

# “娃娃商机”，夜经济新亮点

编者按

夜经济，顾名思义是指人们在晚间的消费行为，被看作是一座城市经济开放度和活跃度的“晴雨表”。近年，我市出台了鼓励夜间消费的相关政策，推出了“夜游龙门”等文化项目，夜经济发展迅速。今起，本报推出“点亮洛城夜经济”系列报道，探讨我市夜间购物、旅游、餐饮等方面如何更好地发展。敬请关注。



夏日的夜晚，游乐场成为孩子们的乐园

近日，洛城气温逐渐攀升，许多人夜晚出来消费，夜经济发展迅速。与国内一些大城市相比，我市夜经济还有待挖掘。专家表示，我市发展夜经济，要打造特色消费区，完善配套设施，从而逐步形成品牌效应。

## 1 “娃娃商机”成夜经济新亮点

这几天，新区一家大型购物中心成了市民祝女士和她3岁的儿子晚上常去的地方。祝女士说，夏天到了，室外温度太高，购物中心很凉快，正好可以避暑纳凉，再加上儿子非常喜欢这里的游乐场，于是她花970元办了一张无限年卡。

该游乐场的工作人员介绍，进入6月，游乐场顾客明显增多，日均客流量是5月的一倍还多。而且，每天人最多的时候就是18时至晚上打烊的这段时间。

在新区另一家大型城市综合体，门口的露天游乐场每到晚上，也成了小朋友的乐园。这里的工作人员介绍，夏天温度高，白天烈日炎炎几乎没有生意，所以他们从18时才开始营业。



## 2 “富矿”有待进一步挖掘

近年，我市出台了《关于鼓励夜消费促进夜经济发展的意见》，初步培育了老城八角楼金街、涧西珠江路等一批夜市，夜经济发展迅速。然而，与国内一些大城市相比，我市夜经济这个“富矿”还有待进一步挖掘。

端午节假期，在成都工作的洛阳人刘蕾回到家乡，一次吃饭的经历让她感到了两个城市在夜经济方面的差别。“六一儿童节那天，我和老同学们在新区政和路一家饭店聚会，没想到刚过晚上9点半，服务员就来催我

们，说要下班了。”她说。在成都，晚上9点半很多饭店仍人满为患，还有不少人排队等候；一些商业繁华地带、茶馆和酒吧特色一条街等甚至到深夜都人气十足。

“挖掘夜经济有利于进一步拉动消费，而消费是国民经济的‘三驾马车’之一。”河南科技大学区域经济研究中心主任高延军说，夜经济几乎都属于第三产业，为发展夜经济，我市商家在营业时间、配套服务、经营意识等方面还需要综合提升。

## 3 打造特色消费区

那么，该如何更好地发展我市夜经济，从而拉动消费？高延军表示，首先应打造夜经济特色消费区。

“从北京、长沙等夜经济发展比较好的城市来看，当地均有特色消费一条街，如北京的三里屯、长沙的解放西路等，已成为拉动当地夜间消费的亮点。”高延军认为，我市要发展夜经济，应依托现有的优势资源打造特色消费区。比如，可以依托老城八角楼金街附近的古街古巷，打造餐饮和文化商品一条街。

“挖掘夜经济首先需要本地人认可，只有洛阳人认可了、消费了，才能逐渐形成品牌效应。”高延军说，商家应主动延长营业时间，久而久之就能形成消费习惯。而在此期间，相关部门应加强引导和鼓励。

其次，配套的服务设施不可缺少。比如，在大型城市综合体和夜经济特色消费区附近增调公交线路及运营时间，在商圈附近设置自助银行提供24小时金融服务，满足市民夜间消费的需求。本报记者 郝洋 见习记者 陈曦 文/图

# 小推车“变身”加盟店

【创富主角】

马刚，37岁，1995年起开始在市区卖烧鸡。由于其始终保持强烈的市场竞争意识，如今马刚注册的烧鸡品牌在市区已有加盟店40家，每天销售烧鸡2000余只。

【创富过程】

■注册商标 确保利益

“在我小的时候，父亲就推着烧鸡小推车在老城一带叫卖自家加工的烧鸡。后来，父亲年龄大了，又不愿让这门手艺失传，于是我就接过了父亲的小推车。”马刚说。

1996年，马刚在涧西区上海市场附近开设了第一家门店，生意十分红火，有时一天能卖出烧鸡200只。

随着马刚经营的烧鸡店名气越来越大，逐渐有人找上门要求开设分店经营。起初，家里人担心，这样做会不会抢了自家的生意？对此，马刚不以为然。他认为，每多开一家店就能多一些销量，在让别人赚钱的同时，自己也能获取更多收益。

1997年，马刚在涧西区、西工区分别设立了加盟店。同时，为了确保在店面增多之时不被他人盗用招牌，他及时到工商部门注册了商标。目前，与马刚合作开设的烧鸡加盟店已遍布洛阳各个城区，数量达到40家，每天销售烧鸡2000余只。

■诚信经营 品质如一

“为确保烧鸡的口感，在选择原材料时就要严格把关。”马刚说，普通肉鸡的肉质过嫩，可能还没加工到一半肉已经散了。因此，他挑选的全部是散养鸡，生长周期均在一年以上。

同时，加盟店多了，仅依靠过去的手工作坊式来加工烧鸡的做法肯定满足不了需求。为此，马刚引进现代化生产工

艺，大大提升了效率。

“对加盟店的管理也非常重要，否则会砸了招牌。”马刚说，这些年来，加盟店只负责销售，生产加工全部由公司总部来完成。这样一来，加盟合作很省心，而顾客们无论在哪家店买到的烧鸡品质都一样。

■提升形象 做大品牌

马刚认为，洛阳一些传统小吃往往只注重产品品质，却忽视了自身的店面形象。这种做法，在当今激烈的市场竞争之下很难得到大的发展。

“目前，我正在对市区各个加盟店进行改造提升，改变传统食品经营店老旧的形象。”马刚说，不仅店面装饰要上档次，店内销售人员将穿着统一服装，采用规范、礼貌的服务用语。另外，店内的卫生条件也要进一步改善，让消费者吃得美味、吃得放心。

【创富点评】

■经营传统美食要有特色

洛阳商业联合会副秘书长王鹏：吃是每个人每天都要消费的事。尽管现在各种新潮美食频现，但大多数人在日常生活中还是更青睐传统特色食品。比如烧鸡、胡辣汤，学习这样的食品加工技术并不难，关键在于创业者能否在后期形成自己独特的特色。所以，要想在传统特色食品行业争得一席之地，不要急于推出产品，而是要不断改良产品，只有让周围的人满意了，才能得到陌生消费者的认可。

本报记者 王蕾 文/图



马刚为顾客称重

央行两个月内两次“定向降准”，专家表示——

# 提振经济再“出招” 小微企业迎利好

中国人民银行9日晚间宣布，自16日起对符合审慎经营要求且三农和小微企业贷款达到一定比例的商业银行，下调人民币存款准备金率0.5个百分点。这是自4月25日以来央行第二次实施“定向降准”。

两个月内两次“定向降准”

4月25日，央行下调了县域农村商业银行人民币存款准备金率2个百分点，下调县域农村合作银行人民币存款准备金率0.5个百分点。

就在金融市场尚处于对第一次“定向降准”消化回味之时，为增强金融服务实体经济能力，央行再次宣布自本月16日起，对符合审慎经营要求且三农和小微企业贷款达到一定比例的商业银行，下调人民币存款准备金率0.5个百分点。

按此标准，此次“定向降准”覆盖大约2/3的城商行、80%的非县域农商行和90%的非县域农合行。

“两个月内两次‘定向降准’，显示出央行寄希望于通过适度宽松的货币政策提振经济，缓解目前经济所面临的下行压力。”洛阳经济社会研究中心首席研究员席升阳说。

能有效改善资金配置结构

长久以来，小微企业由于自身资产规模小、诚信度不高，缺乏必要的抵押和担保，从银行获得的贷款相对有限。

“通过‘定向降准’能使相关资金有针对性的流向最需要资金支持的小微企业与农业领域，这能有效解决目前资金配置结构不合理的问题。”席升阳说。

国际金融理财师李红军则表示，如果货币政策是

“撒胡椒面”式的，不分对象都给钱，那么资金未必流到政策想要引导的领域，反而可能流到产能过剩的一些领域，造成事倍功半的后果。

小微企业与三农贷款将更宽松

席升阳表示，此次“定向降准”覆盖了大部分城商行、农商行等。而大量资金有针对性的释放，将使小微企业与农业领域的企业等，在申请获取贷款方面变得更加宽松。

两个月内已两次“定向降准”，年内是否还会通过“降准”来提振经济？

业内人士分析认为，央行未来是否继续“降准”取决于第二季度的宏观经济数据，如果第二季度宏观经济数据向好，央行会保持目前的货币政策不变。若经济仍呈下滑态势，不排除央行会继续通过“定向降准”的方式，进一步加速经济结构调整，实现经济“软着陆”。

本报记者 戈晓芳

## 洛阳市房地产产权籍管理处公告

根据市政府有关文件精神，下列房屋已在我处申请房屋所有权登记，7日内如无异议，我处将核准登记，颁发“房屋所有权证”。

申请单位：洛水勘测设计院  
房产坐落：老城区神州街95号  
幢号：2幢 层数：1层 结构：混合  
建筑面积：229.36平方米

《河洛生活导报》2015年大征订甜蜜启动



### 订报要趁“枣” 好人享“好报”

7月底前订报，好来历·新疆和田大枣+洛阳湖滨果汁送给您

2013年12月31日，经国家新闻出版广电总局批准，创刊于1990年的《洛阳广播电视报》正式更名为《河洛生活导报》，一报四刊：风尚志、寻洛记、享生活、看天下，铜版纸封面，杂志化装订，贴心实用的内容，洛阳第一周报、精品生活指南……读者越来越爱看！

《河洛生活导报》全年定价120元/份，零售价2.5元/份。2015年大征订自6月1日起甜蜜启动，为感谢广大市民厚爱，特在7月31日前推出以下活动：

2015年大征订全线启动，市邮政局及各(县)区局均可订阅。西工区邮局:63290551 涧西区邮局:64519086 老城区邮局:63952313 订阅专线:63355541 66778866 洛龙区邮局:65958542 偃师市邮局:67717501 伊川县邮局:68332014

- 6月1日至30日订报：100元/份，另赠好来历·新疆和田大枣一提（满堂红2袋1000克，价值68元）+洛阳湖滨果汁一提（6瓶，价值36元）；
- 7月1日至31日订报：120元/份，赠好来历·新疆和田大枣一提（满堂红2袋1000克，价值68元）+洛阳湖滨果汁一提（6瓶，价值36元）；
- 凭6月、7月的《河洛生活导报》订报发票，于7月31日前购买好来历·新疆和田大枣，可直接享受六折优惠（不与其他优惠措施同享）。

# 实现公共文化服务均等化 创建国家公共文化服务体系示范区

