

探寻牡丹甲天下的足迹

本报记者 郝洋 通讯员 姚俊巧 文/图

国民之花 牡丹记忆

核心提示

牡丹花盛发,满城乐无涯。当人们在千年帝都徜徉花海时,很少有人知道,冠绝群芳的牡丹也曾濒临绝境;从“素面朝天”到“姹紫嫣红”,靠的不仅是千年历史的丰厚积淀和文化给力,更离不开科研人员的披荆斩棘和妙手“生”花;从“花开花落二十日”到“花开花落逐人愿”,中间又经历了多少曲折和上下求索……

让我们拨动时光的转盘,一起探寻一朵花“甲天下”的足迹。

一位花农 20年不离不弃

近日,在老城区邙山镇贾头村,路边田地里的牡丹成片开放。今年60岁的花农负留和与老伴赵叶从自家田里连根刨起一株盛开的“白雪塔”,小心地用塑料袋包好根系土球,准备卖给外地游客。清明节3天假期,老两口卖出50多株牡丹,销量是平时的两到三倍。

邙山,坐落于洛阳城北,是秦岭的余脉。距今1400多年的隋末,炀帝建西苑并在此大量种植牡丹,开了人工栽培牡丹的先河。相传大唐年间,牡丹因抗旨不发于寒冬,被武则天贬于邙山……此后,牡丹几起几落,无论盛极一时,还是濒临绝境,始终与洛阳不离不弃。

负留和是邙山镇土桥村人。1993年,看到村里有人种植牡丹,他抱着试试看想法在自家苹果园里种了200多株牡丹,没想到来年春天花开得很好。从此,负留和开始专心种植牡丹,“先是在土桥村种了12亩,后来又到家头村种了30亩”。

就在负留和满怀希望准备扩大种植规模之时,一场危机突然到来:2002年之后的几年间,牡丹种苗的市场价格一落千丈。“那几年,一棵苗子才卖四五块钱,一年收入就几千元。”他说,当时周围不少人赔了钱,都不干了,一些牡丹大田也另作他用。

不过,负留和没有放弃,他咬牙挺了过来。2008年,牡丹种苗的行情开始逐渐好转。如今,他的大田里已有上百个牡丹品种,儿子和儿媳也来帮忙,年收入四五万元。

“既然种牡丹,我就想种到底。”负留和笑着说。黝黑的脸庞是他常年在牡丹田里劳作的见证,眼角的鱼尾纹则记录着他与牡丹的不离不弃。



采集牡丹花粉



负留和与他种植的牡丹

一路艰辛换来姹紫嫣红

4月的洛阳城,牡丹竞相吐蕊。这一天,天边刚刚泛白,在洛阳牡丹研究院的花圃中,50岁的高级工程师张焕玲已开始挑选初开的牡丹花蕊采集花粉,为接下来的人工杂交做准备。

人工杂交,正是实现今天洛阳牡丹品种繁多、姹紫嫣红的重要手段。

时光穿越千年,当牡丹尚未被人们认知时,她还“素面朝天”地生长在深山的灌木丛中,仅有白、黄、紫三色。此后,始于晋、兴于隋、盛于唐、极盛于北宋的洛阳牡丹进入人工栽培时期,其花大如盘、色彩艳丽,引得无数文人墨客为之赞美。北宋欧阳修在《洛阳牡丹记》中

感叹:“是洛阳者谓天下第一。”于是,“洛阳牡丹甲天下”之名不胫而走。

北宋之后,中原战事不断,洛阳牡丹的数量和品种急剧减少。到19世纪末至20世纪初,洛阳牡丹更是濒临绝境。

“20世纪80年代初,洛阳牡丹只有几十个品种。”张焕玲介绍,此后,洛阳一批批“牡丹人”奔赴全国各地,寻找品种各异的牡丹,以期培育新品。山高路远,风餐露宿,个中艰辛几人知。

2009年8月的一天,刚下过雨,在西藏海拔3000多米的高原上,一辆中巴车在从拉萨到林芝的泥泞山路上颠簸。车上有3名洛阳人,其中之一是洛阳牡丹研

究院高级工程师魏春梅,他们此行的目的,是为了寻找高原牡丹大花黄。大花黄植株高、花朵大,是极珍贵的牡丹观赏品种和育种材料。

在一段崎岖的山路上,车刚驶过山崖,身后就传来一声巨响,原来是山上巨石滚落,砸在路上。“如果当时车晚过几秒钟,后果真的不敢想。”如今提起这段经历,魏春梅仍心有余悸。

一路披荆斩棘,付出终有回报,他们终于找到了在雅鲁藏布江边生长的珍贵牡丹。正是这些“牡丹人”的不懈探索,如今,我市已有的牡丹品种超过1260个,为世界之最。

一番南下终有花开遂愿

对于“洛阳牡丹甲天下”,市牡丹办副主任杨会安有着自己的见解:除了花型美观,在隋唐至北宋时期,洛阳牡丹的“甲”指的是种植面积和文化;在明清和近代,“甲”指的是名气;而现在,“甲”是一个综合的概念,除了品种数量、种植面积、牡丹盛会等,还有一个重要的因素——影响力。

从春晚舞台到奥运赛场,从国庆阅兵到世博会,都留下了洛阳牡丹的印记,这便是其影响力的体现。而要实现这种影响力,一个因素必不可少——“花开遂人愿”。

一次偶然发现抗寒特性

让时间回到1987年4月的一天,在王城公园门外,一名23岁的青年推着三轮车在卖牡丹鲜切花。1000多枝牡丹很快销售一空。

“牡丹切花好看,就是花期太短,三五天就败了,遗憾。”一名顾客这样感叹。说者无心,听者有意,正是这句话让这个青年开始在这一领域钻研,一干就是27年。

他叫史国安,现任河南科技大学农学院副院长。他27年来的研究课题可以用一句话概括——牡丹为何开花,为何衰败?

历史总有出人意料之处,许多人不会想到,洛阳牡丹“花开遂人愿”的实现,会与1000多公里外的深圳密不可分。

张淑玲,国际牡丹园副主任兼总工程师,是最早从事牡丹催花的人之一。

1985年冬,在原洛阳郊区苗圃工作的张淑玲挑选了248株洛阳红种苗,到深圳做催花实验,因为深圳当时的气温与洛阳的春季相似。

到达深圳后,他们面临的第一个问题就是——没有土、没有盆,如何栽种牡丹?

“栽种牡丹,最好是用顺德的塘泥和

瓷盆,可当时根本找不到。”无奈之下,他们费了好大的功夫找来水泥盆,又到福田路的工地要来土,搭起大棚控温,细心管理、看护,50天后,这些牡丹基本开放。

“通过催花实验,掌握牡丹开花适宜的温度、湿度等环境条件,进而通过人工手段进行干预,实现牡丹四季开花。”张淑玲说,之后,她年年到南方做实验,从一株只开两三朵花到稳定开花10朵以上,他们整整用了10年。

如今,我市每年的催花牡丹有几十万盆,仅2014年春节就有30万盆销往海内外。

实验室研究。随后,他发现了牡丹抗寒的独有特性,并据此延长了牡丹鲜切花的冷藏期。

如今,牡丹保鲜已形成一套完整的产业链,保鲜期延长至150天。2008年北京奥运会,洛阳牡丹在嘉宾席等重要场合频频亮相,拉开了牡丹鲜切花发展春天的序幕。奥运会后,北京、上海、天津等城市相关部门纷纷打来电话,希望长期合作。

牡丹,就这样在河洛大地上生长,伴随着这座城,一岁一吐蕊,一岁一飘香,一岁一华荣……

延伸阅读

洛阳牡丹喜添新丁 7个新品系通过专家组审定

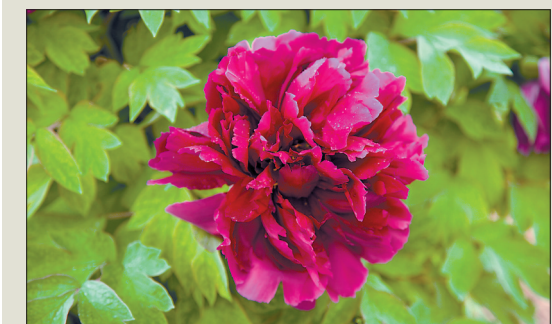
昨日,洛阳农林科学院传出喜讯,中国花卉协会牡丹芍药分会新品种审定委员会专家组对其申请的13个牡丹新品系进行审定,最终有7个新品系通过审定,正式加入洛阳牡丹家族。

洛阳农林科学院自2005年开始,配制牡丹杂交组合600多个,收获后代材料近40000份。2009年开始,该院牡丹课题组从中筛选出优良品系40多个,对其进行标记、甄别,并观察记录其花期、花色、花型、株型等园艺性状。考虑牡丹观赏性、新颖性和专用性等指标,该院再次筛选出13个品系,向委员会专家组提出牡丹新品系审定申请。

昨日,专家组经过现场评价、资料审查、咨询质疑、综合评定等程序,认为其中7个新品系符合牡丹新品种标准,通过审定。

本报记者 石蕴璞 通讯员 马克文 文/图

部分通过审定的牡丹新品系



拟命名 礼花红
性状特征 蔷薇型,有时台阁型,深紫红色,花期晚



拟命名 粉玉天使
性状特征 菊花型,粉色,花期晚



拟命名 雪浪探金
性状特征 荷花型,乳白色,花期晚

“洛城女神”暨泉舜购物形象大使选拔赛海选已举办两场

洛阳:人间四月天,花美人也美



海选现场

自12日晚开始,“洛城女神”暨泉舜购物形象大使选拔赛海选目前已举办两场。许多佳丽有了自己的粉丝团,海选现场,尖叫声、口哨声、欢呼声,声声不绝,佳丽们用魅力和笑容展现“洛城女神”风采。

舞台被热情的观众围了个水泄不通,除本地市民外,还有不少来洛旅游的外地游客,看着台上青春靓丽的美女,他们纷纷伸出大拇指:“洛阳牡丹甲天下,美女如云顶呱呱!”

“女神”驾到,青春逼人

由洛阳日报报业集团、泉舜集团(洛阳)

置业有限公司联合主办,洛阳欣闻广告公司整合营销中心、洛阳牡丹印象会展有限公司、洛阳盛世华彩文化传播有限公司承办,洛阳网、洛阳私家车广播FM102.1、洛阳市杂技团、国庆模特训练机构协办的选美活动——“洛城女神”暨泉舜购物形象大使选拔赛,12日开始进入海选阶段。

前两日的海选现场,场场人气爆棚。舞台上清纯靓丽的佳丽成为一道特别的“风景线”。

洛阳花美人也美

张先生是重庆游客,在被“洛城女神”选

拔赛的舞台吸引之前,他和妻子正在开元湖边游玩。站在台下看了一会儿,张先生便说:“我本来以为重庆的妹子就够多够美了,没想到洛阳也有这么多美女啊!”

在现场,我们还见到了这样一群小观众,他们骑在大人的脖子上,似懂非懂地看着舞台乐呵着。5岁的李笑梦小朋友就是其中的一个,当我们问她在看什么时,她指着舞台上正在比赛的佳丽说:“漂亮姐姐!”引得周围人一阵大笑。

如果您想到现场一睹佳丽风采,从今日起到16日,每天18时至21时,可前往泉舜

售楼部(兴洛东街与展览路交叉口向南150米,乘33路、96路公交车可到)观看海选,凭刊登本篇报道的报纸可免费参加“泉舜·吃货之旅”活动,品尝各类美食小吃。活动咨询电话为0379-80859696。

同时,您可登录洛阳网“洛阳之春——泉舜购物国际狂欢季”官方网站(<http://biz.lyd.com.cn/system/2014/04/01/010311524.shtml>)或收听洛阳私家车广播FM102.1了解活动动态。

感谢豪爽牛排泉舜旗舰店对本活动的大力支持。王若馨/文 杜武/图