

文体速览

李黄飞新作《谁该死》出版

本报讯 我市作家李黄飞的第三部中短篇小说集《谁该死》近日出版。该书收录了作者不同时期的代表作31篇,约36万字。该书内容广泛,风格迥异,思想深刻,文笔犀利;在现实和理想间,矛盾和冲突中,探索人生的价值和意义。这本集子,着意成功与失败并存、经验与教训共取,基本体现了作者40年来小说创作的轨迹。迄今,作者已出版中短篇小说集3部、散文随笔集2部、长篇小说1部。(文讯)

中国国际象棋联赛 下月开枰

25日,2014年中国国际象棋甲级联赛举行了启动仪式。同去年的联赛相同,本次比赛依然有来自全国的12支甲级队伍参与,实行双循环赛制,共赛22轮,这22轮比赛将采用6站赛会制,首站将于4月在广东江门打响。在外援使用方面,各参赛队全年允许报外援的名额不限;每名外援全年只能代表一支队参赛;每场比赛可以上场男女各一名外援,分别参加男子台次和女子台次的比赛。今年的冠军奖金将达18万元,亚军也将有9万元入账。(据《羊城晚报》)

科比准备两年后退役

本赛季,受伤病困扰的科比打打停停,他把现阶段定义为职业生涯的“最后一章”。25日,他表示将在2016年合同结束后退役。谈及接下来的人生目标时,科比表示:“我要在其他领域做到伟大。乔治·阿玛尼40岁才创立了‘阿玛尼品牌’,而我的人生还很长呢。”科比表示,他已创立了一家公司,此外,他还宣布了自己的第一笔投资,向某运动饮料公司投资数百万美元,成为该公司第三大股东。(据《北京晚报》)



华裔演奏家用二胡感动西方观众

湖光月色,草原辽阔,万马奔腾……著名华裔二胡演奏家果敢25日在美国纽约卡内基音乐厅举办个人独奏音乐会,将中国传统的二胡乐器与爵士乐结合,演绎了多曲中西合璧的音乐作品,让美国观众通过音乐感受中国风采。果敢出生于中国沈阳,2001年到法国,此后在巴黎组建华人爵士乐队,用二胡与世界各国多位不同风格的音乐家合作,先后出过40多张专辑,足迹遍及70多个国家,演出近2000场。图为二胡演奏家果敢(前)在纽约演出。(新华社发)

歌剧登上银幕 能否魅力依旧?

歌剧电影《图兰朵》日前举行了全球首映,近千名学生和艺术家一起先睹为快,观看了中国首部西洋歌剧电影。《图兰朵》不仅将歌剧从舞台延伸到银幕上,更让舞台表演艺术牵手数字传播技术,展现了中国表演艺术创新的生机与活力。”中国电影制片人协会副会长谷国庆如是说。

大银幕歌剧讲述“中国故事”

这部由意大利歌剧大师贾科莫·普契尼创作的巅峰之作,是在世界舞台上上演最多、也是“最中国”的一部西洋经典歌剧。该剧讲述了中国公主图兰朵为报祖先之仇,给所有前来求婚的异国王子都出了三道谜语,王子若全部猜中便可迎娶公主,若猜不中则被处死。流亡中国的鞑靼王子卡拉夫猜中所有谜底,公主却拒绝认输,但卡拉夫最终凭借勇气和炽热的爱情,以第四道谜语“融化”了图兰朵冰封的心。“无论是东方题材的故事本身,还是贯穿整剧的民歌《茉莉花》曲调,《图兰朵》都散发着浓浓的中国特色,其中著名的咏叹调《今夜无人入睡》更是广为传唱,可以说是中国观众不能不看的一部歌剧。”国家大剧院副院长、新闻发言人邓一江介绍。

首映式上,著名歌唱家戴玉强第一次尝试坐在台下观看自己的演出。既是台上的演员,又是台下的观众,双重身份的观演体验让他感触良多:“我唱了一辈子歌剧,但我越唱越觉得‘难’。国内的歌剧行业因为国家大剧院等许多艺术机构的推动有了很大的发展,但整体文化氛围还是不够,进剧场欣赏歌剧的人还是少数。歌剧能滋养人的灵魂,大剧院拍摄歌剧电影很有远见,能让更多人了解歌剧。”首次观看的普通观众则表示,观看歌剧电影是一种全新的体验。

“数字高清”填补国内歌剧技术空白

歌剧被称为“音乐艺术皇冠上的明珠”,集文学、戏剧、美术、音乐、舞蹈等各种艺术门类于一体,因此想要在银幕上完美展现歌剧艺术的魅力并非易事。“为呈现最完美的舞台效果,摄制团队启动了8至9台高清摄影机进行现场拍摄,覆盖舞台正前方、上方、侧面等位置。摄制团队通过前期彩排、灯光合成等各阶段,对设备进行安装调试,并做出详细到每一秒的分镜头脚本,最终达到‘一段咏叹调,从远景推近到最后定格在歌唱家特写,恰好音符正好完结’的精准效果。”摄影师介绍。

与现场演出不同,歌剧电影屏幕下方中

文字幕的配置更符合观众的观影习惯,能让观众更好地理解剧情。并且,在歌剧电影中,除了能欣赏到整部演出,还有额外的惊喜,包括彩排、场外取景、后台花絮、主创人员采访等,这些丰富的内容都是观众在剧场欣赏歌剧演出所看不到的。

著名主持人白岩松说:“因为镜头的捕捉,观众能更清楚地观察到演员生动的表情,从而更深层次地融入表演之中。”中央音乐学院作曲系主任唐建平认为:“这样的方式使得演员和观众更近了,即使坐在剧院后方也能看清每一幕,而音响跟现场看歌剧一样。”

院线公映助力艺术普及

在英国,通过影院放映的芭蕾舞剧《爱丽丝梦游仙境》吸引4万观众,歌剧《纳布科》吸引3.5万观众,芭蕾舞剧《胡桃夹子》更超越《007天幕危机》位居全英票房第二位,仅次于《霍比特人》。并且,电影放映也并未影响舞台演出的票房收入,据英国《舞台》杂志报道,电影《悲惨世界》的广获好评反而带动了剧院同名剧目的票房销售,激发出年轻观众对于剧场演出的兴趣。

“歌剧电影为那些没有机会进入一流剧院的观众创造了机会,此前他们或因经济条件或因地域条件而受限。此外,歌剧电影把

小众艺术拉进大众传播渠道,有可能拓展歌剧观众群。”谷国庆说。

另外,歌剧电影相对商业大片而言,具有“成本低、风险小”的特点,这也是电影发行公司看重的优势。歌剧电影让歌剧不再受到舞台场次、演出成本等限制,一方面丰富影院观众的选择;另一方面推动观众了解作品,进而了解艺术家、经典唱段甚至幕后故事、时代内涵,让他们理解和喜爱上这门艺术。“我们希望在歌剧和电影之间搭一座桥,相互借力,扩大传播影响力。”谷国庆说。

据《人民日报》(海外版)

体育时评

武术之魂何处寻

但凡韩国人谈及跆拳道,很多人心中念念不忘的多是一个“道”字。的确,从韩国普通民众到跆拳道爱好者,再到业界知名人士,大家最看重跆拳道的,也就是这项运动中所蕴含的这个“道”。既然看重跆拳道中的“道”,除了追求在技艺、技法方面不断长进之外,恐怕参透跆拳道所蕴含的文化、哲学内涵成为很多人的毕生追求。如果仅仅是一项普通运动,跆拳道在世界范围内的推广普及不会取得今天的成效;当然,如果不借助跆拳道这项运动所独有的魅力,这项运动所固有的文化、哲学内涵也无从展示。

不可否认,能够如愿成为奥运项目,这是跆拳道在自身发展过程中所得到的最大利好。可贵的是,成为奥运项目,并没有束缚跆拳道在民间的发展,反倒让这个在韩国本土生长的项目就此走向世界。不要以为跆拳道如愿成为奥运项目是水到渠成之事,事实上跆拳道在成为奥运项目的过程中需要跆拳道各个流派互相平衡、取舍、牺牲,而在成为奥运项目之后,更需要有资格引领项目发展的相关各方体现责任、自律与包容。

反观中国武术,要名气有名气,要影响有影响,要基础有基础,要人才有人才,但与跆拳道、柔道相比,这么多年一直难进奥运殿堂。流派之争时至今日依然令人头疼,统一推广标准与保护民间活力始终难以做到兼收并蓄、重竞技展示轻内涵挖掘更是掣肘武术发展的硬伤,凡此种种,制约的不仅是武术的正常发展,更令人忧心的则是难见武术腾飞的希望。

武术的大发展,需要一个有胆识、有作为的机构强力推动。其间,推行段位制、推动武术进校园、制定规则统一标准都实有必要,但如果认为做了这些事就可以迎来大发展的春天则为时过早。当前,武术发展面临的最突出问题可能还是“形散而神不聚”,用群众的话讲就是缺少那么一点“精气神”,当然更缺少可以称之为“魂”的东西。所以,重树中国武术之魂的使命远比办多少比赛、制定多少举措都重要。

中国武术之魂去哪了?回答这个问题,或许不必在武术的源流、武术的演进、武术的兴衰中费力寻找。中国武术之魂就应该深深根植中国传统文化之中,只不过在过去很长一段时间,我们经常有意无意忽略武术和文化的必然联系而已。(据《人民日报》)

Advertisement for 'Guangrong Zhiyue' (广融之约) community cultural activities. It features the slogan '构建和谐社区 创造美好家园' (Building Harmonious Communities, Creating Beautiful Homes) and '广融之约·洛阳晚报第三届社区文化行 总第61站' (Guangrong Zhiyue · Luoyang Evening News 3rd Community Cultural Tour, Total 61st Station). The event is held on Sunday (March 30th) at the Hong Kong City Community in Xixi District. It includes a 'Reporter's Spring Gala Award Ceremony' (小记者马年春晚颁奖典礼) and a 'Physical Fitness Day for 1 Million Employees' (总工会百万职工健身日). The ad lists various activities like 'Newspaper and Milk Distribution' (报纸牛奶征订), 'Lawyer Consultation' (律师面对面), and 'Performance by Ma Yinhai' (著名戏曲家马连合在演出). It also provides contact information: '地点:涧西区郑州路办事处香港城社区 活动热线: 63217609 63232410' and lists the organizers: '主办:洛阳市总工会 洛阳市文明办 洛阳市创建办 洛阳市教育局 洛阳市工商行政管理局 洛阳市房管局 洛阳市民政局 洛阳日报报业集团 洛阳市物业管理协会 中共洛阳市涧西区委宣传部 洛阳市舞蹈家协会 洛阳市戏曲家协会 洛阳市杂技团'. Sponsors include '河南广融中小企业产权交易有限公司' and '洛阳阿新奶业有限公司'.