

大项目小比赛频掀高潮 老百姓办赛事潜力巨大

“谁是球王”带火草根赛事



1 项目选择有讲究

继2013年成功举办“谁是球王”——中国乒乓球民间争霸赛之后，“谁是球王”第二轮“攻势”——羽毛球争霸赛又趁热打铁在今年推出。这档由央视发起的草根球类运动真人秀节目着实掀起了国内全民健身的新高潮。

从目前已举办的两季赛事来看，“谁是球王”在项目选择上有很强的针对性。无论是第一季的乒乓球，还是第二季的羽毛球，在国内都有非常牢固的“人脉”基础：首先，乒乓球在国内都有着庞大的运动人群；其次，乒乓球、羽毛球的普及度高、难度适中、运动场地要求不高；再次，中国乒羽运动在世界上拥有一定的“话语权”。

以这样的遴选标准去选择适合开展“谁是球王”的项目再合适不过了。这种“厚积薄发”的思路注定它一出现就能吸引大多数人的目光，事实正是如此。“谁是球王”不仅为业余爱好者搭建了一个非常好的平台，而且给人们带去欢乐和激情，更重要的是，通过这种形式，可以更好地促进运动项目的发展和进步，可谓一举多得。

2 参赛人物有来头

既然是民间草根形式的业余赛事，那么参赛选手必定是来自民间的草根选手。然而，如果你看过他们的表现，想必你也会对他们的专业水平感到吃惊。这些纯粹的业余选手都具备了专业运动员的竞技水平和拼搏精神，着实令人动容。

参加“谁是球王”的这些选手，虽然只是草根选手，但他们有着非常强大的辐射带动作用。他们每个人都有自己的梦想，每个人都有属于自己的运动故事，他们或多或少地通过运动改变生活，或者被运动一点一滴地改变着。在这种作用的驱使下，越来越多的普通人开始爱上运动，带动更多的人运动起来，从而推动全民健身的发展。从这个意义上来说，这些参赛选手还真算是“大有来头”。

3 未来赛事有期待

与“谁是球王”第一季的乒乓球争霸赛相比，第二季的羽毛球争霸赛在赛事策划组织、运行、比赛等各个环节上都有了长足的进步，准备工作更加充分，赛事周期进一步延长，赛事精彩程度也大大增强，如此一来吸引了更多媒体和公众的关注。更值得一提的是，第二季赛事还获得了冠名赞助商加入，创造了赛事自身的商业价值，让赛事兼具社会效益和经济效益。

“正是基于这些进步，‘谁是球王’的影响力才更大，亲和力才更强，同时也能释放更多正能量。”江和平表示，“今年世界杯之后，我们将推出足球民间争霸赛，‘足球球王’一定不是一个人，而是集体，并且这个集体要能在中国未来的足球发展中担当一定的角色。”

正如国家体育总局副局长冯建中所评价的：“‘谁是球王’是老百姓自己的舞台。”不可否认，未来的“谁是球王”将继续秉持全民健身的运动理念，继续推出丰富多彩的体育运动项目，草根赛事也将在中国体育大舞台上扮演更加重要的角色。 据《人民日报》(海外版)

文体速览

“文化惠民洛阳城”摄影大赛开始征稿

本报讯 为推动洛阳市创建国家公共文化服务体系示范区工作，提高群众的知晓度、参与度和支持度，“文化惠民洛阳城”摄影大赛即日启动。

大赛面向全国征稿，作品要以宣传洛阳市公共文化服务体系、反映洛阳市公共文化建设风貌为主题，反映洛阳市公共文化建设、农村(社区)文化建设、企业文化建设、校园文化建设、公共文化场馆免费开放活动、基层群众文化活动和送文化下乡活动、文化志愿者服务活动等，主题突出，风格不限。其他具体要求请登录河图网(网址 <http://www.hetuwang.com/>)查阅大赛征稿启事。

征稿至2015年5月30日结束，并于2015年6月公布评审结果。大赛设立奖项如下：一等奖1名，奖金5000元；二等奖3名，奖金各3000元；三等奖6名，奖金各1000元；优秀奖40名，奖金各200元。

大赛组委会设在洛阳日报报业集团18楼1808室，邮编：471000，联系人：席啸千、王丽，联系电话：65233610，电子邮箱：2532568009@qq.com。(何途)

到美术馆免费赏“杜鹃”

本报讯 昨日上午，“浓墨彩笔绘杜鹃”河南省美协花鸟画艺委会中国画作品展在洛阳美术馆开展。本次展出的100幅作品，出自50位省内知名花鸟画家之手，为观众呈现了一个多姿多彩的杜鹃花世界。

本次展览将持续至4月20日，市民可免费到洛阳美术馆三楼展厅参观。(李迎博)



新一届中国男篮亮相

16日，宫鲁鸣(前左)在公开课上。当日，中国男篮进行宫鲁鸣担任主帅以来的首次公开集训。全队26人中有不少新鲜面孔，以年轻人为主，而易建联、朱芳雨、王仕鹏等国家队“老熟人”并未出现。(新华社发)

文化时评 任抄袭盛行，终人财两失

15日，台湾作家琼瑶隔海公开举报大陆编剧于正新作《宫锁连城》抄袭其《梅花烙》。

一封公开信，迅速成为舆论热点，并被网民热闹围观。之所以如此，除去琼瑶的高知名度外，恐怕是因为公开信公开了真实的业态。

中国已是世界第一电视剧大国，近两万套的年产量远超美英日韩。数字虽然光鲜，但问题不少，其中抄袭、跟风泛滥算是行业老大难。

抄袭很容易。经常是一部剧或一种类型的题材火了，马上就有一大批同类型的电视剧推出，不少作品甚至懒得遮掩，不惧情节雷同、台词撞车、人物相似。

不是没人想过维权。但是，如何界定抄袭与借鉴的界限，并非易事，相似与雷同无法与抄袭画等号。由于法律上缺少可供具体量化的标准，认定难、取证难，不少剧组在遭遇抄袭后，除了抗议，别无他法，往往雷声大雨点小，最后私下和解了事，这无形中助长了抄袭的风气。

抄袭风如此之盛，有业内人士分析，是电视剧行业长期以来“短平快”的习惯造成的，即用最短的周期、最低的成本，获取最高的收益，忽视了艺术规律。

为了赚快钱、快赚钱，剧组仓促上马、剧本东拼西凑、作品粗制滥造。于是，“雷剧”“神剧”层出不穷：要么奇侠抗日，要么婆媳反目，要么今古穿越，要么恶搞历史……种种乱象，既破坏了行业生态，也降低了观众的观剧热情。

目前，事件仍在纷纷扰扰地发酵当中，会出现什么样的结果，还不得而知。但很可能是，热闹的水仗打完之后，行业归于平静，大家“搁置争议、共同开发”。只是，若任由行业生态继续恶化，长此以往，恐怕会逼得观众用脚投票。那时，产业的生命力被透支，可就人财两空、得不偿失了。(据人民网)



2014中国洛阳国际美酒节

美酒节时间：2014年4月25日—5月4日

金冠眼镜宝贝模特大赛

2014金冠眼镜太阳镜流行发布

主办单位：中国洛阳国际美酒节组委会
承办单位：洛阳金冠眼镜连锁有限公司 洛阳中央百货大楼有限公司

比赛地点：中央百货
复赛时间：2014年4月20日

详情浏览洛阳网：《中国洛阳国际美酒节专题》

源自1990 今朝更名

爱她，就读

河洛生活导报Life

2013年12月31日，经国家新闻出版广电总局批准，创刊于1990年的《洛阳广播电视报》更名为《河洛生活导报》。24年，不变的是永恒的河洛情怀，变的是为了更好地服务读者，服务滋养我们的河洛热土！

自此，《河洛生活导报》作为洛阳日报报业集团旗下的一份全资子公司，将专注生活，高扬服务的旗帜，深入洛阳的肺腑，全力打造一份有温度的报纸、一份有爱心的报纸，为市民精心呈现洛阳优质生活读本，全心全意做洛阳人民的贴心小棉袄！

《河洛生活导报》揭牌仪式已于3月29日盛大举行！全年52期，定价120元，零售每期2.5元。为回馈广大读者厚爱，庆祝更名成功，4月10日至24日，特联手“您身边的艺术品银行”河南泽华珍宝馆，请市民免费看经典大戏。30场大戏都是由河南省曲剧团、河南省豫剧二团、河南省越调剧团主演，演出地点在新区体育场南大门东南侧广场。文化盛宴，邀您共享！

服务专线：63355541