

文化时评

莫让孩子承受成人世界的美丑论

《爸爸去哪儿》第二季即将播出,日前节目公布首批海报后,嘉宾之一的曹格在微博上晒出自己女儿的照片,并配文“为什么,有些大人讲话那么坏……我只是个3岁的小女孩”,心疼女儿遭到网友攻击。此外,还有网友指出,曹格女儿Grace神似日前网络爆红的韩国小正太,但是小正太被赞“好可爱、丑萌丑萌”,Grace却被讽“撞脸蜡笔小新”,大家的审美标准怎么了?

不管时尚流行如何变幻,中国人一直把大眼睛、双眼皮、高鼻梁、小脸蛋当作衡量美的重要指标。如今,亲子节目大行其道,提前进入娱乐轨道的星娃们也被大众用同样的标准衡量长相,以此得出“美”“丑”“萌”等褒贬不一的评价。作为家长,如果孩子获得赞赏,自然是脸上有光、心花怒放,一旦孩子长相遭遭批评,家长护娃心切、伤心不已也是可以理解的——这一点,天下父母的心理大抵是相似的。

让这些明星父母难过的是,自己心中如珠如宝的儿女,怎么就变成了大家眼中的丑娃娃?这大概是大众审美单一的缘故,仿佛大家没有办法接受没有大眼睛、双眼皮的孩子也被称作“可爱”“美丽”。而且,女孩们和家长的压力更大,毕竟,大众更在乎女孩的长相。同样,由于这个单一审美的影响,不少一心期待走进影视圈的女孩都想通过整容的方式把自己变成“锥子脸”,久而久之,“撞脸”成为常态。

但是,同样审美选拔出来的女孩子真的都能担起“美”的评价吗?如今娱乐圈里若干女星像是同一个模子造出来的,让大家“傻傻分不清”,这难道不讽刺?既然我们如今不愿意看到这些同款“撞脸”女星,为什么不能对女孩们的相貌给予多一点宽容?尤其是那些还在成长期的星宝贝也被大众列入“以貌取人”的行列,实在太过强人所难——可爱与否、漂亮与否、参加节目与否,都不是他们能决定的,大家又何必让小小年纪的他们承受成人世界的美丑论?

(据《广州日报》)

关于大力神杯你不知道的7大真相

近日,英国媒体《卫报》率先披露了关于大力神杯的7个令人失望的真相。

1 大力神杯是空心的

根据诺丁汉大学化学教授马蒂恩-帕里亚科夫教授的研究,一个固态纯金的大力神杯大约70公斤重。显然球员要想将这个重量的大力神杯举过头顶庆祝太难了,所以帕里亚科夫估计,大力神杯顶部的球形内部应该是中空的。

2 大力神杯复制品是镀金的

虽说“偷工减料”设计成空心大力神杯,但它毕竟还是真品,相比之下复制品带来的冠军喜悦显然逊色许多,因为复制品仅仅是镀金的。

3 大力神杯并非原汁原味的世界杯奖杯

早期的世界杯奖杯叫作雷米特杯,这个原汁原味的奖杯已经在1970年颁给了第一个三夺世界杯冠军的球队,这支球队就是本届世界杯的主办方巴西。

4 大力神杯不能被保留

当你作为最终夺冠成员举起这座大力神杯的时候,你拿到的确实确实是原版的大力神杯;但是最终你带回自己国家的肯定不是这座,而是一个镀金的复制品,国际足联向来不相信别人能够将其真品保存好。

5 大力神杯上刻字有限

现在预估在大力神杯基座上最多只能刻下4个世界杯冠军队的名字,这意味着在2030年世界杯百年华诞之后,需要更新一个,当然前提是在这之前没有被偷。

6 雷米特杯已经被切割

众所周知,1983年雷米特杯已经在里约热内卢的展馆内被盗,人们有理由相信雷米特杯已经被切割、融化并且出售。在这之前,它已经在英国的威斯特敏斯特教堂被偷过一次。虽然此后在树篱下找到了被报纸包裹的奖杯,但是国际足联自此之后再也不相信别的国家能够妥善保存真品。

7 这并不是一个真正的“杯子”

这个“杯子”当然不能用来喝香槟或者啤酒之类,因为它并不像一个真正的杯子一样呈碗状。世界杯奖杯就是一个大肿块,而且是一个很可能中空的肿块,国际足联却一直拒绝更换一个更为符合这个奖杯特质的名字。

(据《北京晚报》)



文体速览

中国上海电视周在澳洲启动

中国上海电视周启动仪式4日在ABC悉尼总部举行。每晚9时,包括《外滩》在内的多部由上海文化广播影视集团制作的展现上海城市人文变迁和现状的纪录片和美食节目,将与澳大利亚观众见面,并连续7天向其覆盖的亚太46个国家和地区的观众进行传送,展现当下的中国、当下的上海。

这是澳大利亚广播电视台ABC第一次全面完整地向本地观众播出来自中国的电视节目。多部由上海外语频道ICS制作的展现中国方方面面的节目也将通过ABC的国际频道播出。(据《新民晚报》)

《文明》杂志评出120年来奥林匹克运动30件大事

为纪念国际奥委会成立120周年,《文明》杂志4日公布了由该刊评选的120年来现代奥林匹克运动进程中的30件大事,“更快、更高、更强”被确定为奥林匹克格言、国际奥委会成立、2008年举办大规模文化交流活动的北京奥运会等入选。

作为重要的奥林匹克文化传播展示平台,《文明》杂志日前对奥林匹克运动120年来的发展历程进行梳理,从奥林匹克思想、奥林匹克组织和奥林匹克活动三个不同层面选出30个大事件,具体评选结果刊登在6月出版的最新一期《文明》杂志上。此次评选旨在让人们牢记奥林匹克运动为推动人类社会进步所做的积极贡献,让全世界共享奥林匹克文化之美。(据新华社北京6月4日体育专电)

浙江财大传承昆曲

近日,浙江财经大学人文学院将《戏曲鉴赏》课堂从教室搬到学涯湖畔,使同学们在大自然中更加近距离地接触昆曲艺术。

“昆曲是中国第一个入选世界人类非物质文化遗产的项目,我希望通过教学,使学生充分领略到中国传统文化的魅力,丰富内心情感世界。”任课教师陈文辉说。

为了使学生们能更多地了解昆曲,陈文辉还带领学生到杭州胜利剧院观赏《十面埋伏》,亲临现场观摩浙昆彩排,到杭州红星剧院观摩青春版《牡丹亭》演出,赴浙江工商大学观看《西园记》演出……

如今,浙昆国家二级演员李琼瑶也被浙江财大邀请来给学生讲学。与专业人士的接触、交流,使学生身临其境地感受到昆曲的灵魂,在传统文化浸润中成长。

(据新华社杭州6月4日专电)

好来历征集石磨面馒头渠道伙伴 请您尝尝是不是“当年那个味儿”

利用好来历自产的井灌小麦石磨面粉(小麦主产区普遍地表水被污染是不争的现实,只是污染程度不同。所以,我们选用豫北著名小麦产区的深井水灌溉小麦做原料),不添加任何添加剂,在中国最好的仿手工馒头生产线上自动生产石磨面馒头,目前没有现成的模板,想吃“当年那个味儿”,忙活起来还真是个事儿。

经过近半年的设备安装、程序调试等复杂过程(和面、发面、制作、上笼等都要完美配合,自动生产),好来历石磨面馒头终于新鲜出笼,在“好来历原生态食材品鉴大惠(第一回)”上备受好评,半大孩子说“从没吃过这样的馒头”,岁数大一点的市民说“好久没吃到这个味儿了,这就是当年的那个味儿”。

放多少酵母、发酵多长时间、怎样控制火候蒸出来的馒头更符合咱洛阳人的口味呢?我们想再谨慎一些,多听听来自市场一线的意见和建议,顺便把大家请来尝尝石磨面馒头,说说市场合作的事儿。

从批发到零售,从机关单位小灶到工厂、学校食堂,每个环节上的朋友(暂不接待个体消费者),都可以在6月15日前,到开元大道218号报业大厦1802,对好来历



好来历石磨面馒头

石磨面馒头“评头论足”“说三道四”。 预约电话:0379-63350000

赵卓文/图

Advertisement for '好来历' (Haolaili) products including flour, dates, and other goods. Includes text: '让食物回归原味,让吃饭不假思索' and '好来历·洛阳优质生活必需品保障平台'.

网上订购: www.lyhl.com 24小时订购热线: 洛阳日报报业集团“百姓一线通” 0379-66778866

Advertisement for '洛首“总裁行销策略”研讨会' (Luoyang First 'President Marketing Strategy' Seminar) by SPDBANK. Features speaker 徐嘉庆 (Xu Jiaying) and lists benefits like '突破企业发展瓶颈' and '企业经营利润倍增'.