

# 出租车新“国标”今起实施,我市对相关规定进行细化 乘客遗忘物品,可凭发票“按图索骥”

## 核心提示

司机开车吃“怪味”食物,被投诉将扣分;乘客打车不必问“走不走”,司机不能挑客——自今日起,由国家质检总局和国家标准化管理委员会联合出台的新版《出租车运营服务规范》(以下简称新“国标”)正式实施。昨日记者从市出租车管理处获悉,在执行新“国标”的基础上,我市还对相关规定进行了细化,今后市民将享受更加规范的服务。



绘制 蒿文

## 1 打车不必问“走不走”,“挑客”就违规

新“国标”明确指出,乘客上车前,司机不得有询问乘客目的地等挑客行为。除包车服务外,必须按规定使用计价器,不得议价,不得绕路,更不得中途甩客。因车辆或驾驶员原因造成车辆停驶时,应暂停计价器计费。

“很多乘客在上车前,会习惯性地向司机问‘走不走’,觉得路途近了司机可能不愿意去。”市出租车管理处相

关负责人说,今后,乘客可以先上车再报目的地,除了确实是交班时间不顺路等正当理由外,其他不肯前往的行为都可以被视为拒载。

不过,如果遇到乘客在禁止停车的路段打车,或是携带易燃、易爆、有毒有害、放射性、传染性等违禁物品乘车的情况,司机是可以拒绝提供服务的。另外,无人陪送的醉酒者、精神病患者,司机也可以拒绝其上车。

## 2 开车吃“怪味”食物,被投诉将扣分

来不及吃饭,司机边开车边吃饭——在新“国标”里,这也是不允许的。根据规定,司机除须正确佩戴服务标志外,运营前和运营中还应忌食有异味食物,不能在车内吸烟,不得向车外抛物、吐痰,不得在乘客面前有不文明行为和语言。

“规定司机忌吃有异味食物,主要是监督司机提高服务质量。如果司机因违反规定而被乘客投诉,是要扣分的。”该负责人说,新“国标”对服务内容的界定也十分细致,比如乘客携带行李时应主动帮忙,提醒乘客系安全带,未经乘客

同意不得“拼车”,乘客上车后要面向乘客主动问候,后备箱可供乘客放置行李物品的空间不少于后备箱的2/3等。

“Please take all your belongings.”(请拿好自己的随身物品)今后,会正确使用“很高兴为您服务”“请系好安全带”等26句中文和英文用语也是新“国标”的要求。不过该负责人表示,考虑到“哥”“姐”的年龄等实际情况,新“国标”在关于使用普通话、英语方面的规定只是“提倡”而非硬性标准,出租车司机不要有太大压力。

## 3 遗忘物品,可以根据发票“按图索骥”

以前,在出租车上丢了东西,只能凭借发票号码查询到出租车所属公司,然后才能找到该出租车;今后,乘客寻找物品不用那么麻烦了:为了配合新“国标”关于发票使用的规定,自今日起,我市的出租车发票背面将加盖出租车车牌号,更利于乘客找到司机。不过,由于此项规定推广需要一定时间,过渡期内没有加盖车牌号的发票暂时也能使用。

据介绍,新“国标”的另一大特点就是“多扣分、少罚款”。比如,出租

车司机在运营结束后没有主动给乘客开发票遭到投诉,一查实从业资格证将会被扣除5分,扣满20分的就要“回炉”参加培训学习。假如培训仍不合格,不仅3年内不能当“哥”“姐”,而且个人信息还会被记入“黑名单”。

“有些司机不主动给发票,乘客也不在意,结果丢了东西或者遭遇恶劣态度却苦于没有对方信息无法投诉,所以市民一定要养成索要发票的习惯。”该负责人提醒说。

## 4 希望增加出城登记站点,保护司乘双方利益

不仅维护乘客利益,新“国标”对保护司机也有所规定。其中,出省、市、县境或夜间去偏远、冷僻地区时,应按照规定办理登记或相关手续。

目前,我市只有一个出租车出城登记站点,位于市区南部李屯特大桥处,按照新“国标”规定,去其他方向的出租车出城前须绕道南部进行登记。而现实情况是,很多“出远门”的出租车司机十有八九不会这样做。“希望公安机关和相关部门能考虑增加登记站点,保护司乘双方利

益。”该负责人说。

市出租车管理处相关负责人提醒,新“国标”刚刚施行,需要广大市民共同监督。如果您乘坐出租车时,司机未主动出具发票,或是出现宰客、欺客、拒载、强行“拼车”等情况,可将出租车车牌号、事发时间、地点及司机特征等反映至市110联动服务中心(拨打110),也可反映至市出租车管理处(邮箱:lyczcglc@126.com,传真号:63551098)。

本报记者 李岚 特约记者 谭忠平

# 国际名车展落幕 各奖项名花有主

本报讯 昨日下午,2014中国洛阳第十三届国际名车展在洛阳新区体育中心落下帷幕。在闭幕式上,4个心跳奖、24个心动奖以及500个心喜奖名花有主,获奖信息将在4月4日以公告的形式分别在《洛阳日报》《洛阳晚报》以及洛阳电视台、洛阳网和中网上发布。

在本届名车展上,“关注微信,发送微博,赢礼品”的互动方式成为最大的亮点。人们纷纷拿出手机,通过关注微信等形式,积极参与抽奖。

为方便市民选车购车,本届车展分为国产汽车品牌区、合资汽车品牌区、二手车展区及豪车篷房区。而豪车篷房区凭借高规格的布局、火热的现场氛围以及优质的服务,成为本届车展当之无愧“人气王”。

现场订购一台宝马轿车的周先生说:“一个车展上汇集了如此多的豪车品牌及车型,从侧面也反映了车展主办方的实力和影响力。”

在本届车展的豪车篷房区内,展出了包括宝马、奔驰、奥迪、凯迪拉克、进口大众、保时捷、阿斯顿马丁以及劳斯莱斯在内的多个著名汽车品牌,而这些车界明星也吸引了大量汽车爱好者前来参观。(韩霖)

# 游客高峰将至 短租房升温

第32届中国洛阳牡丹文化节临近,各地游客陆续前来,我市旅游酒店市场迅速升温。受此影响,短租房市场提前热起来,其租金也“水涨船高”。

## 短租房市场热起来

昨日,记者在赶集网与58同城网上看到,发布短租房信息的房东明显多起来。仅昨日,这两个网站上短租房的出租信息就各有五六十条,其中不少房东还打出了“仅限牡丹文化节期间短租”“提前接受牡丹文化节期间短租预定”等提示语。

“清明‘小长假’期间的房间已经全部预订出去了,4月10日至15日还有房间可以接受预订。”房东金女士在关林路附近有一套约140平方米的房屋,去年刚装修好,配套很齐全,很受年轻租客的喜爱,3月下旬至今已接到好几单牡丹文化节的短租房订单。

随着短租房需求增多,一些房东特意将刚刚到期的长租房改为短租房。“牡丹文化节期间,短租房需求大,且租金高,所以将到期的长租房转成了短租房。”太康路附近一小区的房东金先生说,牡丹文化节期间双休日的短租房几乎被预订一空。

## 手续简单 租价上涨

我市某大型房产中介公司的负责人表示,牡丹文化节期间,短租房的主要客户是来洛旅游的外地人,同时不乏来洛淘金的生意人。房屋类型从普通住宅套房到单间私房、酒店式公寓都有,且配备齐全,提供热水、空调、电视等服务,1日即可起租。

“短租房预订方式简单,与一般酒店预订类似。”长期经营短租房业务的房东黄女士说,需要租房的客户,需先登录网站注册账号,选择房源、入住日期并预订,再通过支付宝支付一定比例的房费。客户在收到确认短信后,即可直接与房东联系,并预订日期入住、缴纳剩余房费。

随着需求日益旺盛,短租房价格也节节攀升。像只有简单家具的短租房,日租金都从平日的四五十元涨至目前的100元左右,而一些配套完善的短租房的日租金,也都在150元至200元,涨幅超过1倍。

## 缺乏行业规范存隐患

相比酒店,短租房的性价比更高,这几年牡丹文化节期间其需求也越来越大。业内人士表示,由于缺少行业规范,这类租房市场存在安全隐患。

目前,短租房的经营模式和旅馆差不多,但普遍没有营业执照,租房时房东也不会要求租客出示身份证等证件。另外,由于租期短、住户频繁更换,租房者也很少与房东签订租赁合同,一旦发生纠纷很难维权。

业内人士建议,相关部门应制定相关准入机制,对短租房市场进行引导、规范。另外,游客入住短租房最好能“按章办事”,如入住时检查业主的各种证件,并最好留有复印件,留意短租房的设施是否卫生安全、居住处周边的治安等等。反之,出租者也应该检查入住者的各种证件,以免发生意外。 本报记者 姚晓芳

## 楼市纵横

# 收发快递,个人信息有了“保护伞”

## 使用过的快递单须由专人保管,过了保存期将被集中销毁

随着网络购物流行,在快递服务中,用户对个人信息的安全越来越重视。近日,国家邮政局出台了《快递服务用户个人信息安全管理规定》(以下简称《规定》),专门对快递用户个人信息安全管理进行了规范,快递企业及其从业人员如违法泄露用户信息,将承担法律责任。

## “代发空包裹”成网上赚钱手段

“我没有在网上买东西,却莫名其妙收到了快递包裹,打开一看,里面竟是空的。”市民戴信义说,快递单上清楚地写着自己的名字和居住地址,却没有发件人的相关信息。后来,他上网一查发现,有此遭遇的人

并不少,有人专门从事“代发空包裹”生意赚钱。

记者在网上一搜索后发现,确实有人在网上传布信息称,可以为网店“代发空包裹”。

随后,记者通过QQ与一名自称可以“代发空包裹”的客服人员取得联系。对方称,“代发空包裹”主要是为了帮助网店快速提升信誉度。他们拥有的用户信息来自国内一些地方的快递公司,且均为真实信息。发货人信息可随意填写,收货人详细信息由客服人员负责填写。每代发一单快递,收费3.5元。

在市区从事3年快递投递工作的李向平说,每年“双十一”、春节等前后,一名快递员每天派送的快递包裹约200件;生意好点的快递网点,平均每日的派件量也在100件左右。因此,快递员掌握了大量快递服务用户的个人信息,如果公司监管不严,快递员自身素质又不高,则很可能受利益诱惑,非法出售用户信息。

## 快递单须专人保管、定期销毁

国家邮政局近日出台的《快递服务用户个人信息安全管理规定》,为保护消费者个人信息提供了有力保障。

《规定》要求,邮政企业、快递企业应当建立健全寄递详情单实物档案管理制度,实行集中封闭管理,确定集中存放地,及时回收寄递详情单妥善保管。

市邮政管理局相关负责人表示,《规定》出台后,对快递企业来说,其日常操作将有统一标准可循,而邮政管理部门也可依照规范进行操作,更有利于监管工作开展。

《规定》还要求,寄递详情单实物档案应当按照国家相关标准规定的期限保存。保存期满后,由企业集中销毁,做好销毁记录,严禁丢弃或者贩卖。“定期保存快递单,主要是为了便于相关用户查询、投诉所用。按照相关规定,我市的快递公司对快递单保

存期限为一年,之后需在市邮政管理局的监督下现场销毁。”市邮政管理局相关负责人说。

## 保护个人信息,用户也需留心

市邮政管理局工作人员提醒广大快递服务用户,目前市场上大大小小的快递公司数量较多,大家应选择正规、信誉好的快递公司。这些公司的管理较为规范,公司制度健全,每一个环节的操作都有严格规定。同时,此类快递公司从业人员素质较高,团队也比较稳定,出现纠纷后能很容易查清楚到底是谁的责任。

另外,用户在填写个人信息时,有些内容可以不必太精确。例如居住地址写为某某小区即可,不要写具体的楼栋号以及楼层。同时,可以选择将包裹直接寄到工作单位,既方便接收,又不需要透露太多个人信息。

本报记者 王蕾 通讯员 常世峰

## 财经视点

# 吉利区国土资源局国有建设用地使用权网上挂牌出让公告

经吉利区人民政府批准,吉利区国土资源局决定挂牌出让编号为吉利区2013-GPCR11号国有建设用地使用权。现将有关事项公告如下:

## 一、地块概况

宗地编号	位置	面积(m <sup>2</sup> )	规划用地性质	规划要点	出让年限	起始价(元/m <sup>2</sup> )	竞买保证金(万元)
吉利区2013-GPCR11	世纪大道南侧,吉利村耕地东侧,里村村西侧	23488	居住可兼容商业用地	3.0≤容积率≤3.8;建筑密度≤50%;建筑限高≤80米;绿地率≥30%;商业面积比重≥30%	居住70年 商业40年	870	1000

二、中华人民共和国境内外的法人、自然人和其他组织均可申请参加,存在土地违法、违规、违约等行为的除外(详见《出让须知》的要求)。申请人可以单独申请,也可以联合申请。联合申请竞买的,要在联合竞买协议中明确各方出资比例及签订出让合同时的受让人为联合体或新成立的公司。

本次国有建设用地使用权挂牌出让在互联网上交易,即通过吉利区国土资源网上交易系统(http://www.luoyangland.gov.cn)进行。

凡办理数字证书,并按要求足额交纳竞买保证金的申请人,均可参加网上挂牌出让活动。申请人须提交竞买保证金不属于银行借款、股东借款、转贷和募集资金的承诺及商业金融机构的资信证明。

三、本次国有建设用地使用权挂牌出让按照价高者得原则确定竞得人。

四、本次网上挂牌出让的详细资料和要求见《吉利区网上挂牌出让国有建设用地使用权交易规则》和出让地块的网上挂牌

《出让须知》等文件。申请人可于2014年4月28日17时前登录吉利区国土资源网上交易系统,浏览或下载网上挂牌出让文件,并按上述文件规定的操作程序参加网上竞买。

五、本次网上挂牌出让竞买保证金到账截止时间为2014年4月28日17时(竞买保证金须按网上交易系统生成的保证金账号交纳);网上挂牌报价开始时间为2014年4月21日9时,截止时间为2014年4月30日16时。挂牌报价时间截止时,经系统询问,有

竞买人表示愿意继续竞价的,系统自动进入网上限时竞价程序,通过竞价确定竞得人。

六、其他需要公告的事项

(一)该宗地属于里村城中村改造项目配置的开发用地,竞买人须与被征地块签订安置房建设相关协议。  
(二)网上挂牌时间及其他事项如有变动,以网上交易系统发布的通知为准。  
(三)如对上述地块权属情况有异议的,请与吉利区国土资源局联系。

七、联系方式  
网上挂牌业务:吉利区国土资源局  
联系电话:18737961926  
联系人:王卫国  
数字证书办理:孟津县会盟路东段国土资源局三楼三室  
联系人:李宝瑞  
联系电话:0379-67919108  
吉利区国土资源局  
2014年4月1日