

新安县注重产业转型升级,链条越拉越长,产业越集越大

大招商引发产业解构与重建

核心提示

曾经,在百舸争流的县域经济发展浪潮中,新安县优势很明显:煤电铝产业龙头带动,装备制造产业强力引领。近年,在新一轮产业转型升级过程中,新安县包袱很沉重:煤电铝产业遇冷效益滑坡,传统制造企业亟待升级。如今,新安县积极开展开放招商工作,传统煤电铝和铁产业向产业链终端迈进,新兴新材料和智能高端装备制造产业向价值链顶端延伸,产业结构正发生着解构与重建。

招商带来新气象

年产35亿克拉人造金刚石、1万吨高纯度石墨、32亿克拉纳米级人造金刚石微粉、550万片人造金刚石制品……这是洛新产业集聚区河南华茂新材料项目的大手笔。

近日,在新落成项目车间里,金属敲击声此起彼伏,数十名工人正在紧张安装调试生产设备。这个总投资66亿元的“大个子”项目投产后,将填补我市人造金刚石产业空白,成为中部乃至全国的重要人造金刚石产业基地。

大项目落户小地方。诀窍在于:以商招商。

与华茂新材料项目只有一路之隔的“邻居”是洛阳启明超硬材料加工设备有限公司。该公司专门开发生产、加工超硬材料所需的设备。华茂的投资线索就是启明公司提供的。

华茂金刚石项目的落地,让新安县在超硬材料领域占得一席之地。与此同时,煤电铝传统产业也凭借一批精深加工项目的上马悄然转型。

在新安县产业集聚区,投资16.9亿元的河南博然铝业年产5万吨超高强度、高精度特种铝合金制品项目熔铸、挤压车间已经投产;河南瑞翔铝业二期年产12

万吨铝板带箔项目车间已经建成,设备正在安装调试;香江万基铝业三期60万吨氧化铝项目已于3月试生产成功……随着铝精深加工项目的启动,煤电铝产业链直指市场终端,实现提档升级。

无论是新材料和高端制造业为产业发展注入的活力,还是传统资源型企业的转型升级,背后都是招商项目的强力支撑。如今,新安县围绕铝钛、新材料、装备制造等三大主导产业,延链、补链、强链,瞄准“高、精、尖”项目,招大引强,使链条越拉越长,产业越集越大。

观念一转天地宽

当前,招商引资竞争进入白热化阶段,新安县引进的一批大项目、好项目,着实让人羡慕不已。新安县招商的秘诀就在于转变观念。

观念一:服务企业就是服务招商

“招来项目不算本事,让企业落地生根,实实在在地服务经济发展才是真本事!”新安县招商局局长刘晓丽说,服务企业本身就是服务招商,这样能把企业家的力量凝聚起来,发挥滚雪球效应。

今年3月,广州万昌包装材料公司落户新安。在此之前,该公司曾考察了外地和市的多个地方,最终敲定项目落户新安,靠的就是保姆式的服务。公司企划部总监芦珊介绍,产业集聚区派专人负责,从征地到审批,均挂牌督办,凡一天能办成的手续,决不拖到第二天。

如今,企业落户新安县仅仅3个月,就开始张罗着拉拢广州的其他企业到新安投资。

观念二:逆向思维重构产业格局

随着行业整体遇冷,煤电铝产业被冠以“傻大笨粗”的名号。然而,新安人并没有把这当作“包袱”,反而下大力气寻求产业链延伸。如此一来,煤电铝就成了资源优势,成为招商引资制胜的一大砝码。

以前年落户新安县产业集聚区的中原规模最大的铝铝精深生产基地洛阳安轮铝制品有限公司为例,通常铝制品加工企业先从铝冶炼厂购进铝锭,再进行二次熔化。安轮公司则可以直接从万基控股集

团购进铝水进行铸造生产,仅此一项,就能明显降低物流和加工成本。

观念三:全民招商助力经济转型

如今,各地党政一把手和集聚区一把手“三大员招商”已经不足为奇,新安县则明确提出“全县没有与招商引资无关的部门,没有与招商引资无关的人员”,力度可想而知。

新安县招商局副局长郑利权说,机会

稍纵即逝,仅靠行业部门力量有限,我们鼓励广大干部群众利用亲情、乡情、友情招商,形成“广泛撒网,重点培养”的氛围。

与此同时,新安坚持“外招内创”,在招大商的基础上,搞好社会创业培训,大力实施“全民创业”工程,鼓励群众投资创业。

本报记者 白云飞 见习记者 张宁 通讯员 刘功银 王亚飞

2014 招商目标

今年,新安县将重点围绕“4431”重点产业(改造提升装备制造、有色金属及深加工、石化、煤化四大传统产业,大力实施电子信息、智能装备制造、新材料、节能环保四大战略,不断壮大文化旅游、现代物流、金融三大优势服务业,积极发展特色高效农业),持续“招大商、大招商”,全力构建现代产业体系。全年力争引进3个10亿元以上项目、20个亿元以上项目。其中,铝钛精深加工项目8个、新材料项目2个、先进装备制造业项目5个。

【签约项目看落地】

- **项目名称:**东大高科技(洛阳)产业化基地项目
签约时间:2013年12月
项目简介:由洛阳大智实业有限公司与东北大学共同投资48亿元,在洛新产业集聚区打造洛阳唯一的以中小型企业集聚的科技产业园区。
项目进度:目前,该项目规划设计全部完成,部分厂房已开工建设。预计2015年年初,项目一期大口径合金管材项目基地完成设备安装,开展试生产。
- **项目名称:**维健药业有限公司仓储物流中心项目
签约时间:2013年10月
项目简介:由海南日中天制药有限公司投资3亿元,建设药物和医疗器械仓储及配送基地。基地采用冷藏、低温、恒温、恒湿技术,并配备冷链运输车辆,实现药品和医疗器械的无缝储存及配送。

【亮点项目展示】

- **项目名称:**万昌铝箔包装印刷项目
签约时间:2014年4月12日第32届中国洛阳牡丹文化节投资贸易洽谈会
项目简介:该项目由广东万昌集团有限公司投资建设,投资金额5亿元,主要以啤酒标签印刷为主营业务,产品涵盖酒品与食品类标签、包装箱(盒)以及高档包装纸材等三大系列。
- **项目名称:**合肥日升科级集团单晶铜键合丝和不锈钢丝项目
签约时间:2014年4月12日第32届中国洛阳牡丹文化节投资贸易洽谈会
项目简介:项目总投资10亿元,年产单晶铜键合丝、不锈钢丝29亿米,预计年产值5.8亿元。

最佳宜居地 邀您来“点睛”

第13期《对话一把手》聚焦“城市生态园林绿化”,欢迎读者通过“@洛阳日报”畅所欲言

对“最佳宜居地”而言,城市生态园林绿化可谓点睛之笔。

当前,洛阳正在加快建设名副其实的中原经济区副中心城市,其定位之一就是建成中原经济区最佳宜居地,成为近悦远来的品质之城、宜居之城、幸福之城,让人民群众居在依山傍水处、行在青山绿地间,看到蓝天白云、呼吸新鲜空气、喝上最好的水。这其中,城市生态园林绿化是不可或缺的主角。

今年以来,洛阳全方位提升中心城区生态园林绿化的质量和水平,一个植物多样、绿量充沛、特色鲜明的城市绿化格局日益清晰,很多市民都对眼前“树下有花、花中有绿”的景观效果感到欣喜。

然而,城市生态园林绿化如何才能更好地做到“整体提升,全域覆盖”?如何使绿化规划、建设和管理水平再上一个台阶,达到全省、全国一流水平?如何才能更好地贴近市民的实际感受?

您的意见很重要,您的参与与不能少。本报第13期《对话一把手》将邀请市园林局局长蒋勤做客,相关话题预告已在本报官方微博“@洛阳日报”发布。如果您有相关意见或建议,可以公开或私信方式发送给“@洛阳日报”,也可拨打“@洛阳日报”工作电话0379-65233649。我们将收集大家的良言妙策,与蒋勤进行“对话”,答复您所关心的问题。

关注“@洛阳日报”,参与本期《对话一把手》,一旦您的提问被报纸采用,您将获得精美礼品一份。(晓阳)

为民而动,才有“政”能量

(上接01版)

趋势与未来:为民“织博”才有明天

站位再高一层,我们不难发现,对政务微博而言,为民而动、提升服务更是其拥有明天的保证。

国家行政学院电子政务研究中心4月初发布的《2013年中国政务微博客评估报告》指出,2013年,越来越多的政务微博将其主要功能向实现政民互动和提供创新为民服务上转变,通过新应用的推出与互动性的增强,进一步突出了政务微博作为倾听民众声音、与民众互动交流、提供网上办事、解决民众实际问题的重要作用。

该报告同时指出,受新技术、新媒体等客观环境影响,政务微博在未来也有可能面临发展放缓和活跃度降低、影响力下降的趋势。如何在新的互联网发展环境下,更加有效发挥政务微博的作用,为公众提供更好的公共服务,将成为未来政务微博发展的关键。

在此背景下,洛阳的政务微博唯有强化为民而动的意识,方能继续拥有明天。正如市网管办相关负责人所言,目前,我市大部分县区、单位仍比较看重自身政务微博的媒体宣传属性,但从长远来看,政务微博要持续健康发展,赢得群众的认可,除了要做好信息传播,更要在加强互动、提升服务上下功夫——

要“动”起来,保证政务微博的及时更新,保持自身的活跃度。

要“活”起来,围绕本职工作,着眼群众关切,寻找两者的契合点,创新表达方式,不断提供既有趣又有用的咨询,增强服务性,从而增强对公众的吸引力。

要“用”起来,通过政务微博这一平台,与群众真正互动起来,对他们的意见、建议、投诉,要及时回应,进而不断完善自己的服务,对他们反映的问题和困难,要调查研究,力争解决,从而真正实现“微博为民”。

为民而动,才有“政”能量——我们期待着洛阳下一个被“点赞”的政务微博!

学习标杆勇争先 打造招商新亮点

洛阳有了国家级数字出版基地

昨日,记者在位于洛龙区的炎黄科技园项目现场看到,一期11栋多层研发楼已全部封顶。

该项目位于洛龙区洛龙高新技术产业园内,占地337亩,总投资32亿元。项目依托我市装备制造业优势,在发展基础数据服务的同时,结合云计算数据中心、物联网产业、服务外包、灾备中心、数据分析、数字文化、互联网技术研发等产业项目,充分挖掘数据产业潜力,推动进出口贸易、物流、现代金融等现代服务业体系建设。近期,在市政府大力支持下,园区成功申报国家级数字出版基地,成为中原地区唯一的国家级数字出版基地。

记者 刘冰 摄

项目建设进行时



奏便民服务春风曲 谱和谐地税新篇章

孟津县地税局创新“三零四少五优化”工作法构建和谐征纳关系

近日,孟津县再生洛阳投资开发有限公司、神华国华孟津电厂有限责任公司为感谢孟津县地税局在企业准备上市、股权转让过程中涉及房屋土地权属转移,为其办理不征免征手续所提供的个性化优质服务,专程赴该局送来锦旗表谢意。

自国家税务总局开展“便民办税春风行动”后,孟津县地税局在市地税局的正确指导下,结合党的群众路线教育实践活动,创新推行“三零四少五优化”服务工作法,在全县范围内吹响“便民办税春风行动”号角。

以“三零”标准检验服务品质

一是办税服务零距离。该局深入开展“首席服务官”活动,现场解决办税过程中遇到的各种问题;通过实地走访企业,为企业发放注明服务联系人和联系方式的“便民服务联系卡”,第一时间为

企业排忧解难,变“被动服务”为“主动上门服务”,真正实现纳税服务零距离。二是业务办理“零缺陷”。积极开展市地税系统“青年干部职业生涯规划”活动,经常开展企业所得税、土地增值税等专题业务培训,坚持“每周一练”“岗位大练兵”等经验学习成效活动,以人为本,提升全员业务素质和岗位技能,实现服务效果的“零缺陷”。三是管理服务零投诉。在全体干部职工中树立“人人都是窗口,个个都是形象”的纳税服务新思想,开展“争创文明服务示范窗口 争当文明服务标兵”活动,细化、量化服务标准,设定纳税服务考核内容、指标,采取问卷调查、定期回访纳税人等形式,开展纳税服务的评价与监督,实现管理服务零投诉。

“四少”赢得纳税人满意

一是坚持集中受理,优化办税流程,让纳税人“少跑路”。该局积极推行“一窗式”

办税服务模式,将部分涉税职能端口前移至办税服务厅,减少纳税人多部门、多头跑的现象,大大减轻了纳税人负担。二是借助纳税服务效能管理系统,推行自助办税服务,让纳税人“少等待”。该局在全市率先运用纳税服务效能管理系统,结合导税服务、全能综合窗口等措施,分流了一线窗口的办税业务量。同时,该局启动自助办税服务终端系统,纳税人可自行通过自助办税机办理涉税业务,有效缩短了纳税人等待时间。三是推行免填单服务,减轻办税负担,让纳税人“少填单”。该局从2013年开始,在全县范围内推行免填单服务,整合涉税表格,减少涉税表、证、单、书,对纳税人资料实行“一次报送、多次使用”,减轻纳税人资料报送、表单填写等负担。四是创新服务理念,增强服务能力,让纳税人“少风险”。该局通过税企高层约谈、财务负责人及财务人员座谈会等方式,向纳税人宣讲最新税收政策,帮助纳税人正确理

解税收法规、政策;通过短信、QQ提示、电话告知等方式,为纳税人提供风险提示服务,有效地降低了涉税风险。

“五优化”创新纳税服务模式

一是优化服务观念。邀请专家就文明礼仪和职业道德教育开展专题讲座,始终坚持纳税人需求为导向,以提高纳税遵从度为重点,以实现纳税人价值为目标,把税收服务贯穿于税收工作的全过程,实现征纳双方的良性互动。二是优化服务制度。积极贯彻落实《纳税服务工作规范》,建立健全纳税服务体系,完善首问负责制、服务承诺制、责任追究制等规章制度,用铁的纪律规范税务人员行为,构建平等、融洽、和谐的税收征纳关系。三是优化服务环境。该局在每个办税窗口安装“一机双屏”和“高拍仪”,合理简化办税环节,严格按照时限承诺办理涉税事项,推行“导税服务”“提醒服务”“延时服务”等人性化、个性

化服务措施,创建方便、快捷而富有亲情的办税服务环境。四是优化办税质效。围绕“高效率办税,高质量服务”做文章,通过QQ、微信等形式,拓展网上办税业务,实行大厅值班长制度,加强部门沟通,落实“一站式”服务,有力地提升了纳税服务质效。五是优化服务措施。在满足纳税人普遍需求的基础上,该局创新服务手段,为纳税人提供个性化“订单式”服务,针对不同的服务对象,进行有针对性的纳税服务,例如为新办企业实行“上门辅导”,为重点税源企业实行“一对一”联点辅导,坚持急事急办、特事特办,满足了不同类型纳税人的涉税需求。2013年,孟津县城集中供暖,为保证工程进度,该局为热力公司开辟了办税“绿色通道”,一次性受理上百份发票代开业务,高效、优质地完成了纳税服务工作,受到了政府部门及群众的一致好评,以实际行动叫响了“做纳税人贴心人”的口号。(郭海霞 吴利成)