

文娱速览

豫剧《焦裕禄》感动观众

5月7日一大早,坐在从邯郸返回郑州的大巴上,河南豫剧院三团的演员们由于劳累都进入了梦乡。由他们排演的豫剧《焦裕禄》刚刚在邯郸艺术中心连演两场,场场爆满。带队的副团长王文全说:“走出河南,豫剧还是这么受欢迎,但老百姓更欢迎的是剧中弘扬的焦裕禄精神。”

今年3月底以来,豫剧《焦裕禄》赴湖北老河口、洛阳、信阳等地开始新一轮巡演,所到之处吸引了大批观众。

豫剧《焦裕禄》以新的角度、新的素材再现了半个世纪前一段独特的“兰考往事”。该剧选取“火车站访灾民”“瓦窑村搞调查”“登封买粮食”“为女儿换工作”“痛斥浮夸风”等几个典型故事,展现了焦裕禄同志“求实、亲民”的可贵品质和伟大精神,深刻体现了焦裕禄“心中装着老百姓”这一主题,传达了令人感动的焦裕禄精神。剧中饱满的人物形象和跌宕的戏剧冲突让观众不时爆发出热烈的掌声,而感人的情节也让很多观众潸然泪下。演出结束后,很多观众哼着“老百姓心里有杆秤,知道你是重还是轻;老百姓就像一面镜,知道你是浊还是清……”走出剧场。

在完成这一阶段巡演后,三团计划赴新疆演出,把焦裕禄精神唱到祖国边疆。(据《河南日报》)

华谊兄弟公布创作计划

成龙徐克冯小刚明年均有新作品

华谊兄弟8日在京公布了2015年电影创作计划。18部新作的17位主创人员中,既有冯小刚、成龙、徐克等老将,也有乌尔善、管虎、程耳、滕华涛、田羽生、何蔚庭等新锐导演,亦不乏叶伟信、顾长卫、王晶和李仁港等影坛中坚,更有从音乐转型监制的郑钧和从摄影转型导演的罗东。

由李仁港导演,成龙监制、主演的古装动作片《天将雄师》,灵感源于古罗马人在中国的一段历史记录,成龙在片中扮演汉朝西域都护府的大都护,并将由一位好莱坞明星来扮演罗马将军。

陈国富监制、施南生监制、徐克导演的《狄仁杰3》,将用天马行空的想象力展现大唐神探的全新冒险旅程。

2015年华谊兄弟还将推出三部魔幻影片:由陈国富监制、乌尔善导演,根据小说《鬼吹灯》后四部改编的《寻龙诀》,叶伟信执导的《封神传奇》和王晶执导的《神魔》。(据新华社北京5月8日电)

诗词歌赋均上阵 生旦净末齐登场

原创文化节目 跃荧屏

3 古风吹海外 汉字也英雄

4月初,在法国戛纳电视节上,由河南卫视与爱奇艺联合打造的大型汉字文化节目《汉字英雄》已确定将在海外发行,《汉字英雄》的广告还登上了全球最大电视内容杂志C21。

其实,早在今年1月17日,《汉字英雄》第二季开播广告便亮相美国纽约时报广场,成为首个成功进入这块宝地的中国节目,这也是中华民族最具代表性的文化符号“汉字”在海外的首次惊艳登场。要知道,美国纽约时报广场号称“世界的十字路口”,年均游客流量高达4000万人次,在这里投放广告一向被视为打入全球市场的象征。

除了《汉字英雄》,有越来越多的传统文化节目试图走出国门。这些传统文化节目要打动的不光是中国观众,走向海外、向全世界传播中国文化是它们更高一层的追求。

孙铁麟透露,《国色天香》作为中国首档原创明星戏曲真人秀节目,将与国际模式团队一起制作属于中国人自己的节目宝典:戏曲与流行歌曲结合、戏曲与国外歌曲结合、国外民族音乐与流行歌曲结合。“把这种‘古为今用’的节目模式输送到海外,让中国传统文化得到全世界的关注,真正让国粹‘添’香。”孙铁麟说。(据《中国新闻出版报》)

部分电视台开办的文化类节目

中央电视台	《中国汉字听写大会》	《中国谜语大会》
河北卫视	《中华好诗词》	
云南卫视	《中国灯谜大会》	
天津卫视	《国色天香》	
贵州卫视	《最爱是中华》	
广东卫视	《Hello 中国》	
河南卫视	《汉字英雄》	《成语英雄》

HELLO 中国

广东卫视打造的原创文化类节目《Hello 中国》1日开播,加之此前的《中国成语大会》《中国汉字听写大会》《汉字英雄》《中国谜语大会》《国色天香》等节目,央视及省级卫视开办的原创文化类节目战线列来越来越强大。

1 中华有诗词 文化加娱乐

尽管内核都是中国传统文化,不过为了吸引电视观众,各个节目纷纷为这一层内核披上了娱乐的“外衣”,将游戏、闯关、竞技、益智、才艺、明星、草根等多种娱乐元素添加其中,让观众乐呵呵地感受传统文化的魅力。

上月,河北卫视《中华好诗词》第二季第3集播出,细心的观众发现,与第一季相比,第二季开辟了新的题型样式。“我们在保留第一季影视题、沙画题、歌曲题、成语题的基础上,增加了新的元素。”节目制片人杨宝昆介绍,“比如书画题,请知名书画家现场挥毫,或书

或画与诗词相关的作品,请选手根据作品表达的意境来答题;再比如表演题,请现场艺人半即兴地表演某个诗词意境或者典故,进一步增强节目的趣味性和观赏性。”

事实上,从第一季开始,《中华好诗词》便强调将知识性与娱乐性融为一体。河北卫视发展研究部主任朱新表示:“文化与娱乐并不矛盾,寓教于乐是我们最想达到的目的。必须承认,在竞争残酷的今天,在人心浮躁的环境里,电视通过娱乐达到教化目的是一种必然要求。”

2 戏曲和谜语 各有各精彩

如果说2013年的传统文化节目还基本集中在汉字、成语、诗词这三大块上,今年的文化类节目则增加了许多新的形式:央视《中国谜语大会》的猜谜、天津卫视《国色天香》的戏曲、贵州卫视《最爱是中华》的历史人物、广东卫视《Hello 中国》的中国风……其中,天津卫视《国色天香》作为国内首档原创明星戏曲真人秀节目,一经开播便成为业内关注的焦点。“歌改戏”这一传统与时尚碰撞的形式,也成了国内戏曲类节目的先行者。

“节目邀请专业歌手对流行歌曲与中国传统六大曲种进行二度融合创作,邀请戏曲

界名家小香玉、于魁智进行戏曲改编指导,将戏曲曲艺的韵律与现代节奏相结合,形成独具特色的中国曲风,展现中国传统戏曲的魅力。”天津卫视频道副总监、《国色天香》制片人孙铁麟表示,现在很多年轻人不一定喜欢戏曲,但他们喜欢明星来演唱戏曲,从而接触、认识到中华传统文化的魅力。

今年元宵节前3天直播的《中国谜语大会》,又将已有3500多年历史的、渐渐淡出人们视线的民俗——猜谜,重新带到人们的眼前。据统计,该节目的首播和重播一共吸引了2.8亿多电视观众收看,3场直播共有206万人同步参与实时猜谜。



卡卡

向青春致敬 叹瑜亮之争

——巴西落选世界杯球星盘点

“梦想终于成真了!”在得知自己入选“桑巴军团”2014年世界杯阵容后,内马尔难掩兴奋。主帅斯科拉里也表达了要和23名球员同生共患难的决心。主场作战的“五星巴西”值得期待。然而,翻看“足球王国”落选的球员名单,当发现卡卡、小罗等备受球迷爱戴的球星无缘世界杯,米兰达、菲利普·路易斯等助力马德里竞技闯入本赛季欧冠决赛的球员也遗憾缺席时,你又不得不感慨岁月的流逝,感叹竞争的残酷。

这是“大菲尔”第二次率领巴西队征战世界杯,回望2002年韩日世界杯他麾下的那支冠军班底,如今只剩下4人还驰骋在绿茵场上。12年前正意气风发的小罗如今在巴甲米内罗竞技已开始走下坡路,虽然上赛季他还率领球队斩获南美解放者杯冠军和世俱杯季军,但斯科拉里似乎认为,小罗为国效力的“火焰已经熄灭”。

12年前在世界杯替补席上观看“3R”表演的卡卡,在2006年和2010年世界杯逐渐蜕变为巴西队的核心,但近几年他的状态出现波动,虽然回到AC米兰后重新露峥嵘,但整体状态仍有起伏,最终没能打动斯科拉里。

而卡卡在AC米兰的队友、为巴西出战92场的罗比尼奥也没能入选,“单车少年”曾经是巴西队的宠儿,在去年年底对智利队的热身赛中他还打入一球,可惜斯科拉里还是没有带上他。同样走下坡路的前米兰锋线帕托也难以迈过如今的国家队门槛。

小罗、卡卡……这些曾经的桑巴足球代名词,或许就此逐渐淡出国家队,但他们留给球迷的青春回忆不会消逝。比起已经在国家队绽放过的小罗、卡卡,一些颇具实力的巴西球员则因为“瑜亮之争”而遗憾缺席本届世界杯。

马竞本赛季在西甲和欧冠都高奏凯歌,后防线上的巴西中卫米兰达和左后

卫菲利普·路易斯功不可没,但他们也双双无缘大名单,实在令人惋惜。

如今的巴西防守阵容可谓豪华。从左至右,皇马的马塞洛、切尔西的大卫·路易斯、巴黎圣日耳曼的蒂亚戈·席尔瓦、巴萨的阿尔维斯,这是去年联合会杯的冠军队防线,不出意外,斯科拉里心目中的后防首发依然是这四人。而在后防替补的激烈竞争中,“大巴黎”的马克斯韦尔挤掉了菲利普·路易斯,老将麦孔则PK下拜仁慕尼黑主力边后卫拉菲尼亚。

中场方面,落选的巴西球员更是人才济济。本赛季在利物浦异军突起中表现卓越的库蒂尼奥,曾经在去年以4000万欧元创足坛史上20岁以下球员转会身价新高的“大巴黎”边路突击手小卢卡斯都未能入围。而“红军”曾经的巴西国家队“常客”卢卡斯因为伤病缺席了太多比赛,状态没法保证,加之巴西队后腰位置人才济济,其落选并不让人意外。

(据新华社里约热内卢5月7日电)



小罗

(本版图片均为资料图片)

“讲文明树新风”公益广告

文明中国 礼仪之邦

游遍天下山川 只留脚印一串

遵守守礼,遵规守法,文明旅游永相伴。

中央文明办 人民日报社

开栏语

世界杯足球赛永远是球迷的节日,距离巴西世界杯开幕已不足一个月,本报将与广大读者一起为世界杯“热身”,推出《走近巴西世界杯》专栏,给您带来关于世界杯的最新信息和深度报道,帮助您在期待巴西世界杯的同时,全面了解有关世界杯的信息。

