

# 国民之花 发轫于洛河之滨

本报首席记者 李三旺 见习记者 李冰 文/图

## 开栏语

“花开花落二十日，一城之人皆若狂。”从白居易的千古名句中，可窥盛唐牡丹胜景。1000多年后的洛河之滨，一年一度的牡丹文化节，满城国色天香依然吸引着来自四面八方游客的脚步，男女老幼流连忘返……

这一朵浓缩了华夏儿女对繁荣、富强、幸福、美好不懈追求的花，如今已是千年帝都洛阳的一张城市名片。《国民之花 牡丹记忆》系列报道，为您讲述一朵花和一座城的不解之缘。敬请关注。

## 核心提示

“历代古籍里屈指可数的记载，文物残片中若隐若现的端倪，老蔡希望，自己的目光，能够拨开迷雾，寻找到牡丹成为‘国民之花’的真实答案……”纪录片《牡丹》中，这样叙述河洛文化研究会会长蔡运章的“困惑”。

今晚起，由央视纪录频道(中央台九套)联合摄制的四集高清纪录片《牡丹》，将于23:30在央视综合频道(中央台一套)《魅力纪录》栏目连续4天播出。

“国民之花”，这一似曾相识而又深入人心的定义在纪录片《牡丹》中出现的时候，人们的思绪便随着动人的影像坠入记忆的长河。究竟是谁，成就了牡丹“国民之花”的美誉？洛阳之于牡丹，有何等意义？



平安锁上的牡丹

## 1 记忆深处的那一抹红

脸上道道沟壑般的皱纹，记录着岁月太逝去的65个春秋。在他的记忆中，有一朵红色的牡丹花，让他印象深刻。

几天前，老蔡坐在周王城广场上刻有牡丹花的石凳上，把思绪拉回到43年前的1971年，位于洛河南岸的古城乡毕沟村。

那个春天，那间只有几平方米的土坯房和一张破木床，还有“墙”上盛开的那朵红牡丹，是他新婚的见证。

“说是面‘墙’，其实就是一块布。”老蔡说着，笑了。布是蔡老太赶集扯回来的，又花3分钱买了一包粉色染料。缸里放上染料，白布往缸里一放，浸水，变成粉红色。他把这块布用铁丝挂于木床外侧，成为一面“墙”。

拜堂的前一天，蔡老太把那面“墙”扯了下来，跑到同村的一位老先生家中，恳请画上一朵牡丹花，以求幸福吉祥。

就这样，一朵盛开的红牡丹，映红了小两口喜悦的脸庞。如今，土坯房早已不在，而那一抹红色成为老蔡心里永远的甜蜜。

牡丹离我们有多远？您可能会说，儿时的那条床单上，绣着一朵牡丹花；他可能会说，奶奶的那个脸盆上，也有牡丹的芳姿；还有人会说，爸妈的结婚证上，盛开着一朵牡丹……

漫步老城，胡同人家门楼上的牡丹雕饰芳容依旧；穿行马路，公交车身上的牡丹已成风景；百姓家中，牡丹装饰品随处可见……

牡丹之于生活，如今已无处不在。或许，“国民之花”就来自于百姓生活。



酒瓶上的牡丹



餐具上的牡丹



电话卡上的牡丹



挎包上的牡丹



墙上的牡丹

## 2 无法抑制的心中向往

古城，文明和历史的浓缩之地。在这里，哪怕只是一枚铜钱，也能让你触摸到那段历史的跌宕起伏。

前几天的一个周日，天子驾六古玩城像往常那样喧闹，李宏却在寻觅一段记忆的空白。在天子驾六古玩城门口一个摊位前，她停下脚步，几张旧IC电话卡进入视线，她攥在手心，如获珍宝。

经过时光的洗礼，电话卡已失色不少，但上面绘制的牡丹花依旧怒放。李宏之所以收藏与牡丹有关的物件，与1983年的首届洛阳牡丹花会有关。

今年54岁的李宏生于云南西双版纳，1968年随父母到四川彭州生活。“牡

丹在中州，洛阳为第一；在蜀，天彭为第一。”彭州牡丹的芳容，让李宏对牡丹产生喜爱之情。

1983年春，李宏随父母来到洛阳生活。当年4月，洛阳首届牡丹花会开幕。然而由于种种原因，她与这届牡丹花会失之交臂，这成为她心中永远的遗憾。

后来，搜寻与首届牡丹花会相关的物件，成为李宏的一种心灵寄托，再后来，只要是与牡丹有关的物件都成为她收藏的内容。

牡丹在人们心中的那份美好，又何尝只李宏一人有。

2004年4月，对牡丹花情有独钟的山东姑娘陈倩第一次来洛阳旅游，就被雍容华贵的牡丹花折服。在洛期间，这位失去双臂、用脚作画的姑娘，画出了第一幅牡丹画。如今，陈倩已成为牡丹文化节的常客。

2012年4月，新乡盲人小伙郝雷在我市数名爱心人士的帮助下，来到中国国花园，他抚摸着盛开的牡丹花，深埋在心底的“赏花梦”，终于实现了。

牡丹之于心灵，有着不同的感人故事。或许，“国民之花”，就来自于你我内心深处。

## 3 历史长河的不灭印迹

“直到现在，我也没能对牡丹做深入考究，但从史料记载中，我或许可以读懂它。”蔡运章说，牡丹的繁衍生息，绕不过历史这条长河。

牡丹，最早是如何从崇山峻岭走入寻常人家的？有限的历史资料记载，让学界至今尚无定论。然而，中国历史上最为昌盛的大唐，俨然成为这一问题的分水岭。

众所周知，牡丹文化的兴盛始于唐代。盛唐仕女的颦笑间，无一不为我们展示着那个浪漫辉煌的时代，这个时代的女人们，开始不断思量着更美的标准。史学家定义，中国的市民文化由此走向繁荣。

蔡运章介绍，就在这样的氛围中，人们产生了崇尚奢华、以肥为美的社会观念，色泽艳丽的牡丹花极大地冲击着人们的视觉，给人以观赏享受。由此不难看出，牡丹在开元盛世时期，就已经走入

寻常百姓家。

武则天贬牡丹到洛阳的传说世代流传，那株牡丹，被爱花的洛阳人移栽于家中，东都洛阳由此变得姹紫嫣红。在经历了千百年的风云变幻和兴衰之后，随着现代科技的发展，繁多的种类以及特有的富贵气质，让牡丹被称为万花之王，在全世界绽放。

牡丹之于历史，兴盛于大唐已成共识。或许，“国民之花”，就来自于盛唐仕女的嫣然一笑。

## 4 中国文化的深度思考

2012年11月1日，高清纪录片《牡丹》在洛阳中国国花园开机。16个月后，《牡丹》亮相央视纪录频道，牡丹，这朵盛开在国人心中的万花之王，再次深深拨动人们的心弦。

“牡丹，它虽然没有国花的名分，却有着国花的影响力。”该片导演李侠在接受本报记者采访时说，2012年夏天，创作之初，他与自己的团队就对牡丹有了“国民之花”的定义。呈现在观众眼前的200分钟的精彩影像背后，是制作团队

的艰辛付出。当李侠接到拍摄《牡丹》任务的时候，“这个题材会意味着什么”成为他心中一时无法拉直的问道。

牡丹历经千年变迁，早已融入中国人的生命之中。衣食住行，生老病死，乃至精神世界，大多数中国人的一生，都曾和牡丹有过交集。这便是牡丹作为“国民之花”的意义所在。

牡丹的无处不在，成就了中国文化的一个符号。透过牡丹这一单一的文化现象，我们看到的是中国文化的整体面貌。它的发展到没落、复兴到传递，一直到今天，在全球经济文化一体化的背景下，它将何去何从？这是李侠的思索，也

是纪录片通过牡丹这一表象呈献给观众对中国文化的深度思考。

牡丹之于中国文化，值得探寻的还有很多。或许，“国民之花”，就来自于对文化的寻觅。

无论是蔡老太记忆中的那一抹红色，还是李宏心中的那段遗憾；无论是蔡运章对文物残片的考究，还是李侠对中国文化的深度探寻，都是牡丹在他们心中的地位体现。只有如此深入内心的力量，才会使一朵花成为国民的选择。

究竟是谁，成就了牡丹“国民之花”的美誉？每个人的解读，或许都只是答案的片段。

## 国民之花 牡丹记忆

# 好来历寺河山产区灵宝苹果甜美上市

### “75-80”“80-85”两个规格，颗颗精选，几无瑕疵

经过好来历果品安全首席专家、孟津县林业局果树站站长、高级农艺师李书彦带领的好来历食品安全公众监督团的专项长时间寻鉴，并根据洛阳市农产品安全检测中心的检测结果，“准予灵宝永辉寺河山果业产业集群的寺河山产区灵宝苹果进入好来历·洛阳优质生活必需品保障平台运营”。

## 找好苹果真不容易

“少盐少油多水果”，说的是健康生活方式，苹果因其耐储存、适当地储藏口感会出色等特点，成了冬春时节我们中原人最主要的水果。

好来历创建伊始就开始寻鉴苹果，试图在春节前夕就为洛阳市民呈献最正宗的灵宝苹果或者上戈苹果。

然而，灵宝苹果、上戈苹果作为公共资源和地理标志产品，的确有被滥用现象，大街小巷的不少商贩也都竖起了灵宝苹果、寺河山苹果、上戈苹果的招牌。有的甚至在车上备了好几个招牌，拿出来哪一个，全凭感觉。

唯恐砸了好来历的招牌，唯恐坏了市民的口福。

当苹果市场很乱的时候，我们该怎么做？犯难！

## 坚定地找有标准的苹果

如何才能“摘得”好苹果呢？寻鉴团带队专家李书彦为我们制定了先上灵宝苹果的策略，这些灵宝苹果必须具备以下条件：

- 1.必须产自灵宝苹果的主产区寺河山，这一点不需要作过多解释。
- 2.要经营“有标准的苹果”。这就要求合作伙伴种植苹果不能是那种“零打碎敲”式的，自有果园规模要大。这样才值得建立各个环节的标准。
- 3.要有完备的产品追溯体系。哪颗苹果是哪棵树上结的，什么时候施了什么肥，得过什么病、用过什么药，哪天采摘的，必须可追溯，必须一清二楚。
- 4.要经营果形正、个头大、无瑕疵的精品苹果。因为只有这些苹果，果农才舍得往上面贴“证”。

专家就是专家啊，后来我们才知晓，即便是产自灵宝苹果主产区寺河山的苹果也不是每一个都能叫灵宝苹果。

灵宝市园艺局作为中国地理标志产品“灵宝苹果”的管理者，根据寺河山苹果的收成，每年大约发放1000万枚可追溯标识，并为之建立追溯体系，灵宝苹果总量中约60%是没有政府发放的“身份证”的。

自然，这些标识都被贴在了果形好、口感好、产地正宗的好果上了。

5.要有自己的大型水果保鲜库。一是因为刚摘下来的苹果有“暴气”，放在低温保鲜库里“后熟化”几个月后会口感更好；二是可以跨季节经营，不至于“名声有了，苹果没了”。

## 寺河山果业集群进入好来历视线

吃起来脆、甜、少渣，化验出来的农药残留符合出口标准……面对一堆指标，我们查阅省市的农林官方网站，终于，灵宝苹果唯一的河南省农业产业化重点龙头企业“灵宝永辉寺河山果业产业集群”，进入了我们的视线。

3月8日，由李书彦带领的好来历食品安全公众监督团对“灵宝永辉寺河山果业产业集群”(简称永辉果业)进行了专项寻鉴。

## 寻鉴监督团认定：

- 1.永辉果业在寺河山产区自有盛果期苹果园5000亩，与共有8000亩果园的两个苹果生产合作社成为紧密的市场联合体。
- 2.永辉果业生产经营灵宝苹果历史悠久，产品出口亚、欧、美等洲的多个国家和地区。
- 3.永辉果业自有保鲜库规模大、管理规范。

4.永辉果业对苹果生产、储藏、分拣、运输各个环节建有标准。尤其是其生态防虫害标准和模式，被业界广为复制。

5.经洛阳市农产品安全检测中心检测，寻鉴团在永辉果业保鲜库中随机采集的苹果样品农药残留指标优于国家标准。

■好来历灵宝苹果特级精品75装  
价格:59元(同城免费派送)  
重量:2500克  
包装:每箱15个  
储藏方法:常温储藏  
特点:脆、甜、少渣,正宗寺河山产区灵宝苹果;果形正,无瑕疵,颗颗精选,直径不小于75毫米

■好来历灵宝苹果特级精品80装  
价格:79元(同城免费派送)  
重量:3500克  
包装:每箱15个  
储藏方法:常温储藏  
特点:脆、甜、少渣,正宗寺河山产区灵宝苹果;果形正,无瑕疵,颗颗精选,直径不小于80毫米

提醒:因目前苹果数量有限,并处于恒温冷藏保鲜状态,为保证您收到的是最新鲜的灵宝苹果,我们每周将进行两次统一出库、集中配送



寺河山产区灵宝苹果

每周周二中午12点前的订单,我们会

在周三集中配送

每周周五中午12点前的订单,我们会

在周六集中配送 (何水清 谢娜文/图)

让食物回归原味 让吃饭不假思索

www.lyhll.com

共享原生态安全食材

24小时咨询热线: 洛报集团“百姓一线通” 0379-66778866

山养柴鸡蛋

72小时内新鲜鸡蛋  
山林放养·无抗生素残留  
无动物蛋白饲料喂养  
蛋味不腥

电话预订, 货到付款, 同城包邮

24小时咨询热线: 洛报集团“百姓一线通” 0379-66778866

中老年无糖羊奶粉

100%纯羊奶, 科学除膻  
不上火, 易吸收  
不添加蔗糖, 更宜忌糖人群

电话预订, 货到付款, 同城包邮

24小时咨询热线: 洛报集团“百姓一线通” 0379-66778866

真正新疆和田大枣

原生态枣仁, 颗颗安全放心  
未经漂洗, 烘干  
无农药残留, 无重金属污染

电话预订, 货到付款, 同城包邮

24小时咨询热线: 洛报集团“百姓一线通” 0379-66778866

石磨老浆锅熬豆腐

非物质文化遗产传承人精心制作  
绝不添加  
消泡剂、凝固剂、增筋剂  
增香剂、增色剂、防腐剂

好来历诚邀社区便利店加盟商

24小时咨询热线: 洛报集团“百姓一线通” 0379-66778866

好来历金棍牌山药

50cm级怀山药珍品  
垆土地五年轮种  
生长过程极少虫害

电话预订, 集中配送, 送货到家, 货到付款, 同城包邮

24小时咨询热线: 洛报集团“百姓一线通” 0379-66778866

好来历洞生瓦罐豆芽

瓦罐盛放, 洞中成长  
绝不使用:  
豆芽防腐剂、无根剂、肥大剂

请到好来历专卖店就近购买

24小时咨询热线: 洛报集团“百姓一线通” 0379-66778866