

洛阳春雨湿芳菲 山中牡丹别样娇

谚语有云:“谷雨过三天,园里看牡丹。”刚刚经历春雨的滋润,牡丹花枝上挂着露珠,格外美丽。市区晚开牡丹仍在枝头怒放,一朵比一朵娇艳,一朵比一朵灿烂。高山牡丹也闪亮登场,邙岭各牡丹观赏园内晚开牡丹品种仍处盛花期。第32届中国洛阳牡丹文化节花期预测预报小组发布最新花情预报。

四星级牡丹观赏园花情

- 国家牡丹园**
全园有280个品种约16万株牡丹开放。其中,皇冠、海黄、白王狮子、黑海盜等品种约15万株牡丹盛开;白神、春柳、紫云仙等品种约1万株牡丹初开。四季牡丹展览馆内有52个品种150盆精品牡丹展出。
- 国际牡丹园**
全园有240个品种约18万株牡丹开放。其中,花王、首案红、豆绿、芳妃等220个品种牡丹盛开;海黄、金阁、公主等20个品种牡丹初开。主要赏花点在锦绣园、华夏园、万芳园。
- 中国国花园**
全园有130个品种约6.6万株牡丹开放。其中豆绿、花王、圣代等品种约5.2万株牡丹盛开;金阁、黑沙堡等品种约1.4万株牡丹初开。主要赏花点在国色广场、二乔亭、开元富贵广场。此外,园内东区蝴蝶文化园、金石文字博物馆正在免费开放。
- 王城公园**
全园有太阳、金阁、胡红等200个品种约5.3万株牡丹开放。主要赏花点在甘棠洲、牡丹仙子周围。此外,桥北室内精品牡丹展免费开放,第6届“王城之春”牡丹插花艺术展在园内明堂举行,郁金香花展正在举行。
- 隋唐城遗址植物园**
全园有海黄、金阁、岛锦、花王、公主等230个品种约6.2万株牡丹开放。主要赏花点在百花园、九色园、科技园。此外,精品书画展、植物化石展、摄影展在九色台北侧免费开放。
- 神州牡丹园**
全园有200个品种约6万株牡丹开放。其中,黑豹、海黄、皇冠、花王等品种约5.5万株牡丹盛开;天衣、莲鹤、豆绿等品种约5000株牡丹初开。主要赏花点在国花坛、牡丹石周围。此外,四季展厅等处正展出50多个品种2000盆催花牡丹。

三星牡丹观赏园花情

- 天香牡丹园**
海黄、花王、八千代椿等品种约4000株牡丹开放。
- 牡丹公园**
海黄、莲鹤等品种约1500株牡丹开放。此外,第32届洛阳牡丹灯会正在举行。
- 郁金香牡丹园**
海黄、芳妃、太阳等品种约2000株牡丹开放。此外,园内晚开品种郁金香进入盛花期。
- 西苑公园**
金阁、海黄、豆绿等品种约800株牡丹开放。

本报记者 高峰



李毅超: 创意,助力产业增值

李毅超,洛可可设计集团副总裁兼深圳洛可可工业有限公司总经理。洛可可设计集团是一家专注于为客户提升产品影响力的创新设计集团,主要为知名品牌以及发展中企业提供产品设计、品牌设计等,在业界享有较高知名度。

“创意是水,能渗透到各个行业。”在“洛阳与世界对话”中原文化创意产业论坛上,李毅超与我市大学生、企业界代表等分享了自己对创意产业的看法。他认为,研究人们新的生活方式,把创意与文化、农业等产业紧密结合,将产生不可估量的新价值。

李毅超说,洛阳文化资源丰富,但开发利用相对不足。如何开发文化资源的衍生品,如何把文化资源与现代生活紧密结合,让现代人的感受与凝固的历史相结合,这些都是急需解决的问题。对此,他提出了以下对策——

一是在文化产业中加入更多创意元素,让传统文化适应现代生活。如在龙门石窟附近开主题酒店,在互联网上开设更多与龙门石窟有关的栏目,采用先进技术对石窟佛像进行展示等。

二是让文化产业能够看得见。要对洛阳历史文化进行研究,提取文化元素,打造符合洛阳地域特色的文化创意产品,进行文化及旅游衍生品设计开发和销售。

三是文化产业要注重互动性。文化旅游产业的开发首先要以旅客的眼光、心态去筛选和确定有特色的主题,深入挖掘文化产业内涵,并注重旅客的体验,把科技、文化和设计相结合,开发体验式旅游产品。

农业如何与创意相结合?李毅超认为,创意农业用文化元素提升农业产品的附加值,把科技和人文要素融入农业生产,让人们不仅可以品尝到农产品,更能体验创意农业带来的无穷乐趣,满足人们的精神需求。要充分挖掘具有洛阳特色的产品,把创意和农业发展相结合,让农业也具有时尚气息,如市场上有拇指大小的袖珍西瓜,有刻着“爱”的心形创意西瓜等等。

同时,创意农业要与其他产业相结合,比如与文化业、服务业等融合、创新。把传统产业和现代产业有效嫁接,使传统的功能单一的农业成为现代时尚创意产品的载体,发挥引领新型消费潮流的多种功能,市场前景广阔。

李毅超表示,培养创新型人才是产业发展的关键。此次来洛阳,希望和河南科技大学合作,培养更多“创意人才”。

本报记者 高峰



“三彩杯”第二届创意设计大赛结果揭晓

洛阳原创 “绽放”创意大赛

20日上午,2014中国·洛阳(国际)“三彩杯”第二届创意设计大赛颁奖仪式在洛阳会展中心举行,4个金奖、20个银奖、60个铜奖等奖项揭晓,洛阳优秀作品涌现,创新程度高,成为本届大赛一景。

本届大赛创新评审模式,引入大众投票,使得更多优秀作品脱颖而出。其中,《蝉(真金刺绣)》《十二生肖设计》《微耕机造型设计》和《仓鼠与裁缝》4件作品获得金奖,《三彩韵花韵系列》《白马禅茶》包装设计》《洛阳云肩瓷盘》《古今洛阳》等20件作品获得银奖,《帆船洛阳》《牡丹公共座椅设计》《洛城——拾光河洛文化创意台历》《今儿我们结婚——爱在洛阳》等60件作品获得铜奖。此外,大赛还评选出最佳组织奖、最佳宣传奖、最佳团队奖、最佳设计单位奖、大赛特别奖各1个。

大赛组委会相关负责人介绍,比赛主办方自去年12月开始征集作品,截至今年3月31日共收到来自全国10个省(市)3000多名作者的2415件参赛作品。在获奖作品中,洛阳本地原创、蕴含洛阳地域特色的作品不但占了很大比例,而且创新程度较高,反映了我市文化创意产业的蓬勃发展和丰富的人才资源,也体现了我市文化资源较大的开发潜力。

市委常委、统战部部长、副市长陈向平等参加颁奖仪式。

本报记者 张锐鑫 通讯员 张炜 (本稿件图片由作品创作者提供)



蝉(真金刺绣)

作者洛阳市尚元正天商贸有限公司王丽敏介绍,“蝉”与“禅”音同形似,“禅”代表的清、静、慈、悲,其内涵包括清心寡欲、沉静专心、以人本、慈悲为怀、积德行善等。该作品以中国传统文化里的五色黑、白、红、黄、青为基色,用真金线进行勾勒,翅膀处采用了立体透视的制作工艺,精致高雅。

●**专家点评:**作品将现代科技和中国传统文化进行结合,不仅具有较强的视觉冲击力,还具有思想性和艺术性,在高端工艺品领域应有较大的市场前景。

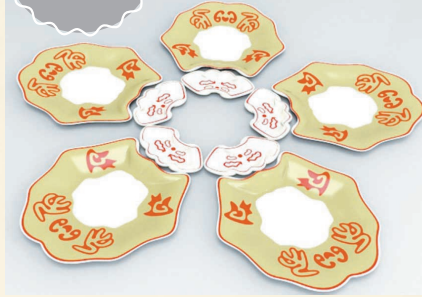
金奖

洛阳云肩瓷盘

第一作者、河南科技大学学生刘佳乐介绍,作为古都,洛阳在古代长期是全国政治、经济、文化中心。在历史上的一段岁月里,洛阳云肩刺绣在民间极为盛行,其辉煌程度不亚于现在仍声名远扬的苏绣、湘绣、蜀绣、粤绣以及京绣、汴绣等。作品借鉴云肩刺绣的轮廓和纹饰,设计云肩瓷盘。由于云肩的款式非常丰富,因此瓷盘的形态各异,装饰感十足。

●**专家点评:**云肩瓷盘让洛阳云肩刺绣以另一种艺术形式重新展现在世人的面前,使人们能够再次认识历史悠久的云肩文化,也让人了解到洛阳刺绣一段鲜为人知的辉煌史。此外,设计的装饰性和实用性都很强,也适合现代的社会生活方式。

银奖



洛城——拾光河洛文化创意台历

第一作者、90后洛阳小伙邱爽介绍,这件台历作品巧妙地用12个月份来对应相关的洛阳景点或文化想象。例如,1月是一年之始,于是用丝路起点地图作为装饰;3月是春天到来的时刻,而唐朝万象神宫(明堂)是武则天王朝的政治中心,象征着武则天执政的春天,所以选用万象神宫作为背景;4月是牡丹文化节的时节,所以采用牡丹背景,等等。此外,作品还包括徽章、书签等衍生品。

●**专家点评:**作品用流转的时光记录下流传的河洛文化,通过符合现代审美情趣的视觉符号及文化语言,使观者在感受耳目一新设计理念的同时,对河洛文化有了深层次的感知和认同。



铜奖

牡丹公共座椅设计

第一作者、河南科技大学工业设计系学生刘钊恒介绍,作品是一个以太阳能为能源来源的多功能城市公共座椅。这个座椅外形在牡丹花的基础上提炼简化,并参考人体工程数据,符合人们日常坐姿需求,方便人们纳凉休息,同时提供夜间照明、广告宣传、移动充电等公共服务。

●**专家点评:**城市基础设施建设尤其是人文服务类基础设施建设,是一个城市人文关怀和文化品位的体现。作品充满现代感,环保实用,同时在设计细节上融入洛阳牡丹元素,体现了高度的地域特色。

铜奖



国色天香

爱拍

▲昨日,在洛阳国际牡丹园内,摄影爱好者正在拍摄牡丹。

目前,该园牡丹进入盛花期,全国金阁、海黄、白王狮子等200多个品种牡丹开放。

记者 刘冰 通讯员 王亚辉 摄

争艳

▶昨日,在中国国花园内,刚刚绽放的芍药花和晚开牡丹争艳。

今春,该园采取覆盖薄膜等措施,使26个品种的芍药提早开放。游客们赏完牡丹看芍药,感受另一番美景。

记者 梅占国 特约记者 邵安顿 摄



国花有约

关爱



王城花情

昨日上午,来自我市金雨点启智中心的学生,在家长和老师的陪伴下,在王城公园里赏花。

王城公园相关负责人表示,目前全国共有海黄、七福神、金阁等200个品种约5.3万株牡丹开放,主要赏花点位于甘棠洲、牡丹仙子两处。另外,王城公园花展房已免费开放。

记者 潘郁 苏楠 特约记者 乔丽娜 摄



隋唐春色

日前,十几名来自汝阳县三屯镇秦岭小学的留守儿童和老师一起,在隋唐城遗址植物园工作人员带领下踏春赏花,领略牡丹的独特魅力。近年,该园多次邀请山村学生在牡丹文化节期间赏花游园,为他们送上浓浓关爱。记者 鲁博 通讯员 安瑞云 摄

嘉宾看洛阳