

牡丹文化节期间来洛国内游客抽样调查结果出炉

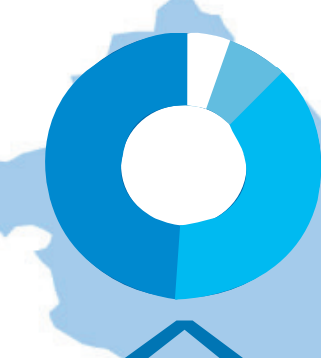
人均消费776元 自助游人数超八成

核心提示

今年牡丹文化节期间,来洛游客主要来自哪里?最青睐哪些景点?以什么方式出行的游客最多?在洛消费情况如何?

4月1日至23日,市旅游发展委员会组织工作人员到龙门石窟、白马寺、关林等7家景区及东山宾馆、新友谊大酒店等10家酒店进行问卷调查,并于昨日发布第32届中国洛阳牡丹文化节国内游客抽样调查报告。

出游方式



- 42.28%的游客乘坐火车
- 34.62%的游客自驾车
- 19.92%的游客乘坐长途汽车
- 3.18%的游客乘坐飞机

- 家庭或亲朋结伴来洛的占49.72%
- 个人旅行的占38.8%
- 通过旅行社组织的占7.5%
- 其他方式的占3.98%

交通方式

制图 陈晨

客源地 以省内及周边省份为主

从客源构成看,牡丹文化节期间来洛旅游的外地游客日趋多元化。人数最多的是省内游客,占49.83%。省外游客中,来自陕西、山西、河北、北京、湖北、江苏、山东、上海、安徽的游客较多,所占比例分别为7.71%、5.77%、4.42%、4.2%、4.14%、3.02%、2.69%、2.35%、2.35%。广东、东北三省等中远程游客所占比例较小,说明我市在国内旅游市场的影响力有待进一步提高。

调查显示,年龄为25岁至44岁的中青年游客,占来洛游客总数的

40.5%。从游客的职业看,学生、企事业单位管理人员、离退休人员排在前三位,所占比例分别为24.76%、21.75%、17.55%。

游客了解洛阳的主要途径是电视,占所调查游客的25.25%。通过网络和报纸了解洛阳的游客分别占15.43%和14.74%。调查人员表示,近几年,我市在中央电视台、新浪网、《中国旅游报》等主流媒体上的大力宣传收效明显,通过各种媒体了解我市的游客进一步增多。

消费 娱乐和购物环节较弱

从游客的消费情况看,牡丹文化节期间平均每名游客的在洛消费额为776.08元,其中用于交通、住宿、餐饮、购物、门票、娱乐、市内交通、通信和其他方面的消费分别为104.22元、174.36元、156.25元、96元、155.8元、29.45元、19.06元、5.04元和35.9元。

由此可见,游客在我市旅游消费中,用于吃、住、行的比例较大,旅游消费结

构相对单一,旅游购物花费不高,娱乐花费更低,娱乐和购物消费仍是我市旅游消费的薄弱环节。

调查显示,每名游客在我市的平均停留时间为2.7天,平均参观游览2.6个景区(点)。其中,首次来洛的游客占53.68%,来洛2次至4次的游客占32.03%,来洛5次以上的游客占14.29%。

满意度 超九成游客愿意再游洛阳

近年来,我市通过加大旅游服务质量监管力度、规范旅游市场秩序,为游客提供优质服务,营造良好的旅游环境。调查显示,91.2%的游客表示愿意再来洛旅游。

从游客对我市旅游的满意度情况看,游客对洛整体形象的满意度为89.65%,对景区的满意度为87.92%,对旅行社的满意度为69.32%,对星级饭店的满意度为72.48%,对社会旅馆的满意度为69.24%,对旅游商品的满意度为73.94%,对娱乐的满意度为78.44%,对交通的满意度为75.67%,对标志系统的满意度为81.01%。

调查人员表示,旅馆业和旅行社业的管理水平和服务质量不高是长期制约我市旅游发展的瓶颈,下一步需要重点提升。

一些被调查者还对我市旅游业发展提出了建议和意见,主要包括:进一步完善、提升城市公共服务体系,加大对停车场等相关设施的建设力度,方便自驾、自助游客;增加火车车次和航线,改善洛阳旅游的可进入性;加强对旅游经营单位和服务经营者的管理和督导,全面提升旅游服务品质;娱乐项目较少,旅游商品较为单一,缺少大型的旅游购物场所,有待进一步开发。 本报记者 戚帅华

旅游目的 以观光游览和休闲度假为主

牡丹文化节期间来洛游客中,88.7%的游客以观光游览和休闲度假为目的,以探亲访友、宗教朝拜、商务洽谈、会议和学术交流、健康医疗为目的来洛的游客分别占总数的6.47%、1.8%、1.5%、1.07%和0.46%。

由此可见,来洛游客仍以观光游览和休闲度假为主要目的,其他商务客人、会展客人数量偏少。举办更大

规模、更高水平的会展和商务活动,吸引更多商务和会展客人来洛,提高洛阳旅游的品质,是我市今后的努力方向。

从调查结果看,游客对我市的文物古迹和山水风光最感兴趣,所占比例分别为37.28%和28.85%。游客感兴趣的景区(点)排在前三位的分别是龙门石窟、白马寺和王城公园。

出游方式 超八成游客为自助游

从出游方式看,自助游已成为多数游客的选择。调查显示,家庭或亲朋结伴和个人旅行的占游客总数的88.52%。(如图)

从住宿情况看,选择入住快捷酒店的游客占58.33%,选择入住星级宾馆的游客占21.16%。

调查人员表示,随着私家车不断增多,自驾游游客的比例不断加大,乘旅游大巴出游的人数逐渐减少。(如图)同时,随着经过洛阳的高铁车次增多,西安、郑州、武汉、北京等高铁沿线城市的游客纷纷选择乘高铁来洛旅游。

近期我市不少企业咨询注册资本登记制度改革相关政策,市工商部门表示——

年报细则暂未出台

注册资本登记制度改革实施后,企业年报制度改为企业年报公示制度,同时降低开办企业的门槛,使更多人有机会创建公司。由于新政策涉及范围较广,我市不少企业对此仍有疑问。昨日,市工商部门就企业的疑问进行解答。

新政实施后企业咨询量大增

今年3月1日注册资本登记制度改革政策正式实施后,市工商部门各注册窗口每天受理的企业有关新政的咨询明显增多。以市行政服务中心工商窗口为例,每天接到的电话及当面咨询有500起左右,是过去的10倍。

记者走访发现,我市部分企业对注册资本登记制度改革的相关政策有所疑问。

洛阳瑞达网络技术有限公司负责人时鹏飞说,公司成立于2012年7月,起初的注册资本为8万元,目前准备增加注册资本,但如今注册资本登记制度已从

实缴制改为认缴制,不知道这是否意味着企业可随意申报认缴金额。

“从今年3月份开始,我就在网上查看有关企业年报政策的变化。有的消息称企业年报已经停止,有的则称新的企业年报制度已经实施,企业现在应该怎么做?”洛阳中聚新能源科技有限责任公司负责人说,公司目前使用的是旧版营业执照,听说要更换新版营业执照,但何时更换不太清楚。

注册资本认缴切忌随意申报

市工商局注册科副科长徐娟说,注册资本登记制度改革实施后,对注册资本认缴额度、缴付时间没有做出具体规定,而是由公司自主决定。尽管如此,公司股东(发起人)的出资义务没有发生变化。股东要按照自主约定的期限向公司缴付出资,股东未按约定实际缴付出资的,要根据法律和公司章程承担民事责任。

无碍企业生产经营

如果一家公司的股东没有按约定缴付出资,已按时缴足出资的股东或公司本身就可以追究其责任。公司发生债务纠纷或依法解散清算时,没有缴足出资的股东必须先缴足出资。所以,认缴资本多少和企业股东自身承担的缴付义务成正比,应尽量力而行,切忌随意申报。

年检改年报 细则未出台

对于近期我市企业咨询较多的企业年报改为年报制度的相关政策,市工商局企业监督管理科副科长贾敬献说,根据《注册资本登记制度改革方案》中相关要求,自2014年3月1日起停止对领取营业执照的有限责任公司、股份有限公司、非公司企业法人、合伙企业、个人独资企业及其分支机构、来华从事经营活动的外国(地区)企业,以及其他经营单位的企业年检工作,企业年度检验制度改为企业年报公示制度。

贾敬献说,目前,相关企业年报公示制度的实施细则尚未出台,但企业的正常生产经营活动不受影响。未来相关政策细则出台后,市工商部门会通过报纸、电视等媒体进行宣传,同时在腾讯微博“洛阳工商”以及洛阳红盾网(<http://www.lyaicn.com>)上及时发布新政策的详细信息。

旧版营业执照换新有时限

“自2014年3月1日起,工商部门启用新版营业执照,对核准设立、变更和补发营业执照的市场主体颁发新版营业执照。”徐娟说,旧版营业执照的使用期限最迟不得超过2015年2月28日,市工商部门将会有计划地组织安排企业换发新版营业执照。在此之前,企业可暂时继续使用旧版营业执照,也可申请换发新版营业执照。 本报记者 王蕾 通讯员 孙怀真 赵梅香

高招网上咨询周 今日启动

本报讯(记者 张锐鑫)昨日,记者从市招办获悉,教育部“2014年全国普通高校招生网上咨询周”活动于今日启动。

今年,教育部将于5月、6月在“阳光高考”信息平台举办“全国普通高校招生网上咨询周”活动,具有2014年普通高校招生资格的高校将在网上介绍本校招生情况并解答考生在线提问。

活动分3个阶段,第一阶段为5月8日至10日,第二阶段为6月10日至13日,第三阶段为6月23日至27日,每日咨询时间为9时至17时。考生及家长可登录教育部“阳光高考”信息平台(<http://gaokao.chsi.com.cn>或<http://gaokao.chsi.cn>)咨询。

拨打12355 专家帮您减压应考

团市委开展“12355阳光行动”

本报讯(见习记者 李冰 通讯员 秦卫红)即日起至7月5日,团市委将开展“12355阳光行动”,依托12355青少年心理及维权热线,以讲座、团体辅导、热线咨询等形式缓解考生及家长在中、高考前的心理压力和焦虑情绪。

我市12355青少年心理及维权热线已开通中、高考减压热线,组织专家团队为考生及家长进行考前心理减压和考后心理辅导,并根据需要提供面对面咨询服务。此外,专家团队还将陆续走进有服务需求的中学开展专题讲座、团体辅导等活动。

学生及家长可拨打12355,倾诉困惑,缓解压力。有服务需求的中学可向团市委预约申请。



17日至19日,中国旅游日洛阳主题活动将举行

旅游嘉年华 送重磅大礼

本报讯 17日至19日,一场精彩的旅游嘉年华将在我市周王城广场举行。

5月19日为中国旅游日,节日源于《徐霞客游记》首篇《游天台山日记》的开篇之日。今年5月19日是第四个中国旅游日,主题是“快乐旅游,公益惠民”。其间,由市旅游发展委员会、洛阳日报报业集团主办,洛阳商报社、市旅游协会承办的主题活动——旅游嘉年华,将组织我市及外地的旅游单位,在周王城广场派送门票、优惠券、打折卡等旅游大礼,使“快乐旅游,公益惠民”落到实处,真正做到全民参与,便民惠民。

活动现场,市旅游部门将为广大市民提供咨询服务,并现场派发旅游法宣传册、旅游地图等。由洛阳商报社、市旅游协会组织的“2014牡丹文化节游客最喜爱的景区(酒店、旅行社、旅游商品)评选”,也将于5月19日在活动现场揭晓获奖名单并颁奖。

活动目前已得到栾川县旅游工作委员会、新安县旅游局、汝阳县旅游局、老君山风景区、龙潭大峡谷景区、西泰山风景区、洛阳国旅、洛阳旅游百事通、洛阳大酒店、颐君大酒店、大唐官窑、祥和牡丹科技、洛阳功夫诗九卷演出公司、皇城相府景区、五龙口景区等30余家旅游相关单位的大力支持。

市旅游发展委员会相关负责人表示,此次活动旨在激发市民旅游热情,营造社会关注旅游、参与旅游、支持旅游、推动旅游的良好氛围。活动欢迎更多景区、旅行社、餐饮酒店、旅游商品企业等涉旅企业参与并诚邀冠名单位和协办单位。企业报名咨询电话:15036351312、15137966566、18638358820。(李鸣 金曦 尹红磊)

遗失 声明

我单位税务登记证(字号:410312716778897)遗失,现声明作废。

中国移动通信集团河南有限公司洛阳分公司



河南华泰特缆

真芯制作好电缆!

什么才是好电缆?

- ✓采用标准无氧铜
- ✓生产周期需要10至15天
- ✓从铜杆开始到成品需经过约70道工序
- ✓经过约181项质量指标的检测

洛阳市城乡规划局重要建设项目公示

洛阳正大置业有限公司开发建设“市民中心”项目,申请建筑设计方案变更。根据国家城乡规划有关法律、法规规定,洛阳市城乡规划局现将有关事宜公示如下:

- 一、项目单位:洛阳正大置业有限公司
- 二、地块范围:开元大道以南、展览路以北、金城寨街以东、永泰街以西,建筑面积140764.79平方米,用地性质为行政办公兼商业金融业及公寓式住宅用地。
- 三、变更情况:该“市民中心”原规划建设面积140764.79平方米,建筑层数为6层

局部8层。经专家委员会充分论证,在用地性质、出让容积率不变的情况下,申请该“市民中心”单体建筑面积增加4000平方米,建筑层数调整为7层局部9层。

- 四、公示时间:自本公告登报之日起15天内。
 - 五、监督电话:洛阳正大置业有限公司:65955596
- 洛阳市城乡规划局:63923831
63225167
- 洛阳市城乡规划局