

## 全面动员部署 力求发展实效

### 嵩县召开党的群众路线教育实践活动工作会议

本报讯 10日,嵩县召开党的群众路线教育实践活动工作会议,深入贯彻中央和省、市委党的群众路线教育实践活动会议精神,对全县深入开展党的群众路线教育实践活动进行全面动员和部署。

按照中央和省、市委部署,嵩县教育实践活动从今年2月开始,到9月基本结束。县级领导机关先行一步,乡镇、村(社区)及其他基层组织依次推进。活动不分阶段、不搞转段,各个环节同步推进、贯穿始终。

活动共分学习教育、听取意见、查摆问题、开展批评、整改落实、建章立制3个环节。

会议强调,要严格按照中央部署和省、市委要求,无私无畏、敢于担当,求真务实、开拓进取,以高度的政治责任感,扎实开展好教育实践活动,始终做到为民、务实、清廉,推动作风建设取得明显成效。

会议指出,各部门、各单位要把教育实践活动作为推动工作的重要机遇和强大动力,把组织开展教育实践活动与认真做好中心工作、日常工作和本职工作结合起来,做到两手抓、两不误、两促进;要坚持围绕中心、服务大局,以作风建设的新成效推进项目建设、开放招商、优化环境、服务企业、改善民生等县委、县政府中心工作,加快“建设5A嵩县,带富城乡群众,建成小康社会”进程。

会议要求全县各级党组织和广大党员要做到“三学习四对照五抓好”。“三学习”就是坚定信念学理论、俯下身学习群众、树立标杆学典型;“四对照”就是对照“四风”清单查摆问题、对照群众意见查摆问题、对照制度规定查摆问题、对照工作差距查摆问题;“五抓好”就是抓好整改方案、抓好专项治理、抓好正风肃纪、抓好大事要事、抓好制度建设。

参加活动的单位主要有县级机关及其直属单位和企事业单位,乡镇、村(社区)机关,非公有制经济组织、社会组织和其他基层组织,共涉及全县38个基层党(工)委、37个党总支、789个党支部25796名党员。(王世光 黄盈盈)

## 全民义务植树 扮靓美丽嵩县

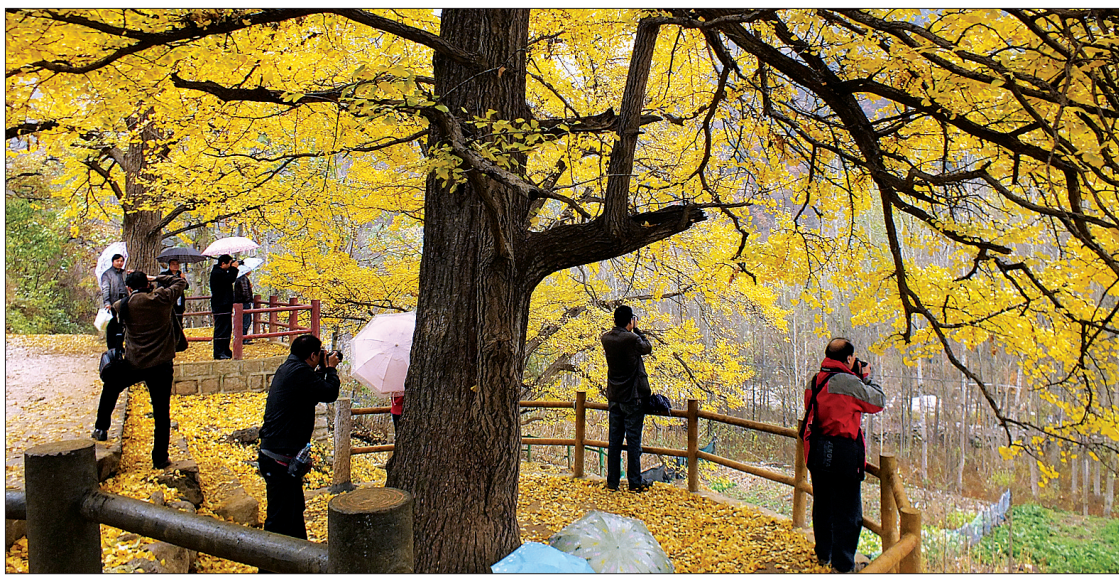
10日,在嵩县大坪乡三圪塔村的核桃产业基地内,广大干群一起挖穴、培土、栽植、浇水,参加义务植树活动。

为践行第二批党的群众路线教育实践活动,在全国第36个植树节到来之际,嵩县县委、县政府向全县发出了“全民义务植树,扮靓美丽嵩县”的号召,带领广大干群积极深入基层,采取各种形式开展实践活动,迅速掀起全县春季植树热潮。

截至目前,该县已栽植核桃、皂角、侧柏等苗木20万余株。(王世光 张利兵)

# 白河之春

## ——嵩县白河镇白河街村南山滑坡防治工程侧记



白河千年银杏林(资料图片)

在洛阳白云山南麓,有一个风景秀丽、环境优美的小镇——白河镇。随着总投资120亿元的洛阳白云山国家旅游度假区开发项目签约,这个群山环抱、秀水相拥的小镇,将作为一个旅游风情小镇进行开发建设,迎来大发展、大跨越的春天。

而之前的白河镇,曾受到地质灾害的威胁。2010年7月,该镇遭受了百年一遇的洪涝灾害,因连降暴雨,导致山体滑坡,强大的泥石流摧毁了该镇的初级中学,并威胁着全校700余名师生及附近2000多名村民的生命财产安全。时隔3年,如今这里的学生在哪里上课?村民的安全能得到保障吗?带着疑问,我们再次踏上了这片土地。

### ■ 新建学校成最美风景

走进位于331省道旁的嵩县白河镇实验学校,一座现代化的园林学校映入眼帘,校园内绿树、花园、草地相映成趣,仿园林式的校舍既典雅又充满现代气息。

据了解,该学校占地约4万平方米,设24个教学班,分小学部和中学部两部分,能容纳全镇12个行政村1~6年级的所有学生以及白河镇原初级中学3个年级的学生。教学楼内科学实验室、音乐室、美术室、计算机室、图书室、科学仪器室等应有尽有。目前,该校有在校学生1231名、教职工73名。

2010年7月24日,嵩县发生了百年一遇的洪涝灾害。位于深山区的白河镇白河街村南山发生坡面泥石

流,毁坏了该镇唯一的初级中学,威胁着学校700余名师生的安全。为了不耽误学生上课,学校临时租用镇上一家购物中心一层的房屋上课。

险情发生后,省国土资源厅和市国土资源局专家赶赴现场勘测,学校区域被定为“中型地质灾害区”,将接受搬迁、异地新建。很快,该县将该校新校园建设列入重要议程,规划选址、方案设计、资金落实等工作陆续展开。

在省、市国土资源部门的大力支援下,经过3年的建设,如今,新校园已投入使用。依山傍水的校园犹如一颗镶嵌在大山深处的明珠,传播着希望之光。

### ■ 山坡稳定安了村民心

“如今不管刮风下雨,我们再也不用担心了,晚上也可以睡个踏实觉了,这多亏政府的大力帮助。”白河街村街北组村民李战广指着治理后的南山高兴地说。

白河街村地处山区,地形复杂多样,地质灾害隐患多,易发点分布广。为避免地质灾害事件发生,嵩县国土资源局和白河镇密切协作,联手行动、群防群治,开展了一系列行之有效的防范应对工作。

“我们在灾害点安装了裂缝报警仪,运用专业仪器时刻监测险情;安排专业技术人员长年跟踪监测连雨、暴雨、大雪等恶劣天气,认真做好台账记录和数据分析,及时掌握灾害险情;及时向监测人员发送预警信息,并安排工作人员24小时值班,全天候监测灾情险

# 到省会郑州 喝彩陶坊酒

有一种文化,曾经是一个民族的文化源头;有一个品牌,曾经是一个城市一代人的岁月记忆;

有一瓶酒,陶醉着我,陶醉着这座城市。

### 酒不醉人人自醉

几年前,在一个朋友聚会上第一次见到彩陶坊酒,对于爱酒的我来说,一下就吸引了我的眼球,流线型的瓶体,充满艺术美感的别致设计,一酒多喝的创意,单单是欣赏就有一种酒不醉人人自醉的惬意。

不管是招待、聚会还是家宴,餐桌上不可或缺的一定是彩陶坊酒。一位开公司的朋友告诉我:“作为河南人,我还是有家乡情结的,喜欢用咱河南的酒,无论是全国各地来的客户还是河南各地来的朋友、客户,我这儿一直用彩陶坊酒来招待,总会有人说‘这酒真是不错’。说句实话,彩陶坊挺给咱河南人争面子的。酒好就不用说了,喝过的人都知道,单是彩陶坊酒的包装和创意,每次都能让客户赞叹,还总有很多关于这酒的话题聊,也促成了很多生意。”

朋友陈老师为省会某大学教授,爱藏酒、鉴赏酒,仰韶各个时期的酒他都有收藏,彩陶坊酒刚推出,他就托我大费周折买来些,把玩了许久,不舍得打开喝,他说:“这简直是艺术品呀,返璞归真的古陶酒瓶,还原了白酒最原始的状态,一瓶二品,高度酒头和柔绵低度,可以满足不同口味,真是太绝了。”

穿梭在郑州的街头,随处可见的仰韶彩陶坊专卖店、形象店,我不禁随着脚步走进店面,店老板如数家珍:“说实话做仰韶彩陶坊这个品牌这些年,对我个人来说收获的不仅仅是财富的积累,更是个人文化修养的提升,人家来买彩陶坊酒,我要讲得出来啊!”“这酒确实不错,连咱们省里边开来的各种国际性、全国性的大型活动都用彩陶坊酒接待。省领导带团去台湾考察合作,带给台湾同胞的礼品就是彩陶坊的天地人和酒,你看,我店里挂着照片呢!”

我渐渐地明白了,为什么仰韶彩陶坊在大大小小的饭店、烟酒店随处可见;为什么朋友之间聚会喝酒,总会有人推荐喝彩陶坊酒;为什么外地朋友到河南、到省会郑州都用彩陶坊酒接待;为什么彩陶坊酒会成为一个省的文化名片。

### 品质是最好的营销

有机会到仰韶酒业去,董事长侯建光对我说:“酒香不怕巷子深,品质才是最好的营

销。优秀的品质,才真正能够打动消费者心智。仰韶彩陶坊酒,我们从诞生的那天起,就重视产品品质的打造。”

仰韶酒业志在打造中国第一文化名酒,彩陶坊酒的推出不仅在于包装设计上匠心独具,精益求精,更重要的是在酒质上的创新和改变,率先提出陶香型白酒的新概念。从2004年企业改制起,仰韶酒业就开始在工艺创新和香型研发上下功夫,召开了由国内及省内知名白酒专家、公司技术骨干组成的“新香型风格白酒”专题研讨会,成立了以国家级著名白酒专家沈怡方为组长的新香型白酒研制项目组,对公司制曲工艺进行修正。为了加快研发进度,攻克技术难关,仰韶酒业成立了制曲研究中心、酿酒研究中心和酒体设计中心,并与江南大学联合成立了“江南大学仰韶酒业陶香型白酒研究院”,在酿造技术领域进行了深入的交流与合作,并取得了一系列的创新成果。

彩陶坊酒的品质要求,体现在原料用粮绿色化、酿造环境生态化、质量管理标准化,严把原料入口关,强化绿色产品理念。仰韶彩陶坊酒“用陶蒸酒”的工艺就沿用了古老的手工酿造技艺,用的原料粮食来自于当地无公害绿色农产品生产基地,仰韶作为全国第一家酒企向转基因粮食说不,体现了绿色,体现了生态,体现了健康。为了保证最优秀的品质,彩陶坊酒的酿造工艺还采用了最繁琐、最考究的九粮九蒸、陶陶陶藏古法工艺,以高粱、小麦、玉米、糯米、大米、大麦、豌豆、小米、荞麦九种粮食为原料,八十一道工序,采用清蒸清烧、混蒸混烧、老五甑续糟堆积发酵系传统工艺与现代生物技术相结合,并辅以其独特的陶陶陶藏、陶陶陶藏“四陶”工艺,由国家级酿酒大师精心亲制。

2013年8月8日,由中国酒业协会白酒分会秘书长宋书玉、全国著名白酒专家沈怡方、高月明、高景炎、徐岩、赖登攀、刘建利、沈祥坤、赵书民组成的专家组,对彩陶坊酒的工艺、品质进行了详细的论证和评定。专家组一致认为,彩陶坊酒独特的风格,是中国传统白酒香型的一大创新,被命名为中华陶香型(九粮兼香)白酒,成为中国第十三种香型。中华陶香型的论证通过,是权威专家对彩陶坊酒品质最好的认证。

2004年开始研发,2013年得到认证,九年磨一剑,经过九年酿造实践与技术不断创新而成,这一重大科研成果,为彩陶坊酒的生产提供了强有力的技术支撑和质量保证,也使得仰韶彩陶坊酒以“浓郁、细腻、圆

润、素雅”的质量风格问世后受到了众多消费者尤其是河南政商务消费群体的喜爱和追捧,成为河南市场白酒消费主导品牌。

### 酒有道,成功亦有道

“河南白酒从2000年后,规模和销量的整体发展水平处在一个相对停滞、调整的阶段,作为全国人口大省,白酒消费大省,本土企业的白酒销量往往还抵不上四川或贵州、安徽等省的销量。河南酒缺乏高端明星产品,前些年销售模式单一,营销理念落后,而这恰恰又在很大程度上限制了河南高端政、商务接待难以选择本地产品,本地产品又很难打入高端商务接待的怪圈,这个现象从彩陶坊酒馆的面世开始出现了转机,仰韶酒业推出‘我开店你赚钱’的全新白酒营销模式,让人眼前一亮。”

一个做营销咨询的朋友对彩陶坊酒的成功进行了研究分析:“彩陶坊酒的产品力强,同时仰韶的营销力也比较强。”

体验创新,酒道馆打通经营者、消费者的无界沟通。2009年7月,仰韶酒业以迅雷不及掩耳之势成功推出了仰韶彩陶坊酒道馆模式,实施“我开店你赚钱”专卖店经营方针,如同石激起浪,迅速在省内外广大经销商群体中掀起了波澜,不到两个月,实现开店30多家。消费者在酒道馆“茶吧、酒吧、陶吧”快乐体验酒道、茶道、陶道,不知不觉进行了品牌灌输。

服务创新,巩固目标消费者。仰韶彩陶坊酒不拘泥于传统营销手法,把主动营销变成快乐服务营销;用会务营销打开行业领袖及社会有影响力的人物口碑;用免费赠饮让核心消费者积极传播仰韶彩陶坊酒的品质魅力。

渠道模式创新,销售精细化。阿米巴微商、多小盘模式,覆盖市场无缝隙。在精确的营销预算体系前提下,采用区域市场分渠道、分产品、分措施、分区域“四分多维”策略。保障区域市场多小盘在统一的前提下又进行有效区分,确保区域市场多小盘各司其职,同时又相互促进、协调发展。用自留地制度实现单店单区域销量的提升与激增;用拓荒制度扩大区域内消费者的数量;用报备制度避免团购客户、终端客户间的冲突与碰撞;用配送制度既掌握了销售动态又确保安全库存数量。仰韶“阿米巴伙伴”是仰韶酒业整体营销体系的基础单元,其在仰韶公司战略思路的指导下进行自主经营,并享受仰韶酒业公司全方位的指导、大力度的支持

和全过程的服务。仰韶酒业启动的“阿米巴伙伴”招募与培养计划,目的是为了满足不同层级经销商发展的需要,同时通过仰韶酒业公司的扶持,培养一批忠诚度、与仰韶酒业公司共同发展、共同受益、在未来可以担当重任的优秀经销商团队。

营销组织创新,1+N办事处模式全方位服务。为实现企业主导市场和区域市场资源的最大化利用,同时又实现区域市场的小盘管理,避免市场多小盘运作之后的混乱和无序,仰韶彩陶坊酒在河南18个城市建立办事处,把企业触角伸到市场,增加服务深度,缩短管理半径。在运作策略上实施“建点画圆+区域突破+办事处分销协销”,在所有地级市市场进行建点,通过地级市市场的运作和影响力,带动地级市所辖的下级市场。

“有了系统营销框架下一系列的营销创新,形成了彩陶坊酒强大的营销势能。”这位朋友说:“创意营销加创新营销,仰韶彩陶坊酒风席卷会郑州,自然是水到渠成了。”

### 情暖中原,爱传万家

对彩陶坊酒的喜爱,使我一直关注彩陶坊的发展,彩陶坊风靡郑州、风靡河南,不只是创意,不只是酒好喝,也不只是营销做得好,在我看来,最重要的是他们是一个有爱心、有社会责任感的企业。

作为一家有着7000年仰韶文化底蕴的白酒企业,河南仰韶酒业一直倡导大爱无疆、孝行天下的思想,做有爱心的企业,干有爱心的事业,始终把“大爱”精神贯穿于企业的经营活动和企业文化之中,开展了一系列取得良好效果的回报社会活动,用实际行动进行了倡导大爱的经营理念。具体即创建“仁孝基金”,温暖员工家人;“感恩共产党,见证新成就”仰韶彩陶坊号专列万人红色之旅活动;“感恩父母——圆梦计划”,开展了“感恩父母万人世博游、港澳游”等大型圆梦活动。

仰韶酒业广泛参与各种社会公益事业,涉及中原文化的传播、体育事业的发展、留守儿童的成长以及灾区灾民的救助等多个领域。先后向汶川地震、玉树地震灾区捐款,为河南洪涝灾区捐款,开展“金秋助学”活动,关爱环卫工人,基于近年来酒后驾车导致的恶性交通事故不断攀升的现状,为饮酒驾车者提供免费代驾的活动。

予人玫瑰,手有余香。彩陶坊酒被广泛追捧,无疑是社会对仰韶酒业善举的回馈。

情。”白河镇国土资源所所长李向东说。

2010年7月,白河街村地质灾害发生后,为最大限度减小灾害对村民的威胁,该县把防灾减灾工作作为重点工作来抓。为使各项防治工作更具科学性和实用性,嵩县国土资源局当天即委托河南省地质工程勘察院开展滑坡应急勘察工作,并编制了《河南省嵩县白河镇白河街村南山滑坡防治工程项目可行性研究报告》,经专家论证,征求县、镇意见,结合实际,确定治理方案。同时,省、市国土资源部门给予足够重视和大力支持,分别于2010年11月和2013年12月下拨财政专项资金共计1979.08万元。

如今,治理后的山石滑坡体上,新种的绿色植被长势旺盛,碧绿如洗,与坡体前新建的文化宣传栏和文化广场相得益彰,原本的地质灾害隐患点变成了该镇的一大景观。村民们安了心,又有了休闲娱乐的好去处。

### ■ 生态修复赢来产业兴

白河镇地处伏牛山核心区,南邻国家自然保护区宝天曼、北依国家级森林保护区龙池曼、西有国家5A级景区白云山,旅游资源十分丰富。

依托丰富的旅游资源,近年,白河镇大力发展生态旅游,积极打造旅游品牌,努力提升对外知名度和影响力,推动了旅游产业的快速发展。

“白河镇每年的夏季是旅游旺季,也正是雨季,受地质灾害威胁。考虑到安全问题,很多游客不愿到此处,村民依托自然景观创收也无从谈起。”该县国土资源局局长张志忠说,他们的目标是通过治理产生效益,实现治理一个点、盘活一块地、造福一方居民。

“如今威胁消除了,群众住得踏实了,我们又通过发展生态旅游带动了相关产业发展,给群众带来了实实在在的效益。”主管旅游的白河镇副镇长张宝华说,通过发展生态旅游,一些村民不用外出打工,在家办起了家庭宾馆,或通过种养殖业和加工旅游工艺品增加了收入。

更让白河人兴奋的,是总投资120亿元的洛阳白云山国家旅游度假区开发项目签约。该项目以建设国家级旅游度假区为目标,以国家5A级景区白云山景区为龙头,以白河为龙身,以木札岭为龙尾,涵盖了嵩县南部最优质的旅游资源。在项目规划中,要把白河镇打造成旅游风情小镇,这样大手笔的规划,建设意味白河将迎来一个崭新的发展时期,而广大群众也将分享景区大发展带来的红利。

看着村民们洋溢着幸福的笑脸,听着孩子们银铃般的笑声,看着排列整齐的现代化住宅楼和延伸到远方的平坦公路,我们仿佛看到了这座小镇更加美好的明天!

本报特约记者 王世光 黄盈盈

### “醉”美仰韶

中国酒类流通协会副会长、河南省酒业协会会长熊玉亮评价仰韶六之最,仰韶是豫酒历史最悠久,文化底蕴最深厚的企业;仰韶是创造了豫酒在全国排名最辉煌的企业;仰韶是创造了包装最具文化品位,并获得世界包装设计最高奖的豫酒企业;仰韶是创造了河南白酒第一新香型——陶香型,最具创新力的企业;仰韶是豫酒团队中最专业、最和谐、最健康的企业;仰韶是推出了代表豫酒最高端产品彩陶坊且销量最大的企业。

面对赞誉之词,仰韶酒业董事长侯建光只有一句朴素的话:我一生一世只为酿造一瓶好酒,我这一辈子就只做这一件事,有仰韶人共同孜孜不倦的努力,我相信一定能成功。这瓶酒,就是彩陶坊酒。有人说彩陶坊酒是仰韶酒文化和仰韶陶文化最完美的结合,酒瓶演变为7000年前仰韶文化中鱼纹葫芦瓶的外形,并按照仰韶文化中的手工制陶工艺精心烧制而成,充满前文化气息的彩绘图案,完美展现了古今辉映之美。“葫芦”,除了有其流线的质感外,是中华民族最原始的吉祥物之一,是吉祥的象征,其谐音“福禄”“护禄”,亦有吉祥祝福之意,这样的一瓶酒,怎能不让人爱不释手?然后“醉”于其中的是酒,“醉”的是与众不同的多层次愉悦体验,“醉”的是对美好生活的向往,“醉”的是陶然生活一种格调,“醉”的是一种人生品位。

江南大学徐若教授说:“白酒既有物理属性又有精神属性。但行业过分夸大了物质属性,与主流价值相背离。”当下主流的精神需求应是人文情怀,其实,白酒成分里浓度最高的是情感、思想、娱乐。品鉴美酒最高境界就是一种符号化消费,仰韶彩陶坊酒就是把酒升华为成了一种精神符号,就是把酒变成了愉悦生活、发酵情谊的酵母。

### 到省会郑州,喝彩陶坊酒

每次尊贵挚友来郑,与我细细品酌的酒,当然非仰韶彩陶坊莫属了。传统华贵的气质,天生优异的品质,饮来口舌生香,浓厚醇正,当纯粹九粮精华,手工造就的液体流过你的舌尖,滑过你的喉咙,温暖你的胃部的时候,总是能够点燃心灵的愉悦与感动,总是能够让朋友恣意尽情,乐而忘返……

朋友,下次再到省会郑州,还喝彩陶坊酒! (车子青)

转载自《河南日报》3月11日9版