

2014年4月18日 星期五 首席编辑:郭晓明 校对:保刚 组版:徐凌凌

深圳世为投资集团董事长刘玉辉,近年积极带动其他客商来洛投资发展

以商招商,“磁场效应”已显现

为了群众生活品质的提升



改造提升后焕然一新的九都路 记者 梅占国 摄

核心提示

自2011年以来,深圳世为投资集团有限公司董事长刘玉辉在伊川县投资近20亿元。同时,他充分发挥自身优势,积极推动外地企业到伊川县发展,成为伊川县以商招商模式的代表。近日,刘玉辉荣获“2013年度洛阳市开放招商特殊贡献奖”。

情系家乡,倾情打造“动漫之都”

在伊川县洛栾快速通道旁,坐落着一座现代化的产业园区——中国动漫之都产业园,如今它已成为伊川的新名片。产业园的创始人正是现任深圳世为投资集团有限公司、香港达盛软件系统集团董事长刘玉辉。

2011年,在深圳创业成功的刘玉辉回到家乡伊川县考察。经过实地调研,他发现伊川县区位优势明显、产业基础雄厚、人文底蕴深厚,当前正处于产业转型升级的关键时期,未来发展潜力巨大。他主动联系伊川县招商主管部门,签订了总投资

23亿元,集动漫人才培养、创意聚集、产品交易等功能于一体的中国动漫之都(洛阳)产业园项目。随后,他又与伊川县政府合作,按照三级甲等医院标准,建设集医疗、教学、科研、预防、保健、康复和远程医疗功能于一体的伊川对外合作医院。该项目投资6亿元,床位规模在1000张以上,预计2015年年初正式对外运营。

发挥优势,倾力推动伊川招商工作

自2011年以来,刘玉辉在伊川县投资近20亿元。他不仅在自有投资项目上加快建设步伐,而且还大力协助伊川县乃至我市开展招商工作。

在刘玉辉看来,以招商招商效果非常明显。商人之间不仅更容易互相沟通,更容易了解投资环境,而且还可以在了解区域招商政策的基础上,找到更多的合作机会,实现共同发展、合作共赢。近年,他凭借着在深圳市企业界的优势,配合伊川县大力开展招商工作,将一批又一批外地客商带到伊川县考察、投资。

去年4月,在刘玉辉的积极牵手下,上海、广州、深圳等200多名企业界精英齐聚伊川,参加“洛阳移动终端产业链恳

谈会”。活动结束后,经过一番考察,基伍手机项目、极客蜂电子商务项目、中国企业大学及软件产业园项目纷纷落户伊川县,使伊川县成功引进投资达60亿元。今年3月,刘玉辉又力促多个投资商到伊川县投资发展,现在一些项目正在对接商洽之中。

据不完全统计,自2011年以来,刘玉辉已介绍了近30家企业到伊川县考察,最终促使多个项目成功落地,投资金额超百亿元。在他的带动下,伊川县以商招商“磁场效应”逐步扩大,目前许多成功落户伊川县的企业家纷纷为伊川代言以商招商,共同为伊川县经济发展提速做出积极的贡献。

特色为先,走差异化招商之路

多年的从商、招商经验,使得刘玉辉对于招商工作有着自己独特的看法。刘玉辉坦陈,当前大到各级政府、小到中小企业负责人,无一不在进行招商,招商已进入白热化竞争态势。就我市如何在激烈的招商竞争中脱颖而出,刘玉辉给出

了自己的建议:一要像企业一样了解市场。政府应当深入分析当地的产业基础、发展规划,找出发展的优势、劣势,从而制定针对性的招商策略,真正做到有的放矢。

二要做好产业发展规划,统筹协调发展。并不是所有产业都适合洛阳发展,一定要对产业分好类别,列出主次,重点引进契合洛阳发展实际、有益于洛阳产业转型升级的产业。

三要“筑巢引凤”,做好平台搭建工作。如何搭建起公共服务平台,帮助企业降低进驻难度?如何为企业提供金融支撑?这些问题都需要政府精细的规划和运营。虽然搭建这些平台需要投入大量的时间、精力,但平台一旦形成将对未来招商起到不可估量的作用。此外,政府要出台更具有针对性的扶持政策,让有限的政策资源帮助真正能引领行业发展的企业。

四要制定人才引进策略,加大校企合作力度,培养适合产业发展的应用型人才,进一步凸显洛阳的人才优势。

本报记者 孙小蕊

强力推进大招商 集聚发展正能量

打造全省农村人居环境改善“样板区”

日前召开的全省改善农村人居环境工作会议提出,洛阳经验可在全省推广

常平村、新华村、文公村,3个位于孟津的普通小村,很久没有像这样热闹过。16日,来洛参加全省农村人居环境改善会议的与会代表,一同来到这些村里,走进农户,观摩农村环境整治的好经验、好做法。村里的垃圾分类池、污水处理站,农户的厨房和厕所都成了媒体镜头的聚焦点。大家纷纷赞美我市农村环境优、工作实、机制好。

常平村位于孟津县常袋镇,新华村和文公村位于孟津县横水镇。平日里这些名不见经传的小村庄,如今成为全省农村人居环境改善的“样板村”,其背后是我市从2012年9月启动的以“村村整治千村达标百村示范”工程为切入点,以“清垃圾、治污水、整村容”为主要内容的三年大规模农村环境集中整治的深入开展。

孟津经验可复制

16日一大早,满载各地“取经人”的数辆大巴车赶赴孟津县观摩,移动广播车沿途介绍我市的经验和做法。当听到“孟津县把农村环境整治工作确定为重点工程,累计投入资金5000万元,农村环境面貌有了明显改善,并在去年全市考评中取得第二名好成绩”时,不少人提出疑问:“省级的观摩活动,为什么选第二名,而不是第一名?”

“数月前,全省改善农村人居环境会议已经开始筹备。其实,起初确定的观摩

点就是第一名栾川县,而不是孟津县。”市委农工委副书记智万一解释,风景如画的栾川县地处深山区,得益于扶贫搬迁集中居住和生态旅游产业发展,成为全省乃至全国美丽乡村建设的典型。而放眼全省,平原面积广阔,农村产业基础较弱,栾川经验并非所有地方都能复制。最终,我市确定了平缓丘陵区农村环境整治的典型——孟津县。

“美好乡村是改善农村人居环境的最终目标,而当前最主要的任务是卫生环境的全面整治。”省委农办相关负责人介绍,两年前,和全省大多数村庄一样,孟津农村可谓“垃圾靠风刮、污水靠蒸发”。如今,孟津农村村净路畅景美的变化,就是全省学习的样板。

整治提升分类型

持续的农村人居环境整治,让洛阳走在了全省前列。常平村、新华村、文公村代表了三种不同类型村的整治成效。

典型一:常袋镇常平村(普通村) 地势平坦的常平村,是我市去年确定的农村人居环境改善达标村。“垃圾分类是俺村的亮点,分类站设4个垃圾池,金属、玻璃、纸制品和其他垃圾分门别类。”该村党支部书记李强介绍,分类回收不仅实现了垃圾减量、日产日清,而且还能变废为宝,增加保洁员收益。

“垃圾分类后,村民的卫生习惯逐渐养成,现在每天清理的垃圾量都不是很多。”村保洁员王齐说。把改善农村环境与改变农民生活习惯相结合,长效保洁的机制就会自然形成。

典型二:横水镇新华村(富裕村) 横水镇新华村是孟津县有名的小康村,靠着350亩薄皮核桃、280亩烟田和荒山承包,村集体每年收益有20多万元,加上上级奖补资金,村里环境整治工作开展得有声有色。

去年10月,村里投入20多万元新建的无动力污水处理湿地投入运行,全村所有生活污水通过管网流入湿地净化处理后,直接用于农田灌溉,实现了循环利用和零排放。目前,该人工湿地日处理污水能力达到20吨,可满足全村的需求。

典型三:横水镇文公村(贫困村) 文公村,传说因唐代文豪韩愈曾居住于此而得名。与常平村和新华村不同,文公村不仅沟壑纵横,居住分散,而且经济条件相对较差,几乎没有集体收益。然而,该村的环境整治工作仍可圈可点。

文公村结合老宅多、空地多的特点,在家家户户门前,建一个竹篱笆围起的小菜园,看起来别有一番乡村韵味。此外,通过村庄绿化、规范杂物秩序和旱厕改造,村庄环境焕然一新,树立了经济欠发达村环境整治的标杆。

文公村党支部书记王建军坦言,农村环境整治并不需要花很多钱,基层干部只

要带着感情和责任真抓实干,贫困村也有俏模样儿。

总结推广金点子

城市“净、美、畅”,农村“脏、乱、差”,这是很多地方环境的真实写照。农村管理弱化、集体经济缺失等是造成农村环境“无人管、没钱管、不想管”的重要原因。以往,各地也多次开展农村人居环境改善工作,由于难以持续,往往“按下葫芦浮起瓢”“东边日出西边雨”,难以持续提升。

“推进农村人居环境整治不仅要抓一时,更要抓长久。”智万一说,常平村、新华村、文公村,虽类型不同,但成效斐然,是全市开展农村人居环境改善的一个缩影。他们的经验可在全省推广。

经验一:把改善农村环境与改变农民生活习惯相结合,建立长效保洁机制,持续好、巩固好、提升好阶段治理成效,打造美丽乡村。

经验二:各地在增加财政投入的同时,也要切实提高村集体收入。各地要立足资源优势发展产业,固本强基,为改善人居环境提供物质保障。

经验三:农村不论经济发展如何,都要加大整治力度,但从实际出发,量力而行,不搞大拆大建、盲目花钱,切实做到分类有序推进人居环境改善工作。

本报记者 白云飞 见习记者 张宁 通讯员 陆永升

(上接01版)

建管并举,路容路貌愈加靓丽

改造提升后的九都路,在隔离护栏、两侧建筑风格营造上,融入了更多洛阳历史文化元素。九都路改造提升工程3月底竣工通车后,在南昌路六合国际写字楼内上班的张少强每天都走九都路。他说,在新设置的隔离护栏上,一朵朵鲜艳的牡丹花造型格外显眼,新式节能LED路灯、人行过街天桥也都包含洛阳元素,更显端庄大气。

“在整体设计中,我们从立体绿化、路灯到桥体装饰,均呈现了牡丹等古都元素,在细节上充分体现了城市文化和生态特点。”刘恒泰说。

九都路沿街商铺招牌、住宅区外貌色彩也更加统一。

在九都路两侧环境综合整治工作中,我市开展了违法建(构)筑物拆除、店招店牌整治、围墙装饰、楼体刷新、店面容貌治理、重要节点提升等6项整治工作。市城市监察管理局局长张青森说,从大到一幢楼的色彩,小到一个店面的招牌,他们都逐一进行了规范,确保两侧街景与道路改造同步提升。

针对九都路上新建的下穿立交、人行过街天桥等设施,市园林部门引入更多立体绿化的元素;在下穿通道两侧及中间栽植黄馨、迎春、爬墙虎等绿植,在下穿通道上方栽植红心木槿、百日红、美人蕉等色叶植物,在天桥上摆放箱体绿化植物,形成立体的景观效果。

民生优先,便民理念贯穿始终

在九都路改造提升工程实施过程中,民生优先的理念贯穿始终。

在加快施工进度,为尽可能便民、不扰民,九都路改造提升工程指挥部安排专人负责收集了解周边群众的心声。

去年10月,九都路全线动工后,沿线的路灯因管线迁移,全部暂停照明。许多晚上出行的市民只能摸黑行进,很不方便。指挥部领导得知这一情况后,及时通知3家施工单位,在沿线设置临时照明设施。去年国庆节长假过后第一天,负责九都路东段施工的河南力大建设有限公司副总经理石纪辉就带领工作人员外出采购了40盏太阳能路灯,率先消除了沿线居民的夜晚出行顾虑。

这样的便民措施还有很多:当路口封堵时,提前设置指示标语提醒市民绕行;当道路断行时,主动搭建临时通道,方便居民进出;当学生上下学时,设置专人引导,保证学生及家长安全;当路面施工有扬尘时,全天候洒水,保障市民出行不受影响……

“道路改造提升的最终目的是为了便民,因此,我们要求各施工单位把‘文明、便民、惠民’的思路贯穿工程建设始终,最大限度减少工程施工对城市环境、城市交通、群众生活等方面的影响。”市住建委副主任岳延峰说,在九都路改造提升工程中,3家施工单位你追我赶,争当文明施工样板。

如今,一条崭新的东西向快速通道已初露“新容”,九都路的城市主干道地位也愈加凸显,提升了市民出行便捷性和城市整体形象。今年,我市将继续以完善主干道、打通断头路为重点,实施82项城市基础设施建设建设项目,形成中心成网、外围成环、立体交叉、四周放射的路网体系,不断改善市民出行环境。

开展五个结合 促进五个提升

洛阳市经济开发区地税局教育实践活动有声有色

洛阳市经济开发区地方税务局在认真贯彻中央、省委、市委、区工委开展党的群众路线教育实践活动工作部署的同时,紧扣“为民务实清廉”活动主题,结合开发区地税工作实际,按照“规定动作”做到位、“自选动作”有特色的思路,突出服务群众和维护群众合法权益两大重点,做好“五个结合,五个提升”,助推地方经济社会发展。

一是与税收中心工作相结合,提升服务大局能力。服务大局,就是要忠实履行“为国聚财、为民收税”的神圣使命,发挥税收职能作用,把依法组织收入作为为社会发展提供的最好支撑,这是税收工作的出发点和落脚点,更是党的群众路线教育实践活动“为民”的出发点和落脚点。今年,该局坚持“政策以外无税收,政策以内无遗漏”的指导思想,依法征收、应收尽收;不断强化税收分析,找准增收增减变化因素,科学把握税收运行态势;深化纳税评估工作,统筹推进征、管、评工作,努力实现两提高、两降低(提高税法遵从度

和纳税人满意度、降低税收流失率和征纳成本)的征管目标。

二是与“便民办税春风行动”相结合,提升服务纳税人能力。为民,在日常税收工作中集中体现在为纳税人的服务上。该局结合“便民办税春风行动”,依托现代科技,不断改进和优化纳税服务措施,各税源管理科、所、办税服务大厅结合自身特点和优势,开展特色化服务,如开设两个邮箱、设立“便民服务室”、创建“税收超市”、税政速递、建立政策咨询QQ群、使用漂流瓶等方便快捷的服务方式。其中两个邮箱一个是发送邮箱,即纳税人皆可进入的公共邮箱,用于向纳税人发送税收

政策、涉税资料和表格,减少纳税人到税务机关的次数,节约办税时间,降低纳税成本;另一个是接收邮箱,即只可管理员进入的邮箱,纳税人可随时随地向税务部门发送各类涉税图表、纳税补充资料、数据等。在为纳税人提供方便快捷安全服务的同时,以此为载体,进行税收政策宣传,为纳税人营造规范、便捷、高效、文明的办税环境。

三是与争先创优相结合,提升创新能力。该局始终坚持问题导向,破解发展中的诸多难题,将查找问题、解决问题、整改问题贯穿活动始终,作为支撑活动取得成效的一条主线。以公务员网络培训为契机,全面加强干部职工的政治理论、政策法规、业务知识等方面的综合学习,提升履职尽责的能力,提升依法行政的能力;抓好着力点,因势利导,扬长避短,对在职同志分担子给任务,给以发挥努力的

空间,充分调动干部职工的积极性,把干部职工的精神提振起来;找准税收工作的突破口,查问题、定措施、加压力,用实劲、出实招、求实效,努力实现个人素质提升、工作业绩丰收。

四是与正风肃纪相结合,提升部门良好形象。该局扎实贯彻党的群众路线教育实践活动的“照镜子、正衣冠、洗洗澡、治治病”的总要求,重点查找和解决“门难进、脸难看、事难办”“慵、懒、散、软”等问题,聚焦纳税人反映的重点、热点问题,从纳税人最关心的具体问题抓起,从纳税人最不满意的方面改起,不避重就轻,不走过场,始终坚持立行立改,研究解决满足群众合理诉求的方式和途径。结合税收工作实际,深入查找和整改思想上、行为上存在的“四风”问题,确保及时发现和解决问题,以优良的作风和优质的行为为纳税人提供高品质的服务,切实提高

群众的满意度。

五是与党风廉政建设相结合,提升廉洁从税能力。纳税人的诉求是否得到解决,纳税人对纳税服务是否满意,纳税人的税法遵从是否提升,都取决于干部职工的执法是否规范、服务是否优化、作风是否转变。做到三查:一查税收执法,看是否做到规范执法。深入到纳税人中,对税务干部执法情况进行走访调查,看还存在什么漏洞,哪些地方还不规范,有没有吃、拿、卡、要等以权谋私、以税谋私现象。二查队伍管理,看作风方面还存在哪些问题。严格按照中央八项规定,对干部的出勤、在岗、着装、办事效率、精神状态等方面进行自查和检查。三是查内部管理,看各项工作制度是否健全。开展自查自纠,查找、梳理自身存在的问题,突出抓好对“事”的刚性约束,加强对“岗”的重点防控,强化对各个税收执法风险环节的管理,并建立健全解决问题和消除矛盾的规章制度。

“言必信,行必果”。该局将继续发扬“钉钉子”的精神,积小成为大成,积小胜为大胜,做到两手抓、两促进,推进教育实践活动取得实效。

(周莹 王利芳 张蒙蒙)

