老城:发展三产 集聚崛起

洛阳宏进农副产品国际物流中心红红火火,城镇化建设重点工程云顶绿城项目建设正酣,洛阳市东西南隅历史文化街区保护与整治项目征迁工作稳步推进……

走进老城区,以文化、物流、商贸、地产等为支柱的第三产业蓬勃发展。在开放招商工作中,老城区根据"知己、知彼、知路、知势"的招商理念,重点围绕文化旅游、楼宇地产、现代物流、商贸服务招商引资,为该区发展集聚能量。

谋集聚,物流中心正崛起

洛阳宏进农副产品国际物流中心一期占地面积550亩,总投资额2亿美元,建设蔬菜区、水果区、水产区等7大交易区和果菜、水产、副食品等9大配套中心。

格力电器物流配送中心项目位于规划中的新310国道以南,道北七路以北,总投资2.5亿元,总占地约193亩,主要建设现代化的高标准物流仓储库房、办公楼及配套设施等。

该项目届时不仅将为格力电器提供仓储条件,还可出租为其他企业提供物流服务。谈起当初选中老城区的原因,项目负责人说看重的就是该区的交通优势。

格力对面,投资2亿元的鑫瑞通仓储物流中心项目也在兴建当中。目前老城区正在规划城北物流产业集聚区,未来以物流企业为依托,形成物流产业集聚发展态势。

老城区辖区内交通便捷,毗邻洛阳机场,310国道、207国道、连霍高速等省道、国道穿城而过。便利的交通条件为老城区发展现代物流业提供了得天独厚的条件,老城区意识到现代物流业将是今后老城区经济和财政收入的重要支撑,更是实现产城融合的产业基础。

为了吸引现代物流企业,该区制定了详细的招商政策,从土地、税收等方面为企业提供优惠政策,从而吸引了投资5亿元的都市雅居建材广场、投资1.2亿元的洛阳钢材批发中心项目等物流项目落户。

兴三产,文化商贸共繁荣

在老城区安喜门古城天街室内步行街,人潮涌动。老城区政府通过招商引资兴建了安喜门古城天街。

为了经营古城天街步行街,老城区政府帮助企业做周边人群数量、消费习惯分析,从而帮助企业找到精准的定位。

对商贸业的高度重视,反映出老城区经营城市理念的变化。老城区根据"知己、知彼、知路、知势"的招商理念,及时调整工作思路,大力发展以文化旅游、楼宇地产、现代物流、商贸服务等为代表的现代服务业,积极打造以第三产业为主的产业格局,努力实现物流大区向物流强区跨越、商贸小区向商贸大区跨越、厚重文化积淀区向文化产业繁荣区跨越。

老城区有厚重的文化资源,但文化产业并不发达。为此,老城区依托雄厚的文化资源,通过招商引资积极整合文化资源,重点做好四篇文章:围绕东西南隅历史文化街区保护与整治项目发展明清文化;围绕隋唐城宫城核心区发展隋唐文化;依托上清宫发展老子及道源文化;依托定鼎路文化广场发展现代文化产业。

目前,以投资85亿元的东西南隅历史文化街区保护与整治项目、投资10亿元的洛阳上清宫老子道源文化旅游园区项目等为代表的文化产业项目正在有序推进中,宏进农副产品国际物流中心等一批物流项目已建成运营,云顶绿城、元阳隆城、聚客隆市场升级改造、祥瑞新城、皇朝丽苑、富阳佳苑等商贸、地产项目建设正酣。

优服务,全力打造招商高地

近两年,该区围绕文化旅游、商贸、物流、地产四大板块,策划启动千万元以上项目40个,其中亿元以上项目23个。实施旧城、城中村、城郊村改造项目30个,征迁房屋面积500万平方米,开工建筑面积475万平方米,竣工面积203万平方米。这么多项目扎堆落户老城区,关键就在于老城区优越的环境和优质的服务。

环境是生产力。当前招商引资的竞争,归根结底是投资环境的竞争。老城区始终坚持把优化发展环境、提升服务水平作为招商引资的关键环节,从优惠政策、制度完善、协调督导等各个方面切实抓实抓好。目前,区领导联系招商引资项目责任制、招商引资项目分包制、招商引资工作督察制等制度在老城区已"落地生根"。全区上下始终坚持不懈地改善软环境,全力以赴为投资者从工作、生活和管理等各个方面提供最优质的服务,使他们投资放心、生活顺心、经营安心。

要把招商引资作为"一举应多变、一招求多效"的最全面、最直接、最有效的措施,切实抓紧、抓好。

一要重方法。不断拓展招商方式,在持续推行以往招商办法的基础上,着重实施以商招商、驻点招商、代理招商等新举措,重点跟进有过合作历史的央企,紧盯世界500强、中国500强企业,从根本上提升招商品质。

二要重特色。结合自身城区的资源特色和产业特色,在文化、商贸、物流、地产等四个支柱产业上广泛招大商、招好商。

三要重落地。实行招商"一条龙"服务,带队招商领导从意向招商开始,到洽谈项目、前期审批、项目开工、项目建设、项目投产实行一人负责制,帮助企业协调在各个环节可能出现的问题,确保项目顺利推进,大幅提高项目落地率。

四要重环境。招商引资是第一步,更重要的是如何安商。对引进项目实行区级领导分包制度,涉及政府审批环节的工作由专人负责与上级部门沟通协调,同时派驻政法部门人员为重点项目建设保驾护航,为企业发展提供宽松的环境,使投资方真正放心、舒心。

——老城区委书记 陈金剑

招商引资必须放在全区经济发展的中枢地位,按照"四抓四到位"的工作思路,凝神聚气抓推进,不遗余力抓落实。

一是抓重点,项目选商到位。招商引资重点围绕文化旅游、商贸物流、楼宇地产、新型城镇化、城中村改造、产业园区等方面展开,积极运作一批好项目尤其是投资10亿元以上的重大项目。

二是抓机制,措施落实到位。进一步完善招商引资工作方案,细化任务、量化目标、明晰责任,形成运转高效的工作机制。

三是抓协调,跟踪服务到位。对意向项目,由专人与投资商对接;对签约项目,从立项到土地等手续报批,专业人员全程领办;对开工项目,无论遇到何种难题,可通过指挥部会议、项目协调会、项目例会、现场办公等多种方式解决,也可不经预约直接报区委书记、区长酌定。

四是抓规范,环境优化到位。建立完善首问负责、全程代理、重大项目联合督察以及干警联系重点项目等制度,进一步转变政府职能,提高行政效率,为项目建设、运营创造良好的外部环境。

——老城区人民政府区长 钱群

老城区位于洛阳市城市区中东部和北部,交通便利,310国道、207国道、连霍高速等多条公路穿城而过,位于邙山的洛阳机场已开辟了10余条国内航线。

老城区是洛阳最早的建成区,现辖9个街道办事处、11个行政村、36个社区居委会。行政区域总面积56.7平方公里,总人口18.7万,其中城区面积6.9平方公里,人口14万。

老城区古城面积1.8平方公里,其中重点保护面积0.9平方公里,区域内有文物古迹64处,有始建于东汉时期的董公祠、妥灵宫,隋唐时期的周公庙、应天门,唐朝时期的明堂,宋代的文峰塔,元朝的文庙,明清时期的钟鼓楼、山陕会馆等,历史积淀深厚,历史文化璀璨,老城区深厚的历史文化积淀为当地发展旅游业提供了得天独厚的条件。

老城区是传统的商贸区,自古就商贾云集,市场繁荣。近年,该区精心打造九都东路、北大街等4条商贸经济带和10条特色商业街,初步形成了以现代商贸为龙头,以传统商贸为补充,以特色市场为骨干的商贸市场网络。以东西大街、南北大街、八角楼金街、安喜门古城天街为依托的区域性商贸中心基本形成,商业发展前景十分广阔。

"洛阳地脉花最宜,牡丹尤为天下奇",老城区邙山办事处是国家首批命名的"中国牡丹之乡",独特的气候、地理环境是发展牡丹产业的优势。

结合第二批党的群众路线教育实践活动,老城区委、区政府紧紧围绕"为民务实清廉"的总要求,带领全区党员干部不断改进工作作风,强化发展意识,优化发展环境,提振精神状态,继续秉承"问题在我手中解决、工作在我手中创优、民生在我手中改善、发展在我手中提速"的老城作风和"勇于担当、善于担当、必须担当"的责任意识,以领导方式转变加快发展方式转变,以保障和改善民生为根本,以开放招商和项目建设为动力,实现经济社会持续健康发展和社会和谐稳定。

发展中的老城区为中外客商及有识之士提供了投资发展的商机和施展才华的空间,老城人民愿与您共创美好的明天。

丽景门

河南名牌——"全福"食品

我市首个一站式消费体验室内步行街

豫西最大的一站式农副产品物流中心

老城区重点招商项目

城北区域物流

项目位于老城区洛吉快速通道西侧,宏进农副产品国际物流中心北侧,占地面积500余亩,总投资10亿元,拟建设大型现代物流设施。

项目位于洛阳市北出口,是多种交通方式衔接区域。该项目东临洛吉快速通道,西接机场路,北接连霍高速,南接310国道(距310国道约1.3公里)、道北五路,距飞机场3.5公里,离洛阳火车站不足3公里,离洛阳东站不足6公里,距陇海铁路东货场、铁路口岸、集装箱货场不足4公里。同时,洛阳市交通运输集团有限责任公司在邙山设立了货运场站和公路口岸物流中心,共拥有货运车辆7000余台,有着十分强大的货运能力。

合作方式:独资开发

工农村棚户区改造

项目位于柳林街以西、凤化街以东、九都路以南、滨河路以北,占地466亩。现状为工农村村民住宅,涉及村民2010户7035人,现有各种地面建筑物55万平方米。目前该村控规已制作完成,容积率0.8至4,拟建设村民安置小区和高档商住小区、商务办公楼宇。

合作方式:独资开发

中州渠以南地块开发改造

项目位于老城区繁华地段,毗邻九都路、金业路和洛浦公园,交通便利,适宜居住。该地块规划占地面积105亩,可规划建设30万平方米高层、小高层及临街商铺,区域内水、电、道路等基础设施完善。

合作方式:独资开发

烧沟村改造

项目位于老城区洛浦办事处烧沟村,交通便利、通信发达、生活便利、环境优美,适宜居住。该地块规划占地面积424.4亩,拟改造成面积约100万平方米的商住生活园区,总投资30亿元。

合作方式:独资开发

聚客隆市场二期改造

该地块为聚客隆建材、家电市场,占地180亩,总投资18亿元。有铁路专用线1条,通向建材、家电市场及仓储区,公路、铁路运输条件十分便利。

拟改造传统市场,建设高档次仓储物流园区。

合作方式:合资、合作

大唐宫市场二期改造

该地块为大唐宫公司陶瓷、厨卫专业市场,占地100余亩,总投资10亿元。地面附属物为商业用房和仓储用房,拆迁面积约8万平方米,是洛阳市仓储物流业最发达的区域之一。项目改造传统市场,建设高档次仓储物流园区。

区域内水、电、道路等基础设施完善,交通便利,区位优越,建设条件良好。

合作方式:合资、合作

洛阳古城天街二期

项目位于中州东路以北,环城西路以东,东接建安门城墙,与安喜门、丽景门、九龙鼎以及古城改造项目相呼应。打造全国古城墙商业第一街。项目规划建设用地面积12.3万平方米,规划建筑面积49万平方米,地上规划建筑面积31.8万平方米,地下规划17.2万平方米,容积率2.59,总投资20亿元。项目拟将古城天街一期古城墙商业景观街向西南延长,以恢复老城区西侧古城墙为核心,打造集城墙景观带、城楼形象点、室内步行街、综合商业区等类型于一体的明清风格商业休闲旅游综合体。

合作方式:合资、合作

洛阳茶城

项目位于洛阳市春都路53号(春都路副食品市场院内),占地20余亩,建筑面积2万平方米,将打造成为洛阳首家一体式茶产品集散中心、洛阳市城市文化名片顶级国际茶文化交流中心和一站式综合茶叶专业市场。

区域内水、电、道路等基础设施完善,交通便利,区位优越,经营条件良好,可容纳180个商户,商铺面积20平方米至200平方米。

合作方式:合资、合作

联系单位:老城区商务局
联系电话:0379-63412638
联 系 人:刘俊贤 马战宇
邮 箱:lcqswj@126.com

石智卫 文/图