

高新区服务企业树口碑,以商招商见成果

引进一个企业 带来一批项目

核心提示

以商招商是高新区招商的重头戏。近年,高新区在做好进驻企业服务的同时,积极引导企业以商招商,获得了比传统的政府招商、中介招商效率更高、成本更低的招商效果。

此外,高新区还通过政策引导、企业培育,收集掌握重点企业特别是央企、外企的再投资和对外合作意向,提前跟踪推进。目前,中船集团、国机集团、中航集团、娃哈哈等一批央企、行业龙头企业都在高新区内有增资扩建的新项目。

轴研科技精密轴承产业化项目、金诺公司蓝宝石和人工晶体设备项目、四丰公司靶材材料及制造基地项目等一批本土企业的新项目、新技术选择了留在高新区,实现了区内企业衍生的好项目不出区,新技术就地转化的良好循环。

本报记者 孙小蕊 特约记者 王思臣

一个企业引来一个产业集群

6月,天气炎热。在位于高新区滨河北路与高铁线交汇处的洛阳智能电气产业园内,施工人员正在加紧建设。

该园区由洛阳新经济投资有限公司牵头,投资约20亿元。作为去年引进的一个重点项目,该园区不仅基础设施建设进展顺利,而且其招商进展也是非常迅速。经过一年多的招商,园区现已有6家规模企业进驻,分别是洛阳新经济创业投资有限公司、洛阳新思路电气股份有限公司、洛方智测控股份有限公司、河南天汇新材料材料有限公司、洛阳市天誉环保工程有限公司、西工大电气科技有限公司。

园区还顺利引进一批科技团队,如洛阳人才港、河南科技大学科技成果转移中心、郑州大学电气工程学院技术服务中心等。

园区相关负责人表示,项目建成后,有望实现年销售收入30亿元。随着园区内不断引进企业,将逐步形成一个集科研、融资、研发制造和营销功能于一体的电气产业集群。

一个企业投资建设项目,未来将形成一个产业集群——这在高新区并不是个例。

事实上,高新区高度重视投资促进

一个品牌造就招商好口碑

为何那么多企业愿意给高新区牵线搭桥,甘当招商“红娘”呢?

“为企业做好服务工作,坚定企业的投资信心,企业也可以成为招商引资的主角。”高新区招商委办公室主任马红霞告诉我们,高新区不仅在自身软硬件环境上下足功夫吸引更多企业进驻,而且积极做好已落户企业的跟踪服务工作,形成了良好的品牌效应。这种效应促使落户企业以企招企、以商招商,推动了企业配套项目或后续项目落户。

马红霞表示,高新区始终秉承“引进一个,带来一批”的服务理念,把软环境建设作为招商的立足之本。该区每周四定期召开招商引资与企业联席会议,推行副县级以上干部分包重点项目、监察部门跟进监督检查、专职服务员巡访、项目建设动态通报等“全方位、全专业、全天候”的服务措施。全区上下共同为项目单位营造一流的建设环境和发展环境,吸引了众多投资商在考察多个地区之后,最终选择“落户”高新区。在高新区全方位的服务下,落户企业迅速完成前期手续办理,进入开工建设快车道。

其中,厦门钨业高性能硬质合金、滨河智谷科技园、中汽总公司新能源汽车技术研发制造基地、河南电商谷、阿里巴巴产业带等项目均实现了“当年签约、当年开工”。

2014招商目标
今年,高新区将以创新招商模式为重点,围绕生物医药、信息和文化设计、新材料、智能装备“2+2”主导产业,坚持以商招商和产业招商不动摇,加大高新技术项目、现代服务业项目和外资项目招商力度,全年计划引进亿元以上项目10个,其中10亿元以上项目3个。

嘉宾看洛阳

有忧患意识的城市 将有更具潜力的未来

——访深圳综合开发研究院副院长曲建

嘉宾简介

曲建,复旦大学应用经济学博士后、深圳综合开发研究院副院长、深圳市发展经济研究会理事长、商务部聘任专家、政府特殊津贴专家,先后主持了百余项国家和地方的重大调研课题,为各级政府提供了决策参考意见,为上市公司和跨国公司发展提供了战略咨询和投资项目可行性研究报告。

“中国脑库”给洛阳支招

深圳综合开发研究院,又称“中国脑库”,是经国务院总理批准成立、在业务上接受国务院研究室指导的独立研究咨询机构。综合开发研究院从1989年成立起,即以改革试验者面貌出现,是中国研究咨询机构中最早尝试市场化运作的“先行者”。

“我们将以洛阳产业规划中存在的突出问题、当前发展中遇到的切实难题为着眼点,重点为洛阳产业发展制订解决方案。”曲建说,这次他率该院相关负责人来洛,将为洛阳拿出一套“211”模式解决方案,主要包括:编制区域产业发展规划和产业发展空间布局规划,同时还将为落地项目提供投资可行性方案,并拿出洛阳推进产业发展的融资方案。

城市发展要有忧患意识

“从历史经验看,凡是具有忧患意识的城市,不管当前发展处于何种阶段,将有更具潜力的未来。”曲建说,相反,更多具有享乐主义、休闲精神的城市,往往都呈现一种向下走的趋势。这就是“生于忧患死于安乐”的道理。

“深圳在这些年发展中比较成功的一个经验,就是自始至终都保持忧患意识。”曲建认为,这种忧患意识的表现就是深圳人有一种“狼来了”的紧迫感,大家都处在一种紧张的状态中,也逐渐形成了深圳不断进取的城市精神,造就了如今的经济奇迹。

他说,1980年,2000个深圳创造的GDP才和香港接近;今年,1个深圳的GDP就与香港相当;2015年,深圳的GDP有望超过香港。

在曲建看来,无论是广东的深圳、辽宁的大连,还是山东的青岛,这些与洛阳相似的城市不仅是完成了一个经济总量的积累,更重要的是这些城市都已经完成了经济转型、未来发展动力的储备。

从长远角度看,培育经济发展的原动力,城市的忧患意识非常重要。“洛阳同样如此,应该用最短时间把这种忧患意识转化为加快发展的动力。”曲建如是说。

借鉴深圳经验助推洛阳发展

“深圳之所以在30年间取得了世界瞩目的成就,是有一整套招数的。特别是在推动产业转型升级方面,有一些可供洛阳借鉴和复制的经验。”曲建认为,深圳的30年,是产业每天都在转型升级的一个长久积累过程。最初从做洗脸盆等初级加工开始,如今深圳的IT产业产值占GDP总量50%以上,与此同时,以“智慧产业”为代表的新兴产业又进入了新一轮培育阶段。

当一个产业快要达到顶峰时,另一个新兴产业就已经开始发展,就是在这种前仆后继的一浪一浪的创新中,政府形成了一套扶持产业发展的办法,全社会也形成了一种促进企业发展壮大的市场氛围。曲建表示,正是通过政府与企业“两只手”的有效配合,深圳的经济发展才始终呈现一种可持续的发展状态。

曲建说,此次应邀来洛,他对洛阳的情况有了个基本的了解,回到深圳之后,他将举全院之力尽快拿出一个符合洛阳实际的产业规划编制领域的建议书。

按照他的初步构想,该建议书构架初步定为“1+N”模式。其中,“1”是整体产业发展规划,“N”是指多个专题,主要针对考察中反映出来的问题分别进行研究,为洛阳提供一个较为完整的可持续发展解决方案。本报记者 李东慧

“公众开放日”获双赢

士心

说起化工企业,人们往往将其与有毒有害、污染、职业病等联系起来。这也难怪,多年来国内外发生的剧毒气体泄漏、重大水污染事件等污染安全事故,使公众对化工企业有所畏惧。

近日,洛阳石化开展“公众开放日”活动,主动邀请企业周边的市民、村民进厂参观。当这些“局外人”看到正在运行的炼油化工生产装置、节能减排设备和在厂区草坪上悠闲散步的梅花鹿后,对化工企业的印象彻底改变。正如一位来自附近社区的参观者所言:“PX一点都不可怕,化工生产原来与百姓生活如此息息相关。”

如此看来,真得给企业“公众开放日”点个赞。因为它收获的是双赢。

双赢是扩大了公众的知情权、参与权、监督权,老百姓与企业生产经营“零距离”接触,从不了解到逐渐熟悉,有助于未来最大限度地支持企业发展、监督企业整改,正所谓“信息越公开,公众越宽容,发展越有力”。

双赢是从实践效果来看,企业主动对公众开放,回应社会关切,不仅不会影响企业的品牌和形象,而且还展示了企业的自信,更有利于赢得潜在的消费者,获得源源不断的订单。

洛阳企业云集,工业产品遍地。企业生产和经营活动的目的当然是要占更多市场份额、赚更多的钱。但不应忘记,企业作为社会的一员,不可能与社会和公众隔绝,更不应与公众对立。既然是社会成员,就应承担社会责任,同时要接受公众的监督。

通过对公众开放,主动披露除财务信息外的生产、环境等信息,早已成为时代潮流和国际规范,世界500强,哪一个没有“公众开放日”?在此大背景下,更需要企业以更加开放的态度,更加平和的心态面对大众。值得庆幸的是,这样的改变,在洛阳已经开始。



学习标杆勇争先 打造招商新亮点

9月底前,城市区分散式燃煤锅炉将全部拆除

本报讯(记者 高峰 通讯员 沙小兵 王越洲)昨日,中国民航飞行学院洛阳分院3台燃煤锅炉开始拆除。

“锅炉房的3台燃煤锅炉都要拆除,用27年了。”该单位负责人介绍,这3台燃煤锅炉每年燃煤1300多吨,主要为候机厅和院内学生宿舍楼冬季供暖。下一步,该院将把燃煤锅炉供暖变为燃气锅炉供暖,这样每年可减少二氧

化硫排放14吨、烟尘排放12.7吨、氮氧化物排放3.8吨。

根据《2014年洛阳市城市区燃煤设施拆改实施方案》要求,今年9月底前,城市区(不含吉利区)内的分散式燃煤锅炉将全部拆除完毕,部分拆除后将改用清洁能源,一些集中供热的燃煤锅炉要完成“煤改气”工作。各县(市)也将同步启动燃煤锅炉拆改

工作。市环保局相关负责人介绍,目前,城市区已拆除5台分散式燃煤锅炉。燃煤锅炉拆除包括锅炉主体移位,拆除烟囱,切断所有连接管道和线路,清除剩余燃煤,注销锅炉有关手续,并要通

过环保部门的核验收收。燃煤锅炉改用燃气锅炉需要签订燃气购置合同,并取得市质监部门核发的特种设备使用登记证。



2014年5月城市区农贸市场检查评比成绩

根据市政府《关于印发洛阳市城市区农贸市场管理考核奖惩办法的通知》(洛政办〔2012〕10号),市集贸市场管理工作领导小组办公室组织对7个城市区46个农贸市场进行了检查,排名如下:

城市区各农贸市场排名:

Table with 4 columns: Rank, Market Name, Score, District. Lists 16 markets including 重辉市场, 九都春天绿鲜农贸市场, etc.

Table with 4 columns: Rank, Market Name, Score, District. Lists 17 markets including 七一路农贸市场, 东花坛综合市场, etc.

Table with 4 columns: Rank, Market Name, Score, District. Lists 12 markets including 冶戌市场, 鑫鑫农贸市场, etc.

城市区前三名:

Table with 4 columns: Rank, District, Market Count, Score. Lists top 3 districts: 西工区, 涧西区, 老城区.

注:各城市区所辖农贸市场平均分即各城市区得分