

2013 洛阳最具影响力金融企业风采展示

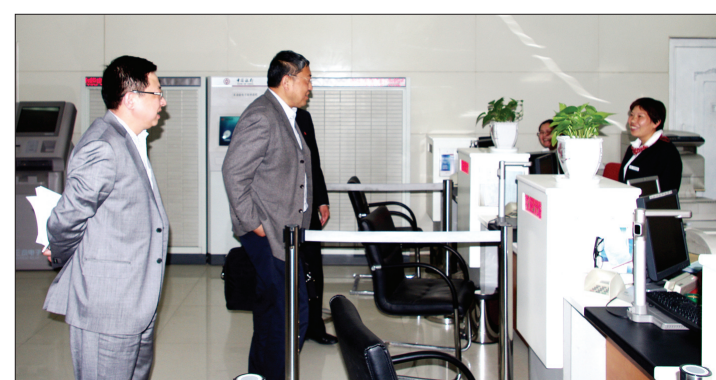
担当社会责任 做最好的银行 全力服务名副其实的中原经济区副中心城市建设

——写在中国银行洛阳分行成立32周年之际



总行领导到洛阳分行调研

1982年6月1日,为适应我市对外开放和国际贸易的需要,中国银行洛阳支行(后改为中国银行洛阳分行)应运而生。今天,我们就走近这家已过而立之年的洛阳“最具影响力金融企业”,了解她是如何“伴随着时代变革的风雨洗礼”“担当社会责任,做最好的银行”的。



总行领导看望一线员工

1 “洛阳发展我发展”,积极融入地方经济发展大潮

“大河有水小河满,洛阳发展我发展。近年,我们积极主动把自身的发展融入到洛阳经济发展的大潮中,在努力助推洛阳建设的同时,全力推动业务上台阶、管理上水平,实现了自我持续、稳健、跨越发展。”中国银行洛阳分行党委书记、行长肖新勇说。

单看该行截至2013年年底的一组数据就很是抢眼:

全行净利润完成省行目标的102%,利率增长率高出省行计划目标的2.67%,非利息净收入完成省行目标的105%。

人民币存款新增52.91亿元,创历史新高,存款余额突破300亿元大关。其中,有11家支行存款增幅超10亿元,有11家支行新增存款超1亿元。

人民币贷款新增32.8亿元,实现了对市委、市政府新增31亿元的庄严承诺,贷款余额接近200亿元,4年来,贷款规模翻了一番还多。

国际结算市场份额达到61%,跨

境人民币结算市场份额达到66%。财富管理势头强劲,中高端客户金融资产新增量和总量均居全省系统第一。

网点标准化改造率达到92%,完成了7家支行的搬迁选址工作;新建3家自助银行,自助银行达到62家;新增ATM机26台,ATM机总数达到202台,电子设备开机率达97.6%。全市网点布局更加合理、高效。

发挥海内外一体化优势,强化区域联动,配合省行成功叙作了某集团对澳大利亚铜金矿8.25亿美元的并购项目。

受理了全省第一笔事业单位过渡性年金业务……

市地方志办公室资料显示:1913年中国银行在洛阳设立机构,1915年设立洛阳所,1916年设立洛阳分号,1947年3月设中国银行洛阳办事处,1948年撤离。1982年6月1日,为适应洛阳市对外开放和国际贸易的需要,中国银行洛阳支行应运而生。

接下来,就有了2013洛阳经济年度人物颁奖典礼上颁奖词中所说的:“她发行了洛阳市第一张信用卡——长城信用卡,用外汇引进了洛阳市第一台ATM机,办理了洛阳市第一笔侨汇存款业务……32年来,她和中国洛阳牡丹文化节一起走过,共同见证了这座城市的发展;伴随着时代变革的风雨洗礼,她不仅完成了股份制改革,还实现了现代商业银行的华丽转身,无论是过去对老工业企业,还是现在对风生水起的中小企业,她始终高举‘担当社会责任,做最好的银行’旗帜,追随着洛阳发展的脚步努力前行,实现了金融与实体经济的共生共荣。”

近年,中行洛阳分行致力于服务地方经济发展。重点支持城建提升基础设施项目、新型工业化建设项目、城市改造项目等,大力支持国家鼓励的新能源、节能环保、信息网络、高端制造业等战略性新兴产业的发展,积极支持节能减排、城市环保工

程等低碳经济项目的实施。

该行为企业提供多元化的资金支持。办理票据业务、代理信托,支持企业技术改造、科技进步和可持续发展,还为企业上市、债务融资、并购重组、基金托管等提供周到、便利的服务。

该行发挥自身的国际结算优势,支持企业出口创汇和我市外向型经济发展。该行受理国际结算业务、国内信用证业务、保函业务,积极开展保险、信托等代理业务。截至今年3月,该行共提供188.46亿元资金支持,居我市同行业之首。

此外,该行不断加大对保障性住房、医疗卫生、文化教育等重点项目的支持力度,不断推出消费贷款、个人理财、银行卡、电子银行业务,满足群众改善、提高生活质量的多元化金融需求。一年来,该行累计办理零售贷款53.12亿元,个人理财业务23.73亿元,个人网银客户量达39.8万户,交易量达1130.3亿元。



分行党委班子成员开展党的群众路线教育实践活动



分行领导慰问对口扶贫村群众

2 “量体融资”,争做中小企业的“贴心银行”

4月29日,《金融时报》以《中行洛阳分行加大小微企业扶持力度》为题报道:截至3月末,中行洛阳分行小微企业授信余额22.26亿元,较年初新增3.67亿元,增长率达19.74%。在不到5年时间里,该行累计向350余家小微企业投放贷款48亿元,以实际行动履行了服务地方经济发展的社会责任。

中行洛阳分行为加快中小企业发展,努力提高服务中小企业水平,专门成立了中小企业部,以量化的市场调研、简化的业务流程、多元化的产品服务及规范化的风险管理,大胆创新,为中小企业提供贴心、专业、高效、个性化的金融服务。

针对中小企业发展过程中普遍面临融资难的问题,该行根据中小企业“短、频、快”融资特点,推出独具特色的“中银信贷工场”中小企业专属服务模式。目前,在企业资料完备的情况下,5个工作日内就可以完成从申请到贷款发放的全过程。

短短两年多时间,“中银信贷工场”这一成功模式,在全市迅速移植复制,累计有600家中小企业获得了50亿元左右的直接信贷支持,使一批企业的资金“血液”得到补充,而其中很大一部分中小企业在传统的银行运行模式下是很难取得贷款支持的。

该行因地制宜、因人而异,对不

同地区、处于不同发展阶段和不同群体的中小企业量身打造融资方案。

该行打造的“通”字系列产品已经形成洛阳金融市场中服务中小企业的品牌产品体系:支持出口型中小企业的“退税通”产品;加大县域中小企业的品牌产品体系;支持出口型中小企业的“再保通”产品;以规避收汇风险,加快资金周转、排解中小外贸出口企业收汇后顾之忧的“融信通”产品;为持有核心企业商业承兑汇票的上游中小企业提供融资的“商票通”产品;“企贷保”“联保通”“互助通宝”“监管通宝”等产品,分别以保险公司、企业联保和批量授信等形式解决

了中小企业的融资问题,均是在无抵押项下完成中小企业融资的代表性产品。其中,“融货通”“易贷通”等产品还获得洛阳市支持中小企业创新产品奖。

该行还编印《中小企业客户营销服务手册》并下发全市各个网点,通过网点渠道向客户提供更直接、更便捷、更有特色的金融服务。目前,该行53个网点全部能够为中小企业提供全面的金融服务。此外,通过整合网上银行、电话银行、手机银行等渠道,该行主动、精准、批量化地与中小企业身边的便利店,满足客户“随时、随心、随地”的服务要求。



分行举办普通话大赛



分行冬泳协会参加比赛

3 建设“最好的银行”,积极传递正能量

5月11日,中行洛阳分行广大员工为栾川县狮子庙镇王府沟村捐款近10万元,帮助他们启动鲢鱼养殖项目。受该行党委书记、行长肖新勇委托,该行纪委书记、党的群众路线教育实践活动领导小组常务副组长程勇亲自把饱含全体党员拳拳爱心的捐款送到村委会主任手中,并为该村40户贫困户送去面粉、食用油、衣物等生活用品,为贫困村民奉献一片爱心。

像这样的活动,中行洛阳分行一直是积极的倡导者和践行者。

“担当社会责任,做最好的银行。”履新一年的中国银行党委书记、董事长田国立,在不同场合表达了相同的观点。在诠释“最好的银行”时,他有如下描述:“让所有和中行打交道的人都感到,中行是一个负责任的银行、很贴心的银行、让人感到舒服的银行;就是在持续发展让股东、员工和社会

满意的银行,让股东因为投资了中行而庆幸,让员工因为在中行工作而骄傲,让公众和监管部门放心满意,让社会因为中行而感受到正能量。”

肖新勇认为,“最好的银行”要培养最好的员工。员工是“好银行”的第一资源,要建设和谐发展的“好银行”,就要不断提升员工的价值、为员工提供最好的发展机会,让员工与银行同进步、共成长,让每一名员工都能分享企业发展成果——

该行先后投入配套资金20多万元兴建“小厨房”,基本解决了一线员工的午餐难题;关心员工精神文化需求,举行“健康体检登山中行员工欢乐行”“场地自行车趣味运动会”等全行员工健身活动;为一线员工发放补助,关心员工健康,每年组织全行员工进行体检,发现问题及时解决,并建立健康档案……

最好的员工打造最好的银行。

如今,公司客户开户时间,由原来的30多分钟减少到现在的15分钟,办理一笔个人存取款业务的平均时间比原来缩短近30%……

正是基于此,一拖集团老职工的感谢信、凯旋路居民的慰问电话、高新企业的致谢留言纷至沓来……

作为一家重诚信、负责任、有爱心的金融企业,该行在坚定不移深化内部改革、加快企业成长壮大的同时,还不忘担当社会责任,积极履行企业应尽的社会责任。

在洛阳创建全国文明城市时,该行是全市第一家将自己在中州路路的广告牌全部更改为创建文明城市公益广告的企业。

为配合全市社保缴费工作,该行专门抽调机关工作人员近20人在市社保行政服务大厅增设窗口,为20多万人提供缴费便利服务。

同时,该行还号召全行党员每人

捐一个月党费建立“党员助困基金”专户,已经资助60多名困难群众;先后在洛宁、嵩县、栾川等贫困地区开展扶贫帮困工作,帮扶困难家庭,新建和修缮中、小学校5所,累计投资和捐款200多万元,捐赠电脑100多台及大量桌椅和书柜。

该行还邀请抗美援朝老战士走进中行,免费为他们办理VIP金卡,提供尊享服务;组织员工参加“保护母亲河”捐款活动,五四青年节献血活动……

近年,该行获得洛阳市金融支持地方发展先进单位、保密工作先进单位、无偿献血先进单位以及读者最信赖的金融企业、最具服务力金融企业等荣誉称号;该行营业部等14家单位获得省银行业“十佳文明规范服务示范单位”和省行“优质高效服务网点”称号,被评为省级“群众满意基层站所”的有8个。(罗中轩)



分行摄影协会组织户外采风活动