

伴着《舌尖2》热播,很多美食类节目被吐槽——

“电视美食”缺了一点文化味



核心提示

上周五,《舌尖上的中国2》(简称“《舌尖2》”)第二集与观众见面。这部美食纪录片的热播,带动了观众对其他美食类节目的关注。目前,各大卫视播出的美食类节目,就有《舌尖2》《闻香识男人》《时尚美食》《妈妈的味道》《味道》等近十档。但是,相比于《舌尖2》所受到的美誉和好评,这些同样主打味觉元素的电视节目,总是难以深度打动观众。不少人都觉得,这类节目缺少的是深邃的味道,还有文化的营养。

台词 张嘴就是“入口即化”

《舌尖2》第一集播出后,不少观众追起了片中的美食,也有人被留守农村的小女孩、艰难谋生的麦客打动。有观众甚至直言:“这部姗姗来迟的纪录片,同时锁住了我们的胃和心。”与此同时,其他一些美食类电视节目却成了观众眼中的笑料。最常遭观众吐槽的,当数这些美食节目的主持人。有观众发现,这些

主持人在描述美食时的词汇量严重匮乏,张嘴就是“入口即化”“外酥里嫩”,要么就是“有嚼劲”“很筋道”。有观众吐槽,曾经有一位主持人,仅凭一个词吃遍天下美食,“吃榴莲班戟她入口即化,吃油炸糕她入口即化,吃驴肉火烧,她又来了个入口即化”。

现有的一些美食节目,节目形态也非常雷同。搜狐美食频道主编小宽为美食节目做了一个分类:一是“搞馆子”,主打旅游美食,寻找当地的小馆子;二是“进厨房”,展示烹饪妙招;三是主打美食类综艺,让选手进行美食大比拼。“国内美食节目还比较低端,基本处于粗制滥造的阶段,没有太多惊喜可言。唯一能与国际接轨的就是《舌尖上的中国》了。”小宽说。

内容 只盯口舌不顾头脑

在美食评论家董克平看来,当前国内美食节目的一大通病,就是总在做表面文章,而没有做深度挖掘。他以日本的美食节目为例,“他们做一样东西,一定要挑最好的食材、最恰当的温度、最恰当的精神状态和体力,做不好宁愿废掉。你能感受到他们对食物的那份尊重和热爱,这种对食物的情感,在我们的节目里很难看到”。

显同样以日本美食节目作为参照,他认为,这些节目中很重要的一点,是对美食这个话题做了延伸,比如对食材的追求和讲究,“做一道最简单的蛋炒饭,他们会挑哪一个县、哪一个村、哪一种蛋,鸡如何喂养等。这样一来,他们就把食材、地方特色、人文故事等很好地包装在了一起”。

求,暂时还很缺乏。”浙江卫视《爽食行天下》节目总导演陈格洲透露,她的节目每播出一期,都会收到大量观众留言,“他们基本都在问:这家店在哪儿?这道菜多少钱?家里能不能做?很少有人关心食物背后的东西。”

文化随笔

《舌尖2》:味蕾唤起情感共鸣

《舌尖2》开播以来,引来收视高峰和观众热议,舌尖上的美食、舌尖上的故事唤起众人的情感共鸣。

与第一季不同的是,《舌尖2》各分集的主题“脚步”“心传”等更加概念化,更多的篇幅用以讲述人们获取食物的故事、关注当下中国社会的问题,比如中国农村6100万留守儿童、现代化机械生产与传统职业业的碰撞等。

以各地美食为线索,《舌尖2》让观众记住了美食背后朴素的中国人:在无任何保护措施的情况下攀爬40多米高的大树,只为获取蜂蜜带给家人幸福感的藏族小伙白马;一路奔波却相濡以沫、幸福甜蜜的养蜂人老谭夫妇;为女儿变身“超人”,苦练捕获绝技的东海渔民杨世楷……透过一个个故事,观众能够体会获取美味的辛勤劳作,感受世间生计的百般滋味。

无论是沿袭《舌尖》第一季呈现各地美食,还是有意加重人文要素,《舌尖2》都准确把握了激发人们记忆和渴望的神经。在“民以食为天”的文化背景下,食物的味道和故乡的情感往往融为一体,“一粥一饭当思来之不易,一饮一啄饱蘸苦辣酸甜”。透过唤起故乡记忆的味蕾,《舌尖2》和观众在情感上产生共鸣是其成功的主要原因。(据新华社昆明4月26日电)

“关雎洛阳行”诗会举行

本报讯(记者 常书香 实习生 元媛)26日上午,由中国第一本有声爱情诗刊《关雎爱情诗》和洛阳草阁学社共同举办的“关雎洛阳行·洛阳诗会”在雎鸣和鸣的洛水之滨拉开了帷幕。市政协副主席雷雪芹出席诗会。

诗会为期两天,旨在展望当下诗歌的创作走向,为诗歌回归大众架桥铺路。《关雎爱情诗》主编吴传功、济南军区军旅女诗人、国家一级作家康桥,就诗歌的创作和走向作精彩演讲。

26日下午,诗会举行“洛洛风诗歌朗诵沙龙”爱情诗朗诵会。昨日上午,诗会举行“首届关雎爱情诗五十人论坛”,一批具有诗歌评论和创作实力的作者,就爱情诗的创作和诗歌走向大众等议题进行了深入研讨。

《关雎爱情诗》杂志由光明日报出版社出版发行,今年3月创刊。

评剧《赵锦堂》 今明两晚在洛上演

本报讯(记者 常书香 实习生 元媛 通讯员 王施展)作为文化部推荐优秀剧目洛阳展演月演出剧目之一,评剧《赵锦堂》今明两天在洛阳歌剧院上演。

《赵锦堂》讲的是唐代西凉造反,朱春登出征前嘱托妻子赵锦棠照顾年迈的母亲,赵锦棠慨然允诺。婚母宋氏的内侄宋成随后逼迫赵锦棠与其成婚,遭到严词拒绝后,将其婆媳赶至山中牧羊。风雪无情,羊群失散,婆媳二人只得流落他乡,乞讨谋生。12年后,朱春登封侯归家,婚母宋氏谎称其母与妻均已亡故。朱春登泪洒坟头,并周济乡民斋饭七日,恰好赵锦棠搀扶婆母流落至此,讨得半碗剩饭,你推我让,不慎将碗打碎。朱春登唤赵锦棠答话,最终夫妻相认,全家团圆。

该剧由天津评剧院排演,曾于2012年参加第八届中国评剧艺术节,并荣获“优秀剧目奖”“优秀表演奖”。该剧由著名评剧表演艺术家、国家一级演员曹绍娟领衔主演。



昨天上午,知名主持人孟非来洛,现身江苏卫视《非诚勿扰》“爱情地图·洛阳站”的招募现场,“孟非携《非诚勿扰》主创团队离职江苏卫视”的传言不攻自破

记者 何浩 摄



好来历全面启动“专柜计划”

用您0.9平方米的方寸之地,共同打造食品安全信用环

“让食物回归原味,让吃饭不假思索。”随着好来历产品的深入人心,最近,要求加盟好来历原生态食材事业的朋友越来越多。

经过小半年的发展,在我们的“红五月产品行动”落实之后,好来历·洛阳优质生活必需品保障平台的核心产品就会有近20种,已经具备了实施贴近社区、贴近饭桌的专卖计划的条件。

为此,我们决定首先在洛阳主城区推出“好来历专柜计划”,至于“好来历专卖店计划”,要等好来历位于黄河路核心地段的“直营样板店”开业,取得经验之后再行拓展。

“好来历专柜计划”硬件门槛很低:

- 1.主城区居民区附近的饭店、便利店、糖烟酒店、有物业管理房的物业公司均可参与。
- 2.“好来历专柜”分为三开门和四开门,均为零度保鲜柜。

三开门:高1.9米、宽1.43米、进深0.628米,占地面积约0.9平方米;

四开门:高1.9米、宽2.018米、进深0.628米,占地面积约1.29平方米。

3.在您享受到最大的产品折扣和服务佣金的同时,我们还会在洛阳日报报业集团旗下主要媒体上每周公布一次“好来历专柜”地址,在好来历官网上随时可以查到“好来历专柜”地址,助您在竞争小环境中快速脱颖而出。

4.“好来历专柜计划”报名可拨打洛报集团“百姓一线通”0379-66778866;预约会商请拨打服务专线:0379-63350000。

5.好来历已经上市和即将上市的产品名录:

已经上市:原生态新疆和田大枣系列、石磨老浆锅熬豆腐、洞生瓦罐豆芽系列、寺河山灵宝苹果系列、温县金棍山药、中老年专用无糖羊奶粉、儿童助长羊奶粉、全脂羊奶粉。

即将上市:好来历洛阳老酒系列(46度、52度,最亲民的纯粮酿造)、红米黄酒系列、无明矾纯红薯粉条系列(粗粉条、细粉条、火锅专用粉条、粉皮等)、山养柴鸡蛋、原生态蜂产品系列(中华土蜂蜜、西峰百花蜜、整张蜂巢)、井灌小麦石磨面粉系列(本地优质小麦、天然高筋河套小麦)、石磨面粉馒头、即食山药系列、定制胡麻油系列(冷榨、热榨、富硒)、定制冷榨富硒菜籽油系列(除芥花味与不除芥花味)、河套小麦天然高筋挂面、定比例杂粮挂面系列(荞面、绿豆面、黑豆面、黄豆面、红薯面、山药面等)、好来历宜阳小米、好来历大缸发酵河洛小米醋系列、炭化糯米米箱面仓系列等。

(谢娜娜)



好来历三开门冰柜

让食物回归原味
让吃饭不假思索

好来历官方网站
www.lyhll.com
共享原生态安全食材

24小时咨询热线:洛报集团“百姓一线通”0379-66778866

好来历洞生瓦罐豆芽

瓦罐盛放,洞中成长
绝不使用:
豆芽防腐剂、无根剂、肥大剂

请到好来历专卖店就近购买

24小时咨询热线:洛报集团“百姓一线通”0379-66778866

真正新疆和田大枣

原生态枣品,颗颗安全放心
未经漂洗、烘干
无农药残留,无重金属污染

电话预订,送货到家,货到付款,同城包邮

24小时咨询热线:洛报集团“百姓一线通”0379-66778866

好来历金棍牌山药

50cm级怀山药珍品
坊土地五年轮种
生长过程极少虫害

电话预订,集中配送,送货到家,货到付款,同城包邮

24小时咨询热线:洛报集团“百姓一线通”0379-66778866

真正寺河山产区灵宝苹果

独有质量追溯体系
颗颗精选
几无瑕疵

电话预订,集中配送,送货到家,货到付款,同城包邮

24小时咨询热线:洛报集团“百姓一线通”0379-66778866

中老年无糖羊奶粉

100%纯羊奶,科学除膻
不上火,易吸收
不添加蔗糖,更宜忌糖人群

电话预订,送货到家,货到付款,同城包邮

24小时咨询热线:洛报集团“百姓一线通”0379-66778866

石磨老浆锅熬豆腐

非物质文化遗产传承人精心制作
绝不添加
消泡剂·凝固剂·增筋剂
增香剂·增色剂·防腐剂

好来历诚招社区便利店加盟商

24小时咨询热线:洛报集团“百姓一线通”0379-66778866

我市七家著名幼教机构 参与“好来历孩子优先计划”

在好来历核心产品产能有限的情况下,优先保证供应幼儿园和学校,这个被定名为“好来历孩子优先计划”的原生态放心安全食材推展活动一经推出就被广泛接受,目前以下洛阳市著名幼教机构已经率先参与,我们为它们点赞(点赞不分先后):洛阳市直机关第一幼儿园、洛阳市儿童福利院、洛阳六一三研究所幼儿园、省建六公司幼儿园、洛阳洛轴集团中心幼儿园、洛轴集团厂北幼儿园、洛轴集团南山幼儿园。

洛阳市直机关第一幼儿园:对原生态的安全食品,孩子更需要,家长更关注,所以,我们积极参与了“好来历孩子优先计划”。

省建六公司幼儿园:好的东西一定有它应有的价值,所以价格不会是我们首要考虑的因素。我园每个月都会召开一次家长委员会会议,对食材的选择、孩子们食谱的制定,都要经过双方的研讨确定最终方案。无论家长还是学校,我们的心愿都是一致的:只要能让孩子们吃得安全、放心,我们都会最大限度地使用。

洛阳市儿童福利院:我们是第一个加入“好来历孩子优先计划”的。现在,洛阳市儿童福利院的孩子们,每天午饭后都会吃到好来历出品的寺河山灵宝苹果。

福利院的孩子身体本来就普遍有先天性的健康问题,食品安全当然马虎不得。因此,我们对食材甄选的重要准则,例如无公害、非转基因以及供应商的合法营业执照、卫生许可证、质量检验报告等一个也不能马虎。而且我们更相信有媒体监督的企业,它的社会监督作用正是食品安全的第一道保障。好来历正是在这种严苛的甄选准则中,成了我们的无公害食品的主要供应源。

另外,好来历的产品也能满足部分残障儿童的需要。例如,有的智障儿童进食能力比较弱,只能吃半流食,食堂就把好来历的金棍山药煲成山药粥,“半稠状的,好消化,同时营养也跟上”了。

洛阳六一三研究所幼儿园:我们食堂的师傅对好来历的豆芽和豆腐进行了品鉴,无论从色泽、芽头还是口感,大家反应都不错。期待更多的好来历产品上市。

洛阳洛轴集团中心幼儿园、洛轴集团厂北幼儿园、洛轴集团南山幼儿园:好来历石磨老浆锅熬豆腐、洞生瓦罐豆芽已经进入孩子们的餐桌,我们还计划采购更多的好来历原生态食材。家长们听说之后特别高兴,都想到好来历的生产基地去看看。