



君山彩云 曾宪平摄



开遍山野的玫瑰 刘志明摄

全景栾川 绿色发展正当时

核心提示

如果用一种色彩形容栾川,那无疑是“绿”。走进栾川,就如走进了绿色的天堂。山峦是连绵的绿,树林是密织的绿,城在绿中布局,人在绿中穿行。在这2477平方公里的绿海中,山川与河流、城市与乡村、景区与农家、花田与游客,互相交织、互为点缀,处处是景,美不胜收。这里,就是全景栾川!种下绿色的树林,培育绿色的产业,寻找绿色的崛起之路。全景栾川,绿色发展正当时!



伏牛山居度假村项目效果图(资料图片)

1 转型提升 绿色发展

古之栾川,有3张名片:鸾鸟凤凰栖息之地、商相伊尹躬耕之地、老子李耳归隐之地。

今之栾川,亦有3张名片:矿藏、生态和旅游。

栾川地处豫西多金属成矿带中心,矿产资源丰富,其中钼储量居亚洲第一位,世界第三位,被誉为“中国钼都”。以钼钼产业为代表的工矿经济在栾川占有举足轻重的地位。

良好的生态资源是大自然赐予栾川的又一瑰宝。栾川地处中国南北方地理分界线上,气候温和,四季分明,空气清新,森林覆盖率达82.4%,位居河南第一。

栾川旅游始于20世纪末,一度创造了享誉全国旅游界的“栾川模式”,成为全国贫困山区依靠旅游业带动群众脱贫致富的典范,得到了业界的广泛肯定和推广。

时间推移到2008年,栾川,站在了改革发展的关键点上。

2012年1月,栾川县老君山、鸡冠洞景区成功创建国家5A级旅游景区。2012年9月,栾川县成功创建河南省第一个国家级生态县。频传的捷报让栾川上下备受鼓舞,但是,栾川旅游发展至今,靠景区的单打独斗已经无法突破转型提质的瓶颈,无法满足栾川人民对其带动更多群众致富的期望和要求,更无法实现依靠旅游引领转变发展方式、调整产业结构的战略构想。栾川旅游需要更科学的战略,更实际的思路,更宏伟的蓝图。

2012年年底,“全景栾川”战略应运而生!只有全区域营造旅游环境,全领域融入旅游要素,全产业强化旅游引领,全社会参与旅游发展,才能打开乡村旅游的广阔空间,才能成就一个不负众望的大旅游格局,才能真正引领栾川的科学发展,才能建成宜居、宜游、宜业的美丽栾川、幸福栾川。

2012年年底,“全景栾川”战略应运而生!只有全区域营造旅游环境,全领域融入旅游要素,全产业强化旅游引领,全社会参与旅游发展,才能打开乡村旅游的广阔空间,才能成就一个不负众望的大旅游格局,才能真正引领栾川的科学发展,才能建成宜居、宜游、宜业的美丽栾川、幸福栾川。

方向正确,才能走得更远。栾川必须主动转型,绿色发展,发展旅游!

2009年,生态立县战略浮出水面。2010年,旅游引领思路引发广泛探讨。

2011年,在县委十届七次全会上,栾川确定了以旅游业为统领带动经济由“黑色经济”向“绿色经济”转型的发展思路。同年3月,生态立县和旅游业转型升级战略正式写入《栾川县国民经济和社会发展第十二个五年规划纲要》。7月,栾川县第十一次党代会通过的《十届县委工作报告》,详细阐述了生态立县和旅游业转型升级战略。这是栾川第一次把生态旅游业确定为引领全县经济转型和发展方式转变的战略支柱产业。

没有工矿产业的粗放扩张,没有短期效益的盲目追求,该县不惜代价关停了工业园区,却拿出奖补资金、优惠政策建起了旅游产业集聚区。该县持续加大对旅游业的支持和投入力度,并通过一系列优惠政策和激励措施吸引优秀企业和社会资金投入旅游产业。

2012年1月,栾川县老君山、鸡冠洞景区成功创建国家5A级旅游景区。2012年9月,栾川县成功创建河南省第一个国家级生态县。频传的捷报让栾川上下备受鼓舞,但是,栾川旅游发展至今,靠景区的单打独斗已经无法突破转型提质的瓶颈,无法满足栾川人民对其带动更多群众致富的期望和要求,更无法实现依靠旅游引领转变发展方式、调整产业结构的战略构想。栾川旅游需要更科学的战略,更实际的思路,更宏伟的蓝图。

2012年年底,“全景栾川”战略应运而生!只有全区域营造旅游环境,全领域融入旅游要素,全产业强化旅游引领,全社会参与旅游发展,才能打开乡村旅游的广阔空间,才能成就一个不负众望的大旅游格局,才能真正引领栾川的科学发展,才能建成宜居、宜游、宜业的美丽栾川、幸福栾川。

方向正确,才能走得更远。栾川必须主动转型,绿色发展,发展旅游!

2 栾川旅游 再续新篇

2012年10月26日,“栾川模式”创新发展论坛在北京举办。时隔8年,经过创新发展的“栾川模式”再次引起业界关注,得到广泛认可。

如果说8年前“党政主导、部门联动、市场化运作、产业化发展”的“栾川模式”完成了栾川旅游的起跑,那么8年后“旅游引领、融合发展、产业集聚、全景栾川”的“新栾川模式”则启动了栾川旅游的跨越!

旅游引领,将旅游业确定为引领栾川县域经济发展的龙头产业,确定了栾川旅游的战略地位;融合发展和产业集聚,明确了栾川旅游转型升级的途径和方法;全景栾川,则为栾川旅游勾画出了一幅波澜壮阔的锦绣画卷,是栾川旅游的路线、目标和蓝图,点燃了栾川人民发展旅游的激情与梦想!

全景栾川,不是某一区域、某一产业的建设,而是涉及全县人民生产和生活方式的一次变革。全景栾川建设必将涵盖和贯穿整个栾川经济、政治、文化、生态、社会建设的各方面和全过程。

全景栾川,不仅仅是蓝图和梦想,更是具体的要求、精心的布局和坚实的步伐。

2013年年初,《关于建设全景栾川的意见》出台:景区标准提升、沿线景观提升、城镇功能提升、生态环境提升、居民素质提升全面加强……努力把旅游业培育成推动全县经济社会持续健康发展的战略性支柱产业和人民群众更加满意的现代服务业。

旅游景区+风情小镇+特色农庄的建设思路得到实践,该县规划建设了县城、潭头镇两个游客服务集散中心,打造老君山道家文化度假区、重渡沟休闲度假区等8个精品度假区,打造赤土店镇油菜花农庄、合峪柳坪桃花庄园等8个特色庄园(农庄),打造抱犊古寨风情小镇、养子沟休闲养生小镇等6个风情小镇。同时,三纵四横7条生态景观廊道将精品度假区、特色农庄和风情小镇相连,全景栾川的总体布局令人振奋。

2013年春天,正是全景栾川建设全面开局的时节。按照《全景栾川建设方案》细化分解的涉及15个乡镇、44个部门的252项具体工作任务被逐一落实。

今年,全景栾川建设持续推进,涉及15个乡镇、30余个部门的几十项全景栾川建设重点工程全力推进。3月,栾川县党政主导、全员上阵的旅游大营销活动拉开帷幕。县四大班子领导全员参与,全县70个委局、15个乡镇各领任务,12个旅游景区和11家旅行社联合发力。2014年旅游大营销活动领导小组下设19个旅游营销工作组,分赴58个目标城市,着力将栾川旅游客源市场向周边延伸,将核心市场半径扩大至800公里。

改善美化乡村环境,投入旅游产业经营……更多老百姓也自发自觉地加入全景栾川建设的队伍。

树木层层吐绿,山花次第开放。山水明润,田园秀美。鸾鸟的故乡已经苏醒,全景栾川建设迎来一片艳阳……

3 全景栾川 幸福栾川

君山青青,伊水潺潺。骄阳下的栾川,仿佛一片巨大荫凉。

2013年5月,中共中央政治局委员、国务院副总理汪洋来到河南省栾川县调研乡村旅游工作。汪洋副总理对建设全景栾川的做法十分赞赏。他说,进入栾川看到沿途处处是风景,确实是美丽乡村、全景栾川。栾川通过发展乡村旅游实现了农民脱贫致富,在全国都有借鉴意义。在这里看到了旅游的希望,看到了乡村旅游的前景,希望栾川的路越走越宽,带动老百姓致富。

重渡沟村曾经是远近闻名的贫困村,20世纪90年代末,村民人均收入不到400元。今天的重渡沟年接待省内外游客68.5万人次,实现旅游接待收入1.3亿元,带动周边乡镇综合收入5.8亿元,农民人均收入超过2万元。村里不但建起了奥斯卡院线电影院、4星级酒店,而且几乎家家户户都拥有了小汽车。重渡沟村富了,周边村民也纷纷到重渡沟从事竹编、柿子醋等土特产和工艺品加工,迅速脱贫致富。群众参与乡村旅游的方式也不再单单是兴办农家宾馆,而是向与乡村旅游密切相关的交通、娱乐、商贸等配套产业延伸。

不仅是重渡沟,如今的栾川,仿佛一个巨大的生态公园,旅游规划已经融入县城、小城镇和新农村建设的各个领域,全景栾川建设已经打开了乡村旅游的广阔天地,成为栾川旅游转型升级的动力和引擎。

山水如画,田园成诗。清晨的薄雾还未从山间完全散去,婉转的鸟鸣和潺潺的水声分外悦耳,早起的农民和游客走在田间村道上,随便哪一座清雅的房舍或哪一片美丽的花田,都会长久地吸引你的目光。

这个如诗如画的地方不是旅游景区,只是全景栾川的一个寻常村落——庙子镇庄子村。

月季、蓝莓、玫瑰……汇成了庄子村令人心醉的片片花海。但在这儿,最美的不是花儿,是那陶醉于花田的游客,是那忙碌并幸福着的农民。这个寻

常村落,如今已成为备受游客青睐的度假胜地。

全景栾川建设实现了都市人的田园梦,更开启了栾川人的幸福梦。如今的栾川,无论是山水园林包围下的美丽城区,还是依山傍水、绿意葱茏的农家小院,老百姓切切实实享受到了生态文明的建设成果。

未必波澜壮阔,却已润物无声。如今在栾川,34万的总人口中有10.2万人直接和间接从事旅游业,33%的农民就地转变为旅游从业人员。2010年至今,来栾川游客量以年均11.8%的幅度快速增长。

今年五一小长假,栾川县旅游各项指标均创新高:共接待游客16.3万人次,实现门票收入1020.3万元,旅游综合收入达1.8亿元,同比分别增长47.2%、80.2%、53.1%。这一组成倍增长的数字,令全县广大干群惊喜不已,信心倍增!

建设全景栾川不但解决了群众就业问题,而且使农民的生产方式、生活方式、思维方式发生了深刻变革。如今的栾川农民,思想解放了,见识更广了,市场意识、经营能力得到了增强。在重渡沟村,经营家庭宾馆的农民通过微信朋友圈晒出自己的房间布置、农家菜单;在栾川县狮子庙镇的高山渔村,村民自发请来知名厨师学习厨艺……

建设全景栾川,让老百姓更加真实地品味到了幸福生活的甜美,也让广大干群更加真切地感受到了科学发展的魅力!

全景栾川,在勤劳智慧的栾川人民手中慢慢展现出了美丽模样。

生态文明路宽广,绿色发展正当时!全景栾川建设力争通过3年时间,努力打造伏牛山休闲度假胜地,力争实现年接待游客突破1000万人次,游客人均消费达到1000元,旅游业总收入达到100亿元,使栾川成为国内知名的生态旅游目的地、伏牛山游客集散中心,成为八方游客的度假天堂、全县人民的幸福家园!

本报特约记者 李艳



魅力栾川 王晖摄

走进全景栾川
系列报道之十四