品中的招牌产品,瓷艺牡丹不仅深受洛阳本地市民喜爱,更成为洛阳文化的一张名片,被国内市场所熟知。如今,瓷艺牡丹已成为我市的特色旅游纪念产品,成为人们馈赠亲朋好友的一件佳礼。人们平时见到的瓷艺牡丹,都是已被穿上亮丽外衣,在白瓷瓷器上华丽“盛开”的“牡丹”,在惊叹于它精湛工艺、惊艳外表的同时,您是否曾想过,普普通通的高岭土,是如何实现华丽转身的?

“一件瓷艺牡丹产品的制作过程十分复杂,每道工序都需精益求精,烧制一件瓷艺牡丹至少需要8天时间。”宋胜利说。

在宋胜利的带领参观及讲解下,一部瓷艺牡丹“诞生记”浮现出来。

瓷艺牡丹的原材料以豫西地区的高岭土为主,将大块的优质高岭土开采回来后,首先要进行粉碎,成粉末状后,根据唐白瓷材料配比加入辅料,进行拌浆滤泥、雕塑造型、晾干、素烧、施釉、釉烧等多道复杂工艺流程,才能制作完成。此外,瓷艺牡丹不是一次就能烧制成的,需要多次烧制,才能保证产品的形状传神,色彩逼真亮丽。

每一件瓷艺牡丹产品都是纯手工制作的,这也成为瓷艺牡丹制作的重大特色,因为是手工制作,即便是同一种花型,也或多或少存在一些差异,因此,每一件瓷艺牡丹产品都是唯一的。

俗话说,“十窑九不成”,由于瓷艺牡丹制作过程非常复杂,任何一个细节出了问题,都会影响到产品的整体效果,因此,为了保证产品的质量以及提高生产效率,瓷艺牡丹的每个制作环节都有专门的技师负责,各个环节同步进行。

目前,瓷艺牡丹的创作题材和表现形式

已经多样化,有以自然状物为主要题材的花盘、壁挂、花瓶、瓷鼎、盆景、花篮、屏风、人物、动物、中国结、花篮、单株牡丹树、大型艺术雕塑、日用瓷、瓷艺牡丹饰品等十五大系列。产品远销香港、台湾地区以及东南亚和欧洲国家,深受中外人士欢迎。

有专家指出,瓷艺牡丹博中国雕塑艺术众家之所长,聚中国陶瓷技艺诸派之精髓,形象逼真地再现了牡丹的形态、神韵、色彩和特殊寓意,既体现了牡丹的雍容华贵,又兼备了瓷器的典雅古朴,具有极高的历史文化与鉴赏收藏价值。



大唐官窑瓷业有限公司为美国微软公司生产的定制产品——瓷



以唐白瓷为主体的博物馆——大唐官窑博物馆第四展区陶瓷艺术品展区

持续创新,丰富白瓷种类

“牡丹文化源远流长,洛阳的牡丹品种也很丰富,所以,瓷艺牡丹发展的空间还很大。需要在如何更好地突出洛阳本土特色上多创新、多努力。”宋胜利说。为了让牡丹瓷能“走进”寻常百姓家,宋胜利通过创新,更加注重瓷艺牡丹设计的实用性,如将白瓷瓷艺与牡丹元素巧妙结合,制作出集观赏艺术价值与使用价值于一体的音响、杯子、茶叶罐、笔筒、盘子等日常用品,这种创意受到市场的好评,很多人惊叹于如此“高大上”的艺术品也能走出亲民路线。

因此,瓷艺牡丹也被业界专家给予

“继承延续了唐代官窑白瓷老手工艺,丰富发展了唐代官窑白瓷的艺术形式”的好评。宋胜利设计生产的瓷艺牡丹系列先后获得数项国家级展会大赛金奖。瓷艺牡丹也以其绚丽迷人的色彩、鲜活逼真的形态、富贵吉祥的寓意,被称为陶瓷艺术奇葩,具有极高的历史文化、艺术鉴赏、收藏馈赠价值。

“不能停下创新发展的脚步。”宋胜利说,虽然瓷艺牡丹经过不断创新已经取得了不错成绩,但这不是白瓷瓷艺发展的终点,而是起点。

为了能够使白瓷瓷艺更好发展,宋

胜利通过创新,将白瓷上“绽放”的花类品种增加,不仅包括手绘瓷艺牡丹系列,还开发出手绘瓷艺荷花系列。

在表现形式上,白瓷瓷艺也不再局限于白瓷瓷盘,而是扩展至屏风、壁画、瓷板、花瓶、工艺品、旅游产品等。在洛阳大唐官窑博物馆中,记者看到,在一些白瓷工艺品上,随处可见匠心独具的牡丹元素,在唐朝侍女工艺品上,每个侍女头顶的发髻上都“绽开”有直径约1厘米的瓷艺牡丹花,虽然个头小,但花瓣以及花瓣上的脉络清晰可见,每朵“牡丹”花开的姿态也不尽相同,看上去十分精致、传神。

私人定制,塑出“国际范儿”

俗话说“酒香不怕巷子深”,近年以瓷艺牡丹为代表的大唐官窑白瓷瓷艺系列产品,以其精湛的白瓷工艺和深厚的历史文化底蕴,逐渐“香飘”海内外。为了更好地满足市场需求,宋胜利推出“私人定制”系列,主攻高端定制市场。

一款以微软公司总裁比尔·盖茨形

象为主的瓷艺牡丹定制产品,(左图)刚面世就引起了不小的轰动。在这款产品中,比尔·盖茨及具有时代特色的电脑键盘图案被绘制在白瓷瓷盘上,瓷盘下端,一朵盛开的洛阳牡丹和一朵含苞待放的牡丹在万绿丛中,两者遥相呼应,既有古都韵味及牡丹的雍容华贵,又有时代感和国

际元素,可谓是一次大胆的创新与尝试。此后,有关佛教文化等一系列高端定制系列大唐官窑唐白瓷艺术品相继创作出来,这一创新,在业界赢得惊叹、赞美之余,也为大唐官窑唐白瓷系列产品更好地走向国际市场奠定了基础。

本报记者 赵佳