

2014年6月16日 星期一 编辑:郭立翔 校对:贺心海 组版:阿刘

# “四两”投资拨动“千斤”项目

## 轴研科技先进热处理生产线成为招商新名片

**■项目名称:**轴研科技精密型重型机械轴承产业化项目

**■地址:**洛阳市先进制造业集聚区

**■投资金额:**2亿元

吸引项目落户,除了提供贴心的企业服务、优惠的产业政策,还有什么可以赢得投资者的芳心?那就是先进的产业配套设施!在这方面,洛阳市先进制造业集聚区轴研科技精密型重型机械轴承产业化项目值得借鉴。

“看到你们的技术,让我们更加坚信落户洛阳是个正确的选择。”5月28日,北轴(洛阳)轴承制造有限公司技术总监范仲和兴奋地说。范仲和所说的技术,是市先进制造业集聚区轴研科技精密型重型机械轴承产业化项目的热处理工艺。

北轴(洛阳)轴承制造有限公司投资方——北京北轴昆仑轴承有限公司,是国内知名轴承

企业。在产业大转移背景下,去年,北轴选择落户洛阳市先进制造业集聚区。在项目建设中,是否建设热处理生产线成了一个棘手的问题。

“好点的热处理生产线,需要几千万元的投资;一般的热处理生产线,不能保证质量,不如不建。”范仲和说。就在企业犹豫的时候,距离北轴项目不到一公里的轴研科技精密型重型机械轴承产业化项目让企业吃了“定心丸”。爱协林盐浴多用炉生产线、油浴多用炉生产线、转底炉生产线……这些都是世界最先进的热处理生产线,热处理工艺达到世界一流水平。

洛阳轴研科技股份有限公司热处理部高级工程师高元安介绍,该项目包括1.2万平方米的精密大型轴承生产车间、4000平方米的热处理车间等,热处理车间不仅为自己的产品提供加工服务,还为集聚区的其他企业提供代加工服务。

“引进热处理设备花了8000余万元,就是这8000余万元的‘四两’投资拨动了‘千斤’项目前来落户,起到了‘引进一个、带动一片’的效果。”高元安说。

目前,该项目已与集聚区内30多家企业建立了合作关系,其中不少是被其热处理技术吸引的新项目。此外,该项目业务还积极向外拓展,服务范围已辐射至北京、山东、陕西、四川、江苏等地。

市先进制造业集聚区管委会相关负责人说,该项目不仅带动了企业自身产品质量提升,也吸引了更多机械工业企业来洛投资,成为集聚区乃至全市招商的又一张名片。

本报记者 张锐鑫 通讯员 李阳



项目建设进行时

# 一场“坐不住”的座谈会

14日上午,在伊滨区庞村镇政府,该镇党委书记熊红万召集了30余名镇内钢制家具产业的企业家,一起商讨该镇这一产业迫在眉睫的转型问题。

说起庞村镇,这个普通的小镇有着骄傲的过去:曾是全国首屈一指的“铁柜之乡”——拥有钢制家具企业318家,专业销售队伍达1.2万人,6800多个销售网点遍布全国大中城市。然而,随着近两年全国钢制家具市场的快速发展,一度骄傲的庞村人已越发意识到产品的短板。

要缩短与发达地区的差距,唯有“开眼看世界”、向先进学习。前不久,该镇组织部分企业家到广东省佛山市的一家全国钢制家具龙头企业考察学习。

考察归来,大家“坐不住”了,决定召开集体座谈会,商讨庞村镇钢制家具转型升级方向。

这个棘手的问题是原因之一。

“现在市面上产品多,而且成了买方市场,咱们的产品缺乏高端订单,还经常有一些赊账……”说到这里,坐在桌子最边上的一位企业家站了起来。

“我叫苏存才,以前在苏州干,今年刚回庞村建厂,想跟大家分享一下电子商务的事。”他说,今年5月21日,借助淘宝网的活动,他一天就卖掉了260个保险柜,而且都是现金付款,没有一笔赊账。

这一营销模式引起了大家的极大兴趣,围绕这一话题开始了现场交流。大伙一致决定,由苏存才牵头打造一个庞村钢制家具的电子商务集中营销平台,让更多企业家“触网”,真正驶入电商“快车道”。

**“坐不住”之一:产品创新不足**

企业家们“坐不住”,首先因为产品创新差距大。

“人家公司待遇最好的是设计部门,设计人员都是高校设计专业的高材生,公司还经常组织他们参加创意设计大赛,每年都会推出许多设计新颖的产品,广受市场好评。”前去考察的洛阳市钢制家具协会理事长张聚芳,一边展示所考察企业的产品,一边谈自己的体会。

“与沿海企业相比,咱们的企业家有小富即安的思想,不舍得在研发上投入,这个思路得变。”张聚芳直言。

“咱们也很想招一些创意设计人才,现有的研发人员多数是半路出家的,许多优秀人才不愿意来,政府能否牵头引进一些专业人才?”莱特铝业集团有限公司总裁张菊霞提议。

“下月中旬,广东一家知名设计院的教授会带一些专业学生来洛,我们希望能与他们达成合作协议,以便长久对产品研发进行支持。”熊红万说。

**“坐不住”之三:展示方式落后**

企业家们“坐不住”,还有产品展示方式落后方面的原因。

“咱们的产品展示还停留在车间阶段,人家的展厅都利用声光电进行综合展示,非常值得借鉴。”河南花城办公家具有限公司董事长张会群说。

“咱们位于洛偃快速通道旁边的钢制家具产业集聚区不是快建成了吗?能否集中建个现代化展示厅,打造庞村钢制家具的展示窗口,提升产品形象?”

“这次举办的全国钢制家具产业发展论坛是个很好的宣传平台,能否像广交会一样,把洛阳设为永久会址?”

……

与会企业家各抒己见,对于大家提出的意见和建议,熊红万当场表示,将建设高档家具城,集中展示产品;编制产业规划,突出每一家企业特色,实行错位发展;定期对企业负责人进行电商培训,拓宽销售渠道;组织新产品设计大赛,激发创新活力……

实现庞村钢制家具的转型升级,需要的正是这种“坐不住”的紧迫感。

本报记者 李东慧

**“坐不住”之二:营销手段单一**

企业家们“坐不住”,营销手段单一

**新闻特写**

## 加快搬迁改造服务项目建设

昨日,在位于吉利区中原路的阳光社区东杨组团项目工地上,14栋高层住宅楼拔地而起,室内外装修和小区道路管网施工正在加紧进行。

该项目为洛阳石化产业集聚区内村庄搬迁改造项目,总投资3.6亿元,安置搬迁村民1300余户近5000人,将为洛阳石化1800万吨炼油扩能改造项目腾出约1000亩建设用地。

记者 潘郁 通讯员 郭意琳 摄



# 瀍河:增强红线意识 传递安全文化正能量

安全生产,重于泰山。瀍河回族区按照习近平总书记“强化红线意识”要求,坚持全民参与,持续推进安全工作“双提升”工程,即将企业、行业单元式抓安全提升为全社会、全民性抓安全,将单纯的惩罚性抓安全提升为全社会的安全文化建设,全区安全意识普遍增强,安全形势持续稳定。

2009年、2011年,该区先后被评为全市安全生产目标管理先进单位、全市安全生产先进县(市)区,2012年被评为全市安全环境创优先进单位,2013年被评为全市安全生产工作先进单位,连续5年成为全市安全生产培训先进单位、全市安全宣传月活动先进单位。

**以抓主题活动为中心 增强公民安全意识**

一是开展送“安全嘱托”到社区活动。在今年第13个“全国安全生产月”活动之际,为发挥户外媒体的辐射作用,区政府投入20余万元,在全区7办1乡,29个社区设置户外固定安全专题宣传栏、橱窗50个,建“安全文化长廊”2处、安全文化教育基地2个,设置各类场所标语300幅,制作宣传挂图180张;利用户外广场、主干道、大型商场、酒店设置的电子显示屏等,定期开展安全文化主题宣传教育,广泛宣传安全常识。

二是开展送“安全贴士”到家庭活动。全区各级、各部门、各单位利用安全生产月等时段,印制安全宣传册、《安全常识手册》,将安全知识送到千家万户。文化馆、文化站等单位积极倡导各家各户悬挂安全挂图、阅读安全生产书籍。企业开展家庭爱心安全行动,组织职工家属体验工作环境,感受亲人辛苦、关心亲人安全。

三是开展送“安全理念”到企业活动。安全生产监管部门组织开展送安全知识到企业活动,通过设置安全生产宣传栏、“三违”提示栏、事故警示栏、法制宣传栏,举办安全知识问答、岗位技术比武、安全生产优胜岗位竞赛等活动,进一步丰富职工的安全文化活动内容。企业在职工中掀起相互纠正违章、互相学安全、共同查隐患的高潮,实现“三不”(不伤害自己、不伤害他人、不被他人伤害);开展企业领导送安全活动,企业负责人每月都要给职工上一堂安全教育课,强调安全须知;观看事故案例展、专题教育影片和安全漫画展,增强安全意识;操作规程规范上墙,重点危险部位张贴警示警告标志,各车间、流程、工序醒目位置长期设置宣传牌、张贴宣传标语;工作服上印安全宣传标语、佩戴安全警示警语卡片等;企业负责人、安全生产管理人员、特种作业人员按规定参加专业培训,经考试考核合格,做到持证上岗。

四是开展送“安全教育”到学校活动。辖区各类学校明确一名安全生产副校长,班主任对本班的安全工作直接负责,各班级明确一名班组长干部为安全值班员。开展“七个一”活动,即:一堂安全课、一次主题班会、一块宣传版面、一条平安标语、一把宣传折扇、一张宣传彩页、一份调查问卷,向学生传授安全救生、安全逃生、安全防灾等方面的知识。

五是开展送“安全服务”到农村活动。区交通局、农办、交巡警大队、公安消防大队,经常组织“安全服务”下乡活动,针对无证无牌、超速超载车辆进行专项整治;对城乡接合部的“九小场所”开展义务消防巡回宣传教育活动,免费发放宣传图册,设置警示指示牌,集中整治火灾隐患;食品、卫生等部门深入到农村、社区宣传食品、药品安全法规和预防知识。



市安监局工作人员深入瀍河回族区企业督导检查



瀍河回族区政府举行安全生产应急演练

**以“问安瀍河”为先导 增强全员参与意识**

一是以“问安瀍河”为主题,推动“五问”“五进”。在全区各部门、各单位开展“问安瀍河”主题活动,充分发挥安全文化的先导作用,以“求问”“知问”“切问”“推问”“试问”等安全文化“五问”为主线,以机关、企业、社区、学校、家庭等“五进”为切入点,着力解决五大问题,即:用“求问”解决“我要安全”的问题,用“知问”解决“我会安全”的问题,用“切问”解决“是否安全”的问题,用“推问”解决“怎样安全”的问题,用“试问”解决“持续安全”问题。

二是实施公开承诺制,畅通“问安”途径。群众通过拨打24小时举报电话12350或区安全生产监督管理局电话63511122、63511123进行隐患及事故举报,对受理事项第一时间查处、反馈,并兑现奖金。

三是完善典型示范推广,引领安全文化发展方向。深入开展安全文化示范创建活动,进一步完善典型示范推广、警示教育、应急演练“三项机制”,加强安全生产典型示范,重点培养一批安全文化示范乡(办事处)、示范社区、示范企业和示范企业。

四是明确行业分工职责,落实监管主体责任。按照安全生产监管职能分工,各单位、行业部门对本辖区和行业领域安全

生产工作进行公开承诺并签订安全生产目标责任书,切实履职尽责。区安委会根据安全生产目标管理责任制考核的办法,对签订单位严格考核。

**以制度建设为关键 加强安全文化基础建设**

一是完善安全生产监管体系。进一步创新综合监管方式方法,加强安全生产综合监管和行业监管,充分发挥区安委办的综合协调、督促检查作用,健全安全生产联络员会议制度,督促各乡、办事处、有关部门按照“属地管理、分线负责”的要求,严格落实“一岗双责”“党政同责”,层层细化分解安全生产责任,形成“区、乡(办事处)、社区、企业”四级闭环监管。

二是建立安全隐患自查互查机制。深入查找和剖析企业、学校、居家“三大领域”安全隐患,落实各项防范措施,及时消除事故风险因素。建立企业隐患自查自纠机制,在企业、车间、班组岗位、职工之间深入开展查缺陷、除隐患活动。组织各乡、办事处、社区、企业、学校等定期开展交叉互查互查活动。

三是加强企业班组安全自律能力建设。立足提升企业班组岗位风险防控和事故预防能力,引导企业建立“六预”(预知、预想、预查、预警、预防、预备)行为模式,实施班前“三讲”(讲风险、讲规范、讲要求)活动,采取“三防三卡”(三防即建立防范职业病发生、防范作业岗位事故发生、防范环境事件发生的防范体系,三卡即安全作业指导卡、岗位有害因素信息卡和岗位作业安全巡查卡)等有效措施。

四是突出监管部门服务功能。各行业监管部门定期走访相关企业,不定期派出工作人员进驻基层社区、企业指导,主动上门为企业、群众提供服务和支撑;建立安全服务长效机制,突出专家问诊和安全生产管理协管作用,帮助企业消除隐患;落实中小企业安全服务指导员制度,督促、指导中小企业建立完善安全管理体系。

五是强化约束性制度建设。建立乡、办事处及10余个主要职能委局安全生产风险抵押金制度。单位主要负责人与区政府签订安全生产目标责任书,对年度内没有发生安全生产事故且按要求完成区政府既定的安全生产目标任务的单位的党政主要负责人和分管责任人,区政府给予同等风险抵押金的奖励。

瀍河回族区通过一系列安全文化建设,进一步增强了全民安全意识,牢固树立了抓安全就是抓发展、抓安全就是抓稳定、抓安全就是抓社会福利的理念。以区委、区政府主导和推动的社会性、全民性的安全文化建设,居民影响率达90%,逐步实现了安全管理方式“四个转变”,即安全管理由事后查处向事前预防转变,由传统型管理向技术型、专业化转变,由强制型管理向人文化管理转变,由以企事业单位为主的单元式抓安全向以全社会、全民性安全素质的提高转变。安全意识的增强促进了安全管理的提升,为该区经济社会发展提供了强力支撑。 高文峰/文

强化红线意识 促进安全发展 扎实推进2014年安全生产月活动