

# 让“市场”重回舞台中央

## ——洛阳商演市场发展浅析

洛平

5月17日晚8时,“周华健群星巡回演唱会洛阳站”在新区体育馆上演。较之前几年洛阳那些演唱会引发的“喧哗与骚动”,这场演唱会似乎相当安静,远未成为人们谈论的焦点。

这份安静,蕴含了这两年洛阳商演市场的发展缩影。其背后,是一场事关市场与政府、情感与理智的“大戏”……

### 反差 昔热今冷两重天

其实,这种安静之感,恰恰是因为当年洛阳“星光”太耀眼,当年洛阳商演太喧嚣——

周杰伦、张学友、王力宏、周华健、罗大佑、S.H.E、蔡琴、费玉清……曾经,对于这些明星大腕儿的到来,不仅洛阳的观众兴奋着,省内的郑州、开封等地,外省如陕西、四川等地的歌迷甚至日本、韩国等国的歌迷也纷纷组团来洛,“一票难求”的火爆场面频频上演。

以2009年4月25日晚的周杰伦洛阳演唱会为例,体育场内5万名观众、场外3万多名歌迷,8万多人和周杰伦同唱一首歌。“现在想起来都心潮澎湃!”那场演唱会的组织者——河南东影文化传播有限公司营销总监屈玉坤如是感叹。

“一片火爆”,成了那几年业内对洛阳商演市场的一致看法。这种火爆也让省内其他城市相形见绌,甚至有省内某媒体以《“漏”过省城 星移洛阳》为题撰文聚焦这一现象。

而今年的情况大为不同:牡丹文化节前后,新区体育馆仅有两场商演,尽管也有诸如周华健、阎维文、张铁林等明星出场,但火爆场面再未出现。甚至在网上传播相关信息,会跳出不少低价转让演唱会门票的帖子……

如此冷热两重天的反差,让人不免心生感慨,

也让有心人产生了探究的兴趣。

### 思考 “退烧”在情理之中

业内人士也在思考。

作为蔡琴、纵贯线组合在洛阳演唱会的组织者,洛阳烽火广告有限公司总经理许勃认为,洛阳商演市场的前后冷热反差,不应视为一种倒退,而应视为一个市场正常的“退烧”过程。

许勃分析,洛阳商演市场前几年的火爆,究其根源,是市场潜力的集中释放。当时,国内二、三线城市的商演市场还是一片尚待开发的处女地。看明星演唱会,对当时的多数洛阳人而言,也是新鲜的消费体验。巨大的市场需求,加上洛阳的城市美誉度、软硬件建设、旅游客流,都成了助“火”之薪。

而随着明星大腕儿纷纷登陆洛阳,见惯了“大场面”的洛阳观众,渐渐不再会“来个明星就疯狂”。观众的“退烧”,意味着需求的缩减,市场随之“退烧”也就不足为奇了。

在市委办大型活动和策划科科长周绍功看来,这种“退烧”,也是一种市场理性的回归。

周绍功说,商演的成功,除了票务的顺利销售,更离不开与商业的密切结合,如通过冠名、协办等途径收回大部分投入。在前些年经济形势良好、热情涌动的背景下,各大房地产商、金融机构也都很愿意尝试与商演结合的营销。

而在经济增速放缓的大背景下,理性的回归让商家开始重新审视这种营销尝试,相应的合作意愿也大幅减弱,进一步影响到商演运营商的投入和产出。如此情势下,望而却步也在情理之中。

### 趋势 让“看不见的手”去“导戏”

应该看到,“退烧”背后,也有“看得见的手”和“看不见的手”重新调整的重大影响。

首先是政策变化的影响。中国演出行业

协会上月发布《2013中国演出市场年度报告》指出,中央八项规定和中宣部等五部委发布的《关于制止豪华铺张、提倡节俭办晚会的通知》等政策的实施,对商演市场造成了一定的冲击和影响。

许勃则以数据解释了这种“冲击和影响”:一般而言,在洛阳演唱会40%至50%的票务要靠团购,而团购票中一半来自政府部门、大型国企的公务接待。这就意味着,政策的变化将影响20%以上的票务。

而比政策变化更具影响力的,是政府的“断奶”。市文广新局文化市场科科长李振利坦言,我市商演市场昔日的火爆,也与政府部门的给力密不可分:出资购买演出项目、补贴奖励演出引进企业、帮助协调演出赞助企业……这样的扶持力度,在很多地方是不敢想象的。

但随着“让市场在资源配置中起决定性作用”的观念日益深入人心,越来越多的人意识到,这种保姆式的贴心扶助,长远来看,无助于真正促进我市文化企业的发展、商演市场的繁荣。适当“收手”、做好服务,才是“看得见的手”努力的方向;有所为而有所不为,才是政府真正的作为。

如去年年底出台的《洛阳市大型营业性演出管理办法(试行)》,就明确了各监管部门的职责分工、服务部门的工作任务、举办单位的应尽职责,并规定将对职能部门及个人滥用职权摊派、索要门票等行为,依纪依规追究责任。这都不失为以制度护航商演市场的有益尝试。

与此同时,业内人士也都明言,让“看不见的手”充分发挥功能,还有赖于培育市场——

“叫好不叫座”“赔钱赚吆喝”在洛阳商演市场并不鲜见,暴露出我市部分文化企业在选择项目上的短板、运作项目上的不足;“要到票有本事,去买票没面子”等想法的盛行,凸显出观众消费观念也需与时俱进。培育真正能搏击风浪的市场主体,培育真正健康理性的消费主体,才能促进商演市场健康成长。

如此看来,我们似乎也不必为一时的沉寂而焦虑。让“市场”重回舞台中央,洛阳商演市场的明天必将更“有戏”!

## 7月1日起,我市实行2014年度社保缴费基数

### 灵活就业人员6月30日前可补缴欠费

7月1日起,我市将统一实行2014年度养老、医疗、失业、工伤、生育等社会保险缴费基数。记者从市社会保险事业管理局获悉,2014年度社会保险参保人数和缴费基数申报稽核工作现已开始,已在我市各级社会保险经办机构办理参保登记手续的用人单位及其职工(不含市直机关和市财政全供事业单位)可于6月25日前进行申报。

报核定等事项。市本级参保单位,应于规定时间到市社会保险事业管理局稽核审计科集中办理申报稽核手续。各县(市)区社会保险中心参保的用人单位,按属地管理原则,到参保登记地社保经办机构办理申报稽核手续。中信重工、洛阳石化等社会保险委托管理单位将采用预约上门服务的方式,申报稽核地点为委托管理单位网点。

### 缴费基数影响社保待遇

社会保险缴费基数不仅决定了各项社会保险缴费金额,也直接影响到各项社会保险待遇的高低。

市社保局相关负责人介绍,一般来说,单位申报数为用人单位上年度工资总额及其应纳入社会保险缴费基数部分,职工个人缴费基数为本人上年度月平均工资。如果您去年的工资有所上涨,那么今年您的社保缴费基数将提高,您所享受的社保待遇也将提高。为了保障职工的合法权益,按照有关规定,用人单位申报的缴费基数须经参保职工确认后才可申报,请您一定要认真核对,以免影响自己的参保待遇。

### 500人以上参保单位可预约办理

为方便参保单位就近办理业务,500人以上参保单位将采用预约办理的方式,参保单位可就近选择市社保局、工商银行洛阳分行营业部、中信银行洛阳分行营业部办理。目前已确定今明两日,分别在位于周王城广场西北侧的工商银行洛阳分行一楼社保服务大厅和牡丹城的中信银行洛阳分行营业部一楼社保服务大厅,为预约单位办理缴费基数申报。

### 灵活就业人员可自行选择7个缴费档次

我市2014年度灵活就业人员的缴费基数也将于7月1日调整。

市社保局相关负责人介绍,参加养老保险和医疗保险的灵活就业人员,可以根据自己的实际经济能力,按上年度在岗职工年平均工资的60%、70%、80%、90%、100%、200%、300%7个档次的比例,自行选择缴费基数。缴费档次一经选择,全年度不得更改。已选择养老保险、医疗保险相应统一缴费基数且保持不变的灵活就业人员,不用重新申报,需要变更的参保人员须在6月30日前到其代理机构申报下一缴费年度的缴费基数。

同时提醒各位参保的灵活就业人员,如果您在2013年7月至2014年6月这一缴费年度还有欠缴的养老保险和医疗保险,请在6月30日前补缴,不征收滞纳金和利息;7月1日之后将不允许补缴,只能顺延缴费。城市区参保的灵活就业人员可就近到中国工商银行缴纳,各县灵活就业人员仍按原渠道到本辖区社保中心或指定银行参保缴费。

本报记者 李迎博  
特约记者 范广卿

## 宜阳新闻

# 真听察民情 真改惠民

### 宜阳县教育实践活动动真格见实效



左图:宜阳县人民法院开展“百案庭审进乡村”活动 (资料图片)  
右图:宜阳县烟草公司党员干部帮烟农装运烟叶 田义伟摄

在党的群众路线教育实践活动中,宜阳县广大党员干部坚持“两主动三回音”,深入基层走访调研,真心实意听民意,真抓实干促整改,把工作做到群众心坎上,让群众切实感受到教育实践活动带来的实惠。

### 核心提示

日前,宜阳县柳泉镇二中的新厨房建成投用,同学们开始在新餐厅内愉快就餐。共青团宜阳县委深入基层调研时,发现部分学校学生就餐条件简陋,主动组织爱心企业出资捐建了6个“爱心厨房”。这是该县在教育实践活动中,党员干部主动深入基层察民情、解民忧的一个缩影。

宜阳县结合实际,精心设计载体,坚持“两主动三回音”(党员干部听取意见的心态要积极主动,听取意见的态度要热情主动;对群众的诉求事项落实有回音、建议事项采纳有回音、批评意见整改有回音),推动教育实践活动成为“党员干部转作风,人民群众得实惠”的民心工程。

### “两主动”深入基层接地气

为充分了解群众所思、所盼、所想,切实解决群众在生产生活中存在的实际问题,4月以来,宜阳县组织副县级以上党员干部以积极主动的心态、热情主动的态度,深入基层,贴近群众,开展蹲点调研,切实掌握民情、听取民意,广泛征求群众的意见和建议,并立查立改,抓好落实。

该县各级党员干部在实地调研中敢于直面问题、正视问题,坚持“三个一律”,即不论群众所提意见是否正确,一律欢迎;不论所提意见是否有出入,一律不申辩;不论提意见者态度如何,一律不计较,创造宽松的发言环境,真心实意听取群众意见,虚心若谷接受批评,打消了群众不想说、不愿说、不敢说的顾虑。他们与群众结对子、交朋友,缩短与群众的距离,拉近与群众的关系,零距离听民声,面对面解民忧,征求到许多实实在在的意见建议。

在调研中,广大党员干部认真梳理汇总群众反映的问题,划分轻重缓急,凡涉及群众切身利益、容易引发社会矛盾、需要和群众对

话解决的有关事项,由党员干部现场沟通协商解决;对群众反映强烈的热点、难点问题,不能及时解决的,进行分解细化,制定详细的督办意见,明确责任领导、办理时限、具体措施等,认真抓好落实。截至目前,该县各级党员干部通过召开座谈会、发放征求意见表、开通民意热线等方式,到基层开展实地调研3213人次,走访群众1.4万人次,召开民生座谈会108场,发放征求意见表1.7万余份,共征集群众意见、建议8000余条,为掌握实情、促进整改奠定了坚实基础。

### “三回音”兑现承诺顺民心

宜阳县采取有效措施,建立工作台账制度、督导组定期抽查制度、意见反馈制度、群众满意度调查制度等多项制度,狠抓制度落实工作,对群众的诉求事项、建议事项、批评意见,做到事事有回音、件件有落实。

对群众的诉求事项,县委专门制定下发了《关于在党的群众路线教育实践活动中,开展县领导分包化解信访稳定案事件的意见》。按照分包联系点,全县副县级以上领导对排查梳理出的57起信访案件进行分包,与

访当事人见面,深入了解问题症结,承诺解决期限,确保矛盾在基层化解,问题在一线解决。

对群众的建议事项,该县将征集到的意见和建议,在认真核对、分析研究的基础上,聚焦“四风”问题和联系服务群众“最后一公里”问题,积极吸取采纳,落实改进。

对群众的批评意见,该县各单位建立了《教育实践活动第一批“四风”问题整改工作台账》和《教育实践活动第一批群众反映问题及诉求事项整改工作台账》,明确整改事项、整改措施、整改时限和责任人,确保整改落实到位。

### 促整改 确保实效惠民

宜阳县在教育实践活动中牢固树立“群众满意就是活动目标”观念,通过“干部作风真转变、群众观念真增强、民生问题真改善、群众得到真实惠”检验活动成效。

在广泛征求群众意见的基础上,宜阳县

按照“三严三实”要求,组织各单位开展了“对号入座”查摆问题活动,通过学习交流会、对照检查自我亮相会、民主生活会等多种形式,聚焦“四风”问题,列“四风”清单,深究根源,开展批评与自我批评,使党员干部查摆问题真正触及灵魂,把边学边查的问题向群众“晒一晒”,整改问题的措施向群众“亮一亮”,整改的成效让群众“评一评”。

同时,该县对群众反映强烈的各类问题,个性问题立行立改,共性问题专项治理。该县民政部门采取“包村干部、民政所长、主抓副职领导、乡镇长四级职审联批”等方式,对五保户、低保户认定实现阳光操作,应保尽保,解决了“关系保”“人情保”等问题,消除了群众怨气;县法院开展了“百案庭审进乡村”活动,把法庭搬到群众家门口,把法律送到百姓身边,今年以来,先后在韩城、张坞、高村等乡村举行庭审6场,审结疑难案件7起,解决了群众反映的“审判难”问题。盐镇乡对群众提出的“农村环境治理不佳”问题做出积极响应,开展了为期3天的“清扫家园美丽乡村”活动,并建立长效卫生保洁制度,立说立行、立行立改。

该县行政服务中心在做好“规定动作”之外,“自选动作”显特色,设立了群众接待室,认真听取群众诉求,同时成立了征求意见调查组,积极到服务对象家中调查走访,并主动到全国先进行政服务中心取经学习,改进工作。该中心对群众提出的服务效率不高、服务质量不优、服务项目不全等9方面20条意见建议积极回应、立行立改,通过增设窗口、健全服务内容等措施,不断提高服务群众的的质量和效率。

截至目前,宜阳县在教育实践活动中,已解决“四风”问题168个,群众诉求265个,帮扶贫困户落实种植、养殖等项目127个,实施人畜安全饮水、道路硬化、村庄绿化等项目39个。

(李宏军 靳会利)

