

师院礼仪队:青春多娇别样情

核心提示

在洛阳师范学院,有这样一群学生:她们以甜美的笑容和热情的服务,向全校师生展现良好的气质与素养;她们不惧辛劳,不计报酬,多次参加国家、省、市级礼仪服务工作,为宾朋提供优质礼仪服务。她们,就是洛阳师范学院礼仪队。



训练起来一丝不苟

1 入队门槛 逐年提高

“今天,我们训练站姿、走姿……”近日,在洛阳师范学院舞蹈排练厅内,礼仪队的队员正在进行培训。她们身着蓝色套装,身材高挑,面容姣好,举手投足间尽显专业素质。1993年,洛阳师专礼仪队成立。当时,队员的选拔条件为身高165厘米以上,主要负责校运会、迎新会、升国旗及重大会议的接待。1997年,礼仪队的部分成员另组国旗班。此后,礼仪队的队员全部为

女生。为选拔合适的队员,礼仪队需对报名者进行仪态、仪容、形体、表达等测试。如今,要想成为礼仪队队员,除形象气质佳外,还要具备用普通话表演脱口秀,熟练演唱经典歌曲,熟练使用照相机、录像机,熟练使用办公软件,能用英语进行交流等技能。随着学校规模不断扩大,礼仪队也从当初的19人发展到现在的58人,接待任务也由校内延伸到校外。

2 刻苦训练 力求完美

进入礼仪队前,要经历严格选拔;进入礼仪队后,还要做好吃苦的准备。队员每周要进行站姿、走姿等训练,还要定期参加彩妆、会议接待、迎宾等技能培训。“当同学休息的时候,我们得踩着高跟鞋一遍遍地练习,每次训练时长2小时。为保持身体平衡,我们练站姿时,头上要顶一本书。练习微笑时,要咬着筷子,露6颗至8颗牙齿,嘴角上扬15度。有时笑到面部肌肉都麻木

了,我们就拍拍脸,继续练习。最要命的是穿高跟鞋,时间久了,钻心的疼痛会从脚底蔓延至全身……”第19届礼仪队队长翟晓阳说,面对严苛的训练,队员都咬牙坚持下来,没人叫苦叫累。除了日常的形体培训,技能训练也同样需要一丝不苟,一次简单的倒水,一次寻常的颁奖,都要反复练习。茶杯该放哪里,杯柄该朝哪个方向……每次,队员都力求做到完美。

3 风雨彩虹 铿锵玫瑰

4月对礼仪队来说,是个忙碌的月份。2012年4月,学校举行运动会,礼仪队负责现场举牌引导。开幕式当天,小雨飘落,礼仪队队员举着各院系的引导牌,领队绕场……风雨交加,她们的衣服都湿透了。参加完运动会,她们又马不停蹄地赶往嵩县某小学进行文明礼仪的宣讲和培训工作……

去年迎新,恰逢师范学院部分院系迁入新校区。倍增的工作量,对礼仪队来说无疑是重大考验。她们一次次地站在迎新车辆上,为新生介绍校园,直到声音沙哑……“我想说的不是我们有多顽强,而是我们清楚自己的职责。”第20届礼仪队队员冯薇说。

4 硕果累累 青春铭记

礼仪队指导老师李媛媛深有感触:“这些孩子刚来时很娇气,队员间会有摩擦,也会有抱怨。如今,她们学会了包容与协作,变得更开朗、更坚强。”近5年,礼仪队先后参加国家级礼仪服务工作22次、省市级礼仪服务工作72次、校级礼仪服务工作229次,其中,包括世界邮展、全国运动会、

诺贝尔奖获得者研讨会、牡丹文化节等的礼仪服务工作。第20届礼仪队队长韩晶说,礼仪队如同一块璞玉,经过21年的打磨,已变得圆润晶莹,她会和队友一起坚持下去。“在礼仪队的日子,值得一生珍藏。”即将走出校门的翟晓阳说。本报记者 王晓丹 文/图

婴幼儿奶瓶最小容量刻度不大于60毫升,玻璃奶瓶应有“易碎”警示—— 选购奶瓶有参考标准了

近日,由中国玩具和婴童用品协会编制的企业联盟标准《婴幼儿奶瓶安全要求》(以下简称《要求》)发布。虽然《要求》并非强制标准,但填补了国内行业安全标准空白,为消费者选购婴幼儿奶瓶提供参考。

多数消费者只认“不含双酚A”

近日,中国玩具和婴童用品协会负责人表示,我国奶瓶奶嘴行业具有产品销量大、产品品牌多、销售渠道分散、产品质量良莠不齐等特点。记者发现,多数消费者把“不含双酚A”作为选购奶瓶的重要标准。“大家认为,不含双酚A的奶瓶是安全的。”市民宋治康说,他的孩子才1岁,前后共买了5个奶瓶,这些奶瓶都标称“不含双酚A”。市民马彩茹的宝宝才6个月大。她认为,由于没有行业标准可参考,只能凭自己的理解来选择,通常会选择玻璃奶瓶,因为这种材质不含双酚A,不会导致婴幼儿性早熟。在市区一家母婴用品店内,销售人员说,日本、德国的产品销量大,不过这些产品所执行的安全标准不一,商家只能按品牌、适用年龄推荐。

企业联盟标准为消费者提供参考

4月2日发布的《要求》指出,奶瓶容器上需至少标有以毫升为单位的容量刻度且最小容量刻度不得大于60毫升。对此,瀋河区回民区妇幼保健院医生李灵彩认为,婴幼儿在不同阶段喂奶量是不同的。对于新生儿来说,父母要不断试探孩子一次能吃多少奶,如果奶瓶上有较小的刻度,方便父母计算孩子单次吃奶量。记者发现,在国外知名品牌新安怡、NUK等的产品上,显著标注有产品的材质,外包装上也印有警告语;而一些价格便宜的奶瓶,则存在标注内容字体过小及“警告”内容缺失等现象。按照《要求》中的规定,奶瓶产品使用的“危险”“警告”“注意”等安全警示的字体应不小于四号黑体字,警示内容的字体应不小于五号黑体字(比报纸正文字体大一号的黑体字)。玻璃奶瓶应标注“玻璃瓶易碎”等内容。钠钙玻璃奶瓶应注明“煮沸消毒时水量应足够,避免产品因长时间接触到温度较高的锅底或锅沿而导致变形”。

选购奶瓶,这些细节需注意

李灵彩说,有些婴幼儿奶瓶刻度不准。如果因奶瓶刻度与实际容量相差太远,导致婴幼儿喝的奶液过稀,会引起婴幼儿营养不良;若是奶液过浓,则会加重婴幼儿肠道负担。消费者可买个量杯或量筒注水测试奶瓶刻度是否精准。此外,新生儿最好选用玻璃奶瓶,这类奶瓶安全性、耐热性好且清洗方便,可反复消毒、不易变形。不过,玻璃奶瓶较重、易碎,如在寒冷天气下使用,应先注入温水,然后倒入热水,避免瓶身炸裂。另外,如果家长发现奶嘴有破损,要及时更换。奶嘴使用3个月应更新。本报记者 王蕾



王六娥:司法为民在深山

人物档案:王六娥,女,49岁,栾川县司法局庙子司法所所长,从事人民调解工作18年,多次获得洛阳市“优秀调解员”称号,2013年被评为河南省“基层群众满意司法所长”。

王六娥任庙子司法所所长11年间,调解各类民事纠纷840多起,调解成功率达100%,连续10年保持“零上访”。她创出人民调解新思路,被当地群众称为“百姓的贴心人、平安建设的保护神、为党和政府排忧解难的调防人”。

创新方法化解纠纷

王六娥个头不高,举止言谈透着果敢和精明,她每到一个岗位,都能凭借着敏捷的思路,把工作干得井井有条。2003年,领导为了发挥她的民事调解能力,将其调任庙子镇司法所所长。庙子镇有2.7万居民,23个行政村分布在368平方公里的沟岔之中,村民居住分散,给工作带来诸多不便。庙子镇司法所只有3名工作人员,面对繁杂的工作,王六娥通过



多年工作经验,根据农村工作实际,总结出一套完整、极富操作性的“六字”工作法:宣、排、联、包、奖、惩,即通过法制宣传教育、排查化解不稳定因素、各部门联动、领导分包、实行奖励机制、通报季度排名等方式解决矛盾纠纷。

王六娥创造的“六字”工作法,不仅破解了民调工作在化解各类矛盾纠纷中的难题,为山区民调工作开出了一条新路,而且在实际工作中富有成效。

真情感化失足人员

社区矫正和帮教,是基层司法所的另一项重要工作。为了做好这项工作,王六娥创出“五定”工作法,即定人结对帮教、定期了解考察、定人帮扶解困、定期动态考核、定级分类管理;在管理方面则实行“三化”管理模式,即日常化管理、法制化管理、人性化化管理。针对辖区的帮教人员、社区矫正人员,庙子镇司法所建起心理咨询室、社区矫正室,每月定期组织他们学习法律法规;对刑满释放人员,跟踪调查、跟踪服务、服务上门,通过电话回访和常规回访,掌握他们的情况。

为了增强这些人员的荣誉感和参与性,在组织每月学习的同时,王六娥还适时组织他们参与各

类公益活动,使帮教人员的安置率和帮教率都达到100%;为了把真情融入帮教,王六娥不仅在生活上给予他们帮助,还在扶危解困上尽心尽力。

实干赢得群众信任

由于长期劳累,王六娥患上了多种疾病,但她从没因病耽误工作。2011年3月,她和同事到20多公里外的杨庄村解决一起夫妻离婚财产、林坡分割纠纷,远距颠簸让她身体疼痛难忍、脸色苍白,但她硬是忍着疼痛从10时工作到16时,成功调解矛盾后才回家。当晚,由于病情严重,家人不得不把她送到市区住院院治疗。经诊断,因积劳成疾,她患上了严重的乳腺癌。

2011年10月,她在调解一起纠纷时,由于过度劳累,竟然晕倒在办公室里。经诊断,王六娥患上胆结石,须立即做胆囊切除手术。

术后住院的10多天里,庙子镇20多名纠纷当事人到病房看望她,一位老人拉着她的手,满眼泪花地说:“闺女,赶快好起来吧。”

面对群众信任,看着老人的眼泪,王六娥感动得说不出话,她深知,为老百姓办实事、办好事,老百姓是不会忘记你的。

本报记者 申利超 通讯员 刘晶刚 赵昱柱

“恒大之约·舞动洛城” 洛阳首届全民广场舞大赛启动

本报讯 即日起,由洛阳日报报业集团主办,洛阳网、洛阳市体育舞蹈运动协会联合承办的“恒大之约·舞动洛城”洛阳首届全民广场舞大赛正式启动。大赛将以“百姓舞台全民参与”的方式,覆盖洛阳市所有城区社区,掀起轰轰烈烈的广场舞大赛热潮。

近年,广场舞因其健身、健美等特性,被越来越多不同年龄层的人肯定,成为社区文化生活不

可或缺的形式。每日清晨和傍晚,各城市广场及社区聚满音乐健身的人群。广场舞也已成为洛阳市民的一种时尚运动,本次大赛就是顺应众多市民希望,将全民健身与广场舞带入更多的家庭,带动更多的市民参与到这项快乐舞蹈健身活动中,展示洛阳市民健康向上的精神风貌。

广场舞运动不仅反映了一个城市的文明程度,也洋溢着这个时

发展的城市市民的幸福。让我们一起来晒晒广场舞,用我们运动的舞姿来串起每个家庭的健康幸福。如果您是热爱生活、注重身体健康的新时代女性,如果您性格开朗、乐观向上,如果您想成为万众瞩目的“焦点”名人,那就快来报名参加吧,万元大奖等您拿!

活动报名电话:0379-65233923,登录洛阳网(www.lyd.com.cn)了解活动详情。(兰晓)

Advertisement for '全城聚焦 百万读者采购节' (City Focus Million Readers Shopping Festival) by the LuoYang Daily Media Group. It features a large graphic with the text '全城聚焦' and '百万读者采购节'. Below this, it says '不比豪礼 不比免单 不比玩虚头 不比价格' and '全城比价日 装修我最省 不信比比看'. The dates are '4月19日至20日' and the location is '洛阳红星美凯龙'. It also includes a QR code and a phone number '65915088'.

Advertisement for 'LOLA'S 乐雅轩 艺术家具' (LOLA'S Le Ya Xuan Art Furniture). It features a logo with a mountain and the text 'LOLA'S 乐雅轩 艺术家具'. Below this, it says '真心约惠 不做文章' and '乐雅轩艺术家具4月26日开业盛惠,且买且珍惜.' It also includes a price tag '1.8米x2米大床 仅售?888元' and a phone number '0379-6556929'.