

书界动态

每日连载

书海观潮

“盗墓笔记大计划”
市场目标200亿

南派三叔的网络小说《盗墓笔记》拥有强大粉丝群体,对于这一作品搬上荧屏与银幕,粉丝期待了许久。日前,南派三叔以投资人的身份亮相,公布“盗墓笔记大计划”,将在电影、电视和系列游戏方面拓展,周期长达10年,市场目标是200亿元。

“盗墓笔记大计划”由欢瑞世纪、光线传媒、南派投资三方共同投资。据介绍,新版《盗墓笔记》将打造成“超级季播剧”,单集投资过千万,采用《纸牌屋》等美剧的制播模式,起用全电影制作班底。第一季计划今年七八月开拍,明年初在网络周播。(据中国新闻网)

全球最美20家书店出炉

中国3家书店上榜



蒲蒲兰绘本馆内部(资料图片)

前不久,美国文化评论网站评选出全球最美的20家书店,这些书店并非个个都是包罗万象的大型连锁书店,很多都隐在“深闺”,或栖身小巷,成为周围居民落脚阅读的好地方。

亚洲有4家书店入选,其中3家来自中国,分别是北京的“蒲蒲兰绘本馆”“老书虫书吧”和台北市东区的“好样本事”。

“蒲蒲兰绘本馆”主要经营儿童读物,设计制作益智类玩具等。与其说它是一个书店,不如说它更像一个梦幻般的儿童游乐场。

另一家入选的“老书虫书吧”,藏在北京三里屯南街,是北京最活跃的外文书店,它拥有1.4万本藏书,如同一家小型图书馆。此外,“老书虫书吧”还提供餐饮服务,并成为其一大特色。每周不同时间,它都会举办各类活动,猜谜、鸡尾酒会、古典乐欣赏等,或者邀请一些作家举办读者见面会或朗读会。

(据《辽宁日报》)

阎连科:曾经是个农民工

在田湖镇上,要是哪个孩子好吃懒做,不会干活,一准儿会成为街坊邻居嘲笑的对象。连科却从小就给爹娘脸上争光。无论是割草拾柴之类的力气活,还是织席编筐之类的眼色活,他都干得像模像样。初中一年级暑假,村里组织建筑队去洛阳干活,不到15岁的连科被破例允许到建筑队当小工。

虽然整天累得腰酸腿疼,连科却觉得在洛阳的日子有滋有味。洛阳的楼房那么高,马路那么宽,满街都是汽车和自行车。土头土脑的小民工竟然还忙里偷闲,悄悄多睡了几眼从旁边经过的姑娘。洛阳的姑娘模样好,穿得漂亮,说话也好听。“要是以后能娶个洛阳的姑娘做媳妇,那……”小民工正心猿意马,突然一声“喂!”喝断梦想,连科连忙上砖,将心思放回在师傅的瓦刀上。

一个暑假过去,连科已经从小工升格为大师傅的下手,也可以掂瓦刀砌砖了。

连科正式开始当民工是1976年春天。这是他读高中的最后一

个学期。大姐手术以后,病仍然没有治好,家里实在供不起一个高中生了。连科服从了家里的决定,辍学去新乡水泥厂采石场当临时工。采石场在一座偏僻的大山上,离水泥厂还有几十里路。住的是简陋的工棚,吃的是大锅饭菜,每天除了吃饭睡觉就是干活。铁锤钢钎,炸药雷管,矿车大筐,洋镐铁锹,工地上整天轰轰隆隆,咣咣当当,烟尘弥漫。

如此繁重的劳动,恶劣的环境,一般人干上几天就会吃不消,但刚出校门的连科竟然不声不响地坚持下来了。一班干8个小时,可得2块4毛钱。这个数字对连科来说也是个很大的诱惑。多挣些钱,就可以多帮补家里一把。有时候,他一天连续干两班。最多的一个月,他挣过120元。

1977年秋天,连科接到家里发来的电报,要他火速回去参加高考。接到电报,连科匆忙收拾行李,又跑到新乡花十几元买了个百泉牌半导体收音机,搭火车赶回家。一到家,连科连忙从行李卷中

掏出收音机,交给父亲。父亲接过收音机,拧来拧去听了一阵,满脸高兴,说:“这东西我多少年来都想要,却总是买不起,这回俺连科给我买下了,好!很好!”父亲连声说了几个好,说得连科心里美滋滋的,好像多日的劳苦全让这几个“好”字化解了。

高考的考场设在程村附近的毛庄,作文题是“我站在大寨田上”。连科于是就站在大寨田,眼望北京城,洋洋洒洒写起豪情壮志。一张纸不够,就举手向老师又要了一张。老师一看这考生字写得又快又好,拿起纸就情不自禁地表扬了一句:“看人家,又写了一张,像这样的学生,保准可以考上!”惹得一教室的考生都向连科行注目礼,连科窘得满脸通红,心跳了好一阵子。

谁知这位老师的预言并不准,一家人盼来盼去,大学的录取通知书杳如黄鹤。眼看上大学无望,连科掂着瓦刀又上陆浑水库盖房子去了。

据说,这一年嵩县无一人考上大学。

郑渊洁之后,电商还将牵手谁

电商牵手作家令出版社不安

当当网牵手郑渊洁,直接策划新书。这件事让出版社的“存在感”受到打击,也让他们感到利益被蚕食的危机。业内认为,“电商出书”的模式,将搅动陷入困境的传统出版界,有利于出版市场的活跃。

电商牵手作家,出版社被“甩”

据目前披露出来的情况,当当网和郑渊洁就家庭教育系列丛书进行“深度合作”。具体地说,当当网和郑渊洁一起就新书进行策划。事实上,这种合作在去年年末已经悄然进行。《皮皮鲁送你100条命儿童安全百科》《郑渊洁童话亲亲子美绘本》等图书,就是双方合作的结果,而且销售总值超过了1000万元。

此事之所以让出版界备感不安,就是因为,和作家一起策划新书,进行内容把关,甚至为作家安心创作提供必要的物质条件,这些原本都是出版社做的活儿。出版社从来都是天经地义地垄断着图书制作的过程。可是现在,原先只负责卖书的网络书店,竟然能够跳过出版社,直接牵手作家。这让出版社优越的“存在感”备受打击。而由于网络书店处于销售第一线,十分了解读者的口味,他们内容策划的眼光也更有优势。

事实上,当当网并非唯一与作家“深度合作”的电商。今年年初,京东网就直接参与引进了贝克汉姆的自传。“京东出版”团队直接包揽了从版权谈判,到内容翻译制作,到后期编辑校对等一系列原本由出版社做的事。这让出版社首次感到,自己的阵地正面临被蚕食。

电商搅局,有利于活跃市场

其实,让出版社感到不安的,除“存在感”被打击外,更重要的是利益的沦丧。据记者了解,原先一本书如果按照六折发货,除去作家版税和印制成本,出版社的所得一般可以达到定价的35%到40%。而现在这笔钱都落入了电商手中,出版社只能拿到几万元的书稿费。

这让出版社怎能甘心呢?记者注意到,一些出版社已经开始向大牌作家施压,避免他们与电商过度亲密。而在出版人李德明看来,电商牵手作家,无疑将成为一种新的出版模式。而新模式的出现,将促进旧模式的反思。“以前一些国有出版社,坐拥资源,却无所作为。现在眼看电商来分一杯羹,他们总不会再无动于衷了吧?”

(据新华网)



《喜欢》

王小柔说,“喜欢”是她从小到大最喜欢用的词,清新寡淡中带着小小的愉悦。她说自己的生活也是如此,喜欢自己喜欢的人,做自己喜欢做的事。本书延续了“妖蛾子”的风格,期待着人生里不期而遇的温暖。

★作者:王小柔
★出版社:人民文学出版社

《电影不散场》

这是台湾知名影评人曾伟祯的影评集。她不仅讲述电影里的故事,也在努力找寻电影中的思想和导演想要表达的对这个世界的想法,她用自己的方式,“唤醒”读者对电影的热情。在她的笔下,电影变成了认识世界和自我的方式与工具。



★作者:曾伟祯
★出版社:上海三联书店

“豫西蜂王”加盟好来历

“夏日之宝”五味子花蜜应季上市

赵卓文/图

6月17日,一路辗转,好来历食品安全公众寻鉴监督团来到尤守智养蜂所在地。继上个月赶蜂收获槐花蜜、五味子蜜后,这个月,尤守智一家的“战地”已转移至三门峡市渑池县仁村乡红花窝村的深山里。

为弥补中华土蜂产量低、冬季无蜜的缺憾,满足广大消费者对蜂产品的多元化需求,好来历食品安全公众寻鉴监督团经长期观察和现场监督,最终决定尤守智养蜂合作社为好来历(大)蜂蜜合作伙伴并首期推出被誉为“夏日之宝”的选择性蜜源产品——五味子花蜜。

尤教授,一位耄耋养蜂人

从1958年尤守智开始接触蜜蜂养殖,到现在已近六十载。他长期担任洛阳市养蜂协会会长,被誉为不会老的“豫西蜂王”。他具有副教授职称,潜心研究蜜蜂的科学养殖,目前平均每个蜂箱年产蜜100公斤。全国不少有影响的假蜂蜜事件,都要请尤守智评估鉴定——他是养蜂界的权威,他下的结论令人信服。

已进入耄耋之年的尤守智,身体硬朗,面色红润,精神十足,但他毕竟年岁已高。为继承父亲毕生的心血,尤守智的儿子已开始接手蜜蜂养殖事业,立志要把它做大做强,实现老人的心愿,也造福更多的百姓。

但“蜜蜂养殖里面的学问大着呢”。现在尤守智虽不亲自游走放蜂,但每逢花期,老爷子都要亲自上山选址,对地理位置、地形地貌、蜜源面积大小等进行认真考察。

土蜂加意蜂,四季有鲜蜜

与中华土蜂养殖不同,因为意蜂需要放养,对于意蜂的专业养殖者来说,哪里有蜜源就要把家当连同蜂箱带到哪里,即俗称的“赶蜂”;养蜂人常年居无定所、风餐露宿,对于他们来说,“随遇而安”四个字再贴切不过;相比土蜂养殖者,意蜂蜂农更辛苦,而较大的产蜜量是对蜂农最好的回报。

意蜂是我国养蜂业的当家品种,各地均有养殖。它繁殖力强、蜂群大、产蜜量高,很

受蜂农欢迎。

由于土蜂蜂群小,蜜源少,受季节、气温等诸多因素的影响和限制,产蜜量很低,意蜂则可弥补此不足,四季有鲜蜜。此外,根据花期不同,蜜源地不同,意蜂的单产蜜更具药用价值。

市民代表:全程鉴证,肩负责任

关注我们的读者会发现,每次取蜜时,好来历都会专门组成公众寻鉴监督团,邀请市民代表一道,赴蜜蜂养殖地现场鉴证、监督,为的就是保证好来历原产蜂蜜滴滴来自蜜蜂。

这次也不例外。受邀市民代表王晓玲女士可是位鉴别真假蜂蜜的行家,平日常托朋友从蜂农那里带些原生态的蜂蜜。据她介绍,真正的好蜂蜜拉丝长而不断;气温较低时会结晶,呈猪油状,质地细腻均匀。

王女士说:“能够参与好来历寻鉴活动我很荣幸,感觉自己是一名真正的食品安全把关人。”

“夏日之宝”——五味子花蜜

好来历此次推出的五味子花蜜集五味子之精华,被誉为“夏日之宝”。

五味子是传统中药,也是重要的药食两用植物,食品上常用于酿酒和制作抗氧化剂等。成分分析后发现,五味子花蜜富含五味子素、苹果酸、柠檬酸、维生素A和C。

祖国医学认为五味子蜜具有宁心安神、养阴润肠之功效,可固精强肾、生津润燥,有降大热、消炎等作用,最宜男性常饮。

品名:五味子花蜜
规格:750毫升/瓶
售价:89元/瓶(同城包邮)
到好来历指定自提点提货,登录好来历官网www.lyhll.com订购,在微信公众号“洛阳好来历”订购,即可获赠“好来历无明矾纯红薯粉条”一袋(350克,价值9元)。
好来历24小时服务热线:洛阳日报报业集团“百姓一线通”66778866
市民割蜜监督员报名专线:63350000



五味子花蜜



尤守智向市民代表答疑解惑



蜜蜂采集紫荆花蜜



诱人的蜂巢蜜

好来历蜂蜜自提点

编号	区域	店名	地址	联系方式
1	西工区	建洛放心豆腐专卖店	行署路菜市场中段彩板房04号	13939913936
2	西工区	御福源便利店	凯旋路小学西门面房	18238822880
3	西工区	唐官路菜市场	八一路消防队建洛放心豆腐专卖店	15517995329
4	洛龙区	绿禾超市	英才路与积翠北街交叉口建业森林半岛	18211908119
5	洛龙区	好来历公司	洛阳日报报业大厦1809室	63350000
6	瀍河回族区	冷鲜肉店	恒大绿洲19-106商铺众品冷鲜肉店	18336789871
7	伊川县	伊川便利店	伊川大张盛德美向南50米路西金利福珠宝店内	68361669
8	涧西区	众品生鲜便利店	长安路5号菜市场隔壁	64211908
				18538835615
9	涧西区	众品生鲜便利店	湖南路与湖北路交叉口	15303797599