

异域见闻

捍卫传统

□王小慧

前些天在慕尼黑的一个城市美术馆办了一个展览,其间去美术馆的餐厅,一个工作人员说认识我,我有点想不起来,他说他原来在电影学院开餐馆,对我印象很深。他现在有点发福,头顶也有点秃,但看到他熟练地煮咖啡、拌色拉的样子,当年的记忆渐渐地回来了。他告诉我他退休了就到这儿来,他不舍得放弃他的职业,他觉得他还能工作几年。我和他聊起电影学院的其他一些人,他说几乎都是老样子,原来做什么现在还在做什么。当然也有些退休回家了。

我发现欧洲总是这样,一些朋友几年或者十几年不见都没有什么大的变化,我指的是职业方面的变化。有次参加瑞士一位大艺术家的寿辰庆典,他

租的是著名的维多利亚酒店,进门时左右两侧站满迎客的员工,无论男女都年龄很大,甚至白发苍苍。他们大多从学徒时就在酒店工作,从侍从做到领班,从餐厅服务员一直做到厨师长,一辈子不“跳槽”,以酒店为家,也为荣。

是欧洲人保守吗?现在在中国,大家都端着手机,看微信、不断刷屏,而在欧洲,很多人没有听过什么是微博,更不要说是微信了,包括很年轻的人。我这次在美术馆的餐厅想用WiFi,他们竟然没有。办公室关门了,我只好让年轻的工作人员陪同下去附近的咖啡馆,居然连很大的快餐连锁店也没有,最后走了很远,到艺术家住的酒店上了网才收了邮件,看了微信。

对我而言,两天没有收微信好像和世界断了联系,而他们觉得很可笑,他们觉得不用微信很好,打电话更直接。跟朋友吃饭当然不应该每个人都看着自己的手机,要享受面对面交流的乐趣,在很多高级餐厅,手机是绝对不能拿到桌面上来的。有一次,因为我要打一个很重要的电话,把手机拿到洗手间打,结果还被服务员告知这个餐厅是拒绝手机的。当时我还不理解,现在慢慢知道,他们是如此传统,不太喜欢接受新的事物,而且他们很捍卫他们的传统。

在欧洲,他们把人与人之间传统的交流方式看得很重,所以在中国用电子邮件发邀请信,甚至用短信群发邀请信,他们认为是对人不尊重的事情。他们认为对人尊重一定要亲手写纸质的

请柬。这就好像我们参加一些很高级的欧洲品牌的宴会的桌卡一定是手写的而不是打印的一样,哪怕有时候手写的字并不是那么漂亮,他们也会坚持,因为他们觉得这是在捍卫一种传统。

我不知道这么传统、这么保守、这么守旧是好还是不好。我们中国现在发展得那么快,一切都在迅速地、不断地变化,像万花筒一样,稍微不留神,满眼都是全新的,这是好还是不好?

一个社会这样发展是健康还是不健康呢?在我们享受这些快速变化时,是不是也应该反省一下它带来的破坏有多大?当我们哪天想起来再重拾这些传统时,很多东西恐怕已经找不回来了,这是我有担心的。

(摘自《新民晚报》)

非常男女

白头到老的黄金比例

□王薇华

什么样的夫妻能够白头到老,在婚姻期间能预测吗?心理学家在实证研究中做到了,当然这不是算命,而是实实在在的心理实验。

著名情绪专家、西雅图大学教授约翰·高特曼,在1992年曾对700对夫妻的随机谈话进行了15分钟的观察研究。随后,由他的研究小组为这些夫妻之间的情绪互动打分,并且以正、负面情绪5:1为基准线,预测10年后哪些夫妻会离婚,哪些夫妻会仍在一起。这其中的玄机在哪里?

高特曼教授是这样分析的:在婚姻或者恋爱关系中,如果夫妻间的正面情绪互动与负面情绪互动的比例是5:1,这对夫妻就会白头到老;如果低于这个比例,或者正、负面情绪接近1:1,那么他们就很可能离婚。

5:1的正、负面情绪互动是夫妻间能否白头到老的黄金比例。已婚者可以自己测试一下:你与爱人在生活中谈话时,是正面、积极、肯定、赞许的语言多,还是负面、贬损、挑剔、否定、质疑的语言多?

积极正面的语言,让婚姻充满芳香的气息、温柔的气场、爱的清泉和幸福的音符;负面消极的言语,让夫妻之间硝烟弥漫、战火不断、冷颜相对,最后分道扬镳。

(摘自《广州日报》)

人文拾贝

“风骚”的本义

□高建军

“风骚”这个词在今天的日常用语中绝对不是个好词,它差不多等同于“放荡”和“轻浮”。特别是用它来形容女性的时候,这简直是对被形容对象的极大侮辱。

然而,风骚的本义却与放荡、轻浮一点也不沾边儿。它最初的意思是《诗经》与《楚辞》的并称。因为《诗经》中有“国风”,而《楚辞》中最著名的篇章是《离骚》,“国风”与《离骚》是《诗经》和《楚辞》的精华,所以古人取国风的“风”与《离骚》的“骚”合成一个词“风骚”,用以指代文学素养或文采。

在古代,用风骚形容人,是指被形容者才华丰赡,不同凡响。比如,北宋孙光宪的《北梦琐言》记载:“沙门贯休,钟离人也,风骚之外,精于笔札。”这句话中的“风骚”,即是文采的意思。

毛泽东词《沁园春·雪》云:“秦皇汉武,略输文采;唐宗宋祖,稍逊风骚。”注意,毛泽东将“文采”与“风骚”对举,可见其意思是基本对等的。

后来,“风骚”一词又发展出容貌俏丽的意思,比如《红楼梦》第三回说:“身量苗条,体格风骚。”

再后来,“风骚”便演变成今天人们最为熟知的“轻浮放荡”之义。虽然,有中国古代文史方面修养的人,都知道风骚在古代并不是坏词,但约定俗成的力量实在强大,因此,既然大多数人已经习惯于它的贬义用法,也就没有人再愿意拿它来赞美别人的惊才绝艳和风流绰约了。

另外,值得一提的是,与“风骚”命运相似的还有“风流”一词。

(摘自《新京报》)



清代 邹一桂 牡丹图

论点撷英

老子孔子“中和”观念的不同

□苏保华

“中和”观念不只属于儒家。在老子和孔子的哲学及美学思想体系中,“中和”观念皆有重要位置及丰富内涵。

老子与孔子的“中和”观念是基于不同文化立场对周代社会、政治、文化所进行的总体评估和反思。在哲学本体论层面,老子的“中和”观倾向于自然生命本体,孔子的“中和”观侧重于社会伦理本体。

针对春秋时期美善一体的礼乐文化,老子和孔子的“中和”观体现出不同的审美价值取向。在特定审美价值取向的制约下,老子和孔子以其各自不同的“中和”观为基础,形成了对中国美学发展影响至深的相关审美判断。老子的“中和”观推崇“道法自然”和“见素抱朴”,孔子的“中和”观则激赏“绘事后素”和“尽善尽美”。(摘自《武汉大学学报》)

“洛阳之春”泉舜购物中心·国际狂欢季第一季将持续至5月3日

五一假期哪里去? 万人狂欢派对欢迎你!



主持人与外籍歌手(申)互动



外籍乐手倾情演奏



外籍乐队演出



热情的观众

由洛阳日报报业集团、泉舜集团(洛阳)置业有限公司联合主办,洛阳欣闻广告公司整合营销中心、洛阳牡丹印象会展有限公司承办,洛阳网、洛阳私家车广播FM102.1、洛阳市杂技团、国庆模特培训机构协办的“洛阳之春”泉舜购物中心·国际狂欢季第一季自4月27日开幕以来,狂欢的热潮一浪高过一浪,充满欧美风情的热歌劲舞点燃了市民的热情。

为了吸引更多市民加入这场狂欢盛宴,主办方将在五一假期的狂欢派对中新增一些“中国风”的节目,让市民充分感受国际前沿时尚元素与中国传统文化的激情碰撞。

1 国际狂欢季市民扎堆狂欢

昨日是“洛阳之春”泉舜购物中心·国际狂欢季第一季的第三天。泉舜购物中心北广场上,主持人美国小伙赵恩世与肯尼亚姑娘茹丝一出场,就用诙谐、幽默的语言,让大家乐翻了天。随后外籍歌手、模特、舞者的倾情表演,让现场的气氛达到高潮,不少观众情不自禁地踏着节奏左右摇摆,跟随音乐挥舞手臂,现场的笑声、掌声连成一片。

2 时尚派对将添“川剧变脸”等中国元素

昨日傍晚,家住西工区的李先生一家五口来到泉舜购物中心北广场参加狂欢派对。“早就从报纸上了解到‘洛阳之春’泉舜购物中心·国际狂欢季第一季请来了很多外籍演员演出,今天特意带着家人来现场感受一下地道的欧美风情。”李先生说,国外演艺团体带来的节目很精彩,要是能增加一些中国元素就更好了。

“这几天,市民参与狂欢派对的热情非常高。”主办方相关负责人说,不少市民在大呼过瘾的同时,也像李先生一样表达了希望在狂欢派对中欣赏到更多中国传统文化节目的愿望。为了满足广大市民的需求,在五一假期的演出中,他们将新增一些“中国风”的节目,让市民充分感受国际前沿时尚元素与中国传统文化的激

情碰撞。

在极短的时间内,演员在一抬手、一拂袖、一甩头之间变换出不同的面目,十几秒钟就可变化出十来张不同的脸谱。过去很多人只是通过电视屏幕看到变脸的神奇,五一假期里市民将在狂欢盛宴中欣赏到这一国粹艺术。

变脸是在川剧表演艺术中塑造人物的特技之一,用于揭示剧中人物的内心及思想感情的变化。相传变脸是古代人类在面对凶猛野兽的时候,为了生存把自己的脸部用不同方式勾画成不同形态,以吓跑入侵野兽的方法。川剧把变脸搬上舞台,用绝妙的技巧使它成为一门独特的艺术。它是中国民间艺术的瑰宝,被称为“中国一绝”。



外籍舞者演出助兴

3 “洛城女神”与“洋模特”同台竞技

这几天的狂欢活动中,金发碧眼的外国美女身着最新流行的潮流服饰出现在T型台上,吸引了不少观众的目光。主办方表示,五一假期的时装周将会有看点。届时“洛城女神”暨泉舜购物中心形象大使选拔赛中的部分优秀选手,将与这些外籍模特同台竞技,展现独特魅力。

23岁的“洛城女神”孙艳婷、24岁的“人气女神”熊天琦等佳丽,将扮成娇艳欲滴的牡丹仙子,对洛阳的文化景观、人文特色、风俗人情、社会经济进行介绍。而外籍模特将身穿泉舜购物中心内的国际品牌服装,让市民和游客了解目前国际上流行的服装款式、颜色以及最流行的发型和妆容。

4 五一假期邀你加入狂欢盛宴

五一假期哪里去?万人狂欢派对欢迎你!五一假期,“洛阳之春”泉舜购物中心·国际狂欢季第一季,将为市民呈献更多精彩节目。观众除了能欣赏到金发碧眼的外籍模特带来的五洲风情佳丽秀,了解国际前沿的时尚潮流;聆听国外乐手带来的最具感染力、最富激情、最能引领流行乐潮的演出,零距离感受国际流行音乐的魅力;还可以跟随节奏牵手好友,跳一支活力四射的桑巴舞……无论你在泉舜购物中心的哪一个角落,都能感受到无处不在的欢乐气氛。

狂欢派对的市民,可乘坐33路、96路、26路、39路、37路、28路公交车到泉舜购物中心。您也可登录洛阳网“洛阳之春·泉舜购物中心国际狂欢季”官方网站(<http://biz.lyd.com.cn/system/2014/04/01/010311524.shtml>),或收听洛阳私家车广播FM102.1,了解活动的最新动态。

戈晓芳 李冰/文 杜武/图
(感谢泉舜来牛排泉舜旗舰店、桥头花园火锅、57℃餐厅、璧缘珠宝对本活动的大力支持,感谢香港紫罗国际婚纱摄影为拍摄提供协助)