

台湾杉林溪洛阳牡丹文化节开放招商“开花孕果”

两家台企“相中”大唐牡丹瓷

本报台湾南讯(记者 常书睿)第二届台湾杉林溪洛阳牡丹文化节开幕近一周,杉林溪洛阳牡丹园赏花进入高峰期,每天都有大批游客来观赏国色牡丹。洛阳大唐官窑牡丹瓷特色工艺品推介取得新进展,先后与两家台湾企业达成意向性合作协议。

台企“做媒”,进军台湾市场

在洛阳特色工艺品推介会后,洛阳大唐官窑牡丹瓷特色工艺品推介取得新进展。12日,洛阳大唐官窑瓷业有限公司与台湾兰吉尔股份有限公司、杉林溪森林生态度假区达成意向性合作协议。

洛阳大唐官窑瓷业有限公司是一家集白瓷研究、设计、生产、展示和收藏于一体的文化产业公司。2009年以来,该公司主要从事大唐官窑唐白瓷的历史传承、工艺研究和产业实践等,以大唐官窑唐白瓷为技艺,以河洛文化为载体,以生态牡丹为创作题材,其创新性研发生产的独具洛阳特色的大唐官窑唐白瓷系列瓷艺牡丹艺术品,让娇艳的牡丹“盛开”在精美的瓷器上,被称为“陶瓷艺术的奇葩”。去年,唐白瓷传统烧制技艺被列为我市非物质文化遗产。

洛阳大唐官窑瓷业有限公司董事长宋胜利介绍,该公司与两家台湾企业的意向性合作协议内容为:两家台湾企业将在台湾代理洛阳大唐官窑瓷业有限公司牡丹瓷特色工艺品,进行推广和销售,预计年销售额3000万元。

牡丹“搭台”,做强文化产业

昨日,记者在台北世界贸易中心7楼展厅看到,洛阳大唐官窑牡丹瓷已经被摆放到一个展柜中,吸引了一些客商观看。台湾兰吉尔股份有限公司总经理吴进衡表示,洛阳牡丹文化非常深厚,可以用来做文化创意产业的资源非常丰富,只要用心经营,肯定能做成大产业。他希望通过台北世界贸易中心这个平台把洛阳的好东西销售给更多商户。

吴进衡表示,为进一步增强对大唐官窑牡丹瓷特色工艺品生产规模等情况的了解,他将在第32届中国洛阳牡丹文化节期间来洛考察。

台湾南投县文化部门一名负责人表示,他是第一次在台湾看到这么漂亮的牡丹花和牡丹文化特色工艺品。台湾杉林溪洛阳牡丹文化节已经成功举办了两届,相信通过这个平台,能进一步加强洛阳、台湾两地的经济文化交流。

宋胜利说,洛阳大唐官窑瓷业有限公司将进一步加大产品创新力度,让大唐官窑牡丹瓷特色工艺品走进台湾游客的日常生活。

花开更艳,游客赏兴愈浓

记者从杉林溪森林生态度假区获悉,由于这几天天气转好,赏花的台湾游客数量有所增长,每天在景区售票处等待买票的游客都排起“长龙”。洛阳神州牡丹园派往台湾杉林溪洛阳牡丹园的技术员谭莹告诉记者,目前,在该园2012年栽培的8000盆牡丹中,部分牡丹已分批次开放。

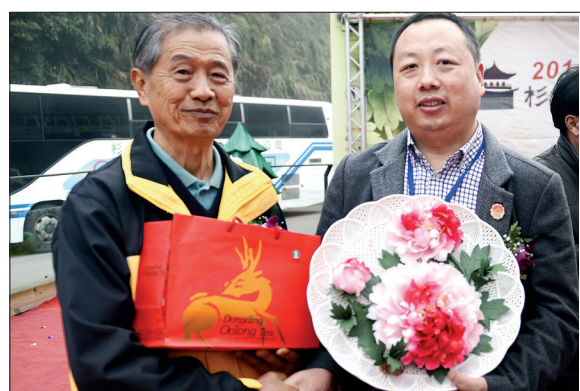
“今年我们把牡丹空运到台湾,牡丹花花蕾没有受到伤害,整体上要比去年开得好。由于台湾和洛阳的气候、水质、土质不同,洛阳牡丹到台湾之后需要一个适应过程,但从目前生长情况看,运来的绝大多数牡丹品种已基本适应了杉林溪的生长环境。”洛阳神州牡丹园董事长付正林说。



洛阳大唐官窑瓷业有限公司董事长宋胜利(左二)在洛阳特色工艺品推介会上推介牡丹瓷精品



牡丹绚烂 游人如织
本栏图片均由记者 鲁博 摄



宋胜利(右)和杉林溪森林生态度假区董事长陈昭坤互赠礼品

到“台风口”去,飞得更高

摆上台北世贸中心展柜,被两家台企“相中”,还将引来台商重点考察……在第二届台湾杉林溪洛阳牡丹文化节期间的“奇幻漂流”,让来自洛阳的大唐官窑牡丹瓷在营销上收获颇丰。

“站在台风口,一头猪都能飞起来。”小米科技创始人雷军的名言,道出平台对于营销的重要性。牡丹瓷此次令人眼热的“成绩单”,也印证了这一点。正是借

助两岸倾力联办的台湾杉林溪洛阳牡丹文化节,地处中部地区的牡丹瓷得以走出洛阳,在更高端的平台上展现自身价值,在更广阔的市场中寻找目标客户,在更深层次的合作中求得共赢机会。

做营销,需要做平台。反思洛阳的城市营销,我们缺的不是营销资源,而是到更高平台营销自己的路径、勇气与智慧。可喜的是,从“洛阳牡丹遇上西雅图”,

到“洛阳《牡丹》亮相美国时代广场”,洛阳已开始了登上更高舞台的努力。怀揣如此的“野心”,更多运筹帷幄、更多投石问路、更多市场运作,洛阳将收获更多。

洛阳,到“台风口”去,去挑战新高度!



走进大唐官窑系列报道之五

继往开来,致力于宣传洛阳文化

大唐官窑白瓷文化及工艺发展近6年来,凭借其创新与努力,取得了不错成绩,尤其是瓷艺牡丹系列产品,搭建了一个友好交流的平台,将洛阳的历史文化介绍给外界。在问及今后大唐

官窑将如何发展时,宋氏白瓷瓷艺传承人宋胜利表示,要挖掘洛阳文化,用好洛阳文化,将洛阳元素充分与唐白瓷工艺结合起来,更好地宣传自己的家乡。

屡获荣誉,大唐官窑得到认可

宋胜利介绍,大唐官窑白瓷瓷艺牡丹系列产品,凭借其题材和产品定位,不跟风、不媚俗,走精品路线、走文化路线等创新举措,受到业界及市场的普遍认可,先后在省内外乃至国家级的工艺品设计大赛上获殊荣。

2012年,在澳门举办的第九届华商论坛高峰论坛上,大唐官窑瓷艺牡丹更是以其薄如纸、白如雪、亮如银、声如磬的特质惊艳亮相,并通过大唐官窑白瓷瓷艺牡丹将洛阳牡丹文化产业在澳门做了完美的展示。

凭借不断的创新,大唐官窑白瓷瓷艺牡丹系列产品制定“走出去”战略,在全国各类行业大赛中交流、切磋、学习,并屡获嘉奖。

2011年,《“花好月圆”二乔瓷》荣获“河南之星”陶瓷设计类银奖,《镂空捏花洛阳红》荣获第十四届“中南星奖”陶瓷设计类金奖,《双面红木正方形屏风》荣获第六届(北京)国际文化创意产业博览会“工艺美术金奖”;2012年,《丹凤朝阳》荣获河南省第三届艺术设计作品暨河南省“金泰

华杯”艺术设计创业技能大赛二等奖,《盈》荣获第七届中国(北京)国际文化创意产业博览会工艺美术金奖;2013年,《荷花》荣获中国工艺美术界最高奖“百花奖”。

仅在2013年,大唐官窑“唐白瓷传统烧制技艺”被列为非物质文化遗产保护项目,同时,研发出新品5大类100余种,获得省内外陶瓷工艺类金银铜等各种奖项12个,取得专利及著作权的产品18件,并通过了省旅游局“旅游标准化”认证验收。



瓷艺牡丹圆盘系列——牡丹仙子



瓷艺牡丹圆盘系列——悦

产品走俏,参观交流慕名而来

在大唐官窑系列产品走俏市场的同时,洛阳大唐官窑白瓷瓷艺牡丹等产品的名声也在国内外流传开来,不少国内外友好人士慕名而来,领略底蕴深厚的洛阳古都文化。

位于龙门大道附近的大唐官窑博物馆,是由洛阳大唐官窑瓷业有限公司投资兴建的以“洛阳大唐官窑”为主题的中国唐白瓷文化主题博物馆,该博物馆为

非盈利机构,可供市民及游客免费参观游览,主要目的是向大家宣传和展示洛阳文化与唐白瓷文化及工艺。博物馆占地面积约1万平方米,收藏了不同时期不同地域的白瓷精品,也复原展示了唐代白瓷鼎盛时期的官窑文化。

2013年,洛阳大唐官窑博物馆已先后接待国内外参观者近万人,其中不乏国内

外文化界和企业界知名人士。2013年4月,美国西雅图市副市长一行到博物馆参观访问,精美的瓷艺工艺品令美国友人连声赞叹;11月,清华商学院同学会组织省内外几百名企业家学员到大唐官窑博物馆参观考察。大唐官窑博物馆为宣传洛阳的牡丹文化、展示白瓷技艺的独特魅力起到了良好的推动作用。



生产区手绘师专心作画



牡丹盆景

宣传洛阳,做大做强产品品牌

通过几年的发展,目前,洛阳大唐官窑瓷业有限公司采用以瓷艺牡丹为主打的系列化集团经营模式,拥有大唐官窑研究院、大唐官窑博物馆、大唐官窑瓷艺生产基地、大唐千亩牡丹体验园、大唐生态樱桃观光园等。2013年,公司实现产值逾5000万元,员工也由初始之初的十几名发展到今天的200余名。

“越是民族的,越是世界的。”宋胜利说,接下来,他将进一步挖掘洛阳本地的文化,结合唐白瓷文化和工艺发展大唐官窑这一品牌。

宋胜利说,下一步,大唐官窑将始终把洛阳本土文化作为企业发展的关键,将文化传承作为企业发展的基础,同时将创新作为企业发展的动力,加大宣传推广和科研投入力度,加强与清华大学美院等科研院所的合作,实现工艺及产品不断创新。大力开发更多紧跟时代潮流的创新产品;此外,在市场营销拓展方面要有所加强,推进瓷艺牡丹文化产业建设进程。

今年,大唐官窑瓷业有限公司计划在台湾、香港、澳门、泰国、新加坡等设立8个

国际品牌连锁机构;同时计划投资1.5亿元,规划建设占地约500亩的洛阳瓷艺牡丹创意文化产业园,届时将建造瓷艺牡丹艺术馆、瓷艺牡丹工艺培训学校、瓷艺牡丹文化休闲体验中心、瓷艺牡丹生产制造基地、木雕工艺和包装工艺厂等。该项目预计2015年完工,待项目全部建成投产后,年产值将达2.8亿元,届时可新增就业数千人。

有业内人士指出,如今,不少地方都成功地当地特色产品发展成文化旅游产品,大唐官窑将具有洛阳特色的白瓷瓷艺发展成我市的文化旅游产品,是顺应时代潮流的。在广西、陕西、甘肃、西藏等省、自治区的文化旅游产品宣传中,简单的一双草鞋、一瓶食用油、一张剪纸,经过工艺师傅的现场表演制作,常常能吸引不少目光,拉近与受众的距离。因此,在今后的发展中,不妨借鉴外地经验,将文化表演与旅游产品相结合,在宣传产品的同时,用引人注目的特色表演方式,加强互动,使大家在互动中感受到丰富的文化内涵。

本报记者 赵佳