

政务要闻

■ 昨日,市人大常委会党组副书记王全乐带领相关部门负责人到伊川县督导防汛工作。王全乐一行先后到伊河伊川县城段、范店水库等地,了解防汛工作开展情况。他要求伊川县加强宣传教育,不断增强全民防汛抗洪意识,对所有水利工程进行拉网式排查,及时整改存在的问题,制订应急预案,确保安全度汛。(姜明明 曹国丽)

■ 昨日,市委组织部召开党的群众路线教育实践活动第一环节群众评价工作会议。市委组织部坚持高起点、高标准、严要求、重实效的原则,创新活动载体,深入学习教育,认真听取意见,做到立行立改。目前,市委组织部梳理出的52项整改事项,正逐项整改落实。市委常委、组织部部长田金钢等参加会议。(白云飞 张宁)

■ 今年,我市将深入开展以“社区内无吸毒、无贩毒、无种毒、无制毒及其他涉毒违法犯罪行为”为目标的“无毒社区”创建工作,全面推进禁毒体系社会化建设。昨日下午,在收看收听全省禁毒工作电视电话会议后,我市召开工作会议对禁毒工作进行部署。市委常委、政法委书记、市公安局局长沈庆怀,洛阳军分区副司令员黄红军等参加会议。(申利超)

■ 昨日,副市长王敬林带队到西安市开展招商活动。王敬林一行先后到陕西洛商商会会员企业参观考察,并到陕旅集团就大唐南子项目、关圣文化产业项目进行洽谈对接。陕旅集团计划近期来洛考察,进一步洽谈对接项目。(孙小蕊)

■ 昨日,“哈密旅游进中原”洛阳站推介会举办。会上,双方签订了旅游合作框架协议,以推动两地旅游事业共赢发展。新疆生产建设兵团第十三师党委常委、副师长李廷庆,我市副市长魏险峰等参加推介会。(白云飞 张宁)



深入开展党的群众路线教育实践活动

真学真听查问题 立行立改求实效

——访老城区委书记陈金剑

“人民群众对党风的认识,更多来源于对基层党员干部作风的认识。因此,基层党员干部作风好坏,直接影响到党的群众路线教育实践活动效果。”老城区委书记陈金剑在接受记者采访时说,老城区党员干部将进一步增强开展教育实践活动的自觉性和责任感,真正做到真学真听查问题,立行立改求实效。

陈金剑说,老城区坚持“四个相结合”,即坚持自学研读与集中学习相结合,理论学习与成果交流相结合,深入学习与查摆整改相结合,开放式学习与封闭式学习相结合,强化学习教育;学习焦裕禄精神以及其他县(市)区科学发展的先进经验,开展“谈话谈心”活动,利用新媒体开辟征求意见新

渠道,全面听取意见和建议。

“查摆问题只是起点,关键是解决问题。”陈金剑说,老城区结合查找出的突出问题和征求到的意见,按照问题性质、整改难易程度等进行分类,明确整改工作的负责人、牵头单位、责任单位、整改期限等,能改的立即整改,不能立即整改的限期整改并向群众做出说明。例如,针对会议会风问题,老城区制定印发《关于进一步精简和规范会议的通知》,对全区各类会议的审批、参会人员、纪律等做出明确规定,解决会多、会长等问题。

“作风问题具有反复性和顽固性,为此,我们制定了‘负面清单’,用制度来保证教育实践活动的成效。”陈金剑介绍,老城区针对不同岗位特点,列出

党员干部“负面清单”,向群众公示,接受群众监督。同时,全区各单位、各部门根据自身实际,制定出与“负面清单”内容相配套的规章制度,铲除滋生“四风”的土壤,认真解决群众反映的突出问题。

贯彻群众路线没有休止符,作风建设永远在路上。陈金剑表示,老城区下步将着重抓好三项工作:一是持续深入开展“1+4”结对帮扶活动,副县级以上领导干部要深入所联系社区

(村)、企业、项目,抓问题整改、解发展难题、促建设进度;二是持续巩固“用最好的方法解决问题”活动成果,进一步增强广大党员干部解决问题的能力,推动整改工作的落实;三是持续弘扬“问题在我手中解决、工作在我手中创优、民生在我手中改善、发展在我手中提速”的老城作风,不断赋予其新的时代内涵,推动教育实践活动取得新成效。

本报记者 高峰 通讯员 石智卫



整改是关键 落实才算数

贺细友

习近平总书记指出:教育实践活动要突出问题导向,自始至终着力解决问题,边学边改,以问题整改注入动力,以问题整改交出答卷。省委书记郭庚茂在兰考调研时强调:坚持问题导向,找准问题,深挖原因,立行立改。

对于“四风”方面存在的突出问题,在教育实践活动第一环节,各单位已通过拉单子、梳辫子、建台账,制订了边学边改方案。这只是第一步,最关键的是要将整改事项和整改方案落实到位。不然,花再大的力气也是白搭。

然而,现实情形并非都是如此。有的单位个别领导成天也忙忙碌碌地在抓工作,但只是“唱功”不错,“做功”

不行,整改措施真正得到有效落实的不多。君不见,身边有不少的工作,轰轰烈烈地开场,冷冷清清地收场。群众看在眼里,怨在心里。

工作落实是抓工作的终端环节,如果工作不能得到很好的落实,所谓抓工作就失去了实际意义。

怎样去落实整改工作,要取得什么样的工作成效?有的领导干部抓工作缺乏新思维、新招数、新亮点,上面怎么说,下面就怎么做,落实起来僵化呆板,不知道、不愿意发挥最大主观能动性,求得落实效果最大化,表面看起来是坚决服从上级,实际上是懒政的表现。尽管按照上级的要求做了工

作,挑不出什么毛病,但是工作的实际效果不是那么理想,效果可能会层层衰减,甚至还有不少副作用。因而,创造性地开展工作,是一种结合实际的工作方法,是优化和完善上级工作意图、增强实际工作效果的工作方式。

归根结底,抓落实,是一个态度问题,是一个责任心的问题,是工作作风的问题。让不认真落实整改的人

不得“逍遥”,不得好处,这样实实在在地坚持下去,推诿敷衍、散漫拖拉应付整改工作的人就会越来越少。(作者单位:洛阳市旅发委)

投稿邮箱:洛阳市开元大道218号报业大厦20楼洛阳日报评论部。邮编:471023。电子信箱:dengdehong@163.com。官方微博:@洛阳日报。



2014年度首批河南省产业技术创新战略联盟名单公布

我市又有4家单位获批牵头组建

本报讯(记者 张锐鑫 通讯员 张炜)日前,省科技厅公布2014年度第一批河南省产业技术创新战略联盟名单,我市有4家单位获批牵头组建省级产业技术创新战略联盟。至此,我市省级产业技术创新战略联盟总数增至9家。

新增的4家创新联盟分别是:洛阳轴研科技股份有限公司牵头组建的省滚动轴承产业技术创新战略联盟,河南

科技大学牵头组建的省钨钼材料先进装备及加工技术产业技术创新战略联盟,河南柴油机重工有限责任公司牵头组建的省新能源动力成套装备产业技术创新战略联盟,河南名阁文化集团有限公司牵头组建的省文化科技产业技术创新战略联盟。

我市之前已拥有省耐火材料产业技术创新战略联盟、省光伏及储能产业技术创新战略联盟、省农用装备产业技

术创新战略联盟、省兽药产业技术创新战略联盟、省环保技术及装备产业技术创新战略联盟等5个省级产业技术创新战略联盟。

市科技局相关负责人介绍,这些以

企业、高校为主体组建的战略联盟,将围绕产业技术创新的关键问题,开展技术合作,加速科技成果的商业化运用,培育产业技术创新领军人才和优秀科研团队。



恒大冰泉品质为王出口28国 改变世界矿泉水格局

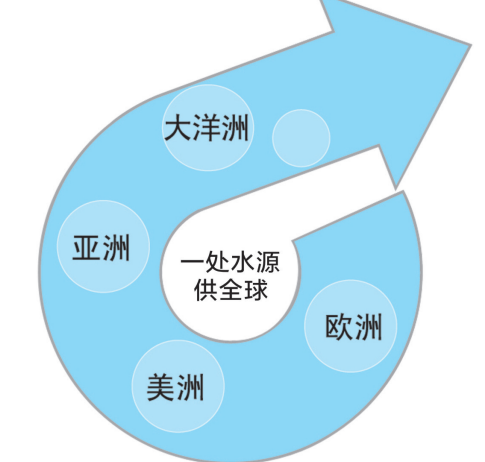
率先实现“一处水源供全球”,欧洲、美洲、亚洲、大洋洲经销商在北京签约

恒大冰泉凭借顶级品质出口全球,世界矿泉水格局正在改变。5月27日,恒大冰泉与来自美国、加拿大、巴西、澳大利亚、新西兰、日本、韩国、新加坡、印度、马来西亚、泰国、乌兹别克斯坦、塔吉克斯坦、叙利亚、斯里兰卡等美洲、亚洲、大洋洲15个国家的41位经销商代表在北京人民大会堂签约,正式出口美洲、亚洲、大洋洲;此前的5月20日已成功出口欧洲13国,至此,恒大冰泉已覆盖全球28个国家。

恒大冰泉率先实现“一处水源供全球”,是中国矿泉水第一次出口全球,改变了过去只有世界矿泉水进入中国,没有中国矿泉水出口全球的格局,为民族品牌赢得荣誉。



美洲、亚洲、大洋洲15国经销商代表现场签约



世界级品质坚持“一处水源供全球”

一款矿泉水能否在国际市场上立足,是否做到“一处水源供全球”是关键。“一处水源供全球”,指的是以世界三大黄金水源为采水点,向全球统一供应世界一流好水,是矿泉水达到世界级品质的重要指标的标志。

据悉,中国长白山与欧洲阿尔卑斯山、俄罗斯高加索山被公认为世界三大黄金水源。据了解,恒大冰泉源自3000万年长白山的原始森林深层火山岩天然矿泉,历经火山岩循环过滤,水质纯净不受外界接触污染,含有硒、锶、钾、钠、镁、钙等20多种天然的常量及微量元素,含量适中。经世界权威鉴定机构德国Fresenius检测,恒大冰泉“口感和质量与世界著名品牌矿泉水相近,部分指标更优”。

业内人士认为,恒大冰泉凭借世界级品质出口全球,正式成为世界级矿泉水。自此,“西方有依云,东方有恒大”。

吉林力挺恒大冰泉做大做强拓展全球

值得关注的是,在恒大冰泉出口欧洲签约仪式三天之后,5月23日,全国政协常委、恒大集团董事长兼首席科学家印应彪率团赴吉林省考察,并与吉林省主要领导进行了广泛探讨和深入交流。后者在会见时表示将以多项举措力挺恒大冰泉做大做强、拓展全球的战略。“一处水源供全球”的模式也因此获得根本保障。

此次恒大冰泉出口全球28国,“一处水源供全球”全面实施,创造了规模最大、规格最高、影响最深的中国矿泉水出口纪录。业内人士认为,恒大冰泉在海外赚取利润,为产业创新和国内经济作出贡献的同时,改写了过去只有世界矿泉水进入中国、没有中国矿泉水出口全球的历史,为民族品牌赢得了荣誉,为中国高端饮用水走向全球拉开帷幕。

梅欢文/图

对话

问题:请问恒大冰泉靠什么吸引了你的关注? 澳大利亚经销商代表Parham David Charles:“一处水源供全球”的模式,是世界级矿泉水的标志。我们认为恒大冰泉在世界范围内,都是有着很强的品质优势。它的每一滴水都来自世界三大黄金水源的长白山,必定会受到消费者的认可。

问题:您是怎么知道恒大和恒大冰泉的,对恒大冰泉出口全球怎么看? 美国经销商代表Larry Roger Ross:恒大冰泉出口全球,是中国矿泉水前所未有的突破。中国拥有世界三大黄金水源地之一长白山,矿泉水产业潜力巨大。恒大此举会令更多企业关注矿泉水的水源地。

相关链接 >> 黄金水源地与矿泉水品牌

欧洲的阿尔卑斯山泉水是经过十几年的冰川岩层过滤而成,含有多种矿物质,衍生多个世界知名矿泉水品牌,其中法国的依云Evian矿泉水,知名度最高,销售范围也最广。

在中国,长白山水源经世界权威鉴定机构德国Fresenius检测,恒大冰泉“口感和质量与世界著名品牌矿泉水相近,部分指标更优”。但除本次全球出口的恒大冰泉外,未有其他品牌达到“一处水源供全球”的世界级指标。

而以俄罗斯高加索山水源的矿泉水品牌,多为地区性品牌,并不为中国消费者所熟知。 综上所述,三大黄金水源孕育了多个世界级品牌。这些高端矿泉水品牌最大卖点就是“黄金水源”与“一处水源供全球”。