



元朝洛阳牡丹记

——兼谈元朝洛阳的名园



□郑贞富

核心提示

宋金蒙古时期,牡丹两次蒙难:一次是金朝灭北宋之际,金军荼毒中原、焚烧洛阳;另一次是蒙古灭金之际,蒙古屠城百余、赤地千里。在牡丹史上,分别被称为“靖康花难”和“端平花难”。但是,元朝在公元1279年灭南宋、一统山河之后,进入数十年的稳定发展时期。“洛阳花枝如美人,点点不受尘土嗔”,洛阳牡丹劫后余生,又重新绽放于河洛大地。



归宝辰 摄

洛阳花枝如美人

北宋末年,金军统帅完颜宗翰将富庶繁华的洛阳城一把火烧毁。洛阳,一座开满牡丹的城市,从隋炀帝初植牡丹于此,牡丹伴随这个世界名都走过了五百多年,它见证了帝国由盛到衰的过程。

此后洛阳的百年战乱。金朝末年,以洛阳为中京金昌府,蒙古军两屠洛阳。金朝灭亡半年后,南宋一度出兵开封、洛阳,宋人发现,中原地区千里无人烟,白骨遍地。

洛阳再次出现栽培牡丹是在蒙古中统元年(公元1260年),此事记载于姚燧《序牡丹》中。他于这年春天在洛西刘氏园见到一株高四尺的寿安红;3年后,在洛阳故赵相南园见到一株左紫;又过20

年,在洛阳杨氏栏见到一株玉板白。

《序牡丹》并非是元朝时洛阳全部的牡丹史。从元至元二十年(公元1283年)姚燧最后一次来洛阳,直至明洪武元年(公元1368年)元朝灭亡,这80余年中,洛阳牡丹开始逐渐复兴。在牡丹种植并不繁盛的元朝,洛阳牡丹仍然闻名天下。

“洛阳花枝如美人,点点不受尘土嗔。轻朱深白铸颜色,高亚绿树争精神!”这是元朝人袁桷(jué)在他的《清容居士集》之《新安芍药歌》中,赞美洛阳牡丹的诗句。此诗约作于元大德十一年(公元1307年)春天。牡丹走过血雨腥风,在洛阳又一次舞动美丽的花枝!

洛阳春花泛绿酒

元朝洛阳牡丹的发展,走过了一条我们无法想象的艰难之路,这也是洛阳人最苦难的一段岁月。

金灭亡后,河洛大地成为蒙古兵的牧场。蒙古帝国蒙哥二年(公元1252年),蒙古改变国策,组织嵩州、汝州等10余州开始屯田。当年,蒙古开始编汉人户籍,洛阳等县,平均只有793户,不及北宋时的百分之一,相当于金朝后期的八分之一。不久,蒙古改国号为元。

元至元十六年(公元1279年),元灭南宋在开封设立河南江北行省,统有十二

路、七府。河南府路设于洛阳,领八县一州。河南府路的治所就是原金中京金昌府,即今洛阳老城。《元河南志》载,洛阳城内只有十四里坊。这些里坊居住的主要是蒙古贵族、回回贵族、早期归降蒙古的金朝贵族和汉族士人。

袁桷的《清容居士集》之《田氏先莹志》就记述了金朝武略将军田青,原籍丰州,降蒙古后,成为洛阳一带的屯田官,遂举家迁洛阳。田青的孙子田君秀,任元朝的太仆院判。元大德九年(公元1305年)三月,田君秀的父亲在洛阳去世,为了选择墓

地、修建墓园,竟用了3年。最后在邙山白李庄建好墓园,请好友袁桷写了墓志。

正值春天,袁桷来到洛阳,参加了葬仪。正是在这里,他看到洛阳有众多贵族园林,也看到了盛开的牡丹。他在《寿乐堂序》中感叹道:“洛阳名园多矣,专美于后世,今何人哉!夫动静文养乃成其性!”

此时,藁(gǎo)郡儒学提举滕玉霄也来到洛阳,写下了《感寓六首》,收入明朝人编的《元风雅前集》卷三。诗中写道:“春风如绿波,荡漾洛阳城。高楼语锦瑟,落花泛绿酒。”

洛阳再闻卖花声

《吴文正集》是研究元朝洛阳牡丹的重要文献。该书作者吴澄,元至大年间(公元1308年至1311年)曾客居洛阳。该文集中的《答田副使第三书》《雪香亭记》《次韵杨司业牡丹二首》等都是写洛阳园林和牡丹的重要诗文。

《答田副使第三书》载:“卖花担上前后两篮,不曾遍看。但见前篮一朵之花,便自

买取,而不顾后篮之花为何如。况能于洛阳诸处名园中万紫千红而一一识之乎!”在这里,我们看到,像唐宋一样,在牡丹花开时,有人挑担卖牡丹鲜切花。并且,当时洛阳的名园不是一处,并且都有万紫千红的牡丹。

《雪香亭记》是为洛阳杨氏园的雪香亭写的一篇碑记。杨氏园是南阳府判官杨猷

卿的私家园林。《雪香亭记》载,洛阳“地气得其中正,民俗习于承平。故虽仅定小康之时,士大夫往往亦修治亭台。夫洛阳之园,自昔相夸以富贵艳丽之花为甲也。”

杨氏园也广种牡丹。《次韵杨司业牡丹二首》写杨氏园中牡丹的诗云:“谁是旧时姚黄家,喜从官舍得奇葩。风前月下妖娆态,天上人间富贵花。”

洛西王居仁山堂

王居仁山堂是元朝洛阳另一处名园,位于今宜阳、洛宁一带。对于该园,卢挚《行洛西题王居仁山堂春晓》诗道:“芳草泽气春,鸟鸣岚光曙。岩花抗韶容,溪云淡吾虑。”卢挚,大约在元至元十六年(公元1279年)以后任河南府路总管,他劝课农桑,园林和牡丹重新引起人们的重视。

元至元二十九年(公元1292年),道教领袖吴全节奉诏回京,元成宗问他:“卿

所过郡县,有善治民者乎?”他回答:“臣过洛阳,太守卢挚平易无为,而民以安靖。”元成宗即召卢挚拜集贤学士。吴全节精通儒道,从忽必烈开始,当元朝国师50余年,推荐了吴澄、马祖常等一批各族人才进入元朝中央政府。也是他,在大都(今北京)开始引种牡丹。

马祖常(公元1279年至公元1338年),是出生在光州的蒙古族人,他的《石田

集》是研究牡丹的一部重要文献。书中有他和吴全节等人种牡丹、赏牡丹的诸多资料。他也多次在洛阳赏牡丹,其《洛中》诗云:“龙门三月洛波清,正是花时过故京。”

但是,与北宋相比,元朝洛阳牡丹与北宋牡丹相比,仍差得很远。正如吴澄《雪香亭记》所说:“洛阳名园名花之盛,自唐宋以来尝为天下最。”但北宋以后,屡遭兵祸,“殆不能如旧也”。

杜康品牌美誉度跻身中国白酒口碑榜第6位

由国家统计局权威发布,杜康成为河南白酒行业唯一上榜品牌



中国第一家白酒工程研究院在杜康公司揭牌成立(资料照片)

不涉及任何商业因素。

作为中国白酒行业的第一份权威口碑榜单,2013中国白酒品牌口碑榜涉及的34个白酒品牌,均由中国统计信息中心从白酒行业选取代表性品牌,然后综合品牌知名度、消费者互动度、企业美誉度、产品好评度、品牌健康度等指数分值,最终根据总分值排出名次。

在2013中国白酒品牌口碑榜的多个指标中,杜康均取得了较为瞩目的名次,其中在消费者互动和产品好评度方面名列第14位,在质量认可度方面名列第12位,高于习酒、国窖1573、洋河蓝色经典、董酒、白云边等,在企业美誉度方面与剑南春并列第6位,高于国窖1573、汾酒、西凤、洋河蓝色经典、舍得等。

“从这个榜单可以看出,近几年来,杜康在品牌建设、产品质量、社会责任等方面,均取得了业界内外瞩目的成绩,成为河南白酒行业名副其实的领军品牌,也成为豫酒复兴的扛旗者,但与国内强势品牌相比,还有继续提升的空间。”河南省酒业协会会长熊玉亮点评。

“造势”与“做实”推动杜康领跑豫酒

值得注意的是,根据河南省酒业协会提供的数据,河南白酒生产企业有100多家,白酒品牌接近200个,但为什么上榜2013中国白酒品牌口碑榜的豫酒品牌只有杜康?

“这并不奇怪。”观察河南白酒行业多年发展的亮剑营销咨询机构董事长牛恩坤分析,自2009年年底战略整合后,杜康就以王者归来的姿态快速发展,在“造势”和“做实”两方面的成就引人瞩目,不仅在省内外以及白酒行业保持了较高的品牌活跃度,而且在省内外市场的渠道建设、销量提升等方面遥遥领先于其他豫酒,让人们看到了豫酒在较短时间内复兴的希望。

对于这样的评价,洛阳杜康控股销售公司总经理苗国军也表示赞同:“杜康在战略重组以后,就提出了‘品质杜康、文化杜

康、责任杜康’三大战略,在尊重白酒行业规律的前提下,注入了许多快消品等领域的创新思维,坚持‘势’与‘实’两条腿走路,因此,才能比其他白酒走得更稳,走得更快,走得更好。”

据不完全统计,在短短两年内,杜康不仅联合行业、高校、社会等多方力量,率先打造中国第一家白酒工程研究院,而

且在白酒电子商务、白酒证券化、封坛酒业、微电影营销等领域,创造了20多项河南甚至中国白酒行业第一。杜康还率先联合中国酒类流通协会、中国商业价值研究会、北京大学文化资源研究中心、《华夏酒报》等,发布中国白酒行业第一份价值白皮书,倡导白酒行业回归理性、回归文化、回归品质。(马俊曹)

核心提示

在这个“酒香也怕巷子深”的时代,河南100多家企业的近200个白酒品牌中,哪个口碑最好?

4月8日,中国统计信息中心(CSIS,又称国家统计局社情民意调查中心)发布的2013《中国白酒品牌口碑研究报告》揭晓答案:杜康品牌美誉度跻身第6位,领先于习酒、国窖1573、白云边、衡水老白干、洋河大曲、稻花香等,成为河南白酒唯一上榜品牌。

而此次金榜题名的最关键原因,一半在于杜康无可比拟的先天优势,如5000年历史文化底蕴,华夏酿酒鼻祖、中华美酒之源的至高无上行业地位,一半在于杜康持续数年“造势”与“做实”,坚持两条腿走路。

杜康品牌美誉度跻身中国白酒口碑榜第6位

在各种评选如同天花乱坠的当前社会环境下,或许你会好奇甚至质疑,2013中国白酒品牌口碑榜的可信度到底多高?

据笔者了解,这份榜单属于“民意口碑榜”系列之一。该系列榜单由中国统计信息中心于2013年初启动,主要基于互联网信息的消费者口碑大数据挖掘项目,以具体企业产品品牌为研究对象,实时监测采集阶段性消费者数据进行研究评价,从而以真实的民意数据影响消费文化,但

品牌	企业美誉度指数	品牌	企业美誉度指数
五粮液	2.4	牛栏山	0.29
茅台	2.1	沱牌	0.25
泸州老窖	0.95	口子窖	0.25
郎酒	0.73	古井贡酒	0.24
水井坊	0.62	稻花香	0.16
剑南春	0.61	董酒	0.16
杜康	0.61	白云边	0.15
国窖1573	0.6	枝江	0.15
汾酒	0.56	竹叶青酒	0.14
酒鬼酒	0.48	衡水老白干	0.14
西凤	0.44	洋河大曲	0.14
洋河蓝色经典	0.41	浏阳河	0.12
兰陵	0.39	金种子	0.12
习酒	0.38	四特酒	0.11
舍得	0.34	孔府家酒	0.1
红星	0.34	小糊涂仙	0.1
金六福	0.31	伊力特	0.09