

把整改贯穿始终 边学边查边改

宜阳县求真务实推进党的群众路线教育实践活动

核心提示

第二批党的群众路线教育实践活动开展以来,宜阳县900多个基层党组织2万余名党员按照“改进工作作风、加强基层组织、服务人民群众、推进跨越发展”的总体思路,聚焦“四风”突出问题,周密部署,求真务实推进党的群众路线教育实践活动。

4月8日一大早,宜阳县鹿鹿山镇镇委书记李炜就匆匆忙忙往刘沟村赶。刘沟和相邻的马沟、留村同处丘陵山区,三村之间仍有1000多米土路,群众出行十分不便。李炜深入基层了解到这一情况后,立即向镇党委做了汇报并得到立项。目前,他正忙着组织招标施工,着手对道路进行硬化。

第二批党的群众路线教育实践活动开展以来,宜阳县结合实际,确立了“一学双争六促进”的活动主题,始终把整改贯穿始终,坚持边学边查边改,在全县掀起了纠“四风”、转作风的热潮,以求真务实推动活动的开展。

创新载体 多管齐下显特色

宜阳县党的群众路线教育实践活动,紧紧围绕“一学双争六促进”这一主题开展。“一学”,即学习焦裕禄精神;“双争”,即争创服务型党组织和争做党员服务标兵;“六促进”,即通过活动开展促进党性增强、作风转变、问题整改、经济发展、民生改善和建章立制。

为使活动扎实有效推进,该县开展了形式多样的学习活动,坚持把学习教育贯穿活动全过程。县委常委带头上党课、做辅导报告,到联系点蹲点调研;全体党员干部不但参观学习焦裕禄精神专题展,还深入宜阳县烈士陵园、赵保革命老区烈士陵园,开展“扫一次墓、植一棵树、净一颗心”缅怀革命先烈主题活动,并到“召伯听政处”省级廉政教育基地,开展“常记召伯精神,常怀勤政之思”警示教育。

在此基础上,宜阳县从县四大班子领导做起,深入开展“六个一”活动,即每名领导干部带头联系一个贫困村、联系一户贫困户、联系一家企业、联系一个项目、解决一个群众反映强烈的问题、解决一个信访难题,建立活动台账,实行动态管理,力求做到教育实践活动有实效。

同时,该县还对党员干部进行“多途径、全方位、立体式”培训。比如,依托县委党校,举办了6期科级干部专题培训班、3期村支部书记集中培训班;各乡镇及县直单位采取集中培训、以会代训等方式对党员进行培训,并邀请专家学者举办专题报告会,让党员干部进一步树立群众观点,增强走群众路线的自觉性。



举办“常记召伯精神,常怀勤政之思”警示教育活动 田义伟摄



参观焦裕禄精神专题展 新会利摄

众观点,增强走群众路线的自觉性。

突出评议 广开言路找差距

为畅通渠道听民意,解决党员干部“四风”问题,该县采取了“两开门三上门”措施,即开门听取班子成员意见、开门听取各方面意见、上门听取群众意见、上门听取服务对象意见、上门听取上级机关意见,广纳真言,力求把问题找准找实。

广开言路,开展“听群众心声,查自身不足”征求意见、建议活动。该县充分利用互联网、微信、微博,全面收集群众的意见和建议,倾听群众的心声。各乡镇、县直各单位根据各自情况,通过问卷调查、民意访谈、行风评议等形式,设立“群众热线电话”、征求意见箱、意见反馈电子邮箱等,建立起多样化的民意表达体系。

广泛评议,开展“接受群众检阅,提升服务水平”群众评价活动。各乡镇、县直各单位围绕领导班子和党员领导干部作风现状,组织下属单位、服务对象和群众代表开展群众评价活动,了解掌握群众对本部门、本单位作风现状的满意度,并形成群众评价报告,有的放矢开展整改。

截至目前,该县共印发学习资料3000余册,49名县、科级领导干部建立联系点,分包全县16个市定后进村、33个县定后进村,先后发放调查问卷17280份,召开座谈会23场次,收集群众意见、建议581条,为群众办实事235件。

立足整顿 边学边改求实效

教育实践活动搞得好不好,关键要看能否把群众反映强烈的突出问题找准、解决好。

为找准问题、对症下药,宜阳县推行县级领导干部联系点制度、定期下访制度、党员联系群众制度。其中,县级领导干部带头深入乡村听取群众意见,让群众反映问题更方便;科级干部开展“走基层、到一线、进农家”活动,建立联系点,每人联系2户困难群众,深入基层一线开展调研,为群众办实事、做好事、解难题。

在乡镇领导干部中,全面推行“一线工作法”。班子成员每周要在村工作3天以上,进村入户结对子、接地气、察民情,重点了解群众对乡镇班子的意见、对农村发展的建议、对农村干部作风的看法、对教育实践活动的期盼,保证群众话有地方说、事有地方办、困难有人帮、问题有人管,对反映的问题及时处置、及时解决。

同时,该县围绕“反对四风、转变作风、解决问题”主要任务,在全县采取问卷调查、县四大班子领导带头调研走访、召开不同形式座谈会等形式收集群众的意见和建议。目前,全县已初步归纳了4大项25个方面的突出问题,要求各级干部开展自查,重点围绕信访疑难事项,反思和解决党员干部中存在的宗旨意识淡薄,群众工作水平低,对群众诉求不

重视、不关心、不作为、乱作为等方面的问题。重点围绕后进村战斗力不强问题,在全县353个村级班子中开展“三评三定”活动,重点查摆“四风”问题,并对群众意见较大的4个村党支部、8名农村干部进行了调整。

在抓好个性问题立行立改的同时,该县还突出抓好共性问题专项整治,全面精简会议、文件、简报、达标评比等,邀请社会监督员、行风评议员对县直单位进行明察暗访,全面治理机关“庸、懒、散”和“门难进、脸难看、事难办”等机关效能低下问题;围绕群众关注的生态环境、食品药品安全、安全生产、社会治安、执法司法等问题,采取有力措施,制定时间表和路线图,全力解决民生难题、办好民生实事,真正让群众满意。

另外,该县还在县直单位与乡镇开展“双查双学双评议”活动。县直各单位与乡镇相互帮助查找问题、指出不足,相互学习对方的优点和长处,相互就整改落实的成效开展评价排序。对乡镇排名前三、县直单位排名前五的在全县大力宣传表彰,对乡镇排名后三、县直单位排名后五的在全县通报批评,并督促重点整改。同时,重点查找“四风”问题比较明显、基层认可度低的单位,列为下一步整改的重点,由县委进行跟踪督导,确保活动取得实效。

(李宏军 李炳辉 新会利)



为庆祝洛阳市政建设集团有限公司成立60周年,讴歌公司60年悠久的历史,抒写公司60年的蓬勃发展,弘扬公司“精诚团结、拼搏奉献、创造价值、追求卓越”的企业精神,营造社会各界关心、支持、参与城市建设氛围,展示洛阳60年城市建设成果,凝聚力量,提升品牌,经洛阳市摄影家协会、各相关媒体协商,决定举办洛阳市政集团杯“城市印象”摄影大赛和出版《城市印象》大型摄影艺术画册,并向社会公开征集摄影图片。

洛阳市政集团杯“城市印象”摄影大赛和《城市印象》画册图片征集启事

现将相关事项启事如下:

一、活动主办单位
洛阳市摄影家协会
洛阳市政建设集团有限公司

二、活动主题
此次征集作品主题为:城市风光、城市建设和管理、城市地标、城市路桥、城市风貌、历史遗存等,从不同角度反映洛阳60年的变迁和独特魅力,多方面展示洛阳厚重的历史文化、和谐的社会风貌、城市建设、城市风光等。

三、洛阳市政集团杯“城市印象”摄影大赛活动奖项及其他
一等奖 1幅 每幅奖金5000元及证书
二等奖 2幅 每幅奖金3000元及证书
三等奖 3幅 每幅奖金1000元及证书
优秀奖 20幅 每幅奖金300元及证书

四、洛阳市政集团杯“城市印象”摄影大赛活动细则
1.每人参加大赛的投稿数量不限。
2.参赛作品须取材于洛阳市城市辖区内。
3.本次大赛只收数码照片,单幅、组照均可(组照限6幅)。谢绝提供电脑创意和改变原始影像的作品,照片仅可做亮度、对比度、饱和度的适度调整,但不能足以影响其真实性。不得做合成、添加、删除、数字特技、大幅度改变色彩等技术处理。
4.投稿作品的尺寸为长边1000像素,文件大小300KB~500KB。
5.作品入选后,举办方将统一调取原始数据文件。参赛者请务必将数码相机拍摄的原始数字文件RAW文件或者JPG文件(不小于5M)在规定时间内向举办方提交。逾期不提供者视为自动放弃。
6.参赛作品以电子邮件形式投稿为主(也可到主办方办公地投递),参赛作品请注明:作品题名、拍摄地、作者姓名、联系电话等相关的信息。无作者资料的作品,主办单位有权取消其参评资格。
7.本次比赛不收费,不退稿。对于所有获奖作品,举办方有权在相关宣传和画册中使用,并不再支付稿酬。
8.投稿作者应对作品拥有独立完整的著作权;凡涉及著作权、肖像权、名誉权、隐私权等在内的任何法律责任均由投稿者本人承担。
9.同一作者的作品不重复计奖,一人有多幅作品入选的以最高奖为准。
10.参赛获奖者应缴纳个人所得税,并由主办方按照税法规定代扣代缴。

11.凡投稿者均视为同意并遵守以上各条细则规定。凡不符合征稿要求的作品,举办单位将取消其参评资格。
12.获奖作品作为《城市印象》大型摄影艺术画册备选照片。
13.各级摄影家协会会员、摄影工作者、摄影爱好者以及全国各地的摄影爱好者均可投稿。

五、媒体支持
洛阳摄影报、河洛生活导报、河图网、佳友在线洛阳站、中国太阳鸟摄影网、洛阳摄影论坛、观者中国摄影网、国家摄影网洛阳站、人人摄影网、洛阳摄影天地、洛阳信息港摄影天下。

六、《城市印象》大型摄影艺术画册图片征集活动报酬及其他
本次活动被选中作品的作者将获得统一署名权,并免费获得《城市印象》大型摄影艺术画册一本;入选作品将获得《城市印象》大型摄影艺术画册入选证书和适当的稿酬。

七、《城市印象》大型摄影艺术画册图片征集活动细则
1.每人投递数量不限。
2.作品须取材于洛阳市城市辖区内。
3.本次征集只收数码照片,单幅、组照均可(组照限6幅)。谢绝提供电脑创意和改变原始影像的作品,照片仅可做亮度、对比度、饱和度的适度调整,但不能足以影响其真实性。不得做合成、添加、删除、数字特技、大幅度改变色彩等技术处理。
4.作品的尺寸为长边1000像素,文件大小300KB~500KB。
5.作品入选后,举办方将统一调取原始数据文件。投稿者请务必将数码相机拍摄的原始数字文件RAW文件或者JPG文件(不小于5M)在规定时间内向举办方提交。
6.征集作品以电子邮件形式投稿为主(也可到主办方办公地投递),作品请注明:作品题名、拍摄地、作者姓名、联系电话等相关的信息。
7.本次比赛不收费,不退稿。
8.投稿作者应对作品拥有独立完整的著作权。
9.本次征集的作品可以参加洛阳市政集团杯“城市印象”摄影大赛。
10.欢迎各级摄影家协会会员、摄影工作者、摄影爱好者以及全国各地的摄影爱好者投稿。

■摄影大赛投稿信箱:2258199056@qq.com ■图片征集投稿邮箱:2978435161@qq.com ■活动日期:即日起至2014年6月15日截稿 ■联系单位:洛阳市政建设集团有限公司 ■联系地址:洛龙区关林路与孙辛路交叉口 ■联系人:王艳丽 ■联系电话:0379-65936799

中国银行业监督管理委员会洛阳监管分局

关于颁发“中华人民共和国金融许可证”的公告

2014年第7号

以下机构经中国银行业监督管理委员会洛阳监管分局核准,颁发“中华人民共和国金融许可证”,现予以公告:

郑州银行股份有限公司洛阳分行
机构编码: B1036B341030001
许可证流水号: 00492767
业务范围: 许可该机构经营中国银行业监督管理委员会依照有关法律、行政法规和其他规定批准的业务,经营范围以批准文件所列的为准。

批准成立日期: 2013年10月18日
住所: 河南省洛阳市洛龙区关林路与厚载门街交叉口隆安大厦
邮政编码: 471000
电话: 0379-65872816
发证机关: 中国银行业监督管理委员会洛阳监管分局
发证日期: 2013年10月21日

以上信息可在中国银行业监督管理委员会网站(www.cbrc.gov.cn)上查询

洛阳市城乡规划局

建设项目公示

现洛阳正商置业有限公司申请办理正商城北苑一期项目建设用地规划许可证。根据国家城乡规划有关法律、法规规定,现将有关事宜公示如下:

一、项目单位: 洛阳正商置业有限公司
二、项目概况: 该项目位于涧西区,用地东至规划路,西至西环路绿化控制线、南至小所村用地界、北至小所村用地界,总建筑面积52728.369平方米。

三、用地性质: 居住兼容商业
四、公示时间: 自登报之日起七个工作日
五、监督电话: 63225083 63917263

洛阳市城乡规划局