

独播战略 究竟挑战了什么?

日前,湖南卫视宣布,今后湖南卫视拥有完整自主知识产权的自制节目,将由芒果TV独播,在互联网版权上一律不分销,以此打造自己的互联网视频平台。此消息一出,在业界可谓炸开了锅。一时间,“与视频网站大决战”“割肉收回版权”“豪赌网络视频”“唱衰视频网站”等声音四起。

1 各界反响不一,“独播战略”引发争议

据悉,除了年初已经以过亿版权费卖给爱奇艺播出的《天天向上》《快乐大本营》《我们约会吧》以及《百变大咖秀》第五季、《爸爸去哪儿》第二季,湖南卫视近期制作的《唱战记》《花儿与少年》《亲爱的,加油!》和《变形记》第八季等节目都将在芒果TV平台上播出,不再对外销售互联网版权。

对于湖南卫视的“独播战略”,业内各方可谓见仁见智。比如风行网CEO罗江春表示,在视频行业冲击甚至颠覆电视行业的时候,电视台还剩下的武器是强势内容和强势品牌,如果还把内容卖给视频网站,无异于与虎谋皮、喂大狼崽。

电视学者李星文则表示,湖南卫视自救行动开始于内容的自我保护,这至少是好事情,“但个体的理性容易,集体的理性难于上青天,不要指望联合战线。唯一的出路是,电视台做网站,真的转变为互联网思维”。

尽管安徽卫视已跟着宣布,“旗下节目《我为歌狂2》版权归安徽广播电视台所有,未经书面授权,各网站不得擅自播出”,但更多的卫视还在观望乃至质疑之中。

2 卫视左右为难,“独播战略”有得有失

湖南卫视的“独播战略”之所以没被普遍看好,与目前电视行业的生存状况是分不开的。长期以来,各大卫视都是与网络传媒紧密合作,无论是策划宣传,还是节目播出,都依赖于互联网。尤其是通过把自制节目出售给网络传媒,获得理想的版权费,从而实现利益上的突破。

虽然热门综艺节目网络版权标价高,但这对各大卫视来说也是有得有失的。一方面,将优质的节目资源拱手让给网络平台,等于是为他人做嫁衣;另一方面,在养肥了别人的同时,

也错失了自主经营、自我发展的机会。针对卫视对电视剧是购买播出权好,还是独家拥有版权好,上海文广新闻传媒集团影视剧中心主任杨文红曾如是表示:“没有版权资源的电视剧播出机构,在未来电视媒体的竞争中不会有任何优势,在后续产品开发和市场营销方面,显然不具备实质性的商业价值。”对于热门综艺节目,同样如此。作为各大卫视,如果不能拥有综艺节目的独播权,在未来的传媒竞争中,或许也将失去很多机遇,甚至无力发展壮大。

3 今后何去何从,“独播战略”树立标杆

新媒体时代,各大卫视的生存压力巨大。湖南卫视率先实行“独播战略”,既是一种策略,也为其他卫视树立了标杆。

作为卫视平台,确实到了保卫“节目版权”和“客厅收视率”的时候了。可以预见,接下来视频网站和卫视之间的版权合作将迎来新格局。

湖南卫视实行“独播战略”,虽然对观众来说只不过是不能在其他视频网站上看到湖南卫视的综艺节目了,但对整个行业来说,这一举动则意味着变革。如果湖南卫视的“独播战略”取得成功,必将带动更多的卫视加入到“独播”行列,这对整个行业来说,也有几处利好。

第一,维护了节目版权。现在的播出平台比较多,侵权现象也很常见。作为一档节目的制作机构,卫视理当拥有独一无二的播出权,而不应该拱手让人。

第二,可以获得更大的利益回报。网站购买综艺节目播出权,看得到的收益就有三块:一是广告收入,包括冠名权收入、贴片广告收入、插播广告收入等;二是平台影响力,借

助播出热门综艺节目,提升了网站影响力,间接扩大了广告效应;三是持续性收入,即重播或单个节目被点播所带来的广告收入。而这些收益,是可以通过网络独播的方式,转化到卫视自家身上的。

第三,对自家网站的建设也是有帮助的。热门综艺节目在自家网站独播,必将提高自家网站的浏览量及关注度,从而将自家网站也打造成网络品牌。

第四,将倒逼其他网站加强自身建设,包括自制节目。湖南卫视忽然不向网络平台分销节目播出权,无疑给各网站提了醒。作为一种新媒体,网站同样需要与时俱进,而不能只靠转播他人的作品。自行创办各种各样的节目,打造自我品牌,办出自我特色,这样的网站才更有生命力和影响力。

总之,卫视实行“独播战略”,既可以促使自身在节目原创性上多用心,又能带动其他网站的自力更生,这对整个行业的发展来说是好事,对广大受众的自由选择来说,意义更广大。

据《人民日报》(海外版)

全省首届健身大会 我市团队收获多多

本报讯(记者 马毓斐)昨日从市体育总会了解到,省第12届运动会暨首届全民健身大会多项全民健身项目结束,我市收获多多。

据了解,8日至10日,在焦作市进行的登山比赛中,我市12名运动员捧回了青年组团体一等奖、中年组团体二等奖以及7个人一等奖和5个人二等奖。

12日至16日,在焦作市博爱县进行的健身气功比赛中,我市8名运动员拿到了集体赛团体三等奖、集体八段锦二等奖、集体五禽戏三等奖以及成年组个人一等奖、二等奖、三等奖各一个,老年组个人一等奖2个、个人二等奖1个。

25日至28日,在焦作市修武县进行的自行车比赛中,我市16名运动员夺得了中年组乙组团体一等奖、青年组甲组团体二等奖,还获得了10个人一等奖、5个人二等奖。

市体育总会常务副秘书长安卫英说,全民健身大会与运动会相比,项目竞技性不强,参与和健身的意义更大。此次参赛各队均是赛前在全市范围内选拔组建的,取得如此成绩,一定程度上反映了我市全民健身的较好成果和市民健身的较高素养。

接下来,我市运动员还将参加乒乓球、围棋、羽毛球、篮球、体育舞蹈、台球、中国象棋、太极拳、门球和健身秧歌等全民健身项目的比赛。

精彩节目,多彩六一



昨日,洛阳市双语实验学校举行庆六一文艺汇演。该校师生自编自演,舞蹈、戏曲、小品等节目异彩纷呈。 记者 梅占国 摄



昨日,涧西区东升一小举办“礼文化浸润校园风,红领巾相约中国梦”艺术展演,欢庆六一。 记者 潘郁 通讯员 赵伟伟 摄

(上接10版)

七、严格落实公司服务承诺,要求一般故障24小时之内排除,大故障48小时之内排除,客户办理新装、迁移、报停和开通业务,3个工作日施工完毕。

八、安装、维修人员接到工作单,要及时(2小时内响应)和客户联系,了解情况,和客户预约具体上门服务时间,如预约时间不能按时到达,要和客户联系说明情况,取得客户理解,并再次预约时间。

洛阳热力有限公司

一、公司自备热源厂方面:加强设施维护,搞好要素保障,确保采暖期连续、稳定供热,不因缺煤、设备故障等出现降压、降温现象;科学制订原煤供应计划,保证各热源厂原煤储备始终不低于15天警戒线;完善设备巡检制度,认真做好设备检修,保证设备完好率在95%以上,检修及时率达到100%。无非计划压火停炉现象,保证出口蒸汽压力在0.50Mpa~0.60Mpa,出口温度在200℃以上,供应高温热水压力达到0.4Mpa,温度在80℃~110℃。

二、管网运行方面:科学组织供热工作,确保11月14日24时前公司管理热力站用户开始供热,非公司管理热力站供至用户阀门;搞好巡线抄表工作,分工明确,责任到人。在热源出口参数达标情况下保证供热质量,热用户报修处理及时率达到100%,群众满意率达到97.5%,居民投诉率低于2.5%。

三、应急保障方面:公司成立应急保障队,配备专业技术人员、车辆和设备,专用于应急抢修。应急事项30分钟内到达现场,一般性故障24小时内排除。

四、用热诉求办理:公司110应急联动办公室和服务热线实行24小时值班。用户的一般诉求,当天反馈答复,需调查核实的诉求,2日内反馈答复。

服务热线电话:64855158

诉求办理电话:64855536

洛阳高新热力有限公司

一、采暖期实行24小时热线值班,电话诉求处结率100%。

二、对110联动服务平台、网络等诉求事项按相关部门要求的处理时限及要求处理。

三、接到用户报修诉求后30分钟内到达现场处置,处理完毕及时电话回访处理情况,回访率100%。

四、定期、不定期走访热用户,及时了解用热质量,征求用户意见,不断提高用户满意度。

五、热用户报修处理及时率达到100%,用户满意率达到97.5%,居民投诉率低于2.5%。

洛阳移动公司

2014年,洛阳移动公司为切实做好“群众评诺”活动,持续开展“十项主动服务承诺”,接受社会各界监督。承诺主要内容如下:

一、敏感操作,主动提醒。当客户的通话详单、位置等敏感信息被查询时,中国移动将主动向本机发送提醒或确认短信,确保客户的知情权。

二、开户入网,主动提醒。客户开户首次通话后,中国移动将主动下发关怀提醒短信,告知客户所订购的资费套餐、包月类增值业务及其资费标准。

三、业务扣费,主动提醒。客户订购包月类增值业务或点播增值业务后,在首次扣费前,中国移动将通过短信主动予以扣费提醒。如有争议可立即退费。

四、停机欠费,主动提醒。对所有客户均在停机前主动提醒,实现欠费停机前的预先提醒。

五、数据流量,主动提醒。对于未订购数据流量套餐的客户,首次使用以及数据流量费用达10元时将主动提醒;对于订购数据流量套餐的手机客户,当套餐余量低于10%和使用完毕时将主动提醒。

六、手机病毒,主动预警。公司将及时主动通过门户网站发布手机病毒预警,客户通过杀毒先锋软件可以查杀手机病毒。

七、账单清晰,主动规划。账单,除清晰展示各类业务明细费用、充值及缴费记录、赠送及返还额度、套餐通信量使用状况、积分累计及消费情况等客户关心的信息,为客户提供近期消费情况和特点的分析,主动为客户规划、合理消费,客户可通过彩信、电子邮箱、门户网站等多种方式查询或获取账单。

八、0000查询,主动退订。主动为客户提供业务查询、退订服务,发送“0000”到10086,便可快速查询目前订购的所有业务列表,包括套餐内、套餐外的各类增值业务,直接回复业务序号即可轻松取消相应业务。

九、一站式购机,主动服务。中国移动自有营业厅提供手机销售、手机导购、手机软件安装、手机应用推荐等一站式主动贴心服务,做到真正行货、专业指导。

十、掌厅网厅,便捷主动。掌上营业厅提供话费信息查询、套餐和增值业务办理等便捷服务,网上营业厅提供缴费、卡号和终端销售、查询办理等全方位服务,客户轻松实现足不出户办理业务。

洛阳联通公司

一、1.宽带修障4小时内完成;2.宽带装机8小时内完成;3.宽带装机业务受理;4.限时服务,超时补偿。(1)装移修超时补偿:未按承诺时间完成的,每超1天补偿5元宽带费(超时时间不足1天按1天计算);(2)0盲区补偿:对暂不具备装机条件的,90天内提供3G上网卡替代补偿,90天后未能安装有线宽带的,一次性补偿50元联通充值卡。

二、提供规范的用户账单、发票、详单;各类电信服务明码标示;明确统一计费、出账时点。让用户清楚所有收费项目和内容。

三、为客户提供客服热线10010、营业厅、网上营业厅、手机营业厅、短信营业厅、101901查费直通车等多种渠道的话费查询服务。

四、通过短信、客户端提醒等多种提醒方式,为客户提供入网告知、业务办理、账务提醒、实时消费、停机预警、服务提示、国际漫游等多方面全业务的消费提醒服务。

五、完善垃圾短信监控平台功能,畅通投诉渠道,除10010客服热线外,设10010999垃圾短信举报平台,客户可通过语音或短信两种方式举报垃圾短信。

洛阳电信公司

一、为客户提供的账单中,清晰明了标示费用信息、账户信息、积分信息等消费信息;各项费用做到详细展示,通俗易懂。

二、网上营业厅可以方便查询客户账单。

三、客户通过拨打10000客服热线,可进行业务咨询/办理、费用查询、故障报修、投诉建议、人工辅助服务等自助服务,语音服务首层不设广告语,菜单简明、一键接入。

四、客户登录电信网上营业厅,可实现各类业务续约、缴费等便捷服务,并可自主查询账单、积分、定制关系。

五、营业厅提供一台台式的业务咨询、业务受理、缴费等综合台席服务;主动引导客户通过多种渠道办理业务。

六、网上营业厅、掌上营业厅可以查询手机增值业务订购状态,自主退订。

七、为客户提供流量提醒、余额提醒、定期提醒等统一、规范的提醒服务,确保客户消费放心。

洛阳市保险业

洛阳市保险业47家保险公司(寿险24家、财险23家)及3.5万多名从业者向全市人民郑重承诺:一、严格遵守国家有关法律法

规,严格执行监管部门批准或备案的保险条款和费率,恪守诚信,杜绝价格欺诈行为。

二、严格履行承保说明义务,充分尊重客户投保意愿,严禁任何形式的误导销售。

三、热情周到、快速准确地受理承保、理赔业务。

四、设立并向社会公布报案、咨询、投诉电话,实施全年不间断接受报案和投诉、解答保险咨询的服务。

五、建立健全客户投诉处理机制,在规定时间内将处理进展情况通报客户。

六、尊重客户个人隐私,对客户信息进行严格保密。

洛阳市各保险公司全国客服电话

寿险公司:	中国人寿保险股份有限公司	95519
	泰康人寿保险股份有限公司	95522
	中国太平洋人寿保险股份有限公司	95500
	新华人寿保险股份有限公司	95567
	中国人民人寿保险股份有限公司	4008895518
	中国平安人寿保险股份有限公司	95511
	太平人寿保险股份有限公司	95589
	合众人寿保险股份有限公司	95515
	民生人寿保险股份有限公司	95596
	中荷人寿保险股份有限公司	4008161688
	华夏人寿保险股份有限公司	4007000777
	长城人寿保险股份有限公司	95576
	中国平安养老保险股份有限公司	95511
	信泰人寿保险股份有限公司	4006008890
	华泰人寿保险股份有限公司	4008895509
	中国人民健康保险股份有限公司	95591
	阳光人寿保险股份有限公司	95510
	恒安标准人寿保险有限公司	4008188699
	英大泰和人寿保险股份有限公司	4000188688
	幸福人寿保险股份有限公司	95560
	中英人寿保险有限公司	95545
	百年人寿保险股份有限公司	95542
	光大永明人寿保险股份有限公司	95105698
财险公司:	中国人民财产保险股份有限公司	95518
	中国太平洋财产保险股份有限公司	95500
	中华联合财产保险股份有限公司	95585
	阳光财产保险股份有限公司	95510
	中国人寿财产保险股份有限公司	95519
	中国大地财产保险股份有限公司	95590
	安邦财产保险股份有限公司	95569
	都邦财产保险股份有限公司	95586
	华泰财产保险股份有限公司	95556
	中国平安财产保险股份有限公司	95512
	太平财产保险有限公司	7526111
	天安保险股份有限公司	95505
	永安财产保险股份有限公司	95502
	中银保险有限公司	95566
	安诚财产保险股份有限公司	4000500000
	民安财产保险有限公司	95506
	永诚财产保险股份有限公司	95552
	渤海财产保险股份有限公司	4006116666
	浙商财产保险股份有限公司	4008666777
	英大泰和财产保险股份有限公司	4000188688
	华泰财产保险股份有限公司	4008895509
	信达财产保险股份有限公司	4008667788
	天平汽车保险股份有限公司	95550

(以上公司按进驻洛阳市场先后排序,各公司服务承诺见洛阳网)