

### 商家“集赞”营销引发乱象被叫停

# “禁赞”之后 微营销咋玩?

#### 核心提示

近日,微信官方发布消息,全面禁止公众号“集赞”玩法。我市业内人士认为,微信“集赞”营销推广方式曾让许多商家获益,但近期确实有些“变味”。禁止公众号“集赞”,能让商家冷静思考如何做好微营销。

根据接到的报警和案件,警方罗列了六大类微信诈骗手法:



## 1 微信“集赞”让不少商家受益

“餐厅去年10月营业后,为尽快提升知名度,我们便开通了微信公众号,并尝试开展了微信“集赞”推广活动。”中州路一家餐厅的负责人陈玉兰说,顾客只需在朋友圈里转发该餐厅的活动消息并集齐40个“赞”,便可获得一张八折优惠券。通过举办“集赞”活动,在随后一个月里,该餐厅成功发出优惠券30余张,顾客量

也大大增加。在凯旋路经营一家美容店的周春梅,对微信“集赞”营销也十分认同。去年年底,她在自己的微信公众号上推出了“集赞”赢礼品活动。在随后的一周内,就有20多名新老顾客上门领取奖品,其中有5名新顾客还办理了会员卡。“对实体商家来说,微信‘集赞’

确实是一个‘花小钱做大推广’的好方法。”在我市经营一家科技农产品公司的薛鹏说,为推广公司培育的水果,他曾发过微博,打过视频广告,但效果都不太理想。今年2月,他发起了一个微信“集赞”免费试吃水果活动,仅5天时间就吸引了近百名顾客前来,其公司微信公众号的粉丝数量也从不足50人增长为约160人。

## 2 “集赞”乱象让消费者很受伤

微信“集赞”在为商家带来推广便利的同时,一些问题也接踵而至。去年12月,我市一商家发起一个微信“集赞”活动:只需将“求赞帖”转发至个人的朋友圈并获“赞”20个

以上,即可领取相应礼品一份。市民潘女士经过努力,最终集了40多个“赞”。当她去领奖时,却被告知奖品已经发完,后来她多次与商家交涉,也没有得到一个满意的答复。无独有偶。今年4月,市民李先生看到朋友圈转发的消息,称只要集齐一定数量的“赞”,就可免费获得港澳5天4夜游。当他努力集齐“赞”后,才得知相关旅行社根本没有发布

过这条信息。同时,“集赞”营销还催生了网上“点赞团”。所谓“点赞团”就是由运营者建立的一个微信群,当有客户需要“集赞”时,群内成员就集体为其点赞,每个“赞”收费0.1元至0.3元。专门从事微营销推广业务的程国星说,他在帮客户开展“集赞”赢礼品活动时,就发现有些消费者存在“作弊”行为,这让客户很头疼。

## 3 微营销需要更多耐心

为清理“集赞”乱象,微信官方日前发布消息,全面整顿微信公众号“集赞”行为:发现一次,封号7天;发现两次,封号15天;发现三次,封号30天;发现四次,永久封号,且不可解封。

“禁止微信公众号‘集赞’,肯定会使那些‘点赞团’失去市场,但让我们这些想通过‘集赞’扩大商品影响力的商家咋办?”在我市经营女装生意的郭含笑十分惋惜地说。河南科技大学区域经济研究中心主任高延军认为,“集赞”只是一种很简单的营销推广模式,商家利用微信做营销最重要的还是把内容做好,比如,可根据自家微信公众号关注群体的年龄、喜好等特征定时推送信息,这些信息可以是促销广告,但所占内容不宜过大。另外,如果适当添加一些有趣、实用的信息,更能引发消费者的兴趣。“微信营销并非就是简单的‘集赞’。”程国星说,目前,微信运营团队已在微信公众平台上添加了微信小店功能,类似于淘宝网。商家在开通店铺后,可以先摆上自家的产品,无论是否有消费者购买,宣传作用肯定是有。同时,这也能有效提升消费者对商家的关注度。本报记者 王蕾

## 加盟“自助”“烤”出财富



陈宇在检查菜品

### 【创富主角】

陈宇,33岁,2010年起在西工区经营一家自助烤肉餐厅。几年下来,他餐厅的客流量从刚开店时的每天不足200人,增长为现在的每天约500人。

### 【创富过程】

■多方考察 确立目标  
近年,网络交易对实体零售业冲击很大,唯独餐饮业受到的影响很小。2010年3月,陈宇到郑州出差,发现一家自助烤肉餐厅很不错。回来后,陈宇经过多方考察,找到了该自助餐厅在福州的总部,并与其签订了加盟合同。2010年10月,陈宇的自助烤肉餐厅正式开业。  
■改良菜品 走上正轨  
“尽管是加盟店,但我没有完全依赖公司总部提供的菜品,而是根据洛阳消费者的喜好对配料进行改良。”陈宇说,为适应洛阳人的口味,他自创了一些调料配方。陈宇还不断到郑州、西安、北京等地学习考察,发现有更好的菜品,回来后便想方设法在自家店里“复制”。  
■增开新店 自创品牌  
陈宇说,今年,随着市区一些新的商业综合体投入运营,他开新店的计划正式进入实施阶段。如果条件允许,今年年内,他准备在市区增开两家新店,并考虑创立自有品牌的特色餐饮店,将其打造成连锁机构。

### 【创富点评】

洛阳商业联合会副秘书长付王鹏:相比之下,从事餐饮行业投资小、回报快,但投资风险也很高。以自助餐厅为例,如果按照菜品“大而全”的方式去经营,没有任何特色,相信消费者很快会失去兴趣。鉴于此,创业者初期可以考虑“小而精”的自助餐厅,主打几种特色菜品,每过一段时间增添或更换一些新菜品也很重要,这样既可以降低经营成本,又能吸引消费者始终对餐厅抱有热情。本报记者 王蕾 文图



# 近郊拓展训练有了好去处

## 真人CS、卡丁车、拓展训练、野营

“没想到离开军营这么多年,今天终于在家门口又体验了一把军人的感觉。”在关林做生意的张先生是一名退伍军人,有着浓厚的军旅情结,为了重温军旅梦,这些年他热衷于玩真人CS,但每次都要驾车到郑州去玩,很不方便。洛阳兄弟连野战拓展训练基地6月1日建成开业,听说基地内建设有大型的真人CS野战区,张先生一大早就驾车来到伊滨区寇店镇,迫不及待地来体验。卡位、诱敌、包抄、冲锋、射击、掩护……当张先生熟练地完成这一系列动作时,他仿佛又找回了当年军营里的感觉。“想不到,想不到,咱洛阳竟然也有规模这么大的野战拓展训练基地,以后不用再跑那么远了!”张先生说。据了解,洛阳兄弟连野战拓展训练基地集体验式旅游、户外运动、拓展训练、反恐演练、户外休闲及爱国主义教育于一体,占地100亩,设有大型的真人CS野战CQB巷战区、沙漠战区、卡丁车区、拓展训练区、野营区等5个区域,是目前省内规模最大的情景军事训练基地。“野战拓展训练基地不仅可以让人忘掉烦恼,消除压力,还能为周边群众提供一个休闲娱乐的好去处。真人CS集对抗性、娱乐性于一体,既能体现团队协作精神,又能释放激情。开业以来,每天都有200余人前来体验。”洛阳兄弟连野战拓展训练基地负责人李学说。



真人CS对抗前,教官讲解注意事项



全副武装的队员准备射击

据寇店镇党委书记白凯介绍,这是寇店镇又一项推进美丽乡村建设的新举措。近年,寇店镇加快美丽乡村建设步伐:一是利用水泉石窟得天独厚的历史文化资源,

打造农家乐休闲、采摘、乡村一日游;二是利用大谷关浑然天成的地形,努力打造山地自行车赛道,吸引周边骑行爱好者到此体验;三是洛阳兄弟连野战拓展训练基

地建设为抓手,不断提升镇区人气,提高山水寇店的知名度。“把寇店镇打造成休闲小镇,我们很有信心。”白凯说。(晓宾)

地建设为抓手,不断提升镇区人气,提高山水寇店的知名度。“把寇店镇打造成休闲小镇,我们很有信心。”白凯说。(晓宾)

# 积极创建国家公共文化服务体系示范区

## 让人民共享文化发展成果

洛阳市创建国家公共文化服务体系示范区工作领导小组 洛阳日报报业集团