

洛阳市民文明旅游倡议书

创建文明和谐的旅游环境,展示文明古都、牡丹花城的美好形象,是每位市民和旅游从业者共同的责任。在此,我们向广大旅游消费者、旅游从业者及社会各界朋友发出如下倡议:

一、旅游从业者要以身作则,积极引导游客文明旅游。各旅行社和所有领队、导游,要率先践行中央文明办、国家旅游局颁布的《中国公民国内旅游文明行为公约》《中国公民出境(境)旅游行为指南》等相关条例,用自

身的文明言行带动游客;恪守职业道德,遵纪守法,信守合同;切实履行引导游客文明旅游的职责,做好说明、提醒和引导工作,及时劝阻游客的不文明行为,引导游客文明旅游。

二、广大市民要克己守礼,文明旅游。出游在外,每位公民的一言一行都关系到洛阳的城市形象。每位市民都应从自身做起,守公德,讲礼仪,文明游览,安全出行,摒弃不良习惯,注意言谈举止;守秩序、讲卫生、爱护环境和公共

设施,尊重旅游目的地文化习俗。叫响“洛阳是我家,文明靠大家,全民齐参与,护好咱的家”口号,争做文明和友谊的传播者,以文明的言行举止为古都加分,为洛阳添彩。

三、社会各界共同努力,共建文明、共树新风。文明和谐旅游环境不是靠一个人就能建立起来的,也不是一朝一夕就能建立起来的,需要社会各方面共同努力,共同经营。要褒扬先进典型,批评不文明行为。社会各界要对有

损洛阳城市形象、违背社会公德的不文明行为说“不”,用公众监督的力量推动文明旅游良好风尚的形成。

行业讲大局,单位讲责任;人人树形象,处处讲文明。让我们携起手来,从我做起,从现在做起,从点滴做起,提升旅游文明素质,展示洛阳文明风采。

洛阳市精神文明建设指导委员会办公室
洛阳市旅游发展委员会
2014年7月9日

文明河洛大讲堂 继续讲述“愚公”故事

本报讯 文明河洛大讲堂将于本周六、周日播出第119期,讲述“现代愚公”——一群“铁姑娘”在太行山下每天挥动铁锤治山引水,以及社区民警毛立争在1.68平方公里的辖区坚守工作岗位20多年,履行一个片警职责的故事。

文明河洛大讲堂由市委宣传部、市文明办主办,市社科联协办,洛阳广播电视台承办。本期节目具体播出时间为:洛阳电视台第一套节目7月12日10时45分、7月13日21时27分分别进行首播和重播,第三套节目7月12日10时26分、7月13日10时26分分别进行首播和重播。讲座时长30分钟。(杨国)

我市将建立公民出境旅游文明素质管理、监督和惩戒机制

有不文明行为记录,出境游将从严审批

本报讯(记者 常书香 通讯员 徐巧丽)即日起,我市将组织开展文明旅游活动。市民在出游过程中,如有不文明行为,将被曝光或记入居民出境不文明行为信息数据库。这是记者从昨日召开的市文明旅游工作联席会上获悉的。

旅行社:承担引导游客文明旅游的职责

据市文明办相关负责人介绍,今后,相关部门要建立公民出境旅游文明

素质管理、监督和惩戒机制,建立健全并落实好“行前说明、行中引导、重要环节及时提示”等制度。外事、公安、商务等部门和各类驻外机构,要制定和完善驻外人员文明行为教育和管理办法,将驻外人员文明行为纳入考核范畴。

旅行社要切实承担起教育引导游客的职责,建立导游和领队全程文明教育责任制度和公民旅游文明教育考核制度,把导游素质作为旅行社资质审核、等级评定的重要条件。同时建立出

境旅游不文明行为信息记录制度,对有不文明记录的旅行社组团出境从严审批,对有不文明记录的游客再次申请出境从严审批。

景区:及时消除游客不满情绪

市旅游发展委员会相关负责人表示,景区(点)要加强规范化管理,着力提升服务质量。各景区、场馆要加强对游客的教育引导,主动担负起游客文明行为的管理责任。从业人员应当建立

与游客的沟通渠道,及时消除游客不满情绪。

为广泛宣传文明旅游,我市还将提升公民文明旅游素质纳入公民道德培训计划,通过编写文明旅游提醒语,制作公益广告、影视片等,进行文明旅游宣传;文明旅游知识、涉外礼仪、公共礼仪等内容将纳入大中小学生的教育培训、公务员政务礼仪培训和商务礼仪培训计划;开展文明旅游形象大使、文明导游、文明领队、文明旅行社、文明团队评选活动。

招商,要一锤接着一锤敲

啸尘

近日本报报道,结合近一年的招商实践,我市驻珠三角招商组招商人员杨晓冬深有感触地说,招商不能干“一锤子买卖”那种事。

招商不能做“一锤子买卖”——这可以理解为招商是为了让投资企业有钱赚,让项目落地的城市得到发展,要交朋友、交长久的朋友,努力寻求双方共赢。但还有一层不容忽视的含义,那就是要抓好项目的落地,发扬“钉钉子”精神,一锤接着一锤敲,锤子都要用力敲,直至项目在洛阳落地生根、开花结果,成为促进洛阳发展的有生力量。

在现实生活中,一锤往往钉不好一颗钉子,只有一锤一锤不停地敲,钉子才能钉得深、扎得牢。开放招商也一样,如果只敲“一锤子”,项目最终落不了地,一切希望都是泡影,一切努力都会白费。因此,市委书记陈雪枫才会严肃地指出:“检验开放招商成果的重要标准,是项目落地率和投资增长速度。”

不可否认,这些年来,抓实抓好招商项目的落地工作已经成为洛阳的共识,市里不断出台刚性措施,各级各部门都将其放在突出位置狠抓大抓。经过全市上下尤其是奋战在开放招商一线工作人员的努力,一大批上亿元、十亿元,甚至过百亿元的项目相继在洛阳落地。

但应当看到,与先进城市相比,与省委对洛阳的要求相比,与洛阳自身应有的担当相比,我们的开放招商仍然不尽如人意,尤其是项目落地率低,已经成为制约洛阳经济社会进一步发展的瓶颈。

瓶颈尚未打破,同志仍须努力。结合我市狠抓项目落地率的种种措施,我们要更加努力抓好落实工作,一锤接着一锤敲,让更多、更好、更大、更有活力的项目真正落户洛阳、造福洛阳。切记,“要么不谈,谈就要谈好;要么不招,招来了就要落地”。



洛阳天海科技园项目施工忙

昨日,在洛阳天海科技园项目施工现场,工作人员正在紧张施工。

该项目位于宜阳县产业集聚区内,占地80亩,总投资2亿元,总建筑面积6.6万平方米。项目全部建成后,将引进以电子产业为主的高新企业,促进宜阳电子产业集聚发展。目前,科技园已引进河南英开电气设备有限公司进驻。

记者 刘冰 通讯员 全少飞 张珂 摄



项目建设进行时



中浩德·开元壹号
CHINA GOOD HOUSE NO.1 KAIYUAN
世界繁华 壹启洛阳

洛阳元心 国际文化艺术之城
丝路起点 承载千年艺术文明

重走丝路 洛阳启程

开元壹号之约

“牡丹使者”重走丝绸之路第二季

本报重走丝绸之路欧亚大陆行大型采风团即将启程

曾记否,去年金秋,函谷关前“西行壮士”举杯共饮
曾记否,去年金秋,月牙泉边“牡丹使者”翩然起舞
盼望着,“牡丹使者”重走丝绸之路再次穿越漫漫黄沙



主办:洛阳日报报业集团 中浩德地产有限公司

承办:洛阳欣闻报业广告有限公司 支持单位:洛阳市文物局 洛阳市旅游局

诚招: 协办、唯一指定产品等商家
咨询电话: 65233733 1551795882

2014重走丝绸之路“文化使者”“形象大使”推选工作即将全面展开,敬请关注!