



牡丹的盛会 世界的洛阳



1983年4月15日,首届洛阳牡丹花会在王城公园开幕 记者 曾宪平 翻拍

核心提示

4月的洛阳,牡丹的盛会。每年的这个时候,不约而同,人潮从四面八方涌来,共赴这场春天的约会——中国洛阳牡丹文化节。花前,赞叹国色天香,流连忘返;国外,触摸厚重文化,细细品味……自1983年创办以来,洛阳牡丹文化节已过“而立之年”。时光荏苒,牡丹文化节给洛阳带来了什么?是澎湃激昂的改革开放乐章,是源源不断的发展活力,是千年帝都向世界开放的重要窗口和闪亮名片!

1 “一炮而红”的牡丹花会

4月初的一天,王城公园沉香楼一侧的花池边,三五成群的游人面对着花池猛按相机快门。在熙熙攘攘的赏花人群中,一位白发老人边走边赏娇艳的牡丹。在她的记忆里,当年的王城公园的大门只是一扇普通的铁门,公园里很多道路还是土路,走的人多了,路面便扬起土来……老人名叫孙秀英,今年67岁。时间的指针拨回到1983年。那一年4月15日,第一届洛阳牡丹花会在王城公园开幕,随后出现的火爆场面让组织者措手不及:大批游客涌进王城公园,餐馆空前火爆,出现“断炊”窘态;旅店爆满,学校拼起课桌安排客人……于是,政府鼓励市民为花会服务,许多市民参与其中。那一年,孙秀英刚刚随丈夫来洛,还没找到合适的工作。于是,她在王城公园附近摆了个小摊——一个手推车,几个小方凳;车上除面包外,还放着自制的茶叶蛋和茶水。生意的火爆程度让孙秀英吃惊:一角钱一个面包,一角五分钱一个茶叶蛋,两分钱一碗茶水……拿着钱买东西的人围了好几层。“一天下来就挣了20多元。而当时,一个工人的月工资才几十块钱。”回忆起当时的情景,孙秀英至今仍感慨万千。首届牡丹花会短短10天,洛阳迎来250万游客,超过以前赏花人数的10倍,游客来自7个国家和地区以及22个省(直辖市、自治区)。全国有几十家报纸、电台、刊物报道了这一盛况。牡丹花会“一炮而红”,洛阳名声大噪。从此,牡丹花与洛阳城相伴相随、相融相合、相辅相成,成就一部伟大的传奇。



流连忘返的赏花人 戚仲华 摄

2 “经贸唱戏”的裂变效应

王城公园往西不到1公里,中州西路拐弯处坐落着一座洛阳牡丹大酒店。虽已历经20多年风风雨雨,外观略显陈旧,但楼顶那朵金色“牡丹花”依旧耀眼。许多人不知道,这是我省首家按照国际三星级标准设计建造的中外合资涉外酒店,也是牡丹花会“经贸唱戏”的成果之一。曾在市外办和旅游部门工作的冯本立回忆,随着首届牡丹花会“一炮而红”,来洛的中外游客越来越多,宾馆“一房难求”的尴尬局面时常出现。头几届牡丹花会后,为了缓解住宿紧张状况,市政府通过多方洽谈达成协议,由当时的洛阳市旅游局、洛阳市美陶公司和广州一家房地产公司、香港一家外资企业合资,兴建牡丹大酒店。1988年4月,牡丹大酒店破土动工,两年后顺利试营业,使用至今。其实,1983年的首届牡丹花会,洛阳还没有把牡丹花会和商业开发放在一起考虑,当时洛阳对外宣传的口号是“以花为媒,广交朋友”。1984年4月,在第二届牡丹花会上,我市举办了一个轻纺产品看样订货会。没想到,小小的订货会竟引起了上海、江苏、浙江等地轻纺行业的关注,一时间外地客商纷纷来洛看样订货。正是这个订货会,让洛阳人茅塞顿开,“花

3 “点石成金”的旅游产业

洛阳牡丹香飘四海,四海游客纷至沓来。一年一度的“牡丹之约”,早已成为洛阳城的金字招牌,4月的洛阳总是花海人潮。今年51岁的洛阳中国旅总总经理郑道印是山东菏泽人,已在导游的岗位上工作了近30年。1987年,从北京某高校德语专业毕业的他,被分配到洛阳国旅工作,最重要的任务就是接待外宾。郑道印说,那时候,有能力旅游的人很少,导游的任务就是接待外宾。20世纪90年代末,国人的旅游需求逐渐被激发出来。凭借牡丹花会的巨大影响力,洛阳成为当时国内的主要旅游城市之一。1998年牡丹花会期间,一列由北京发往洛阳的“牡丹号”列车搭载着500多名游客来洛赏花观光,这是洛阳迎来的首个旅游专列,当时在全国都十分罕见。在洛的两天时间里,这批北京游客成群结队,前往龙门石窟、关林、白马寺等景点;在王城公园和邙山上的各个牡丹园里,大家徜徉于花丛中,被国色天香深深陶

醉……紧随其后,汉口至洛阳、西安至洛阳的“牡丹号”旅游专列也相继开通,并且成为当地各家旅行社的一个旅游品牌,长盛不衰。“30多年来,越来越多的国内外游客冲着一年一度的牡丹文化节来到洛阳。”郑道印说,在过去还属稀罕物的旅游专列,如今已变得十分普遍。与此同时,洛阳还开通了多个旅游包车,更让人欣喜的是,洛阳已成为越来越多自驾游游客的旅游目的地城市。早期花会只有10天,几经变化,延长为15天到20天;2005年,会期首次延长为一个月,花会与五一黄金周相连,形成洛阳特有的“旅游黄金周”。2009年,会期又从4月1日持续至5月10日,“花开花落四十日”,形成一个稳固的旅游黄金周。来洛赏花的游客玩得畅快淋漓,也为洛阳带来了经济效益。2012年牡丹文化节,1965万游客涌入洛城赏花观光,是首届牡丹花会的7倍多,旅游总收入首次突破100亿元。

4 洛阳向世界开放的重要窗口

从“洛阳牡丹花会”到“河南省洛阳牡丹花会”,再到“中国洛阳牡丹文化节”,名称的变化也见证了洛阳走向世界的矫健步伐。30岁的赵阳是西工区人,2000年高中毕业后赴日本筑波大学留学,今年研究生毕业。“在日本,很多人都知道洛阳,知道洛阳牡丹,不少日本人到洛阳旅游都是冲着牡丹来的。”赵阳说,去年有一次他与导师聊起了洛阳的话题,本想趁牡丹文化节期间邀请导师来洛阳看一看,不料导师说2008年就曾到洛阳看过牡丹,洛阳牡丹还给他留下了深刻印象。“王城大道通车了,新区体育馆落成了,瀛洲大桥建成了……每次回来,洛阳的都让我有焕然一新的感觉,牡丹文化节给洛阳带来了巨大的变化,洛阳越来越包容和开放了。”虽然这些年回来次数不多,但对于洛阳这些年的变化,他感慨颇多。1991年,洛阳牡丹花会升格为河南省洛阳牡丹花会,成为河南省对外开放的一个重要窗口和平台。洛阳搭台,全省唱戏。2008年6月,洛阳牡丹花会入选国务院公布的第二批国家级非物质文化遗产名录。2009年4月9日,世界邮展在洛阳举行,被誉为“集邮文化的奥林匹克运动会”的世界邮展牵手洛阳牡丹花会,使得一年一度的花事盛会成为名副其实的国际盛会!2011年,首次升格为国家级节会的第29届中国洛阳牡丹文化节开幕,由文化部与河南省政府共同主办,河南省文化厅和洛阳市政府承办。2013年牡丹文化节期间,我市共接待游客1869.95万人次,旅游总收入112.2亿元。其中,接待入境游客17.25万人次,旅游创汇4181.15万美元。牡丹的盛会,世界的洛阳。一朵花与一座城携手走过千年,仍在续写瑰丽诗篇。

构建和谐社区 创造美好家园

洛阳日报报业集团 LUOYANG DAILY PRESS GROUP

广融之约·洛阳晚报第三届社区文化行 总第62站

周日(4月13日)
走进老城区西关办事处三达新村

读者商品特卖

现场名医义诊服务

现场精彩的文艺节目演出

现场精彩的文艺节目演出

订报送好礼

凡活动现场订报,送价值25元/瓶的银标小米黄酒一瓶(限前30名);
凡活动现场订报,送价值50元/张的秋韵景区门票2张(限前30名);
凡活动现场订报,均可免费参与订报抽奖活动。
现场订报抽奖,100%中奖:
★一等奖(2名):送价值3元/盒的阿新脱脂牛奶15盒+价值180元的和胃牡丹、天香湛露沁蕊花草茶一提;
★二等奖(5名):送价值3元/盒的阿新脱脂牛奶15盒+价值85元的暮雨清音一盒;
★三等奖(10名):送价值3元/盒的阿新脱脂牛奶10盒+价值19.8元的花草暮雨苦荞茶一盒;
★四等奖(20名):送价值6元的小米养生酒1瓶;
★五等奖(30名):送价值3元的五大连池矿泉水1瓶;
★纪念奖(100名):送价值2元的擦手巾一包。

地点:老城区西关办事处环西社区 活动热线:63217609 63232410
主办:洛阳市文明办 洛阳市创建办 洛阳市工商行政管理局 洛阳市房管局 洛阳市民政局 洛阳日报报业集团 洛阳市物业管理协会
中共洛阳市委老城区宣传部 洛阳市舞蹈家协会 洛阳市戏曲家协会 洛阳市杂技团
承办:老城区西关办事处 西关办事处环西社区 洛阳日报报业集团读者俱乐部
特别鸣谢:河南广融中小企业产权交易有限公司 洛阳阿新奶业有限公司 洛阳村沽酒业有限公司