

随着微信公众平台的普及,越来越多的人意欲到此“掘金”——

微信时代开启“圈子商机”

核心提示

“加个微信吧,以后常联系……”随着用户数量超过6亿,微信已成为当下最常见的手机社交工具之一。在微信这个大家庭中,除了熟人之间相互交流的朋友圈,公众平台也逐渐走进人们的生活,一种新的电子商务——“圈子商机”也应运而生。



绘制 葛文

1 先建“圈子”再招商

“庆祝运营1个月,光顾就有好礼送……”乍一听,这似乎是某商家正在进行的商品促销,但实际上,却是市民杨女士正在为自己的微信公众平台“拓展订户”。

家住新区五环附近的女士杨女士供职于我市某事业单位,有着文学硕士学位的她文字功底深厚。同时,她还是两个孩子的妈妈,有着丰富的育儿经验。一个月前,杨女士开通了个人微信公众平台,与其他人分享自己在教育孩子方面的经验和心得。如今,她的粉丝数已近400人。

“我之所以开通微信公众平台,完全是受别人启发。”杨女士说,春节期间,她在北京的同学刘惠回到洛阳,对方的一席话让她很有感触。

原来,刘惠去年在微信上开通了一个公众平台。她结合自身的经历写了多篇关于孩子出国留学的文章,并针对订阅对象的问题进行解答,很受欢迎,粉丝数很快突破5万人。随后,刘惠在发布相关文章的同时,还尝试进行广告招商,没想到很快得到了商家的回应。如今,她每个月能拿到广告费近千元。

2 与实体店实现共赢

“微信公众平台有个特点,就是用户很小众,像一个小圈子。”杨女士说,她所发布的内容都很有针对性,如育儿、养生、美食等,粉丝也多为“妈妈圈”。

与杨女士相比,刚刚大学毕业的江文露所开通的公众平台的商味儿更浓了——介绍美食并定期发布一些饭店的打折信息。

3 内容、互动很关键

“如果有一天我把你的信息屏蔽了,不是因为我们的关系有问题,而是我买不起你在圈子里发布的商品。”这句话虽是一句笑谈,却从一个侧面反映出微信所蕴藏的巨大商机。

如何利用好微信带来的“圈子商机”?河南科技大学管理学院电子商务系主任郭献强有着自己的见解。“微信公众

平台与360杀毒软件等电子商务的营销模式类似,其赢利的方式是获得数量庞大的用户后,在软件上发布广告,从而收取广告费用。”郭献强说。

郭献强认为,相对而言,微信公众平台更像一个圈子的交流平台。因此,挖掘微信公众平台的“圈子商机”,发布相对专业的内容和与粉丝良好的互动是关键。

都是她公众平台上的粉丝,这给她不小的启发。

于是,江文露与一些商家达成协议——她在公众平台上定期发布商家的菜品和优惠信息,商家付给她一定费用。“最初合作的商家只有6家,而到现在,跟我合作的有近20家。”江文露表示,不少商家对这种合作模式感到很满意。

郭献强表示,与网站、微博等互联网平台相比,微信公众平台的互动性更强,用户和发布者可在一个对话框中进行交流。所以,公众平台的管理者可运用自己的专业知识,通过解答疑问与用户进行互动,从而弥补其他互联网平台中单向传播的方式,以赢得更多用户。

本报记者 郝洋

我市猪肉价格近期止跌回升。端午节临近,专家表示——

猪肉供应充裕 价格不会大涨

自今年年初以来,我市猪肉价格一直呈现下跌态势,近期开始止跌回升。业内人士预计,随着端午节临近,猪肉价格还会上涨,但不会出现大幅上涨情况。

据市商务局生活必需品市场监测系统的监测数据显示,今年1月至4月,我市猪肉价格持续下跌。进入5月,猪肉价格才逐渐回升。

市发改委价格监测中心监测数据显示,截至5月16日,我市猪精瘦肉、猪后腿肉、猪五花肉的平均零售价分别为每公斤27.74元、23.8元、23.6元,与前一周相比分别上涨5.32%、6.54%、7.27%。

另外,上周我市生猪收购价格为每公斤13.96元,与前一周相比上涨7.38%。按照国家生猪生产盈亏标准测算,我市生猪生产处于绿色区域,即价格正常。

市商务局相关工作人员说,前段时间我市猪肉价格低迷,养殖户积极性受到打击,一些养殖户放弃补栏,市场供应量不断减少,猪肉价格自然回升。

随着端午节临近,猪肉消费会迎来一个短期小高潮。此外,随着今年第二批中央储备冻猪肉收储的电子竞价采购工作的展开,也会促使猪肉价格小幅上涨。

业内人士认为,进入6月,猪肉消费将进入淡季,且今年我市猪肉供应量总体较为充裕,下半年猪肉价格大幅上涨的可能性非常小。他建议,生猪养殖户应着力提升自身抗风险能力,尤其是一些小养殖户,不要盲目加大生猪存栏量,应严格按照猪肉价格涨跌的周期性规律来决定自己的生猪养殖规模。

本报记者 王蕾 通讯员 谭冬梅

新买轮滑鞋损坏 商家应当维修

【投诉】

5月初,市民郑女士给孩子买了一双轮滑鞋,让其穿着玩并锻炼身体。没想到,这双轮滑鞋只穿了两次,其中一个轮子便松动脱落。当郑女士找到商家要求维修时,该商家却称,维修是生产厂家的责任,自己没有能力提供售后服务。由于双方无法达成共识,郑女士便向市工商部门投诉。

【维权】

市工商部门的执法人员在调查后认为,商家有责任为消费者提供相应的售后服务。如果产品销售者无法直接提供售后服务,也应与相关生产厂家联系,让厂家提供相应的维修服务。最终,该商家同意将郑女士购买的轮滑鞋寄回生产厂家进行维修。

【提醒】

工商部门提醒消费者,六一儿童节临近,不少家长准备给孩子购买礼物。轮滑鞋是近年市场上的热门货,但产品质量参差不齐,消费者选购时要多加留心。

市场上销售的轮滑鞋价格从几十元到上千元不等。很多消费者并没有专业选购经验,因此,最好到大型商场的体育用品专柜购买,不要到一些小店购买价格过低的产品。

儿童穿的轮滑鞋鞋面应当柔软,尺码不宜过大也不能太紧,最好让孩子试穿一下感觉滑行起来是否舒适。同时,质量好的单排轮滑鞋应该有一个内靴,可以缓冲脚部和鞋壳之间的摩擦。优质的内靴使用的是柔软且厚实的海绵,穿着起来非常舒适。

另外,轮滑鞋的底架是铝合金材质的为好,这种材质坚硬,且不易变形。 本报记者 王蕾



电子血压计数值偏高?生日蛋糕没想象中?黄金饰品足量吗?

计量关乎大众生活,您不妨心中有“数”

昨日是世界计量日,不少市民带着自家的血压计、电子秤等物品,来到市质量技术监督局进行免费检测。工作人员还现场解答了人们在日常生活中常见的计量常识及误区。

电子血压计没有水银血压计测量得准

市质量技术监督局工作人员表示,在每年面向市民开展的免费检测计量器具活动中,所有待检测物品中以血压计居多,包括水银血压计和电子血压计,检测结果显示,电子血压计往往没水银血压计测量得准。

电子血压计中定制有固定的模板,使用一段时间后很容易出现读数不准等问题,且电子血压计出现读数不准问题时很难校准。因此,建议市民在使用电子血压计时,每隔半年到质监部门检测一次,对读数偏高的数值做到“心中有数”。

此外,水银血压计虽准确高于电子血压计,但也会因使用、收藏不当导致读数不准,因此建议使用完一定要将水银

退回到水银盒中,防止水银氧化。

市寸、英寸都简称“寸”,实际数值相差甚远

由于日常生活中,人们常把市寸和英寸这两个计量单位简称为“寸”,虽然这两个计量单位在字面上仅一字之差,但实际数值相差较大。

市质监局工作人员表示,以10“寸”的生日蛋糕为例,如果按市寸为单位计算,1市寸约等于3厘米,蛋糕的直径约为30厘米;如果以英寸计算,1英寸约等于2.54厘米,蛋糕的直径则约为25.4厘米。所使用的单位不同,蛋糕就“瘦身”了近5厘米。因此,消费者在订蛋糕前应明确计量单位。

盎司与克有两种换算方式,购买黄金和名贵药材须注意

市质监局工作人员表示,黄金和一些名贵药材在国际上通用的单位是盎司,但日常生活中,人们常用“克”这个单位来计算。需要注意的是,盎司与克的换算方式



工作人员为市民检测电子血压计

有两种,一种是“1盎司(常衡)等于28.35克”,一种是“1盎司(金衡)等于31.1克”。

根据我国相关规定,购买黄金和冬虫夏草等名贵药材时,一盎司应该按照31.1克的标准计算,如果商家按照一盎司等于

28.35克计算,给消费者带来的损失就比较大。因此,建议消费者在购买黄金及名贵药材时,要向商家询问清楚换算标准。

本报记者 赵佳 见习记者 朱艳艳 通讯员 徐伊歌 文/图

ACG2014·洛阳漫展

暨第二届洛阳宝龙缤纷气球艺术节

5月31日-6月1日

宝龙城市广场

特邀嘉宾: 七夜娃娃

电话: 0379-80889310

1. **中国动漫金牡丹COSPLAY大赛**
继杭州金猴奖、广州金龙奖之后,中国动漫又一新锐奖项将在ACG2014洛阳漫展上首度推出。主办方聚集国内顶级COS社团/COSER聚首洛阳,角逐金牡丹奖。

3. **活态人偶场景展**
调集喜羊羊、灰太狼,米奇,兔八哥,维尼小熊,跳跳虎,白雪公主和小矮人等热播动画作品的经典动画形象按1:1比例制作成人偶模型,与小朋友互动游戏和拍照。

2. **MEWE儿童音乐节**
主办方将经典儿歌、动漫主题曲、声优、校园流行、摇滚乐队、街舞、COSER热舞等动漫、音乐、舞蹈元素跨界融合,打造一场儿童音乐派对。

4. **战斗王之飓风战魂2亚洲杯陀螺挑战赛**
聚集全市近50支战队,举办战斗王之飓风战魂亚洲杯陀螺挑战赛。征召飓风选手,参加英雄的战斗,赢取大奖!