

2013 洛阳最佳购物广场风采展示

洛阳最大的商业综合体,河南首部36米飞梯,河南最大的LED广场显示屏,洛阳规模最大的影城;一站式体验购物引领消费新生活,人性化温馨服务,洛阳老字号餐饮一条街,为枣农提供免费摊位——

洛阳建业凯旋广场 大手笔创造商业传奇 全方位体验缤纷生活

核心提示

洛阳建业凯旋广场由建业住宅集团(中国)有限公司投资,洛阳建业凯旋置地有限公司开发,位于西工区核心商圈,北临中州路,南接凯旋路,建筑面积约20万平方米。

广场汇聚了国内外知名高端百货、大型超市、五星级影城、精品服饰、特色餐饮等,是集购物、餐饮、休闲娱乐、情景式体验、商务办公等多功能于一体的大型商业综合体,是洛阳最具特色的休闲购物中心。



建业凯旋广场外景

1 厚积薄发为洛阳人民建造最好的购物广场



洛阳老字号美食街

洛阳春日景最美,牡丹飘香迎嘉宾。4月中旬,几位来参加牡丹文化节的朋友提出要品尝小吃,笔者带他们来到了建业凯旋广场3楼的洛阳老字号美食街。

品尝了“马蹄街馄饨”“中华老字号洛阳特色酱肉”“张学义油茶”,

舒适的环境,适中的价格,独特的味道,让客人们赞不绝口。而在去年4月,要带朋友品尝这些地方美食,也只能到老城的街边小店。

建业凯旋广场,让消费者体验到购物、餐饮、娱乐、休闲等一站式服务的便利与舒适。

建业凯旋广场,可以说是建业集团和胡葆森为洛阳百姓建造的最佳购物广场。

胡葆森,现任全国人大代表、中国房地产业协会副会长、建业地产股份有限公司董事局主席。建业地产股份有限公司成立于1992年,2008年6月6日在香港联合交易所有限公司主板上市,具有房地产开发企业一级资质。公司成立20年,已进入河南省18个地级城市和4个县级城市,累计开发项目建筑面积469万平方米,为城市化进程及经济社会发展做出了不懈努力。

2013年中国房地产500强评测成果发布会暨500强峰会发布,建业住宅集团位居2013年中国房地产开发企业500强榜单第26位,并连

续5年位居区域运营十强第1名。《2013年中国房企住宅销售TOP50》排行榜数据显示,214.7万平方米的销售面积让建业位居销售面积50强的第30位,较上年第31名上升一位,销售面积涨幅为34.18%。

河南建业商业地产经营管理有限公司成立于2003年,是建业集团下属全资子公司。在建筑业区域化发展形势下,建业商业物业遍布全省各市,为河南省乃至全国的商业连锁企业进入河南各地提供了绝好的机会和平台。未来几年将重点沿着省域化发展的方向,完成在省内外所有一、二线城市及经济较好的县级城市的商业布局,对各大、中型城市商业综合体进行独立开发、运营。

2009年,建业商业地产公司成功竞得中州路上这一块黄金商业用地,建业集团在洛阳市的首个商业地产项目自此诞生。

胡葆森说,“为河南人造好房子”,“根植中原,造福百姓”是建业的核心价值观,是不会改变的。

建业凯旋广场则是建业为洛阳人民建造的最好的购物广场,是建业做的第一个纯粹的商业项目。建业从2006年开始投入人力物力,研究商业地产,探索性地做了一些小型项目:三门峡的建业银座、郑州的置地广场等。近两年,建业把商业地产做成一个新的产品系列,洛阳凯旋广场是一个起点,一个样本,可以在我18个地级城市复制。

目前,洛阳建业凯旋广场的管理团队中有各种类型的人才,有建业自己培养的专业人才,有从市场上引进的策划高手,也有从台湾邀请的商业地产操盘手,是一个国际化的团队。

建业凯旋广场位于西工区中州路,其所在商圈,曾是洛阳市民消费的繁华胜地。如今,这里建起一个当今洛阳最高端的大型商业综合体的新坐标,成为万众瞩目的焦点。

建业凯旋广场赢得消费者依靠的是体验式营销,业态搭配很有示范意义,市场定位走的是差异化路线,是建业集团“根植中原,造福百姓”核心价值观的具体体现。



嘉宾为开业庆典隆重剪彩



董事长胡葆森、著名影星成龙“画龙点睛”

2 全方位体验缤纷多彩的时尚消费

在洛阳,购物中心之间的竞争日趋激烈,通过过硬的品牌吸引消费者,提升企业文化及购物环境,是商业企业走稳、走好的关键所在。

建业凯旋广场以其丰富的业态、强大的功能以及国际化的时尚元素,已成为满足洛阳消费者购物需求,改变洛阳商业格局的新力量。

一站式购物,引领消费新生活。作为河南省副中心城市,洛阳有不少商场,涵盖各种形式及业态,但细分起来,现有的商场大体分两种:百货商场和大型购物中心。而建业凯旋广场是一座集购物、商务办公、文化娱乐、社交等于一体的第四代商业综合体。

走进建业凯旋广场,无论是楼层

高度,还是空间区域,抑或是各店铺面积,给人的第一感觉就是“大”。其实,“大”只是表象,“全”才是本质。

如果您需要添置衣物,可以在大商新玛特,或者在广场室内步行街的负一层、一层、二层、四层逛逛,这里不仅有国际时尚品牌优衣库、CHARLES&KEITH(查尔斯凯斯)、UR、ASOBIO,还有知名化妆品连锁卖场SEPHORA(丝芙兰)、屈臣氏等,更有一些极具青春、时尚气息,风格混搭的品牌店,足以满足您不同需求以及对时尚生活的全部渴求。

建业凯旋广场的出现,弥补了洛阳商业的不足,其引进的百余个国内外知名品牌,促使洛阳的消费

者整体消费观念逐步与国际接轨,不出洛阳就能尽享时尚品牌。

人性化服务,体验式消费。过去,洛阳人逛街,首选是百货楼(现为中央百货),那里曾是潮流、时尚的代名词,而在购物中心、电商兴起的时代,以中央百货为核心的中央百货商圈风光不再。老商圈需要新动力,建业集团看中了这个商机,将自己精心打造的建业凯旋广场献给中央百货商圈。

体验式消费是传统商业模式最大的优势。在网上,消费者可以购物,但不能吃饭,不能跟朋友一起唱歌。在建业凯旋广场,消费者可以品尝各种地道美食。当您在为吃什么发愁时,可以去三层、五层、六层、

七层,这里不仅有必胜客、土大力、新辣道鱼火锅、谷香九号、川人百味、黄记煌等不同风格品类的美食,还有2000平方米的洛阳特色餐饮美食街和不少甜品店,足以安抚您的味蕾。

如果您想玩,那就不用说了,这里不仅有世纪英豪、咏歌汇KTV,更有可同时容纳1600人观影的耀莱成龙国际影城。您可以跟朋友一起到KTV唱歌,到耀莱成龙国际影城观赏最新大片。

这里还配有孕婴室、医护室等,为消费者提供周到的服务;广场还提供轮椅租借、雨伞租借、礼品包装等贴心服务,让消费者在购物中感受到家的温暖。



建业凯旋广场内景

建业凯旋广场超强优势

洛阳建业凯旋广场占地面积29482.8平方米,规划总建筑面积20万平方米,商业建筑面积近14万平方米,汇聚知名高端百货大商新玛特、大商超市、耀莱成龙国际影城、国际快时尚服饰、精品服饰、特色餐饮等,造就洛阳市乃至豫西地区一站式顶级奢华SHOPPING-MALL,提供前所未有的全新购物体验。

洛阳顶级SHOPPING-MALL,最强主力店:大商新玛特;洛阳规模最大、最时尚、最舒适的五星国际影城;耀莱成龙国际影城强势进驻。

国际一线时尚潮流品牌,优衣库、H&M、UR、C&A等荣耀进驻。洛阳最大美食嘉年华,黄记煌、川湘元等抢先登陆,特别汇聚洛阳传统老字号美食,让您尽享古今中外各色美味。

拥有洛阳市最具文化特色的室内步行街,古典文化与现代建筑完美结合。

河南最大的室外LED显示屏,尊享巨幕视觉新亮点。

河南首家引进国际先进的室内飞梯,让您尽享购物便利和舒适。

贯穿中州路、凯旋路最大规模的多层地下停车场,千余停车位完全满足消费者购物停靠需求。

3 爱心传递共建遮雨避风的温暖港湾

在电脑上输入“帮登封枣农卖枣”信息,就能搜到很多相关新闻。

3月,到建业凯旋广场买斤“爱心枣”,帮登封枣农解困成为不少洛阳人津津乐道的话题和行动。

登封枣农乔西庚举债到新疆承包枣树,不料岳父在卖枣黄金期病重,为照料岳父,乔西庚无暇做生意,导致30吨大枣滞销。洛阳建业凯旋广场为其提供了免费摊位,许多市民主动到建业凯旋广场门前购买“爱心枣”。

在现场帮忙的一名建业凯旋广

场工作人员说:“看到老乔的枣卖出去,我们心里也踏实了,很庆幸建业凯旋广场能够见证这一感人事件,并参与其中。”

正当大家争相购买“爱心枣”之际,建业凯旋广场总经理何亚涛代表建业凯旋广场交给乔西庚1万元,他们购买了250公斤“爱心枣”,打算捐赠给社会上的弱势群体,将爱心传递下去。

面对大家的热情,乔西庚非常感动地说:“我是一个农民,能得到这么多洛阳好心人和建业凯旋广场

的关心,真不知道该咋说,除了感谢,还是感谢!”

乔西庚说,为感谢洛阳人对他的关爱,他拿出250公斤大枣送给洛阳的弱势群体,把爱心传递下去。乔西庚表示将一直在建业凯旋广场门口卖枣,而建业凯旋广场也会为他提供免费摊位,直到大枣售完为止。他拿出250公斤“爱心枣”,连同建业凯旋广场购买的250公斤“爱心枣”,一起捐给了西工区的环卫工人。

总经理何亚涛说:“和乔西庚一样,环卫工人也是基层劳动者,为洛

阳的美丽付出了汗水和辛劳。建业凯旋广场希望通过捐“爱心枣”,带动更多爱心人士和企业加入到这样的公益活动中来。乔西庚的精神令人钦佩,这么多热心市民的爱心也让我们感动。希望这场爱心活动能够继续下去,有开始,没有结束。”

这是建业凯旋广场“爱心传递”的一个真实画面。“根植中原,造福百姓”是建业集团的核心价值观,也是建业凯旋广场对洛阳人民不变的承诺,爱心活动在这里只有开始,没有结束。(韩黎芳 王央央)