

文化遗产日,央视关注龙门石窟

今年6月14日是第九个中国文化遗产日,中央电视台10套科教频道在当晚黄金时段推出大型特别节目《中国记忆——我记忆中家乡的文化、自然遗产》。在长达两个小时的节目中,我市的世界文化遗产龙门石窟被着重介绍。

龙门石窟是如何被确定为介绍对象的?讲述者记忆深处的情怀又是如何被挖掘出来的?日前,记者对部分当事人进行了采访。

节目:传统媒体和新媒体共同关注龙门石窟

本期节目共分三个部分,分别介绍了全国各地具有代表性的物质文化遗产、非物质文化遗产和自然遗产。节目以人物记忆为载体,通过人物记忆呈现遗产的厚重文化和历史。节目中,我市的龙门石窟在浙江泰顺廊桥和山东泰山之后,第三个被着重介绍。

“台湾著名诗人余光中带着浓浓乡情回家了,在与卢舍那大佛合影之后,他说,对于龙门石窟,我心向往之……”节目首先为观众展现了诗人余光中游览龙门石窟的情景。从想象中的龙门石窟到走近龙门石窟,余光中用了86年,节目用这一特殊情感,表达出这位著名诗人的浓浓“乡愁”。

第二位记忆讲述者,是龙门石窟研究院副研究员顾彦芳,她用20多年的工作经历,讲述了自己对龙门石窟无法割舍的情感。随

着她的讲述,卢舍那大佛、古阳洞等相继展现在电视荧屏中。

据介绍,本期节目在央视科教频道直播的同时,人民网、中国网等十大网站也进行了同步直播,这也是央视和网络媒体首次采用“一台十网”全媒体直播互动。龙门石窟片段由科教频道与中国网共同拍摄完成。

由来:在京洛阳籍音乐家力推龙门石窟

娄方,洛阳人,中国音乐家协会会员,洛阳古筝学会会长,著名古筝演奏家,现居北京。央视在今年的中国文化遗产日关注龙门石窟,与娄方有很大关系。

娄方告诉记者,这期节目创作之初,节目导演及摄制组人员在北京找到全国多位文化界专家学者商讨拍摄事宜,其中就包括他本人。摄制组请各位专家学者各自推荐一处家乡的物质文化遗产、非物质文化遗产或自然遗产,作为第九个中国文化遗产日的宣传内容。

“我是洛阳人,能为家乡做贡献当然愿意。”娄方说,龙门石窟、白马寺、关林、牡丹等,都是洛阳的代表,但最终自己还是力推龙门石窟。“一来它是世界文化遗产,二来,我觉得龙门石窟是咱洛阳文化遗产中的代表、龙头。”

在娄方的极力推荐下,导演最终确定把

洛阳龙门石窟作为主要介绍内容之一。随后,娄方收集整理了大量关于龙门石窟的资料,还对节目脚本提出了意见、建议。5月底,摄制组来到洛阳进行了采访和拍摄。

拍摄:导演唱“时间都去哪儿了”启发讲述者回忆过去

昨日下午,记者采访了节目中的讲述者顾彦芳。她说,被选定为讲述者,与自己在龙门石窟工作20多年的经历有很大关系。

顾彦芳今年64岁,1977年从南京大学历史系毕业后,被分配到了当时的龙门保管所工作,直到2006年退休,从未离开过石窟研究岗位。

6月1日上午,顾彦芳跟随摄制组来到龙门石窟进行拍摄,由于节目是以人物记忆为主线来表现龙门石窟历史文化的,所以,每拍摄一个石窟,导演总会千方百计启发她讲述过去的故事。当天下午,摄制组在她家中拍摄的时候,为了能帮她回忆过去工作的情景,大家想了不少办法。“央视著名导演罗明基一直在唱《时间都去哪儿了》来启发我。”顾彦芳笑着说。

“我在龙门石窟工作20多年了,这里就如同我的家一样。”顾彦芳说,从第一次看到龙门石窟的心情,到后来对石窟造像的研究,都一一从她记忆深处挖掘出来,这让摄制组很满意。 本报首席记者 李三旺

梁云鹤:铁骨柔情“女工商”



梁云鹤在工作中

性格开朗、干事雷厉风行,在暴力抗法面前,她像“硬汉”;面对群众诉求,她又有女性温柔、耐心的一面。她就是市工商局瀍河分局监管科科长、51岁的梁云鹤。

“有事冲我来!”

自1995年参加工商行政管理工作以来,梁云鹤先后担任瀍河工商所所长、塔湾工商所所长、北窑工商所所长。今年3月,她转任瀍河工商分局监管科科长。

在工商执法中,一有暴力抗法事件,梁云鹤总是勇敢面对。“放心肉”是市政府为保障全市人民身体健康而实施的民心工程。2002年,时任塔湾工商所所长的她,每天凌晨5点前赶到市场,在肉品经营户没有分割肉品前准时查验“三证两章”,不给违法分子可乘之机。

有一次,在对生猪肉经营户侯某经营的私屠滥宰肉进行依法查扣时,对方态度蛮横,手持尖刀相威胁。梁云鹤毫不畏惧,义正词严,晓以利害。最终,侯某放下了刀子,接受了处罚。从此,商户们都自觉拒绝了私屠滥宰肉。

在我市创建全国文明城市过程中,北窑工商所对辖区露天烧烤进行明察暗访。连续4个月,梁云鹤每天加班到晚上10点,一个摊点一个摊点地检查、说服。一名金姓烧烤摊主不配合,满口脏话。面对他的叫骂和尖刀,梁云鹤挡在同事们前面:“有事冲我来!”

经过梁云鹤的教育,该摊主认识到自己的错误,后来成了“放心户”。

善于解难题

面对遇到难题的群众,梁云鹤则有着细腻与耐心的一面。

2012年4月,韩女士在我市某汽车销售公司遭遇消费欺诈行为,找到了梁云鹤。梁云鹤进行了详细调查,并多次到该汽车销售公司沟通,落实产品来源,查进货渠道。在她的努力下,该公司赔偿了韩女士1.8万余元。

2013年,一诉求人投诉辖区商户,要求退货并赔偿一倍货款,但该诉求并不符合受理规定,商户认为诉求人“耍无赖”,双方僵持不下。梁云鹤接手后,耐心细致地做双方的工作,使双方找到了契合点。

同事鲁晓宇说:“在商户和消费者面前,她总能换位思考。再难缠的商户,她也能把矛盾化解掉。”

梁云鹤善于解难题,可每解一个难题,都倾注着她大量的心血。2013年,她所在的工商所受理各类投诉300余起,调解满意率在98%以上。

商户的贴心人

梁云鹤常年巡查市场,及时处理各种问题,一年中很少休息。她常常奔走在第一线,辖区里有多少商户、下岗职工、困难户、残疾人,她都一清二楚。

王某是某厂的下岗职工,家中生活困难,梁云鹤主动找他拉家常,在市场上为他找摊位,跑前跑后联系货源,使他实现了再就业。

商户马某是出了名的刺儿头,经常不服从管理,有时还对抗工商执法。面对这种情况,梁云鹤耐心地向他宣传工商法律法规,并帮助马某的儿子找到了工作。此后,马某变得遵纪守法了,用他的话说:“对梁所长,我心服口服!”

梁云鹤先后被评为全国优秀工商行政管理人员、河南省工商系统人民满意的工商行政管理干部、洛阳市工商局“十大女杰”等。

本报记者 王晓丹 通讯员 孙怀真 赵梅香 文/图



栾川新闻

紧贴民心抓整改 推动工作见实效

栾川县教育实践活动以整改实效让群众满意

“在教育实践活动中,要严肃认真对待整改工作,对于存在的‘四风’问题和群众反映的突出问题,要做到件件有回音、有着落、有成效,把群众是否满意作为评价标准。”栾川县委书记樊国玺在县委常委会议上针对整改工作特别强调。

整改展现决心,整改检验成效,整改凝聚民心。党的群众路线教育实践活动开展以来,栾川县坚持严字当头、真字挂帅,把“边学边改、边查边改、立行立改”贯穿于教育实践活动每个环节,相互渗透,融合推动,努力做到“民有所呼,民有所应,民有所求,民有所为”,使广大党员群众真实感受到了开展党的群众路线教育实践活动呈现出来的新变化、新气象。

听真意见 找实际问题

群众的期盼就是行动的号令、工作的指南。教育实践活动开展以来,栾川县通过“面对面”“背靠背”等方式多渠道听取意见。

注重征求意见方式,尽可能听到真实意见。如在召开座谈会时做到“三不限四抓好五侧重”。“三不限”,即不限发言时间、不限发言方式、不限发言范围;“四抓好”,即抓好主题确定、抓好信息发布、抓好前期调研、抓好统筹协调;“五侧重”即侧重于老干部、民评代表、服务对象、困难群众中确定座谈对象。到基层调研走访时,做到不打招呼、不陪同、直插一线、直面群众,重点要到民生项目、矛盾集中地、信访群众、服务对象、弱势群体中进行调研走访。同时,充分利用征求意见箱、问卷调查、热线电话和电子邮箱等形式,“背靠背”收集意见、建议。在此基础上,还注重从纪检、信访和110联动等部门接到的群众诉求中、两会提案和建议中、信访积案中、干部考核考察中、专项资金和“三公”经费使用中、项目审批流程中、弱势群体日常生活

中,以及社会舆情中追根溯源找问题。

注重对征求到的意见进行深层次分析研判,通过“会议研判、对照分析、联动查找”等多种方式,从表象问题中查找“四风”问题,从下级问题中查找上级“四风”问题,切实把问题找准找实。截至目前,县四大班子共收集汇总意见、建议237条,其中“四风”问题67个,具体问题150个。

分类整改 力促实效

问题找到了,如何整改出成效是关键。栾川县把问题的整改落实放在教育实践活动的核心位置来抓,对查摆出来的个性问题立行立改,对征求到的涉及领导班子和党员领导干部“四风”方面的具体问题,实行问题公开、过程公开、结果公开,逐项明确整改的内容、要求、时限和责任人,抓小抓早,备案销号。

栾川对群众反映的普遍存在的共性问题,由县委常委牵头,在全县集中开展16项专项治理活动。如在效能提升专项治理中,县纪委、监察局组织暗访督查11次,对工作人员上网浏览与工作无关的网页、公车私用等问题,下发通报2起,收到了查处一起教育一片的效果。在优化发展环境专项治理活动中,向全县60个重点项目和20个重点企业派驻“优化经济发展环境服务官”80名,发现并整改问题14个。在城市建设管理专项治理活动中,针对县城部分区域如厕难问题,规划建设公厕6座,目前已审核通过4座。

栾川对事关全县改革发展稳定大局的大事和群众期盼解决的实事进行广泛调研,提出解决对策。目前,第一批68项整改事项由分管县领导牵头,相关部门落实责任全力解决,已整改完成32项。同时,该县还坚持边学边改边规范,从体制机制上堵塞滋生不正之风的漏洞,建立了完善了领导干部调查研究、定期接待群众来访等8项制度。

转变作风 办好实事

在整改落实中,栾川县坚持自上而下、整体推进,随着全县第一批专项治理和整改事项的推进,全县各单位、各乡镇也针对自身存在的问题,扎实推进整改。

县市政园林局针对群众反映强烈的民生实事工程——栾川乡西河村铁楼沟排渠渠改造项目,多次组织技术人员实地查看,制订管道铺设方案,于5月30日完成了对该排渠渠的改造,帮助当地村民们解决了出行不便的问题。

县国土局在机关办公大楼一楼大厅设立为群众服务导向台,办事群众不再满楼跑,提高了群众办事效率。截至目前,共接受群众咨询和疑问解答200余次,真正拉近了与群众的距离,受到了来办事群众的一致好评和赞扬。

县林业局针对农村经济林面积扩大,重造轻管、技术力量薄弱、经济效益差等问题,成立栾川县经济林技术服务队,培养140名全能型林业技术人员,使林业技术人员覆盖全县各个基地,解决了林业技术服务群众“最后一公里”问题。

城关镇实施四项工程密切干群关系。实施“访民工程”,组织全镇400名党员干部深入群众家中,开展“拉一次家常、搞一次调研、找一条致富路、结一户亲戚、办一件实事、帮一名失学儿童”六个“一”“访民情”活动,总结归纳涉及教育、医疗、干部作风等10大类建议230余条。实施“忧民工程”,大力解决群众反映强烈的实际困难,坚持“亲情接访、全程代理”,妥善处理好群众信访问题。实施“顺民工程”,通过发放绿色直通服务民生监督卡、制作党员监督栏等形式,听取群众呼声、接受群众监督,增强党员干部爱岗敬业和服务群众的意识。实施“惠民工程”,对2014年确定的民心工程项目,实行一个项目、一个帮扶工作组、一帮到底的工作机制,制定了项目落实的保障机制,确保项目尽快落实到位。

(白佳丽 王飞)

打造特色“文化养廉”精品专线

“党的群众路线教育实践活动开展以来,有不少党员干部和群众到栾川县伊尹公园廉政文化苑、抱犊寨红色教育基地等廉政教育示范点参观学习。”栾川县纪委宣教室负责人说。

“抱犊风光今增秀,烈士丹忱化彩虹;伊尹躬耕在莘野,修身治世开太平;冷水沟村廉旗展,勤廉奉献写春秋;人间有此经典在,栾川我愿重来读……”这是栾川

县“文化养廉”精品专线的推介宣传文字。近年,栾川县以打造“宣传入眼、教育入脑、文化入心”的反腐倡廉宣教品牌为目标,结合本土文化,先后培育出伊尹公园廉政文化苑、老君山老子文化苑、栾川县警示教育展馆、冷水沟村红色廉政展馆和抱犊寨红色廉政教育基地等16个廉政教育精品示范点,打造出一条独具特色的“文化养廉”精品专线。(虎敏)

文化惠民 欢乐城乡

近日,随着高考的结束和各大高校陆续放假,栾川县文化馆院内热闹起来。到图书馆读书的人多起来了,群众舞蹈部里学员们在学习拉丁舞,音乐活动室里传出二胡演奏的曲子……

为丰富群众文化生活,栾川县开展了一系列文化惠民活动:免费开放群众舞蹈部、活动组织部、音乐培训部、多功能活动厅、书画及非遗展厅、老年大学、文化广场等7个文化活动场所,每周开放时间不少于56个小时,全部实现零门槛、无障碍进入;针对老年人和青少年学生这些特殊群体,打造了“老年大学”和“少儿国学讲习班”两大公益群众文化培训班。

与此同时,一年一度的“河洛欢歌·锦绣栾川”广场文化活动、“我才我秀”擂台赛、“我们舞起来”广场舞大赛、“教你一招”辅导培训在广场、街道、学校、乡间广泛开展起来,参与群众超过10万人次。县文化馆还通过文化主管部门申请了160套广场舞音响器材,总价值近20万元,发放给全县广场舞团队,并派出专业辅导教师到各个广场舞队指导培训。

此外,为不断满足农村群众的文化需求,栾川县还开展了乡镇文艺骨干培训、及时为农村群众进行广场舞、交谊舞、拉丁舞、声乐、戏曲、书法、绘画、乐器等方面的专业培训。(王春生)

价格服务进景区 助建“全景栾川”

14日,重渡沟景区一名餐馆老板把自己的菜单价目张贴出来。整个景区的农家宾馆经营者,家家都有该县物价局统一制作的菜单价目表,家家门前都有房价公示牌。这是栾川县“价格服务进景区”工作的一个侧面。

“根据教育实践活动中收集到的群众意见和‘全景栾川’建设工作的内在要求,我们专门组织开展了‘价格服务进景区’工作。”栾川县物价局一名工作人员说。该县价格服务进景区活动主要在各旅游景区(景点)、各旅游接待及购物场所开展,分别对各景区门票、索道、停车、车辆出租、零售商品、照相、住宿、餐饮、娱乐、商务等服务项目的明码标价情况及价

格公示进行规范,以此指导景区经营者加强内部价格管理和价格诚信建设,为游客提供良性的消费环境。

活动要求物价工作者定期深入景区、旅游购物场所了解经营者需求和经营情况,加强价格管理;定期督查景区及周边农家宾馆经营者,定点旅游购物场所明码标价和价格公示制度落实情况;会同旅游行业主管部门,健全价格服务监督网络,公布价格投诉电话,设立价格服务监督点,维护消费者的合法权益。

目前,该县“价格服务进景区”工作进展顺利,试点已取得明显成效,下一步将在全县景区和涉旅服务行业推广。(张丹丹)