

# 收获中提升 感动中成长

## ——栾川县五一小长假旅游接待综述

### 核心提示

今春,栾川县党政主导、全员上阵开展旅游大营销。五一小长假,栾川迎来空前游客高峰。一个个生动的镜头,记录了栾川五一假期旅游接待的收获、亮点、感动和成长。

### 1 旅游各项指标均创历史新高

这个假期,栾川旅游收获颇丰!

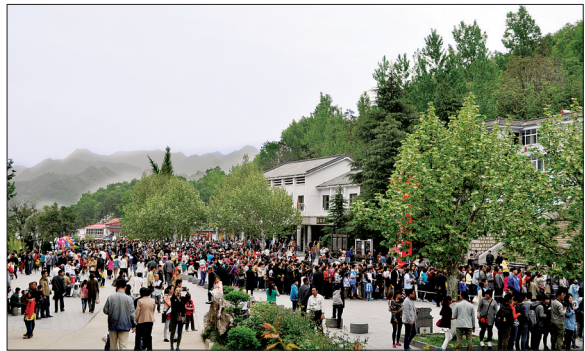
【镜头】“栾川县老君山景区今日游客接待总量2.6万余人次,门票和索道收入达172万元,进入景区车辆达5000余台次,各项指标均创历史新高……”2日晚,一条消息在微信朋友圈传播开来,人们纷纷转发分享喜悦。当日,是老君山景区开业以来游客人数最多的一天。

【镜头】“大山!你好!”3日,山西游客刘芸和朋友们在抱犊寨景区对着绵延起伏的山峦呼喊,在悠远的回声中笑成一团。“栾川真的太好了,山花烂漫,空气也特别好!”刘芸说。

【镜头】“五一假期,洛栾高速重渡沟站至重渡沟景区沿线的仓房村、北山村、街上村100余户新发展的家庭宾馆全都住满了游客,不仅缓解了景区的接待压力,也实现了我们扩大旅游景区区域效应、带动更多群众致富的构想。”2日中午,栾川县重渡沟管委会书记邱海蛟说。

今年五一小长假,栾川县共接待游客16.3万人次,实现门票收入1020.3万元,旅游综合收入达1.8亿元,同比分别增长47.2%、80.2%、53.1%。

同时,今年栾川的旅游市场呈现几大亮点:一是短途游、乡村游客流保持强劲势头,中远程市场实现了重大突破。全县共接待大巴团600余个,中远程客流和短途客流相叠加,使假日旅游市场持续高位运行。二是核心景区带动作用明显,辐射带动力量增强。老君山、重渡沟、鸡冠洞3个景区饱和,其他景区也分流了大量游客,极大地带动了县城及周边村镇的住宿、餐饮、娱乐等相关产业。三是各主要景区举办了丰富的文化旅游活动,如老君山传统庙会、滑雪场真人CS实战演练等,给游客增添了许多乐趣。



鸡冠洞景区游客如潮 杨玉萍摄



游客在叫河镇赏高山牡丹 张晓伟摄



景区工作人员服务游客 张岩松摄



夜幕下工作的志愿者 魏贵富摄

### 2 服务水平提升

这个假期,栾川旅游接待获得了不少新经验。

【镜头】1日,栾川县重渡沟景区游客爆满,先后3次暂停售票,等待进入景区的汽车长龙蜿蜒5公里。与以往不同的是,人群、车流秩序井然。“五一出游各地都会遇到堵车,但我们要尽最大努力保证游客的交通安全。”县交警大队干警高军说。为应对五一假期交通压力,栾川县交警大队提前组织120余名警力到各景区和县城主要路段,成立应急小组对全县交通进行协调调度,清障车到各个景区24小时待命,有效缓解了交通压力。

同样,在医疗卫生、安全保障、餐饮服

务、旅游购物等方面,周密细致的准备是栾川县今年旅游接待的又一重要收获。

【镜头】1日晚,栾川县假日旅游指挥中心,电话铃声此起彼伏,几名接线员异常忙碌。“请问您现在处于哪个位置,要入住什么价位的旅馆,我们好就近为您推荐合适的房间。”接线员李岩熟练地应答,并迅速从收集上来的房源信息中查找合适的住房。“有时会慢点,因为有的游客不知道身处的位置,需要依靠他对周边环境描述来确定。”李岩说。

从5月1日下午2点开始,就有游客拨打热线电话帮忙订宾馆,指挥中心及时启动了假日旅游住宿应急预案。县相

关单位协调配合服务游客住宿接待:县旅工委通过各种渠道搜集房源信息,24小时为游客提供咨询、预订服务;3条旅游热线迅速通过出租车和公交车车载电子显示屏、各单位和商户门前电子显示屏、电台广播、电视台移动字幕、县新闻中心微信朋友圈让公众和游客知晓,同时该县号召广大群众主动熟记热线电话,积极主动为游客提供帮助;县委党校、县中等职业学校、重渡沟管委会迅速开辟应急住宿点,保证了游客及时入住。

### 3 爱心涌动山城

这个假期,涌动在山城栾川的还有浓浓的爱和感动。

【镜头】“真是太感谢你们了!栾川人真好!”2日晚,来自周口的游客张先生由衷地对栾川旅游服务志愿者表示感谢。当天,张先生的汽车轮胎上起了包,由于汽车型号太老,找不到适合更换的轮胎,便来到县城的志愿者服务站询问修理厂的位置。考虑到不熟悉路况的张先生四处寻找费时费力,人武部志愿服务队的刘晓山就带着他跑遍了县城的大小修理厂,终于找到了配型的轮胎。

4月30日至5月3日,栾川县在全县

主要交通路口、景区设立志愿服务站点12个,200余名志愿者为往来游客提供路线指引、旅游咨询、车辆引导、义务讲解、医疗救助、旅游服务手册发放等服务。据统计,五一期间,全县12个志愿服务站共提供游客咨询服务2.6万余人次。

【镜头】1日晚,一列车队正从栾川县城开往距县城15公里左右的庙子镇庄子村,最前边的是县旅工委派出的引导车。当晚,一批自驾游的游客打电话说还没有找到住处,指挥中心了解到庙子镇庄子村的家庭宾馆还有空房。由于已到夜晚,游客对道路不熟,县旅工委副主任张鹏飞就

派出一辆车将车队送到庄子村。

这样感人的镜头还有很多。3日下午,栾川假日指挥中心收到了多封感谢信:“5月1日下午5点多,我们的车不慎滑入北乡村路边护坡下,路过的一位重渡沟管委会工作人员急忙打电话让人送来钢绳,并叫来附近一台铲车,很快把车拉了上来。他姓名也不留,报酬也不要就离开了。”“5月2日,我去鸡冠洞玩,把钱包落在了售票窗口,里面有现金、银行卡等物,回到宾馆后才发现东西丢失,和鸡冠洞工作人员联系后,他们立即行动,通过广播、微信帮我找到了。”……

### 4 又一个出发点

这个假期,唤起了更多干部群众对栾川旅游的关注和热情。

【镜头】“这次五一小长假让我们感触很多,我们统计局下一步要加强对栾川现有接待能力特别是饭店、宾馆的统计,加强对来栾游客的满意度调查,为我县旅游接待水平提升提供可靠支持……”2日晚上9点,栾川县城君山路与步行街交叉口,正在分包路段服务的县统计局工作人员贾涛对前来看望的县领导说。

【镜头】2日晚,到栾川县假日指挥中心指导工作的县领导正和大家热烈讨论。“游客爆满的背后值得我们深思的问题还有很多,比如怎样更好地发挥集散中心的作用,要加快智慧栾川的建设步伐,建立一个高效的数字化服务系统。”“今春的外出旅游大营销发挥了作用,我们要通过这个假期改进我县旅游服务工作。”……

今春栾川旅游大营销结出硕果,五一假期栾川游客爆满。在假期繁忙旅游

接待的同时,一场关于旅游服务水平提升的讨论也在展开。初步梳理讨论意见:一是优质服务本身也是营销,是更有效的口碑营销,提升服务水平是栾川旅游大发展的关键;二是旅游服务要围绕调节游客的心情来提升;三是栾川旅游需要更多群众的热情参与。

这个假期,将是栾川旅游的又一个出发点!

本报特约记者 李艳  
通讯员 白佳丽 侯豫桐



人在花中 花在人中 侯豫桐摄

走进全景栾川  
系列报道之十三

## 旅游商品已成栾川惠民产业

### 核心提示

近年,栾川县大力实施旅游商品开发战略,出台了一系列引导和扶持政策,共培育出知名旅游商品生产企业35家,开发旅游商品18大类,带动数万群众增收致富,旅游商品已成为栾川的绿色惠民产业。

### 栾川旅游商品“金榜题名”

日前,在2014中原旅游商品博览会暨旅游商品创意设计大赛上,栾川县旅游商品再次赚足了眼球。该县作为本届博览会的主要承办单位,以精心的谋划、周到的服务和特色鲜明的旅游商品赢得了客商和消费者的赞誉。

本届中原旅博会吸引了23省66个地市以及香港、台湾地区和巴基斯坦、泰国等地的958家客商参展,参展商品涉及10大类8000余种。栾川县有35家企业参展,参展商品达1000余种,均以生态、绿色、健康见长。在旅游商品精品展示大赛中,栾川县的“赠贵人”系列礼品,地顺牌葛根茶、如意生态豆芽罐,抱犊山牌核桃油分别获得金、银、铜奖,栾川旅游产品的品牌更加响亮。



2014中原旅游商品博览会上琳琅满目的栾川旅游商品 李艳摄

### 小商品成就大产业

“栾川的特色农产品纯天然、质量好、生态健康,深受消费者喜爱。”在栾川县特色农产品展位前忙碌的栾丰种植养殖专业合作社总经理李丰恩说。李丰恩在栾川县城有多家农产品专卖店,主营栾川土鸡蛋、黑木耳、玉米糝等农产品,生意特别好。去年他又在洛阳开了两家店,生意也很火爆。

农产品是栾川旅游商品的重要组成部分,在旅游市场上很畅销。近年,该县大力实施旅游商品开发战略,加强农业和旅游业的融合,使更多的农产品转化为旅游商品,增加附加值,促进百姓增收。该县先后出台了《栾川县特色农业项目奖励办法》《关于加快旅游商品开发工作的意见》等多项政策,每年拿出一笔资金作为旅游产业发展专项引导资金,指导扶持全县旅游商品开发工作。该县还成立了农业产业化龙头企业协会,为企业解决

资金难题,并为企业搭建市场营销、资源共享、培训及维权服务等平台,有力地助推了特色农产品产业的发展。该县目前已开发的深加工农产品有130余种,大都走俏市场。

栾川县持续推动旅游业与工业、农业、文化产业等的融合发展,全面开发旅游商品。截至目前,该县打造出旅游商品生产企业140多家,其中奥达特、川藤实业、本草堂等知名企业达35家;设计开发了奇石、根雕、中药材、保健品等旅游商品18大类;成功打造了栾川山珍、柿子醋等一大批旅游商品品牌。

2013年以来,栾川县又先后与河南省农科院、中国农科院等科研院所签订了蛹虫草口服液、核桃肽等深加工项目,进一步提高了旅游商品的科技含量,推动了产业化、规模化进程,带动了越来越多的农户增收致富。

### 好环境助力大发展

“这个投资1.5亿元的农业生态园建成后,对周边的生态资源进行整合循环利用,不仅能带来可观收益,还能很好地带动群众致富,可以说是生态环保、一举多得。”在本届中原旅博会上成功签约的庙子镇镇长魏海松说签约项目非常高兴。魏海松所说的栾川县大泽裕生态园位于庙子镇龙王村,由深圳安信投资有限公司投资兴建,主要从事野猪、梅花鹿、散养鸡等畜禽养殖和蓝莓、山羊肉、天麻、猪苓等果树和中药材种植。

在本届中原旅博会上,栾川县签约对外

经济技术合作项目30个,总投资103亿元,多数是涉及旅游基础设施配套、旅游商品生产研发、休闲度假、养老养生等与旅游相关的项目。其中,旅游商品生产研发项目有5个,总投资5.9亿元。

为发挥集聚效应,推动旅游产业做大做强,栾川县建成了目前我省唯一的旅游产业集聚区。该集聚区位于栾川县城东部新区洛栾高速下道口,总规划面积7.65平方公里,以鸾州大道为产业发展轴,规划了旅游商品制造区、现代服务产业园区、休闲度假产业园区、文化创意产业园区和综合信息产业园区,路网、水电、通信、仓储、物流等基础设施完善。集聚区主导产业为旅游商品及相关轻工产品制造业和现代服务业,重点招商旅游商品加工、农副产品加工、文化创意、现代物流等产业。

栾川县还出台了旅游产业集聚区相关优惠政策,为进驻企业提供标准化厂房、公共租赁住房、商务办公楼,标准化厂房前两年免收租金;凡投资符合旅游主导产业的,行政性收费、税收等方面在政策许可范围内给予一定的减免;对符合一定条件的企业或项目给予资金奖励或贷款贴息扶持;对重大项目,实行“一企一策、一事一议”制度。

良好的投资环境、优惠的扶持政策、专业的发展平台,这些条件必将促进中原地区旅游商品研发、生产、交流的核心区域在栾川快速形成。栾川县的旅游商品产业正在向高品质、专业化的方向发展。(李伟)