

洛阳安轮铝制品年产500万只汽车轮毂项目一期投产,自动化程度行业领先 打造中原最大的铝轮毂生产基地



首个全国性政府采购平台上线

项目名称:洛阳安轮铝制品有限公司年产500万只汽车轮毂项目
地址:新安县产业集聚区
投资金额:7亿元

洛阳安轮铝制品有限公司年产500万只汽车轮毂项目于2010年开工建设,目前项目一期已建成投产,二期预计今年下半年启动。该项目依靠我市雄厚的铝产业基础,借助企业核心技术优势,正向着一流汽配企业的目标进军。

将增加铝产品附加值

该项目由台湾最大的汽车轮毂制造厂恒源工业有限公司与洛阳新旺投资有限公司共同投资建设。项目占地100余亩,利用河南万基铝业股份有限公司生产的铝液,添加合金后铸造汽车轮毂毛坯。

目前,项目一期已建成投产,具备年产120万只汽车轮毂的能力。随着项目二期的不断推进,最终将达到年产500万只汽车轮毂的能力。

洛阳安轮铝制品有限公司总经理林庆杰介绍,铝产业是我市传统优势产业的重要组成部分,持续做大铝产业,拉长产业链



洛阳安轮铝制品有限公司生产的轮毂半成品

条,就要大力发展铝精深加工,实现产品结构由初级原材料向以高端、终端产品为主的转型。“如果铝产品深加工程度不够,使得产品附加值不高,那么大头利润被下游企业赚去。而该项目的投产,有助于消化我市铝产业产能,增加铝产品的附加值。”林庆杰说。

自动化程度行业领先

记者在项目生产车间看到,一个个闪

亮的汽车轮毂在生产线上有序传送,3台工业机器人挥动着机械手臂,在后台程序的控制下自动进行着轮毂加工。“不管是热处理、铸造还是检验工序,项目大量引进的高度自动化生产机械,使得在生产线上操作的工人不到100名,自动化程度在同行业内领先。”林庆杰说。

项目还具有自主知识产权的水冷系统,大大降低了生产成本,让企业产品在市场上更具价格优势。林庆杰介绍,在汽车轮毂铸造过程中,行业内多采用风冷或固

冷方式进行冷却。该项目自主研发了水冷冷却法,不仅使冷却的成本较传统方法降低九成,而且使冷却效率提高30%至40%。

向产品深加工要效益

目前,项目一期产品主要为轮毂半成品,将销售至其他汽车轮毂生产厂进行进一步精加工。随着二期生产线的投产,项目将具备生产轮毂成品的能力,使产品附加值进一步增加。

“轮毂生产一般需要铸造、加工、涂装三个工序,目前企业已具备前两个工序。项目二期则引进相关设备,向涂装工序延伸。届时,项目将具备直接向汽车制造商供应成品轮毂的能力。”林庆杰说。

项目建成后,每年可实现销售收入6.8亿元,有望成为中原地区规模最大的铝轮毂生产基地。

本报记者 张锐鑫 通讯员 郭建立 许金安 文/图



孟津金彭电动车项目计划今年7月投产

近日,在孟津县华阳产业集聚区金彭电动车项目建设工地上,面积5.4万平方米的厂房主体框架已安装完毕,正在进行顶棚安装和室内硬化施工。

该项目总投资12亿元,占地约400亩,计划今年7月建成投产,届时可年产电动三轮车35万辆、燃油三轮车2万辆、电动汽车3万辆。

记者 梅占国 特约记者 郑战波 摄



中国物流与采购联合会公共采购分会近日成立,中国公共采购网“公采通”同时上线运行。这是我国第一个全国性的政府采购平台,致力于及时、准确、全面发布采购信息,提供安全、高效、阳光的公共采购服务。

由于种种原因,政府采购乱象一直屡禁不止。中物联公采分会成立后,将着手研究制定公共采购行业标准,研究开发和发布公共采购指数,利用互联网优势,建设公共采购电子商城,推动各级、各地公共采购电子化平台的互联互通。

(据《人民日报》2014年4月2日10版)

“无纸化通关”改革推广至全国

从昨日起,通关作业无纸化改革要推广至全国海关的全部通关业务现场。这意味着,诚信守法的AA类、A类企业在办理进出口手续时可以自主选择这一简单便捷的通关方式。

2013年,全国海关共办理无纸化通关报关单3189.1万份,占同期报关单总数的46.9%;全国进、出口无纸化通关报关单货物平均通关时间分别为3.99小时和0.22小时,通关效率较上年分别提高75%和86%。(据《经济日报》2014年4月2日06版)

中部首个碳排放权交易正式启动

中部首个碳排放权交易试点昨日在武汉光谷产权交易所正式上线启动。此前,湖北已成功实施全国首个政府预留碳排放权配额竞价转让。

启动仪式上,湖北省与山西、安徽、江西、广东等省份签订了碳排放权交易跨区域合作框架协议。湖北碳排放权交易中心与建行、民生银行、浦发银行等金融机构签署总额达600亿元的碳产业授信协议。(据新华社武汉4月2日电)



市长当主任 19部门组成

长沙构建“大城管”体制 破解城管难题

如何破解“大城小事”管理久拖不决这一顽疾?长沙市4月1日宣布构建“大城管”体制,成立由市委书记任顾问、市长任主任、19部门为成员单位的城市管理委员会,着力打通“都管都不管”的城管“体制梗阻”。

居民区里噪声扰民,马路菜市场占道经营,暴露垃圾无人清理……在全国不少地方,这些“大城小事”由于涉及多个部门,常常被踢来踢去、久拖不决。在长沙,城管执法部门也长期存在既当“运动员”又当“裁判员”的现象,导致城市管理中出现权责事不对等、职责权限不清、职能交叉重叠等问题。

对此,经过周密调研后,长沙市决定启动城市管理体制改革,构建权责清晰的“大城管”体制。据介绍,此次长沙市城市管理体制改革,以“重心下移、属地管理、监管分离、权责对等、理顺职能、整体联动、公众参与、共治共管”为基本原则,进一步明确市、区、街道、社区在城市管理中的职责定位和事权划分,将形成“两级政府(市、区)、三级管理(市、区、街道)、四级网络(市、区、街道、社区)”的城市管理体系。同时,长沙市城管执法局所属长沙高新区和内五区城管执法大队将成建制移交至高新区管委会和各区政府管理。

此外,长沙市还对城管权责明确进行了划分,将7项城市管理具体事权由市下放至区,还对17项城市管理职责在市直部门之间进行明确划分,以此明确权力主体和责任主体。以噪声扰民问题为例,长沙市明确由环保局负责各类经营场所噪声扰民问题的查处;而对于“大妈广场舞”等类似的人为活动噪声,则明确由市公安局负责查处。(据新华社长沙4月2日专电)

政府牵线搭桥 企业抱团发展

伊滨区寇店镇刘李村成立企业家联合会

3月30日,伊滨区寇店镇刘李村的一群企业家们又聚在一起,商量着抱团闯市场的事情。

今年2月,伊滨区寇店镇刘李村企业家联合会成立后,这样的聚会,已成为该村企业家们的一种定期会商机制。

洛阳富溢德实业有限公司总经理李俊国说:“成立联合会是一次有益的尝试,对我们村里的20多家企业来说,以前都是孤孤单单做生意,如今俺们抱团闯市场,这多亏了镇政府的牵线搭桥!”

只身闯市场掣肘发展

李俊国所说的“孤孤单单做生意”,还有一个小故事。

去年,富溢德实业有限公司经过多年的发展,想扩大规模,再建新厂房。经过考察,公司决定分两期建设,一期位于刘李村,二期位于李家村。当时,李俊国已在银

行贷款几十万元,因为资金暂时没有回笼,周转不过来,贷款到期的时候,银行的还款通知让李俊国犯了愁。焦头烂额的他只好托亲戚朋友,艰难凑齐了银行还款,但因资金问题影响了项目建设进度。

像李俊国一样,近年感到发展压力的还有该村的企业家李洪涛。几年前,他建立了畜康牧业公司,但发展到一定规模之后,想向更大规模发展却力不从心。“靠以前的老方法来管理,自己也觉得不太合适,只身闯市场,发展脚步慢成了最大的问题,特别想和其他企业加强沟通交流,通过交流提升管理水平。”李洪涛说。

在刘李村,共有880户3000多口人,初具规模的企业有20多家,有搞养殖的,也有做办公家具的,主要负责人大多是农民。随着市场竞争的加剧,像李俊国和李洪涛一样,越来越多的企业负责人,愈加感受到孤孤单单闯市场的压力。

抱团取暖破发展困局

如何解决村里这些企业家的困难,帮助他们做大做强?寇店镇分包刘李村的干部袁恒了解到这些企业遇到的瓶颈后,及时汇报给寇店镇领导,寻找破解企业发展困局的门路。

在镇里的协调下,刘李村的20多名企业家很快达成一致,决定成立企业家联合会,抱团发展闯市场。由洛东之信钢制办公家具公司总经理赵宏东牵头,20多家企业全部加入联合会。

“成立企业家联合会的初衷有三个,一是提升素质,二是合作发展,三是回馈

社会。”赵宏东说,成立企业家联合会后,再遇到合适的优秀项目时,可以在理事会上商讨、研究,村里的企业共同入股和投资;如果哪家企业有好的管理模式,也可以互相借鉴推行,这比自己孤孤单单闯市场好太多了。

在联合会的帮助下解决了资金难题的李俊国,也在加快推进新厂房建设。如今,刘李村企业家联合会的各项规章制度都在逐步完善。赵宏东说,联合会不仅定期举办座谈会商活动,还举办产品推介活动,定期请专家来授课,组团外出考察,共同做公益事业等。

本报记者 李东慧 通讯员 苗君甫



在第二批党的群众路线教育实践活动中,老城区地税局结合税收工作实际,把教育实践活动作为推动工作的重要平台和强大动力,把教育实践活动与地税部门中心工作、重点工作等紧密结合起来,把党员、干部在活动中激发出来的工作热情和进取精神转化为做好工作的动力,用地税部门工作的实际成果检验活动成效,努力为推进全区经济社会快速发展做出积极贡献。

该局围绕市委确定的“自觉践行好干部标准 做焦裕禄式人民公仆”这一要求,突出作风建设,教育实践活动全过程贯穿“照镜子、正衣冠、洗洗澡、治治病”的总要求。坚持正面教育为主,坚持开展批评和自我批评,坚持真抓实干、讲求实效。该局党组成员带头开展活动,深入联系税所,做好示范,注重聚焦“四风”、解决问题;着力抓好以下工作,引导党员、干部始终站在群众的

用工作的实际成果检验活动成效 老城区地税局教育实践活动重实效、有特色

立场上想问题、办事情,请纳税人监督、让纳税人满意。

落实为民务实清廉要求。为民,就是要坚持以人为本、人民至上,坚持一切为了群众、一切依靠群众,从群众中来、到群众中去。务实,就是要求真实、真抓实干,发扬理论联系实际之风;坚持问政于民、问需于民、问计于民,发扬密切联系群众之风;谦虚谨慎、戒骄戒躁,厉行勤俭节约、反对铺张浪费,发扬艰苦奋斗之风;清廉,就是要自觉遵守党章,严格执行廉政准则,主

动接受监督,自觉净化朋友圈、社交圈,带头约束自己的行为,增强反腐倡廉和拒腐防变自觉性,严格规范权力行使,把权力关进制度的笼子,坚决反对一切消极腐败现象。

着力解决突出问题。结合地税实际,坚决反对形式主义,重点解决不务实、不落实,重形式不重内容、重部署不重督查,讲面子、好排场、摆阔气、贪图名利的问题;教育引导党员、干部端正学风,改进文风会风,真正把心思用在干事业上,把功夫下在

出实招、创精品、解难题、求实效上。坚决反对官僚主义,教育引导党员、干部增强宗旨意识,多深入基层和群众,改进调查研究方式,通下情、接地气,虚心学习,真心负责,热心服务,增强和提高服务的意识、能力和效率。坚决反对享乐主义,重点解决不思进取、心态浮躁、眼高手低、拈轻怕重、慵懒散漫、追求享受的问题,教育引导党员、干部牢记“两个务必”,克己奉公,勤政廉政,保持昂扬向上、奋发有为的精神状态。坚决反对奢靡之风,重点解决盲目攀

比、铺张浪费,甚至以税谋私、腐化堕落的问题,教育引导党员、干部坚守节约光荣、浪费可耻的思想观念,做到艰苦朴素、精打细算,勤俭办一切事情。

坚持围绕中心、服务大局。全面贯彻党的十八大和十八届三中全会精神,将作风建设放在突出位置,以推进“七税进程”工作思路为引领,紧紧围绕“增光添彩、文明服务”活动,“便民办税春风行动”“厚德善行、阳光执法”等活动,采取召开各基层单位负责人座谈会、向系统内发放征求意见表、“纳税人之家”税企座谈会、设置征求意见箱等方式,建立起多样化的民意表达体系,重视面对面征求意见,进一步增强全局党组织和党员、干部服务大局的意识,以作风建设的新成效助推地税事业发展。(寇瑞晓 周勇)