

### 我市实行重大招商项目市领导分包制度

本报讯(记者 孙小蕊)昨日从市商务局获悉,近期我市下发《关于做好2014年市领导分包重大招商项目实行市领导分包制度的通知》(下称《通知》),对重大招商项目实行市领导分包制度。为切实解决全市招商项目落地难的问题,更好地推进重大招商项目取得有效进展,我市将对39个全市重大招商项目和58个2013年以来签约未开工的10亿元以上招商项目,由市领导进行分包推进。《通知》指出,要明确责任分工,加强督促协调,切实做到一个项目、一个领导、一个推进班子,力促项目早签约、早开工、早建设;各县(市)区和有关市直部门要加强协作,密切配合,并按照分包领导的安排和要求,扎实做好各项工作,确保项目推进工作取得有效进展。

### 屈延凯来洛讲授融资租赁

昨日,全国人大财经委“融资租赁法”起草顾问组顾问、中国融资租赁大学融资租赁研究中心副主任、国家开发银行专家委员会融资租赁专家屈延凯,应邀来洛讲授融资租赁。屈延凯1984年介入融资租赁业,被业界誉为“国内融资租赁专业第一人”。正隆国际融资租赁有限公司于去年底成立,是洛阳市首家、也是唯一的一家融资租赁公司,是经河南省商务厅批准成立的中外合资融资租赁公司。该公司依托洛阳重工业基地,专注于国内外各种交通运输、节能环保、工业装备、医疗能源等领域的融资租赁服务,在经营过程中发挥融资租赁的独特功能,协助企业创新融资模式,构建多元化的融资渠道。(王党历)

**为商之道 始肇河洛**  
——河南科技大学在职MBA热招

MBA(工商管理硕士)教育是管理学国际水平的标志,河南科技大学MBA旨在培养具有全球视野、深厚底蕴与创新创业的管理精英,热诚期待各界有识之士报考。

2014年6月20日至7月10日登录“中国学位与研究生教育信息网”(http://www.chinadegrees.cn)进行网上报名,7月11日至14日,进行现场确认。

详情请登录河南科技大学MBA教育中心: http://www.haustmba.com/查询。

咨询:0379-65626165 65627319 15036300187  
联系人:丁老师 谢老师 曹老师

## 关林:打造信众365天的朝拜圣地

本报记者 常书香 通讯员 王丽媛 张旭

在一年一度的中国洛阳关林国际朝圣大典上,东南亚、台湾、福建闽南、广东潮州等地来关林寻根谒祖的游客云集洛阳,我国唯一的“冢、庙、林”三合一的古代经典建筑群,俨然已成为海内外华人拜谒的圣地。作为国家级非物质文化遗产“关公信俗”的发源地,关林正利用关公在海内外的影响力,深挖文化内涵,通过建设洛阳关圣文化产业园,打造信众365天的朝拜圣地。

### 现状:从单一观光游向信仰文化游“转身”

重檐楼阁的舞榭,构筑奇巧的碑亭,庄严肃穆的古柏,络绎不绝的虔诚信众……经过几千年的风雨洗礼,关林这座千年古刹每日青烟缭绕,香客盈门。

关林管理处处长郭挺彩介绍,在这些游客中,不乏从福建开私家车前来祭拜的闽南客家人,每年关林祭拜的闽南人多达5万人次。近年,关林景区围绕主题做产品、围绕资源做市场、围绕发展做规划,扎实推进景区建设。去年景区门票和经营收入达1300万元,其中文化产业收入约400万元。

数字背后,得益于景区从单一观光游向信仰文化游发展思路的转化。“关公文化博大精深,在现代市场经济环境下,关公所体现的‘信义’,是建设和谐社会不可或缺的人文精神。”郭挺彩说,历经两千年的演绎传承,代表“忠义仁勇诚信”的关圣文化已由地方性文化资源上升为现代性、民族性的文化符号,成为世界共享的文化资源。

在韩国,关羽被视为胜战之神、降雨之神、命运之神、文章之神,韩国对关公神灵的崇拜已经深入人心;日本人喜欢三国故事,把关羽视为英雄,随着旅居华人越来越多,日本的关公庙逐渐兴盛。

为充分挖掘关公文化内涵,拉长关公文化产业链条,关林管理处围绕海内外华人拜关公的独特信俗,弘扬关公信俗,做大信仰文化市场。开启了关公帝圣像赴台文化旅游,恢复了关林春节民俗文化庙会,举办海峡两岸关公文化论坛,连办17届中国洛阳关林国际朝圣大典,已成为加强海内外文化交流、沟通同胞亲情的重要平台。关林景区围绕庙宇文化、关公文化和祈福文化主题,积极开发关公文化产品,在香香、卖红丝带、买祈福牌、兑换祈福币等文化产品基础上,陆续开发关公像、祈福灯、祈福卡、安太岁锦囊、关公烙画、关帝丝竹拓片、关公文化系列书籍等关公文化产品,受到游客欢迎。

### 规划:打造洛阳关圣文化产业园

在关林景区人气爆棚的同时,也面临游览空间狭小、生态环境欠佳、线路单一、游时过短,游览氛围沉闷、文化展示不足,静态观光有余、动态体验欠缺等现状。

“关林景区周边环境与其所应承担的文化地位极不匹配,周边区域的改造提升势在必行。”郭挺彩说。2011年以来,为做大做强关公文化,我市提出在东至焦枝铁路、西至龙门大道、南至洛伊大道、北至开元大道5.12平方公里范围打造洛阳关圣文化产业园,已委托清华大学城市规划设计院、古建规划所对核心区进行了规划。

根据规划,关林核心区以关林现有古建筑群保护区边界为基准线,向东、西各扩展400米,北侧边线不动,向南延伸伊洛大道。园区按照功能分4个板块:神道、文化产业展示区、祭祀区、国际关公文化博物馆。

按照规划,我市将在关林广场至洛伊大道恢复建设长400米、宽30米神道;神道两侧建造旅游停车场、旅游纪念品市场、关公文化学院、香客服务中心和关公文化艺术表演中心,为游客提供全方位的服务;祭祀区内对清代围墙内环境进一步优化,创造肃穆、庄严的祭祀氛围;在现有围墙东、西、北一般保护区和一类建设控制地带内,建造国际关公文化博物馆展示区。

目前,项目招商工作正在加紧进行。

### 观点:开发体验项目,提高游客参与度

如何开发关公文化,打造关林景区,我市专家、学者发表了各自的观点。“要使关公文化发扬光大,一方面应继续搜集和关公有关的‘非遗’财富,充实关公精神文化内涵,保护传承好关公文化;另一方面要做大做强关公相关文化产业,发展旅游产业,扩大关公文化影响力。”我市著名学者徐金星建议。

洛阳师范学院商学院院长刘玉来认为,洛阳要积极融入国际关公文化组织,积极组织关公文化国际研讨活动;整合关公文化要素,扩大关林景区;开发关公相关影视作品,引入社会资本开发大型动态场景项目,搭建关公文化体验平台,提高游客参与度。

### 无锡灵山大佛的创意模式

灵山大佛坐落在无锡马山泰履峰南麓的小灵山东麓,原为唐宋名刹祥符寺之旧址。20世纪90年代,灵山人依靠百万元启动资金,在恢复祥符寺的同时,兴建起88米高的露天青铜释迦牟尼佛立像。如今,灵山人景区的年接待游客量超过了350万人次,年经营收入高达7亿元,灵山已从一个单纯的旅游景点发展成为世界佛教圣地。

灵山人景区的成功是文化魅力和旅游的创新融合,创造了集互动、参与、体验于一体的旅游模式。灵山人景区从扬弃和传承的角度,发掘中国传统佛教文化中积极

的部分,赋予其时代的特色,形成独特的文化景观。在建设世界第一大佛的同时,景区还建设了一大批鸿篇巨制的佛教文化配套景观,打造了一个具有独特文化魅力的主题景区。

2002年9月,灵山人景区启动了灵山胜境文化园区的建设,使灵山胜境由原先单一展示型景区,转变为互动体验型景区。近年,该景区又开始向休闲、度假、康体等深度旅游度假型转变。



## 洛龙区:强化监管保安全 真抓实干谋发展

### 核心提示

洛龙区以创建“安全洛龙”为载体,坚持“科学发展、安全发展”理念,深入开展“安全生产月”活动,大力营造“强化红线意识、促进安全发展”的社会氛围,预防为主、加强监管、落实责任,全面深入排查治理安全隐患,强化安全措施,夯实安全基础,有效防范和坚决遏制重特大安全事故发生,促进了全区安全生产形势持续稳定好转。

建立综合监管长效机制。

### 树立四种意识 倡导四个优先

洛龙区始终紧绷安全这根弦,牢固树立四种意识。一是责任意识。把安全生产工作摆在首要位置,做到“安全高于一切、安全大于一切、安全重于一切、安全先于一切”。二是忧患意识。安全生产监管人员居安思危,时刻保持如履薄冰的工作状态。三是法律意识。安全生产管理人员以敬畏生命、敬畏法律和敬畏监管的态度,自觉遵守安全生产法律法规和标准。四是预防意识。辖区所有企业牢固树立预防意识,防患未然。

### 安全大检查 重在抓落实

洛龙区委、区政府高度重视安全生产工作,认真学习贯彻落实习近平总书记关于安全生产工作重要讲话精神。区委、区政府主要领导以身作则,率先垂范,召开区委常委会、区政府常务会,多次听取全区安全生产工作汇报,研究安全生产重大问题,深入一线调研,检查安全生产工作。区委书记李钢锤在全区安全生产大检查动员会上指出,要把能不能抓好安全生产、能不能遏制事故发生,作为检验党的群众路线教育实践活动成效的重要标准,强调安全生产工作要真重视、真检查、真整改、真落实。

在安全生产工作中,该区始终坚持“四个优先”,充分调动各级的积极性。一是工作安排优先。区委常委会、区政府常务会议、区党政联席会议都将安全生产列入重要议题,及时解决安全生产工作存在的重大问题,逢会必讲安全。二是人员配备优先。优先考虑给区安监局增加事业编制补充人员,壮大队伍。三是经费保障优先。区、镇(办事处)两级财政严格按照安全生产工作经费标准拨付,用于配置安监装备,改善基础条件。四是干部提拔优先。近年有多名安监干部被提拔或调整到重要岗位。

### 健全责任机制 创新监管方法

洛龙区建立健全安全生产综合监管、行业监管、属地管理和企业主体责任在内的“四位一体”责任体系,牢牢盯住企业这个安全生产责任主体,依法严惩违法违规行为。严格落实“党政同责”“一岗双责”“齐抓共管”的要求,加大安全生产在政绩绩效考核中的权重,实行重特大事故“一票否决”。

借助安全生产综合监管系统建设平台,形成密切联系群众、促进安全生产工作的长效机制,建立定期联系制、安全生产督导检查制度、强化执法检查制度,将“执法为民、执法为企业和执法就是服务”的理念贯穿于执法监察全过程。

综合运用各种政策和措施,督促企业加大安全投入,强化隐患排查治理,把安全生产的法规、责任落实到管理层、操作层,



安全生产大检查会议现场

切实强化现场安全管理。强力推进企业安全生产标准化建设,开展网上安全自评、隐患自查工作,全区330家企业已完成网上自评自查工作。

创新监管方法,与企业建立有效的沟通机制,发现企业缺什么,就有针对性地补什么,帮助企业理清“查什么、怎么查”;与企业建立有效的联系机制,摸清企业的所急所需,聘请专家组成专项服务队,深入一线指导,对企业的整改过程进行跟踪指导服务;建立事故单位帮扶机制,开展事故单位“回头看”活动,帮助企业解决问题。

### 坚持依法治理 注重专项检查

洛龙区建立健全安全生产法律、法规和标准体系,加大执法力度,深入抓好安全生产领域“打非治违”工作,严格落实对非法违法企业采取关闭取缔、按规定上限予以处罚、责令停产整顿、依法追究法律责任“四个一律”执法措施。加大事故查处和责任追究力度,从严惩处危害生产安全犯罪行为。

该区采取日常检查和专项检查、明察和暗访相结合的方式,重点对危险化学品、烟花爆竹、建筑施工、道路交通、消防、加油站等重点行业领域及学校等人员密集场所进行安全监管,做到“有患必治,重患必停”。

深入开展危险化学品行业安全生产专项检查活动以及危险化学品“打非”专项行动,对重点行业、重大危险源和重点部位进行大排查,重点清除非法炼油窝点和非法生产的小化工厂,共检查生产经营单位31家次,整改隐患42余处。

展以企业自查、镇(办事处)核查、区安委会组织督查的模式,对存在重大安全隐患的生产经营单位进行立体监管,做到措施、责任、资金、时限和方案“五到位”,有效排查和整治了事故隐患,杜绝了重特大事故的发生。

### 教育培训扎实 安全宣传到位

洛龙区以农民工、班组长和企业“三项岗位”为重点,加大安全培训力度。2013年以来,该区共举办烟花爆竹、危险化学品、一般企业负责人及管理人员、学校校长、幼儿园园长和特种作业人员等23个班次的安全培训,共培训各类人员2400名。

以“安全生产月”活动为契机,加强宣传发动,营造安全氛围,增强安全意识,强化安全工作。举办安全生产月学习培训巡回宣讲活动,解析典型案例,强化警示教育;组织观看宣传片《生命的红线》等,以反思大讨论等形式开展警示教育,切实预防并减少事故的发生;开展创建安全洛龙、安康杯竞赛、青年岗在行动、巾帼建功和平安校园等群众性安全宣传教育活动;开展安全知识进企业、进学校、进乡村、进社区、进家庭活动。以“安全生产宣传咨询日”活动为载体,通过宣传图片展览、发放宣传资料、现场咨询、千人签名活动等形式,向社会公众、从业人员提供安全生产知识服务。活动当日,该区出动宣传车10余辆,设置咨询台24个,展板40余块,宣传条幅90余条,印发宣传资料1万余份,吸引了数千群众参与,营造了浓厚的安全生产舆论氛围;组织辖区企业、加油站进行了14场应急救援演练。



群众咨询安全知识

### 强化自身建设 力求群众满意

洛龙区以党的群众路线教育实践活动为契机,切实加强安监系统干部和职工队伍思想政治建设、作风建设和业务能力建设。通过开展“三个一”(个人形象一面旗、工作热情一团火、谋事布局一盘棋)和“三不讲”(接受工作不讲条件、完成工作不讲过程、做好工作不讲成绩)教育,增强干部职工的事业心、责任感;激励广大安监干部职工用心做事,追求卓越、珍惜岗位、奉献青春,发扬敬业、奉献、负责、担当、公正、廉洁的安监精神;以实现精神面貌、工作效率、工作质量、干部作风、廉洁意识、群众满意度六个明显转变,打造一支“想干事、能干事、干成事”“不失误、不出事、不惹事”的安监队伍。

开展“走基层、优服务、树形象”活动。洛龙区结合安全生产大检查活动,深入基层听取企业、基层干部群众对安全生产工作的意见和建议,当好安全生产法律法规的宣传员、企业安全生产管理的辅导员、安全生产主体责任落实的督导员、隐患排查治理的监察员、企业发展的服务员。

开展安全生产“惠民利民”系列活动。严格规范安全生产行政许可,执法检查、事故调查、培训考核等权力运行,着力解决责任不落实、监管不到位、事故调查处理不严肃等问题。严格执行行政审批事项,做到许可条件不放松、标准不降低,不得擅自增减许可条件和许可条件,进一步规范行政审批程序,优化工作流程,提高办事效率。创新公共服务提供方式,优化安全执法检查监管服务,加强对群众反映强烈问题的监管,加大对安全生产突出问题的查处力度。

(刘宇涛 李璋璋)

**强化红线意识 促进安全发展**  
**扎实推进2014年安全生产月活动**