

平凡中的伟大

俗话说：“很多事情，哪怕再小，只要一直坚持做下去，就是伟大的。”阳光少年李倚天和乡村老汉李胜先用实际行动诠释了这句话的含义。

李倚天今年10岁，他孝老爱亲早自立、品学兼优乐助人、点滴小事见文明，被评为第六届河南省美德少年；61岁的李胜先义助乡邻、关爱孤寡老人、收留流浪汉，被评为“最美栾川人”。

下面，请看这两位平凡的人带给我们的感动。

李倚天：10岁少年从小积美德

核心提示

3岁起为爷爷倒夜壶，课余时间帮同学补课，外出游玩也不忘捡垃圾……日前，记者到宜阳县城关镇中街学校，了解第六届河南省美德少年李倚天的事迹。

孝老爱亲早自立

“倚天很孝顺，总逗我开心。”近日，在收到孙子李倚天送的生日礼物后，李四周乐得合不拢嘴。

李四周今年73岁，患有高血压、高血脂等病，长年腰酸腿痛，行动不便。由于奶奶去世多年，爸妈平时又忙于工作，倚天就成了爷爷的好帮手。

李四周说，从3岁起，倚天就帮他倒夜壶、灌热水袋、暖被窝；他生病住院时，倚天总陪在身边；电梯坏时，倚天就扶着他上楼……

扫地、洗碗、倒垃圾……为减轻爸妈的负担，李倚天在家里总是做些力所能及的家活。“自立、奉献，这些品质从小就培养，我们会继续给他创造机会。”李倚天的妈妈刘红晓说。

品学兼优乐助人

“倚天学习很刻苦，成绩在全班名列前茅；对同学，他耐心细致地为他们进行辅导……”对李倚天这名小班长，班主任张巧利称赞有加。

每逢周五，班级都会组织一次测试，对一周的知识进行复习巩固。“八人一组，互相评卷，李倚天最认真，经常能发现一些细小的错误。”张巧利说，组员们在他的带动下，学习成绩都有了不同程度的提高。

“我的班级排名从十几名升至第六名，全是他的功劳。”任凯东对李倚天的帮助充满感激，“他多次为我讲解题目，使我明白自己错在哪里，放学后也经常看到他在楼梯拐角处或乒乓球台上帮助其他同学补课。”



李倚天在给爷爷洗脚

点滴小事见文明

“文明就应从点滴小事做起。”10岁的李倚天懂得这个道理，也用行动感染着身边的人。

外出游玩时，他不忘捡起地上的纸屑；社区脏、乱、差，他就带领小伙伴们捡拾白色垃圾、擦洗楼道栏杆、清理小广告；每次乘电梯，他总是礼让老人，扶他

们进电梯……

由于部分住户正在装修，李倚天所在小区的楼道常堆有废弃木料、壁纸，造成消防隐患，他会及时向物业反映。

“真的没什么大不了的，我只是做了每个人都应做、可以做的。如果小伙伴们都这样做，他们也是美德少年！”李倚天说。

本报见习记者 姜明明 通讯员 徐巧丽 郭媛媛 文/图



李胜先：点滴好事做了30年

核心提示

救助流浪汉，自家种的菜送别人，填平村里坑坑洼洼的小道……翻开栾川县庙子镇庙子村村民李胜先的日记本，密密麻麻地写满了这些平凡的小事。

30多年来，每天做件好事并记录在日记本上，已成为李胜先生活的一部分。

流浪汉老侯的家

近日，记者来到李胜先家。只见，身材高瘦的李胜先一副乡村老汉的朴实形象。

“这是老侯，已在我家住了8个月，上个月突然走失，我费了好大劲才把他找回来。”61岁的李胜先说，2013年10月，老侯讨饭来到他家，他看老侯蓬头垢面，就好心收留他在家住几天。

“老侯住下就不走了，还在我家过了

春节。”李胜先说，从那时起，他就打算一直照顾这个商丘来的老汉。今年5月22日，老侯在门口晒太阳时，被人说了几句嫌弃的话，赌气出走了。李胜先挨家挨户找了十几天，才把老侯找回。

如今，老侯在李胜先的照顾下胖了好几斤，说话也清晰多了。

“我虽然没有上过学，但也知道做人得积善行德。”李胜先说，如今他的本子上已经记了7000余件好事。

咸池村的名人

20世纪90年代末的一天，李胜先在跑运输时路过庙子镇咸池村，看到有人在东河沟垒桥墩。“我经常路过那里，因为没有桥，得绕一大圈。”李胜先说，看到村里修桥，他心里甭提多高兴了。不过，仔细一看，桥墩打得非常窄，根本过不了车。

“为啥不一次修到位？”李胜先找到咸池村负责人，说自己愿意无偿捐献水泥，帮助村里把桥面拓宽。

第二天，李胜先就拉来了四五吨水泥。这一举动感动了很多村民，大家纷纷出钱出力，最终建成了一座2米多宽的小桥。



李胜先给老侯端饭

自此，李胜先成了咸池村的名人。

“最美栾川人”

2007年，李胜先的妻子汤秋菊由于急性脑梗死造成左侧身体瘫痪，生活不能自理，李胜先夫妇的生活陷入困境。即便如此，帮邻居搬东西、给孤寡老人送

去米面油等好事，他也从未间断过。

“虽然都是一些平凡的小事，但是能够坚持30多年，这种精神就让人感动、令人敬佩。”庙子镇党政办副主任李彬说。

2013年9月，李胜先被评为“最美栾川人”。

本报见习记者 朱艳艳 文/图



城市空巢老人、高速铁路噪声、涧西苏式建筑群……看，中小学生对“研究”的大课题

核心提示

近日，我市10名中小学生荣获第28届河南省青少年科技创新大赛一等奖。让人眼前一亮的是，城市空巢老人、高速铁路噪声、涧西苏式建筑群……这些现实社会生活中颇受人们关注的热点也成了孩子们的“研究”课题。

“少年论文”令人惊喜

提起青少年科技创新，人们的第一印象往往是手工制作等小创造、小发明。然而，当记者翻阅此次大赛一等奖获得者的申报材料时，一篇篇“少年论文”不由得让人眼前一亮，不仅内容充实，而且格式规范，有的还列举了大量的专业方程式。

《城市空巢老人生活现状调查与分析——以洛阳市为例》——东方高中高二学生邓楚实独立完成的项目，不仅获得全省一等奖，还被推荐参加全国青少年科技创新大赛。

17岁的陈天浩来自洛阳理工学院附中，他在《高速铁路噪声污染的调查与思考》中，提出改进高铁声屏障的吸音材料、增加声屏障高度等方案，以减少高铁噪声对居民生活

的影响。

东方三小六年级学生魏泽宇，则将关注的焦点放在从小长大的爷爷家——涧西区10号街坊。这里有去年刚刚入选全国重点文物保护单位单位的苏式建筑群。

一边上课 一边“研究”

中小学生学习任务较重，要独立完成项目的调查、分析与写作，对于这些十几岁的孩子来说，不是件容易的事。

比如，为了完成研究课题，去年暑假期间，邓楚实在涧西区、西工区、老城区等6个区的12个社区，通过召开座谈会、问卷调查、个案观察等形式，对1000户空巢老人进行调查。

“由于没有经验，在调查中走了不少冤枉路。”邓楚实说，他第一天到洛龙区一个新建小区调查时发现，小区的入住率不足五成，而老年人更是少之又少。随后，他把目标锁定在老年人口较为集中的老旧小区及厂矿社区。

与邓楚实的单枪匹马相比，陈天浩的调查离不开父母的帮助。陈天浩的妈妈是一名拖拉机质量检测工程师。妈妈专门从单位借来价格不菲的声级计，他每次使用时都小心翼翼，生怕弄坏了。爸爸则利用双休日，开车带他到伊滨区和高

铁沿线，实地测量列车经过时噪声的分贝。

享受过程 收获多多

“过程比结果更重要，老人们阅历丰富、很有智慧，和他们交谈可以学到很多东西。”邓楚实说，他在各个社区考察时，学会了如何与陌生人沟通。

陈天浩平常就喜欢搞些小研究，不过这次的“大手笔”还是让不少同学非常兴奋。陈天浩笑笑说：“把自己感兴趣的东西和知识结合起来，这才是最重要的。”

“孩子们好奇心强，对新鲜事物有较强的接受、消化能力，所以研究的项目以当代社会现象和新鲜事物为主。”市科协有关负责人表示，近年，参加科技创新大赛的学生数量逐年增多。通过比赛，增强了学生们用心发现、动脑思考身边社会问题的能力和实践能力。

本报见习记者 朱艳艳 通讯员 张珂

传承中医绝技 惠及黎民百姓

乔氏国医堂 乔氏中医养生堂

手机：13643889507 (中医部) 15136338877 (养生部)

地址：东方今典花样年华北门20米

“蜘蛛侠”“变形金刚”“恐龙”你方唱罢我登场

“互动体验风”劲吹洛阳楼市

蜘蛛侠亲子欢乐嘉年华、变形金刚展、穿越侏罗纪……今年以来，洛阳楼市营销模式不断翻新。业内人士表示，互动体验活动仅仅代表房地产开发商的服务水平，购房者在购房过程中仍要理性看待，毕竟楼盘质量才是购房关键。

互动体验式营销层出不穷

从特价、打折、团购、看房抽奖送礼等屡见不鲜的常规优惠营销，到各类缤纷多彩的互动体验活动——今年以来，洛阳楼市的营销模式不断翻新，各类卡通人物纷纷“进驻”各大楼盘，成为互动体验活动的主角之一。

比如，21日，位于开元大道附近的某楼盘，就请来了变形金刚汽车人头像“擎天柱”。而位于春都路附近的某楼盘，近几天则举办了恐龙模型展。与此同时，今年六一儿童节期间，“蜘蛛侠”则“爬”上了洛龙区某城市综合体。

除了静态的展览，部分开发商还在双休日举办亲子捞金鱼、彩绘挎包DIY、球鞋涂鸦DIY等活动。

用活动带旺楼盘人气

“开发商频繁举办互动体验活动，无非是想以活动增加楼盘的人气，吸引消费者前来看房买房。”我市某地产联盟负责人路延燕说，进入夏季，天气渐热，楼市趋淡，各开发商都面临着很大的销售压力。而在节假日举办各种互动体验活动，往往能吸引不少家长与孩子前来参加。

“今年以来，我们楼盘举办了多场亲子互动体验活动，取得了不错的宣传效果。”纱厂西路某楼盘相关负责人说，每场活动都能吸引一两百名市民参加，楼盘人气明显提升，也带动了一部分的销售。

理性看待“互动体验风”

面对市场上刮起的“互动体验风”，消费者该如何看待？“消费者应理性看待，毕竟楼盘质量才是购房关键。”我市某地产机构总经理陈胜提醒，购房者在看房购房时，应更多地考虑楼盘的地段、位置及相关配套设施等因素。

“互动体验式营销将成为楼市营销的一大主流模式。”路延燕则认为，这种营销模式不仅能增加人气，而且更容易引发客户群的共鸣。同时，开发商也要进一步转变营销观念，真正从卖方转向服务方，所举办的互动体验活动也应是购房者提供的增值服务。

本报记者 戈晓芳

楼市纵横

国网洛阳供电公司营销信息系统升级公告

尊敬的电力客户：

为了向您提供更优质的服务，国网洛阳供电公司将对营销信息系统进行全面升级，定于2014年7月2日18时至2014年7月8日8时实施营销系统的升级工作，届时将影响用电业务办理、缴费业务和95598电力短信等服务。给您带来的不便我们深表歉意，敬请谅解。感谢您长期以来对河南电力的支持！特此公告。

国网洛阳供电公司

《河洛生活导报》2015年大征订甜蜜启动



订报要趁“枣” 好人享“好报”

7月底前订报，好来历 新疆和田大枣+洛阳湖滨果汁送给您

2013年12月31日，经国家新闻出版广电总局批准，创刊于1990年的《洛阳广播电视报》正式更名为《河洛生活导报》，一报四刊：风尚志、寻洛记、享生活、看天下，铜版纸封面，杂志化装订，贴心实用的内容，洛阳第一周报、精品生活指南……读者越来越爱看！

《河洛生活导报》全年定价120元/份，零售价2.5元/份。2015年大征订自6月1日起甜蜜启动，为感谢广大市民厚爱，特在7月31日前推出以下活动：

2015年大征订全线启动，市邮政局及各县(市)区局均可订阅。西工区邮局:63290551 涧西区邮局:64519086 老城区邮局:63952313 订约专线:63355541 66778866 洛龙区邮局:65958542 偃师市邮局:67717501 伊川县邮局:68332014

●6月1日至30日订报: 100元/份,另赠好来历·新疆和田大枣一提(满堂红2袋1000克,价值68元)+洛阳湖滨果汁一提(6瓶,价值36元);

●7月1日至31日订报: 120元/份,赠好来历·新疆和田大枣一提(满堂红2袋1000克,价值68元)+洛阳湖滨果汁一提(6瓶,价值36元);

●凭6月、7月的《河洛生活导报》订报发票,于7月31日前购买好来历·新疆和田大枣,可直接享受六折优惠(不与其他优惠措施同享)。