

牡丹花娇艳醉人心 工艺品精美惹人爱

两家台企“牵手”黄氏粤钰青铜器

核心提示

为期两个月的第二届台湾杉林溪洛阳牡丹文化节已过去10天。刚刚过去的周末,杉林溪洛阳牡丹园花开正艳,再次迎来赏花高潮,台湾媒体纷纷聚焦杉林溪洛阳牡丹花开盛况。此外,在该牡丹文化节期间,我市还举行了洛阳黄氏粤钰青铜器专题推介会,两家台企“牵手”洛阳粤钰青铜器有限公司。



洛阳粤钰青铜器“马踏飞燕”广受关注

台胞对粤钰青铜器爱不释手

西周晚期青铜器“毛公鼎”的出现让台胞大为惊奇,因为这件宝物可是台北故宫博物院的镇馆之宝,代表西周青铜器制作最高水平。这么重量级的文物竟然被仿制得如此逼真,还能近距离把玩,让台湾游客十分震惊。

“太精美了!没想到洛阳有这么精美的高仿青铜工艺品!”在第二届台湾杉林溪洛阳牡丹文化节洛阳黄氏粤钰青铜器专题推介会上,一位台北游客手持黄氏粤钰青铜器的小摆件“马踏飞燕”和古代酒器爵,十分惊讶。

其实,此次黄氏粤钰青铜器专题推介会展示的产品只是该公司

产品的“冰山一角”。该公司独立设计、研发的青铜器高仿品共有7大类490多个品种,几乎包括了夏、商、周以来出土的全部青铜器,其中不乏上百件精品,真正使人们对古代青铜器“知其名,见其形”,其文化内涵丰富、创新思想奇异,受到海内外有识之士的广泛赞誉。

洛阳粤钰青铜器有限公司董事长黄焯儒介绍了黄氏粤钰青铜器的历史、传承及目前洛阳青铜器研究及发展现状,并介绍了自己苦心钻研青铜器的感人故事,打动了现场不少游客,他们纷纷要求与黄焯儒合影留念。



游人徜徉牡丹花丛



台湾朋友在欣赏洛阳粤钰青铜器有限公司制作的青铜器

两家台企“牵手”粤钰青铜器

经详细推介和洽谈,洛阳黄氏粤钰青铜器专题推介会“开花结果”。杉林溪游乐事业股份有限公司、台湾兰吉尔股份有限公司先后与洛阳粤钰青铜器有限公司达成意向性协议。洛阳黄氏粤钰青铜器将部分青铜器作品留在杉林溪,继续向台湾朋友展示,杉林溪游乐事业股份有限公司将作为洛阳粤钰青铜器的台湾总代理商,在台湾推广和销售黄氏粤钰青铜器系列产品,预计年销售额在1500万元左右。台湾兰吉尔股份有限公司将利用台北世贸中心的展柜,向世界客商推介

洛阳“宝贝”,预计年销售额为1000万元。

杉林溪游乐事业股份有限公司副总经理刘瑞都说,洛阳黄氏粤钰青铜手工艺品无论在造型、技术含量还是文化内涵上,都非常有收藏价值。许多文物老百姓只能去博物馆欣赏,却不能拥有,但青铜高仿手工艺品的出现,满足了青铜器爱好者的愿望。此次杉林溪洛阳牡丹文化节,他看到了洛阳很多有创意、有特色的手工艺品,希望今后两地进一步加强交流合作,把好的东西分享给两地人民。

台湾媒体聚焦洛阳牡丹

昨日,洛阳神州牡丹园派往台湾杉林溪洛阳牡丹园的技术骨干谭莹介绍,最近几日杉林溪洛阳牡丹园花开正艳,“洛阳红”“百园红霞”“月宫烛光”“似荷莲”“银红巧对”“黑海洒金”“金阁”“金晃”“海黄”“虞姬艳妆”等品种鲜艳的花朵引来不少游客。随着杉林溪旅游旺季的到来,前来赏花的游客量也开始稳步增长。

为啥一些牡丹的名字与洛阳有所不同?杉林溪森林生态度假区自然教育中心馆长江华章解释,为让更多台湾人能了解洛阳牡丹,他们赋予部分品种牡丹花以动人的历史故事,把文化元素植入牡丹花中,每个导游都会精心为游客讲解。

此外,第二届台湾杉林溪洛阳牡丹文化节开幕以来,台湾的众多媒体也把关注的目光投向姹紫嫣红的洛阳牡丹,大幅报道杉林溪洛阳牡丹园花开盛况以及游客赏花情况。

3月9日,《联合报》以《引进8000株洛阳牡丹 杉林溪更美了》为题,大幅报道此次牡丹文化节情况;台湾《中国时报》以《杉林溪牡丹花 盛开到5月》为题,对洛阳牡丹加以详细报道。台海网、台湾雄狮旅游网等发布了到杉林溪赏洛阳牡丹的消息。

有媒体称,杉林溪俨然已成为台湾规模最大的牡丹观赏园,因为洛阳牡丹的到来让杉林溪变得更加美丽。本报记者 常书文/文 鲁博/图

黄氏粤钰青铜器——

远古文明与现代艺术的完美结合(下)

2006年以来,孟津黄氏家族在其第17代传人黄焯儒的带领下,研制生产出高仿类、普通仿古类、特色旅游纪念品3大类800余个品种的产品,叫响了黄氏粤钰青铜器品牌。如今,洛阳粤钰青铜文化产业已经成立了青铜器工艺研发中心、青铜器博物馆、青铜器研究院等,成为河南省重点文化产业项目50强之一。

屡获殊荣 叫响粤钰品牌

针对人们对青铜器“只闻其名,不问其形”或“不知其名,更不知其形”的现状,黄焯儒独立设计、研发,制作出夏、商、西周时期的青铜器高仿品共有7大类490多个品种,几乎包括了夏、商、周以来出土的全部青铜器,其中不乏上百件精品,真正使人们对古代青铜器“知其名,见其形”,其文化内涵丰富、创新思想奇异,受到海内外有识之士的广泛赞誉。

公司创立之初,黄焯儒一直把精力放在产品的研发和创新上,并没有去开拓市场,生产出来的青铜器几乎没有销售,公司面临入不敷出的局面。不过,黄焯儒认为这是一个积蓄力量的过程,他期待自己的技艺全面成熟、产量达到一定规模、黄氏粤钰青铜器华丽登场的那一天,而这一天

终于到了。2009年11月13日,中国文物学会在上海举办“中国仿古工艺品及技术博览会”,这是全国文物界的一次盛会,来自全国各地的近百家青铜企业参加了展会。抱着学习的态度,黄焯儒带着自己的产品参加了此次盛会,这也是黄氏粤钰青铜器第一次登上全国舞台。

在展会的3天时间里,与会专家对参展企业的仿古青铜器作品进行了评定。最终,洛阳粤钰青铜器有限公司获得了优秀仿制奖,该公司制作的仿真“毛公鼎”荣获博览会唯一的金奖。从此,黄氏粤钰青铜仿真工艺被世人发现,其作品争相被名家收藏,被誉为“中国一绝”“世界之最”,而黄焯儒也被收藏界称为“中华传统工艺大师”“中国毛公鼎

复制之父”。

自此,黄氏粤钰青铜器一炮打响,黄焯儒本人和黄氏粤钰青铜器此后屡获殊荣。2009年黄氏粤钰青铜器被洛阳市有关部门指定为第27届牡丹文化节专用青铜器礼品;2010年,高仿的青铜器作品“象首耳卷体纹罍”荣获中国国际旅游品大赛最佳工艺品奖;2010年,高仿青铜器作品“九龙瓶”荣获河南工艺美术精品展银奖;2011年,青铜器创意设计作品“天子驾六”荣获“河南之星”艺术设计大赛“银奖”;2012年,黄氏粤钰青铜器传统工艺被命名为洛阳市非物质文化遗产项目,黄焯儒本人被命名为洛阳市非物质文化遗产传承技艺代表人,并有望入选2014年度河南省非物质文化遗产项目和河南省非物质文化遗产传承技艺代表人……



工作中的黄焯儒



黄焯儒创作的“洛阳九龙瓶”



所获荣誉



所获荣誉

甘为传承和弘扬青铜文化尽力

正当黄焯儒的青铜器事业做得风生水起之时,2011年由于企业所在的310国道拓宽改造,彻底挤占了原来的厂区。

经过深思熟虑,黄焯儒下定决心把这次厂区征迁作为企业转型升级的绝佳机遇,他自筹资金6000余万元,在孟津县横水镇征地40余亩,就此开始了第二次创业。在那些艰苦的日子里,夏天一身泥,冬天一身汗,他既是设计,又是监理,还要兼当采购。就这样经过700多个昼夜的艰苦建设,2013年年底一座集研发、生产、展示、销售于一体,总建筑面积达5600平方米,下辖洛阳青铜器博物馆、洛阳市青铜器研究院和洛阳粤钰青铜器有限公司的文化产业园区拔地而起,成为孟津横水的一道亮丽风景。

短短7年时间,从创业之初的一亩多地、四五个技术人员,20多个品种,到现在占地40余亩、总投资6000余万元的文化产业园区、80余名员工以及高仿类、普通仿古类、特色旅游纪念品3大类800余个品种的产品,黄氏粤钰青铜器实现了跨越式发展。

如今,洛阳粤钰青铜器有限公司作为我市旅游标准化试点示范单位,还担当起了旅游商品发展的重任,黄焯儒本人也参与了省、市级仿古青铜器企业标准及地方标准的制定工作,这些标准已经在省、市级全面执行。同时,以粤钰青铜为代表的青铜文化产业正逐步成长为我市文化产业重要的支柱,成为全市文化产业基地和全省50家文化产业重点项目

之一。

站在更高的起点上,黄焯儒有了更高的追求:2014年,建立起洛阳青铜器数字博物馆系统,利用互联网,在更高的层面和更广的范围,宣传展示洛阳青铜器这一古老悠久的技艺,扩大洛阳青铜器古老技艺在海内外的影响;2015年,选择北京、上海、台湾、香港四地建立洛阳青铜器博物馆连锁展示中心,争取更多人士积极参与项目的保护与传承;2016年,举办首届中国青铜器文化艺术节,展示青铜器技艺保护与发展成就,交流青铜器技艺保护与发展经验,促进中国青铜器文化产业健康发展;2017年,将现有保护基地的规模扩大一倍,购置有关保护设施、设备,在保护技艺的前提下,进行新工项目建,实现青铜器规模化、产业化发展,最终实现技艺传承保护与产业化发展相协调的目标;2018年,申请创办河南省青铜器工艺美术职业培训学院,为洛阳、河南乃至全国培养输送优秀专业人才。

虽然黄焯儒创办了公司,但他从来没有把自己当成商人。他认为,自己是一名传统工艺大师,他所要承担的,是继承家业与传承和弘扬中国青铜器文化的双重责任,这种信念他永远不会改变。他会用自己毕生的精力,把这个传播中华历史文明的特色工艺做大做强,一直传承下去。

本报记者 戚帅华/文 鲁博/图



洛阳粤钰青铜器有限公司展销大厅内的展品



黄焯儒仿制的“毛公鼎”屡获大奖