

去年,全市投保户“回收”25.98亿元

昨日是全国第二个保险公众宣传日,今年的宣传日主题是“爱无疆 责任再行”。昨日,由市保险行业协会主办的广场宣传活动在周王城广场举行,我市49家保险公司向公众普及保险知识,展示保险行业风采。

近年,我市保险行业蓬勃发展,在经济补偿、资金融通、社会管理等方面积极支持地方经济社会发展。市金融办相关负责人表示,保险如今已走入寻常百姓家,未来10年到20年仍将是保险业发展的黄金时期。

1 我市多措并举支持保险业发展

越来越多的保险机构进驻洛阳,扎根洛阳,原因何在?良好的发展环境是关键。

市保险行业协会会长、中国人民财产保险股份有限公司洛阳市分公司总经理王汉有介绍,我市鼓励引进保险业金融机构,对新进驻的市级保险分支机构给予一次性100万元补助,对直接隶属于金融机构总部单独设立的业务总部和金融后台服务中心,给予一次性200万元补助,这样的力度在全国都不多见。

为充分调动我市保险机构支持地方经济发展的积极性,增强对

经济社会发展的保障能力,我市多措并举支持保险业发展。

2012年3月,我市在全省率先出台《洛阳市保险机构支持地方经济发展考评奖励暂行办法》,将保险业发展纳入全市考核奖励体系,市财政每年拿出120万元对保险行业进行考评奖励。

另外,我市还鼓励发挥保险机构的增信和融资职能,在去年10月出台了《进一步加强金融支持小微企业发展的指导意见》,对开展小微企业贷款保证保险和企业贸易信用保险的保险机构给予补贴,鼓励保险机构对企业增信,拓宽企业融资渠道。

2 唯有创新才能使保险业健康持续发展

“与发达国家相比,我国保险业起步较晚,发展也较慢。保险是市场经济以及社会发展改革的‘稳定剂’,作为朝阳行业,其发展前景十分广阔。”市金融办相关负责人表示,未来10年到20年仍然是我市保险业发展的黄金时期。

过去10年我市保险行业的规模、市场结构、监管水平、服务质量等都发生了翻天覆地的变化。虽然人们对保险的认识不断提高,但目前我市保险业还存

在保险产品同质化严重、保险服务水平不高、管理机制创新不足、监管体制不健全等问题,理赔难等问题时有发生。

该负责人表示,和其他行业相比,保险业在吸纳就业、分担风险、保障人民生活等方面具有优势。保险业唯有在制度创新、产品创新、服务创新等方面下功夫,才能使保险业健康持续发展,取得更大的效益。

本报记者 李迎博

保险业积极支持我市经济社会发展

随着私家车数量增多,越来越多的市民有了保险意识,保险已逐步走进寻常百姓家。近年,保险业在支持洛阳经济社会发展方面发挥了积极作用

截至目前,我市保险公司有**49**家,其中财险**24**家、寿险**25**家

【2013年】

全市保险业保费总收入**72.95**亿元,同比增长**10.65%**

理赔案件**13.5**万件,赔款及满期给付金额**25.98**亿元

同比增长**55.57%**,居全省第二位,纳税及代收车船税总金额**3.51**亿元

寿险

- 保费收入**52.66**亿元
- 同比增长**6.81%**
- 赔款及满期给付**17.26**亿元
- 理赔案件**20875**件
- 纳税金额**0.82**亿元

财险

- 保费收入**18.32**亿元
- 同比增长**22.01%**
- 赔款金额**8.72**亿元,赔付率**42.96%**
- 理赔案件**112363**件
- 纳税及代收车船税**2.69**亿元

我市大力支持开展农业政策性保险,目前已涵盖小麦、玉米、烟叶、能繁母猪、奶牛、商品林等多个领域

农险保费收入**1.32**亿元,其中各领域保险额为:(单位:万元)



制图 陈晨

旅游直通车“一路驶来” “平稳运营”还需规范

昨日,洛阳绿色假期国际旅行社与洛阳周边50多家景区合作,开通多条旅游直通车线路,线路覆盖洛阳旅游年票60%以上的景点。

近年,自助游客占比逐年攀升。除自驾、搭乘普通客运班车外,旅游直通车作为一种新的散客自助出游选择,受到不少市民欢迎。业内人士指出,目前,我市旅游市场上的旅游直通车不断增多,在方便游客的同时,市场还需不断完善和改进。

丰富市民出游方式

市旅游发展委员会相关负责人表示,在旅游业已经逐渐迈入散客时代的今天,旅游直通车给了游客更多选择,丰富了市民出游的方式。特别是对没有私家车又不想跟团走固定行程的游客而言,旅游直通车为他们提供了便捷、廉价又具有一定自由度的“自助游”机会。

今年3月,位于洛阳火车站对面的洛阳旅游集散中心正式启用,并开辟了全市旅游景区直通车,在全市各宾馆、酒店、旅游咨询点组建了收客网络,定时定点发车。已开通的旅游线路除了市内景区线路,还有周边景区旅游线路。

今年6月,广东侨兴科岭新能源汽车有限公司与伊川县人民政府签订了增程式电动汽车示范运营协议,伊川县暂定采购20辆环保客车,开通从市区到伊川县的环保旅游直通车,作为引客入县的重要手段。

行业发展有待规范

洛阳旅游集散中心工作人员介绍,旅游直通车集集散功能、直通功能、便民功能等于一体,能将游客从客源地直接输送到旅游目的地或旅游景区,并解决游客的吃、住、游等问题,方便游客前往各大旅游景区参观游览。

在采访中记者了解到,随着这种方式受到游客欢迎,我市旅游市场上的直通车数量不断增加。目前,我市大部分旅游直通车由旅行社、旅游汽车公司等正规旅游企业开通,经营比较规范。但由于开通旅游直通车投资小、运作简单,部分个人违规开通旅游直通车,不但不申报、不备案,还逃避管理。

市旅游发展委员会相关负责人表示,这些“黑车”导致恶性竞争,更重要的是存在安全隐患。

科学运营让利于民

“旅游直通车已经成为游客认可的一种旅行方式,也是旅行社扩大经营的一种很好的模式。”河南科技大学旅游管理系副教授全红星认为,旅游直通车既让旅行社不再为散客少而发愁,又方便了游客出游,对双方都有利,但由于行业缺乏统一的规范,再加上旅游直通车主要服务散客,随着季节的不同,游客的数量也会上下浮动,因此市场还需完善和改进。

全红星表示,如何引入科学运营模式,让直通车在利润和服务间找到最佳平衡点,实现长期良性运营,是目前亟须解决的问题。直通车若想发展壮大,还要减少中间环节,降低价格让利于民,同时推出特色产品,才能更具竞争力。

本报记者 戚帅华

暑期兼职机会多 学会自保防“陷阱”

核心提示

暑假来临,无论是在校园内外还是各大招聘网站,兼职工作信息让人眼花缭乱,家教、促销员、活动策划等短期工作令不少学生心动。今年暑期兼职市场有什么新趋势?学生在参与社会实践的同时如何保护自身权益?



校园里的招聘启事

1 家教辅导依旧火热 外地务工成新风

洛阳师范学院大三学生小孙从6月中旬就开始寻找家教工作,到家教中介登记、上同城网站发帖,很快就有家长打电话咨询。“小学辅导每小时30元至40元,初中辅导每小时40元至50元,高中辅导每小时50元至60元,高三辅导价格面议。”小孙说,这是大学生家教的行情价,很多家长找暑期家教是为了对孩子进行多学科的一对一辅导,大学生家教在家长心目中性价比最高。

外地务工成为近年暑期工的新趋势。

记者走访高校发现,校园内的公告栏上随处可见外地工厂暑期工招聘启事,多为苏州、上海等地的电子工厂招聘流水线工人。1700元左右底薪加双倍加班工资,月薪3000元至4000元,包吃住、不收中介费等条件对学生有很大吸引力。“这种工作收入高、花销少,我身边很多同学都选择去外地务工。”河南科技大学一名学生说。

2 口头约定不靠谱 轻信承诺要吃亏

一些学生在做兼职时,由于未与用人单位签订协议或合同而吃了亏。

洛阳理工学院机械系大二学生小史放假前在网上看到一则招聘信息:江苏昆山某电子厂招暑期工,月薪3500元,包吃住,进厂后签订实习协议。发布者自称校园中介,报名不收中介费,只需交200元车费即可。小史和几个同学一起报了名。

不料,7月4日下午到达昆山后,小史等一行50多人被告知无法进厂,组织者并没有给出明确原因和解决办法,只说如果进厂需要再交250元。眼看承诺落空,小史和

同学只好自己买票回家。

高考结束后,李硕想找一份暑期工赚点零花钱。6月12日,接到某快餐店上班通知的他兴奋不已。第二天,他按照要求付了200元押金,领取了工作证、工作服,开始工作。

6月25日,高考成绩公布后,李硕决定复读,于是提出辞职。“快餐店负责人说工作满15天才发工资,但有老员工告诉我工作6天就可以发工资了。”李硕说,自己并未与快餐店签订书面合同或协议,所有约定都是口头的,也没有对这种情况明确商定,最终他没有拿到工资。

3 学会自保防“陷阱” 书面协议最可靠

河南科技大学团委工作人员赵秋燕说,学校支持学生在暑期参加有意义的社会实践活动和有助于专业学习的实习工作。如果要从事兼职类工作,一定要通过正规中介机构求职,并且要告知父母。

我市某国企法律顾问印小红律师介绍,根据现行的国家和地方性规定,学生在假期实习打工与用人单位不能构成劳动关系,只能形成劳务关系,所以不在《劳动法》保护范围内。如果出现纠纷,维权者只

能通过法律途径解决,而签署劳动协议能为此提供证据。

每年暑期,学生打工被骗的事情时有发生。印小红提醒,暑期打工最好与用人单位签署书面协议,并在协议上约定工作时间、工作期限、工作内容、劳动报酬及支付方式、劳动条件等内容。同时,要有意识地保存劳动协议、招聘启事、工作证、工作服和考勤记录等证据。

本报见习记者 李冰 文/图

我们的价值观

富强 民主 文明 和谐 自由 平等 公正 法治 爱国 敬业 诚信 友善



舞阳 鲁祥伟作