

爱民知心 与民交心 惠民暖心

伊川县践行“三民三心”推动教育实践活动深入开展

多种形式学习,学为民之道;广泛听取建议,听群众之声;深入乡村调研,解百姓之苦。

连日来,在县委书记、县长侯占国的带领下,伊川县各级党员干部以“践行焦裕禄精神,争做四个表率”为主题,通过爱民知心、勤政修身,与民交心、务求实效,惠民暖心、真抓实干“三民三心”活动,密切了干群关系。党员干部带头查摆自身存在的问题,改进工作作风,使活动取得了初步成效。

■爱民知心 勤政修身

“要努力掌握马克思主义的立场、观点和方法,把牢世界观、人生观、价值观这个‘总开关’,全面把握其中蕴含的马克思主义群众立场、群众观点、群众感情,着力强化宗旨意识,增强做好群众工作的能力。”近日,在伊川县委的群众路线教育实践活动培训班上,侯占国要求全县党员干部通过理论学习勤政修身,强化为民意识。

活动开展以来,该县四大班子领导分别深入各自联系点,在征求意见和建议的同时,进入村子的“三联三帮”贫困户家中,帮助他们解决困难。

“党记挂着俺,是俺的知心人。”昨日,吕店镇丁柳村的沈彬夫妇说,县领导来到家中,不仅询问收入和生活情况,还嘱咐镇、村干部,要经常关心他们的生产和生活,加强支持引导,争取让他们早日脱贫致富。

通过集中学习先进党员事迹,该县党员干部把爱民知心作为必修课,通过勤政修身密切干群关系。

勤学习。该县组织党员干部认真学习《论群众路线》《厉行节约反对浪费》《党的群众路线教育实践活动文件选编》等理论书籍;邀请专家集中授课,用先进理念武装党员干部头脑;学习领会习近平总书记关于开展党的群众路线教育实践活动的系列重要讲话精神,在思想上做到与时俱进,自觉树立群众观念;学习党章、党史和中央八项规定,自觉做到“三严三实”;组织县级领导干部参观杨奎烈士纪念馆、洛阳市警示教育基地等,通过对照“两面镜子”,认真践行焦裕禄精神,自觉保持党性纯洁。

勤修身。该县坚持开门纳谏,向群众学习,县四大班子领导邀请各级干部、“两代表一委员”和企业家代表,分层分级召开座谈会,征求大家对

县四大班子、县领导个人、县内经济社会发展的建议15条。

勤调研。该县按照“三联三帮”活动要求,县四大班子领导带头,副科级以上干部人人分包联系基层党支部、企业、行政村,帮扶困难群众等弱势群体。全县党员领导干部深入基层联系点调研,发现基层群众关心关注的热点问题12个,收集合理化意见和建议180余条,制订问题解决方案103个。

勤服务。县四大班子领导带头,坚持每周深入乡镇接待群众来访,在一线现场办公,在一线解决问题。县直窗口单位和乡村扎实开展“群众服务月”活动,通过送科技、文化、卫生、政策咨询进村入户等,向基层服务对象和群众提供上门服务。

■与民交心 务求实效

不正之风如何禁?“四风”问题如何除?解决了这些群众痛恨的顽疾,才能和群众真正交心。针对群众反映的“四风”问题,伊川县开展三项专项治理行动,整改动真格,用行动向群众交答卷。

整改动真格。该县把根除“四风之害”作为突破口,在全县开展“公款大吃大喝和婚丧事大操大办”“机关工作纪律”“企业发展和项目建设环境”专项治理行动,做到“内外结合、明查暗访”,“内”即深入机关、企事业单位办公室、财务机关巡查,抽查上下班出勤情况,调阅财务账目;“外”即深入餐饮酒店等公共消费场所查阅订餐记录、财务往来、执法记录;“明”即县委明确由县纪检委书记、政法委书记、常务副县长牵头,抽调县财政、公安、税务等单位人员,开展联合执法检查;“暗”即通过暗访等方式对涉嫌违规违纪的人员进行证据锁定。

查处不手软。该县实行专项治理结果公示制度,根据财政局支出情况,对全县各单位的“三公经费”进行排查,凡比去年有增加的单位,实行重点约谈;对转移、摊派吃喝费用的,一经查实按规定顶格处理;对不认真执行婚丧规定的,除没收公车、礼金外,还对当事人给予组织处理,追究所

在单位党风廉政建设第一责任人的责任;对明查暗访中发现的违规违纪问题,按照“一案双查”规定,对当事人和所在单位负责人进行责任追究;对涉及违法行为和治安案件予以曝光,对相关当事人和单位负责人进行党纪处分;对实名举报线索人进行奖励。

■惠民暖心 真抓实干

该县党员干部把惠民暖心作为专业课,通过真抓实干树立党员形象。

实实在在找不足。该县对照群众意见,按照市委“五查五争五争当”要求,深入查找在理想信念、宗旨意识、思想状态、工作作风、清廉本色等方面存在的不足,并建立问题台账103个,列出整改清单,逐条整改到位。

实实在在转作风。该县以“践行焦裕禄精神,争做四个表率”为主题,以“四风”之害为警示,号召全县党员干部争当对接洛阳融合发展、加快产业转型升级、开创特色工作、推动重点工作的表率。

实实在在办实事。该县分层次打造两个活动载体:全县党员干部把惠民暖心作为政治课,通过开拓创新密切党群、干群关系;开展“三联三帮”活动,即联系一个基层支部,帮助一名困难党员,联系一个行政村,帮助一家贫困户,联系一个企业,帮助一名困难职工;在各乡镇行政村中全面推行群众事务帮办制度,建立群众事务帮办站,对关系群众切身利益的计生、土地、社保等事项,由党员干部代理帮办,为群众生产生活提供一站式服务。

实实在在解难题。该县在省、市督导的基础上,派出14个督导组,其中下派7名县领导兼任督导组,重点督导产业集聚区和14个乡镇的教育实践活动;抽调63名副科级以上干部和纪检干部作为督导主力,分包103个参学单位,把握分类指导、从严从实督导原则,落实“四严督导”工作法,确保整个活动不走过场、取得实效。

(董云兰 康力学)



孟津新闻

孟津县创新理念,变粗放招商为精准招商

绘“招商图谱” 赢精彩转变

昨日,沐浴着春天的暖阳,记者走进孟津县华阳产业集聚区,处处感受到勃勃的生机、旺盛的活力。在投资12亿元的金彭电动车项目工地上,一台台吊车挥舞巨臂,将一根根钢梁吊装在钢架上,一座钢结构的现代化厂房正拔地而起,演绎着继“万国商汇”项目后的又一“孟津速度”。

■高效率背后的转型提升

金彭电动车项目去年2月开始接洽,7月达成协议,9月正式签约,11月全面开工建设。目前,项目6万平方米的钢结构厂房正在紧张吊装中,进展速度超乎想象。金彭车业公司负责人孔令奇激动地说:“原计划整个项目到今年年底投产,没想到前期各种手续办理得如此之快,项目施工进度如此之顺利,现在预计可提前到7月进行试投产。”令孔令奇激动的背后,体现的正是孟津县不断提升的开放招商新思路和“零距离”贴身服务企业的一套有效工作机制。

该县在以往的招商过程中,逢会必去,从不错过任何展览会、博览会、推介会等活动,但往往投入产出比不高,存在“普遍撒网”的粗放性短板。去年以来,该县不断创新招商理念,变过去的突击性招商为经常性招商,变粗放型招商为精准型招商,变外行招商为内行招商,变大员招商为全员招商,变被动招商为主动招商,变轰动招商为务实招商,全面转型升级招商工作,运用清晰的开放招商路线图和产业招商图谱精准招商。

■“秘密图纸”点出“商机”

市政协副主席、孟津县委书记吉振华说,去年9月,该县依托自身产业基础和优势,组织专家和相关部门,在充分筛查国内外相关行业现状的基础上,认真绘制了具有操作性、引导性、纲领性和前瞻性作用的“主导产业招商路线图”和“优势产业招商图谱”,引导外出招商人员锁定重点区域、重点企业、重点项目,开展一对一、点对点的精准招商,实现由“普遍撒网”到“重点聚焦”的根本转变。

“现在出去招商,我们每个人身上都携



华阳产业集聚区洛阳华高轴承数控精密冷碾机制造项目建成投产

带两张‘秘密图纸’,一张是‘主导产业招商路线图’,一张是‘优势产业招商图谱’。孟津县驻上海招商分局局长李洪通说,过去没有这两张图,外出招商就如‘摸黑走路’,撞到哪里就是哪里,盲目性很大。现在有了这两张图,招商就如有了指南针和定盘星,县里重点关注哪些主导产业,这些产业分布在哪些地区、各产业中的优势企业有哪些等,在这两张图上都标得一清二楚。

■完善产业链赢得客商

在谈到金彭电动车、中储综合物流园、塞拉维文化创意园等一批大项目,为何能在竞争激烈的招商浪潮中如此之快地落户孟津时,县长张书卿一语道破天机:“我们把装备制造、化工产业、再生资源等产业链上的相关企业、优势产业等编制成图谱来进行招商。把产业图谱作为‘见面礼’,既新颖又实

用,一下子就赢得了客商的‘芳心’。”比如,在图谱产业链上有很多企业,围绕落户的金彭电动车项目,该县又选择了鑫发、隆士达、森兰等相关项目进行成功对接,一个年产30万辆电动车的生产基地呼之欲出。

有了产业招商路线图和优势产业招商图谱,该县的招商选资思路变得更为清晰,产业链条得到进一步完善。目前,该县围绕装备制造、能源化工、再生资源、化工材料、电子信息、食品生产等六大产业基地,引进延链、补链、强链项目100多个。例如,在位于该县的洛阳循环经济园区内,随着投资8.45亿元的废旧家电拆解、废旧塑料加工等链条项目的建成投产,相继带动27家相关企业进驻园区,形成了从废旧钢铁、废旧纸料、废旧塑料初加工到深加工的循环发展产业链,走上了一条可持续发展之路。

本报特约记者 郑战波 文/图



葛寨乡: 首届“扁鹊杯”书画展举办

在伊川县葛寨乡,老百姓习惯称乡文化服务中心为“文化站”,并亲切地称文化服务中心的多功能展示厅为“书吧”“画吧”。近日,该乡在文化服务中心“画吧”内举办了首届“扁鹊杯”书画展,为全乡4万余群众带来了又一场文化盛宴。

葛寨乡位于伊川县东南部浅山丘陵区,距县城17公里,东临汝阳县。该乡葛寨村南边有一座扁鹊庙,每年农历清明,这里的庙会都吸引了十里八乡的群众。该乡党委、政府借农村庙会的时机,发挥乡文化服务中心的作用,举办书画展,让群众真正享受公共文化服务体系建设成果。

本届“扁鹊杯”书画展览邀请到书画名家和农民书画爱好者100余人,参展作品达180余件;展览作品种类齐全,涵盖书法、绘画、剪纸、硬笔、篆刻等多种艺术形式;展览规模和档次创该县书画展览的最高水平,多位市、县书画名家现场挥毫助兴,葛寨乡当日即有万余群众到场参观。

在文化站“书吧”“画吧”里办活动是该乡抓好公共文化服务体系建设的一种形式,也为当地群众开展文化活动提供了平台,是该乡开展党的群众路线教育实践活动的有效载体,受到了群众的好评。(周中强 董黄霞)

高山镇侯村: 党员“亮明身份”服务村民

“姓名:侯顺杰。职责范围:环境卫生整治,宣传党和国家方针、惠农政策;社会治安综合治理、治安巡逻、民事调解等。”在伊川县高山镇侯村,街道上每隔50米左右就有一块醒目的牌子,上面注明了负责该区域的党员姓名和职责范围。党员工作干得咋样,对照牌子上的内容,群众自有评价。

去年6月,第一批党的群众路线教育实践活动开展后,尽管还没安排到侯村,但该村已通过媒体等途径进行了学习。村里党员咋能深入群众?咋能让村民多了解党员?咋让村民从心里服党员?该村党支部书记侯顺杰组织召开了支部党员会议,经过讨论,决定在村里开展“党员亮明身份,自觉服务村民”活动,136名党员牵头设立136个网格化服务处,地点就在每名党员家中。村民们通过街边设立的公示牌,都清楚自家所在区域的服务党员是谁,遇到问题就找党员解决。

今年3月,侯村要流转村南水边地的2000余亩土地,涉及17个组400多户人家,侯顺杰和村里数十名党员忙开了。他们走街串巷发放土地流转村民征求意见表,分头做工作,工作很快完成。老党员侯村第二党小组组长侯功立说:“没有这些党员做工作,工作难度就会很大。村民相信党员,因为他们是老邻居、老乡亲,在群众中有威信、有号召力。”

说起党员“亮明身份”网格化服务,老党员侯建武连声赞叹:“这个办法好,党员以网格化服务乡亲们,化解了很多矛盾,与群众的关系更融洽了,服务意识和角色意识也强化了。”

“党员身份亮出来,平日工作看出来,关键时刻站出来。党员‘亮明身份’网格化服务提升了村里党员的素质,增强了党支部的战斗力,党员成了群众的贴心人。我们有信心以后做得更好!”谈到未来的工作,侯顺杰信心百倍。

本报特约记者 周中强

麻屯镇: 创新载体整改更见效

本报讯 孟津县麻屯镇以党的群众路线教育实践活动为契机,坚持“率先发展、效率至上、实干兴镇、敢于担当”四大理念,转作风、提效能、惠民生、聚民心,让百姓切实享受活动成果。

该镇按照“三真三实”的要求抓好基本环节,保证“规定动作”不走样,真学实听,认真抓好学习教育,真心实意接受群众意见与建议;真查实批,认真查找存在的问题,达到“红红脸、出出汗、排排毒”的效果;真改实行,认真制定整改措施,明确时限,责任到人,落实到位。

麻屯镇还积极谋划实施一批“自选动作”,确保活动有创新、有亮点、有成效。该镇围绕解决“四风”突出问题,深入开展“正风肃纪、务实清廉、还利于民”等3项活动,真正做到问政于民、问需于民、问计于民,对涉及的不正之风等问题,坚决做到立行立改、立改见效。

该镇要求党员干部特别是领导干部,一定把身子沉到一线,把步子迈往一线、把精力放在一线,坚持在一线深化学习、在一线查找问题、在一线推动工作,破解发展难题,赢得群众支持。(郑战波 李志刚)

城关镇: 分类指导思路更清晰

本报讯 党的群众路线教育实践活动开展以来,孟津县城关镇按照上级党委的部署,确定了镇党委领导班子、镇机关、村级党组织以及非公有制经济组织等为教育实践活动的具体范围,并根据不同层级、不同领域、不同对象,进行分类实施。

该镇党政领导班子及班子成员紧紧围绕“转变作风抓落实、勤政为民促发展”的主题开展教育实践活动,切实解决好世界观、人生观、价值观这一“总开关”问题,高标准做好活动的带头带动作用;镇机关干部以强化服务群众意识、

增强服务群众能力为目标,建立健全直接联系群众制度和驻村工作制度;村级党组织以构建服务型基层党组织为主题,不断推进村级事务规范化建设,增强党组织服务发展、服务群众的能力;非公企业党支部采取集中学习、交流研讨等方式开展活动。

城关镇还结合实际,开展了“三访三问”活动,即“访致富能人问经验、访影响力强的人问建议、访弱势群体问困难”,以此促进全镇服务基层、服务群众的思维更加清晰、措施更加得力、效果更加明显。(郑战波 韩新伟)

小浪底镇: “三字真经”便民更顺畅

本报讯 随着党的群众路线教育实践活动开展,孟津县小浪底镇不断探索包村联户工作新方法,使机关干部真正深入基层解民忧、走村串户访民情,树立起为民、务实、清廉的好形象。

立足“精”字,精选包保工作人员。该镇本着“党建干部包软村、能耐干部包乱村、涉农干部包专业村”的思路,重新对辖区的村民情况进行了梳理,并结合机关干部自身特点,重新进行了包保户的划分,确保做到村村有人管、户户有人帮。

立足“实”字,履行为民服务职能。该镇充分发挥农村专业技术人员的特

长,组织其包联石门、刘庄、寺院坡等种植专业村,围绕村中的主导产业、主推品种和管理技术,定期主动入户帮助解决技术难题并举办管理知识培训班,年服务群众不少于15次。

立足“评”字,严格绩效考评制度。该镇对包村联户工作组坚持每半个月进行一次电话抽查,每季度进行一次现场调查,并不定期对抽查户日记、年终对全体联户干部进行考评,评选出10名“包村联户先进个人”进行表彰,并将考核结果与年度评优挂钩。(郑战波 赖蓉蓉)