

2013 洛阳最具影响力金融企业风采展示

服务经济促发展 六年征程写辉煌

——记2013洛阳最具影响力金融企业中信银行洛阳分行

中信银行洛阳分行成立于2008年8月6日,是中信银行郑州分行在河南设立的第一家二级分行。截至2013年年底,该行下设支行

级营业网点7个,自助银行网点27个,拥有自助设备77台,形成了相对完善的服务网络。中信银行洛阳分行自成立以来,明思路、立制

度、建机制、控风险、创品牌,各项业务始终领跑股份制商业银行,成为在洛阳当地具有较强品牌影响力和美誉度的股份制商业银行。

在这百花争艳的中原大地上,在这芳香温暖的花城热土上,一家现代化的新型股份制商业银行——中信银行洛阳分行,经过46位中行人两个月的筹备和努力,在大家的热情支持和关怀下终于诞生了。历史记住了这个时刻:2008年8月6日。

从此,他以“中信服务,天天进步”为理念,朝着成为洛阳当地综合金融服务第一品牌的目标,走上了一条质量、规模、效益协调发展的康庄大道,创造了一个个精彩的金融故事和传奇。

6年来,中行人历经磨砺、播种耕耘,从当初的一个营业部发展到

现在的7个营业网点、27个自助银行,逐渐成为实力更为雄厚、业务功能更趋完善的金融翘楚,中信银行洛阳分行在日月转换中,以鹰击长空之势演绎精彩巨变。

作为进驻洛阳的一家股份制商业银行,中信银行进驻洛阳后引起了社会各界的极大关注。曾

有人提出疑问:股份制银行的管理模式能否切合洛阳经济社会发展的实际?在金融资源总量有限的环境中,“新银行”能否在与“老银行”的竞争中站稳脚跟?经过6年的发展,中信银行洛阳分行以优异的成绩对这些疑问做出最有力的回答。

1 砥砺前行 奏响发展最强乐音

回首中信银行洛阳分行发展历程,可谓精彩!

中信银行洛阳分行成立之初,就瞄准“双优双主”的市场定位,圈定重点行业和经济活跃区,坚持“以快、以强、以智、以巧取胜”的营销思路,快速出击,全力构建行业营销、项目营销、产品营销,以及公私联动、分支联动、本外币联动等多层次、全方位、立体化的市场营销体系,迅速抢占市场。该行先后与中信重工、洛钼集团、伊电集团、新电集团等一大批战略客户和优质中小客户建立了良好合作关系。

2009年,中信银行洛阳分行抓住国家扩大内需的历史机遇,与我

市90%以上优势明显的大型企业或企业集团建立了合作关系,形成了强大的市场冲击力,资产业务跨越发展。当年累计授信超百亿元,当年新增发放贷款量位居中小股份制商业银行第一。

2010年以来,该行适时调整经营策略,提出“优化发展模式,强化协同营销,推进专业化进程,提升差异化竞争力”发展思路,重新定位目标客户群,率先成立小企业金融业务中心,致力于以更专业的产品,更高效的审批流程,更灵活的方式,帮助中小企业解决融资瓶颈问题,获取源源不断的成长动力。

2011年,面对经济增长乏力、流动性严重紧缩、监管不断升级等困难,中信银行洛阳分行紧跟总行“转型、提升、发展”的思路,积极探索业务转型新模式,深化业务结构和客户结构调整,规范合规可持续发展经营。

2012年,在国内经济增速放缓、市场形势复杂多变、同业竞争异常激烈的宏观背景下,该行按照“控风险、保质量、严管理、促增长”的工作思路,主动应对形势变化和地区经济发展特点,统筹推进业务发展,不断提高内部管理水平,加强员工队伍建设,实现了各项业务的持续健康发展。

2013年,中信银行洛阳分行团结奋进、不断进取,取得了让员工振奋、让业界赞叹、让同行瞩目的良好业绩。截至2013年12月31日,该行存款余额101.54亿元,年均递增15.7亿元,一般性贷款余额66.19亿元,年均递增10亿元,累计向我市投放信贷资金逾210亿元,上缴税金7329万元。该行先后荣获洛阳市政府颁发的“综合考评一等奖”“金融服务创新奖”,被中信银行总行授予“先进共青团组织”和“青年文明号”称号,被郑州分行授予“优秀管理团队”“优秀经营单位”和“先进党组织”等荣誉称号。

2 浓墨重彩 绘出花城最美画卷

立信花城,是中信银行洛阳分行发展所坚持的理念。正是遵循立足当地,把社会责任与可持续发展作为银行的核心理念与价值导向,该行的发展根基才不断夯实,发展之路才愈发宽广。

中信银行洛阳分行以服务地方经济发展为己任,围绕洛阳经济工作重点,积极调整资金投向,加大信贷资金投放力度,向洛阳市重点企业、重大项目倾斜,使得这些重点建设项目得以顺利实施,进一步提升

了洛阳的城市品位和对外形象。可以说,在洛阳日新月异的建设发展中,哪里有建设项目,哪里就有中信银行;哪里有建设的热土,哪里就有中信银行员工的足迹。

“我们和地方经济的关系是相互依存、相互促进的,只有立足洛阳本土经济的发展,才能壮大我们自身的实力,从而给地方经济提供更为有力的支持。”中信银行洛阳分行行长如是说。

紧紧围绕我市经济工作部署,

中信银行洛阳分行积极参加“银企洽谈会”“项目推介会”,开业以来新增公司贷款几乎全部用于支持洛阳项目建设和满足实体经济的融资需求,将植根洛阳的承诺用掷地有声的行动予以回应。

立信花城,同样有赖于良好金融服务环境和服务品牌的建设。目前,中信银行洛阳分行已初步形成了7个营业网点、27个自助银行的网络布局。“刷卡就刷中信卡”“买理财到中信”“中信服务,

天天进步”的市场口碑已深入人心。

扶危济困,勇于担当,热心公益事业是一家负责任商业银行的分内之职。自成立以来,中信银行洛阳分行为促进就业不遗余力,分批吸纳应届高校毕业生到分行见习。同时,该行还积极参与慈善公益事业,在西南旱灾、“5·12”大地震、舟曲泥石流灾害、雅安地震发生后身体力行,奉献爱心,以实际行动践行企业社会责任。

3 改革创新 闯出转型最新路径

对于中信银行洛阳分行来说,从2008年以来所经历的每一次跨越式发展,都与他们所崇尚的创新精神分不开。回首6年来的发展历程,每一次大的发展,每一次战胜困难,无不是洛阳中行人敢为人先、创新求变的结果。

6年来,中信银行洛阳分行切实践行“中信银行,给您支持的力量”这一经营理念,对国有大型企业、知名上市公司、优质民营企业以及一大批中小微企业,通过金融扶持与帮助,满足了企业的资金需求,解决了发展瓶颈问题,让银行资金最大限度地转化为生产力,从而有效促进了地方经济发展。

在发展好银行传统业务的基础上,中信银行洛阳分行从客户需求出发,换位思考,创新性地为客户提供金融服务和金融产品,全方位满足客

户的金融需求。依托中信集团金融控股平台和创新产品优势,中信银行洛阳分行大力推广金融创新产品,帮助我市企业开辟多元化融资渠道。通过结构融资、供应链融资、短期融资券、中期票据、信托融资、其他债权融资等创新产品的综合运用,累计向我市重点行业、企业投行渠道融资超过135亿元,为地方经济的发展提供了有力支持。“中信银行帮我们以信托方式融资2亿元,从申报到资金募集到位仅用了10天时间,而且与同期贷款基准利率相比,这笔业务帮我们节约财务成本160万元。”我市一家大型企业的负责人回忆起当初的合作时动情地说。

在经营模式方面,中信银行洛阳分行实行专业化、流程化、规模化经营。金融危机之后,中小企业的日子更不好过,融资难让一大批小

企业死在了“即将看见黎明前的夜晚”。中信银行始终坚持“效益、质量、规模”协调发展,秉承“追求过滤掉风险的真实利润”的风险文化。以中小企业业务为例,中信银行洛阳分行结合市场实际,将中小企业金融服务作为分行战略发展方向,推出了“成长贷”特色金融产品,致力于以更专业的产品组合,更高效的审批流程,更灵活的担保方式,帮助小企业解决融资瓶颈问题,获取源源不断的成长动力。

在业务拓展方面,该行坚持创新求变、发展未来的理念。出国金融业务一直是中信银行的特色优势产品。近年,该行不断加大该业务品种的研发力度,整合“一站式”的全面优质服务,打造一流团队,为客户快速解决出国签证、出国财务等诸多关键问题,成就客户轻松海外

之旅。“要出国、找中信”得到了广大出国市民和中介机构的一致认可和赞誉。

经营理念创新、经营模式创新、产品服务创新、机制管理创新……正是这一个个的创新举措,推动着中信银行洛阳分行不断发展、不断进步。

中信银行洛阳分行用了6年的时间,秉承着播下种子,收获信任,扎根洛阳,立信花城的理念,中行人一直坚持不懈地努力奋斗着。在中信银行洛阳分行的企业文化手册里,最核心的一句话是——成为客户信赖、员工满意、同业向往的洛阳市最具竞争力商业银行。

岁月无痕,人心有碑。我们有理由坚信,中信银行洛阳分行必将继续乘风破浪,扬帆远航!

(孙征 李怡然)



中信银行洛阳分行与城投集团签订战略合作协议



中信银行洛阳王城支行开业庆典



开展“换位思考、用心服务”员工签名宣誓活动



慰问高山社区贫困家庭



学习焦裕禄精神,践行党的群众路线



商务礼仪培训



信福年华卡“幸福Style”广场舞大赛



参加全市金融机构安防技能比武竞赛荣获团体第三名