

《超级演说家》《笑傲江湖》《出彩中国人》等综艺节目选手低龄化引争议

“出名趁早”:机遇? 困扰?

“童星”一直是一个难以界定褒贬的词汇,一方面代表这些孩子可受得令大多数人喜欢,一方面又暗示了他们不平凡的童年生活。近年来,因为参加综艺节目而走红的孩子越来越多,年龄也越来越小:《超级演说家》新一季中出现了掌握多门外语的11岁小神童,《笑傲江湖》中两个6岁的小相声演员也具有超高人气,《出彩中国人》中颇受欢迎的两个小选手分别只有3岁、4岁。

荧屏新现象 “小童星”频现

新一季安徽卫视《超级演说家》以励志的正能量为主打,节目中也出现了一位极为励志的“小神童”杜兆泽川。杜兆泽川来自甘肃嘉峪关,年仅11岁的他从4岁就开始自学英语,并且一直坚持到现在;他在嘉峪关长城做志愿者,为来自世界各地的游客免费翻译并导游,已经做了8年;他把《超级演说家》的舞台当作梦想的起点。

在现场,杜兆泽川面对导师和观众,坦言有几大理想:上哈佛、成为一名赛车手、成为一个汽车设计师……对于这个早熟的“神童”,同样爱好赛车、童年有赛车手梦想的导师林志颖表现出了极大兴趣,并最终将杜兆泽川收入麾下。

在东方卫视《笑傲江湖》首期节目中,五龙、高卫钧这两个6岁的小相声演员一亮相就成为当期最受关注的选手。一高一矮,一胖一瘦,反差极大的“硬件”条件颇符合相声行业的讲究;而在技术上,他们的三翻四抖、铺平垫稳等一招一式也都有专业相声演员的范儿。一场融合了快板、包袱的相声说下来,他们令冯小刚竖起了大拇指:“如果他们俩上春晚,肯定是春晚压轴最火的。”然而面对“神童”,观众的兴趣点却不同于导师,在网络间一片争议,保持童真还是出名趁早?

在《出彩中国人》中,“小童星”的征程似乎已经开始遇到瓶颈:首场半决赛,“小舞帝”张峻豪离开了舞台;在第二场半决赛中,另一位童星希希表演差强人意,得票数是全场垫底,彻底与决赛无缘。初赛时,希希凭借“情绪表演”赢得爆棚人气,天真的言语和可爱的表情让人喜爱不已,可之后她的状态一路下滑。除了要接受比赛的严酷性,年仅4岁的希希还必须和成年人一样,熬过艰苦的深夜录制,因此到了决赛阶段力不从心也可以理解。



“小神童”杜兆泽川



张峻豪(右)和希希(左)



6岁的小相声演员

节目组声音 只是顺应了孩子的天性

作为一名“小童星”,希希能受到这么多人的喜爱,她的母亲感到自豪。而蔡明对此颇为忧虑,她担心突如其来的走红会对孩子的童年造成影响。她说:“不要让她感觉跟别的孩子不一样,她还只是一个普通的孩子,不要有什么优越感,这点很重要。”李连杰更是担心拍照、签名等一些明星的“必修课”会给希希带来困扰,“我们一听到照相,一听到签名,就觉得很困扰,不过已经困扰了几十年,希希现在还是开心的阶段。”

电视节目的包装是否会扭曲

孩子的天性?对此,《笑傲江湖》项目总监施嘉宁表示,舞台上的孩子虽然是在进行表演,但实际上还是在模仿别人。

“比如五龙与高卫钧看上去颇有专业模样,其实本质还是在对相声大家模仿。”施嘉宁认为,当孩子看到有趣的事物,就会主动进行模仿,“模仿是孩子的天性。我们顺应了孩子的模仿天性,将孩子碎片化模仿的能力进行整合、编排,使其具有逻辑性与戏剧感,令其更加容易为观众所接受。”

专家有话 家长要掌握“度”

宝贝扎堆上电视的现象也引起了一些教育专家的注意,有专家认为,既不能一味反对家长带孩子上电视,也不能随意赞成,“这个度掌握在家长手中”。比如年纪大一点的孩子已经渐渐形成自己的世界观,抗压能力和自我心理调节能

力也比年幼的孩子强,适当地让他们在舞台上锻炼自己是可以的。但家长还是不能低估电视的影响力,节目一经播出,就会有数以千万计的观众来对孩子评头论足,对孩子和父母形成的压力不可小觑。(据《新京报》)

文娱速览

“文化惠民洛阳城”摄影大赛启动

本报讯 由市创建国家公共文化服务体系示范区领导小组办公室、洛阳日报报业集团主办,市摄影家协会、河图网承办的“文化惠民洛阳城”摄影大赛即日起正式启动。

本次摄影大赛旨在推动我市创建国家公共文化服务体系示范区工作深入开展,提高群众对创建工作的知晓度、参与度和支持度,重点展示我市在创建工作中文化惠民活动的亮点和精彩画面。

摄影大赛征稿时间截至2015年5月30日,评奖、出版画册、举办摄影展等活动将持续至2015年8月,大赛征稿启事详见河图网(www.hetuwang.com)。大赛组委会办公室地址:洛阳日报报业集团18楼1808室,电子邮箱:wml-yzibj@126.com,联系电话:65233610。(席啸千)

本周六,《澳门风云》免费看

“免费电影周周看”活动本周放映电影《澳门风云》,放映时间为12日(本周六)9时。市民可凭本人身份证于周四、周五8时30分至12时、14时至17时30分,至市工人俱乐部售票处免费领取两张电影票。

此外,为配合我市党的群众路线教育实践活动的开展,对广大党员领导干部进行典型示范和警示教育,市工人俱乐部推荐7部优秀典型示范影片,分别是《焦裕禄》《周恩来的四个昼夜》《第一书记》《杨善洲》《生死抉择》《火红的杜鹃花》《老百姓是天》,有关单位可联系放映,电话为63345207。(田中够)

“中国明清银饰·铜香炉藏品展”开展

7日上午,由洛阳收藏家协会主办的“中国明清银饰·铜香炉藏品展”在中州古玩城开展,展期一个月。

本次展出的明清银饰品有镯、钗、戒、耳环、锁、项圈、压襟、帽花等;铜香炉展品有大明王朝的“宣德炉”和极为罕见的私家炉,如“玉堂清玩”“淡翁家藏”“飞云阁”等。市民可免费参观。 常书香 张运昌 文/图



部分铜香炉展品

明日,一起去看高端艺术品博览会

千余件高端艺术品请您品鉴,10万个茶叶蛋免费赠送

本报讯 为庆祝更名成功,《河洛生活导报》联手“您身边的艺术品银行”河南泽华珍宝馆,将于明日至30日在新区体育场南入口东侧一层的河南泽华珍宝馆,共同推出高端艺术品博览会。

届时,齐白石画作《可惜无声》、泽华珍宝馆镇馆之宝“龙马精神”田黄龙首方章等千余件高端艺术品将

悉数亮相。此外,主办方还特别准备了10万个茶叶蛋,赠送给前来观展的市民。

此次展出的艺术品包括书画、玉器、瓷器、红木、紫砂等,门类齐全,规格较高。书画方面,不乏王铎、范曾、黄胄等大师级艺术家的作品,也有近年来在书画界声名鹊起的王子和、王敬之、杨志斌、祖裘

的代表作。让高端艺术品走进普通百姓生活,为艺术品投资收藏爱好者提供淘宝机遇。活动举办期间,观展的市民还有机会收到“意想不到”的礼物。更多详情您可直接到活动现场或拨打电话65287888进行了解。(张书锋)

Advertisement for the 32nd China Luoyang International Wine Festival. It features a large red rose graphic and text promoting wine tasting and a wine festival. Key text includes: '牡丹醉了' (The Peony is Drunk), '2014 China Luoyang International Wine Festival', and '2014年4月25日-5月4日'.

Advertisement for the 'Life' newspaper. It features a large graphic of the newspaper's masthead and text celebrating its 24th anniversary. Key text includes: '源自1990 今朝更名 爱她,就读', '《河洛生活导报》', and '服务专线:63355541'.