

# 上半年我市出口摩托车12.3万辆,同比增长7%,创历史同期新高 摩托车出口“半年考”的思考

本报首席记者 赵志伟 通讯员 王昆

在缅甸,摩托车不仅是个人交通工具,而且还作为出租交通工具遍布街头。让人自豪的是,这些摩托车中,有相当一部分来自中国洛阳。

一份数据显示,今年上半年,我市对缅甸出口摩托车4.2万辆,占摩托车总出口量的34.2%。缅甸已成为洛阳的摩托车第一出口大国。

缅甸只是洛阳摩托车出口的一个亮点。据海关最新统计,上半年,我市出口摩托车高达12.3万辆,同比增长7%,创历史同期新高,“半年考”取得不错的成绩。

## “创新高”背后的新特点

“洛阳造”摩托车大批量走出国门早已不是什么新鲜事,但仔细分析上半年相关数据,仍能发现其呈现的四大新特点。

**中小排量摩托车是“主力”。**上半年,我市出口排量小于或等于150毫升的摩托车12.1万辆,同比增长6.1%,占全市摩托车出口总量的98.2%。同期,最抢眼的亮点是,洛阳还出口了280辆电动摩托车和电动助力脚踏车,实现了该类车型出口“零的突破”。

**东盟、摩洛哥为“主要出口市场”。**上半年,全市对东盟和摩洛哥分别出口摩托车5.4万辆和3.3万辆,分别占同期洛阳出口摩托车总量的43.9%和27.2%。对摩洛哥的出口量更是同比增长了86.1%。另外,对加纳、孟加拉国、贝宁、阿尔及利亚和多哥出口的摩托车总和,占到了全市摩托车出口总量的20.2%。这一时期,我市还新拓展了厄瓜多尔、土库曼斯坦、阿联酋等9个新兴出口国家。

**中外合资企业“领衔”出口增长。**上半年,全市中外合资企业出口摩托车7.5万辆,同比增长30.9%,占同期洛阳摩托车出口总量的61%。私营企业也不甘落后,半年出口摩托车0.15万辆。

**龙头企业“引领”出口。**上半年,洛阳



在洛阳北易摩托车公司,工人们正在加紧组装调试出口的摩托车 记者 潘郁 摄

北方易初摩托车有限公司和洛阳北方企业集团有限公司“擎起”全市摩托车出口的“龙头”,两家企业分别出口摩托车7.5万辆和4.6万辆,其中,北易公司的出口量同比增长30.9%。两家龙头企业上半年出口摩托车占全市摩托车出口总量的98%。

## 两大因素助力“创新高”

去年以来,作为洛阳摩托车出口的重要市场,东盟和非洲的经济恢复情况良好。与此同时,摩托车作为这些地区重要的交通工具,需求量大增。在当地经济企稳的大好形势下,中小排量摩托车的刚性需求不断回升。这些都极大提高了洛阳摩托车制造企业的出口积极性。

国际咨询公司麦肯锡的最新报告显示,非洲个人消费规模已经超过印度和俄罗斯,其消费能力的增强使得非洲地区对我国摩托车进口的需求不断攀升。

抢抓一系列利好机遇。上半年,我市

对非洲和东盟分别出口摩托车5.42万辆和5.4万辆,其中对非洲出口罕见式增长21.5%。

除了非洲、东盟青睐“洛阳摩托”这一因素,人民币汇率单边升值预期被打破也助推了摩托车出口创新高。

今年1月14日,央行公布人民币兑美元汇率中间价6.093,至6月3日,人民币兑美元汇率中间价6.171,人民币汇率已累计贬值780个基点,创年内最低。

人民币汇率单边升值的预期被打破。短期来看,对出口企业形成利好,有利于缓解企业持续上升的汇率成本压力,提升企业的接单能力和出口价格竞争力。

## 摩托车出口面临新挑战

“创新高”值得骄傲,但国外同行竞争将持续上升,将进一步加大“洛阳摩托”的出口难度。

据洛阳海关相关人士介绍,目前我国

摩托车出口的竞争对手主要来自印度、印度尼西亚等国。2013年以来,这些新兴经济体利用自身制造成本更为低廉的优势,加快对我国企业出口市场的蚕食步伐。在国际市场上,印度和部分东南亚国家生产的摩托车性价比已经超过中国制造的摩托车。这对洛阳摩托车出口构成较大威胁。

另外,各国相继提高技术准入要求,也使我市摩托车出口面临新挑战。

目前,我国摩托车出口的目标市场在环保、节能、安全等方面的要求日趋严格。例如,今年3月8日,欧盟发布法规,对机动车型式认证指令进行修订,进一步提高“准入门槛”;巴西政府日前也开始实行该国的“国四”排放标准,该排放标准相当于欧盟的“欧四”排放标准。而同样的排放标准,欧洲将在2016年开始实施。各国相继提高技术水平要求,洛阳摩托车出口“任重道远”。

## 既是挑战也是机遇

洛阳在摩托车制造领域具有较强实力和技术优势。面对新挑战,我市经济界人士认为,这是一次倒逼自己快速发展、良性发展的难得契机。

我市应该引导摩托车出口企业进一步提升自身技术标准,大力开展创新研发,推进产业转型升级,提升产业附加值,消化综合成本上涨的压力。

各个企业要加大摩托车国际市场拓展力度,实现出口市场的多元化,增强抵御风险的能力。

有关部门要加强出口监测预警机制,增强企业适应市场需求变化的能力。

期待“洛阳摩托”一路奔驰,在海外市场上再传捷报。



## 央企上半年实现营业收入12万亿元

国务院国资委16日发布中央企业2014年上半年经营情况显示,2014年上半年中央企业累计实现营业收入12万亿元,同比增长5.1%,上缴税费总额9845.8亿元,同比增长3.8%;累计实现利润总额6740.1亿元,同比增长5.5%。

相比过去几年,中央企业实现营业收入增速有所减缓。历史数据显示,过去五年中央企业年度实现营业收入增速分别为:2013年同比增长8.4%,2012年同比增长9.4%,2011年同比增长20.8%,2010年同比增长32.1%。(据新华社北京7月16日电)

## 下半年货币政策可能转向中性偏紧

刚刚出炉的6月金融数据超出市场预期。根据央行15日公布的数据,6月末,广义货币(M2)余额120.96万亿元,同比增长14.7%,增速不仅分别比5月末和去年年末高1.3个和1.1个百分点,也达到一年内新高。与此同时,6月新增人民币贷款为1.08万亿元,同比增长14.0%,增速也比5月末高0.1个百分点。另外,上半年社会融资规模也达到10.57万亿元,比去年同期增加4146亿元,也为历史同期最高。

金融数据的全面向好和超预期,一方面夯实了经济企稳的基础,另一方面也为货币政策进一步宽松的市场预期降温。专家表示,第三季度刺激政策频率将下降,央行在货币政策执行层面可能转向中性偏紧,定向央票等有可能再度推出。(据新华社北京7月16日电)

## 用电量温和回升释放企稳信号

用电量是经济运行的“晴雨表”。国家能源局15日对外发布的数据显示,今年上半年,全国全社会用电量累计26276亿千瓦时,同比增长5.3%。上半年用电量5.3%的增速比去年同期5.1%的增速略有上升。

用电量温和回升,反映中国经济回暖,这也与近期披露的相关指标和数据吻合。日前公布的6月中国制造业采购经理指数(PMI)为51%,连续4个月回升。作为宏观经济的先行指标,PMI连续在荣枯线上方,显示经济逐步企稳。分析认为,在经济企稳向好的背景下,下半年用电量或将维持温和回升态势。中国电力企业联合会此前也预测,今年全社会用电量将保持7%左右的增长。(据《人民日报》2014年7月16日10版)

## 把握“倒U拐点”实现“美美与共”——

# 杭州打造“美丽中国先行区”

这里拥有西湖、大运河双世界遗产;这里是颇具安全感和幸福感城市;这里还涌现出“最美妈妈”“最美司机”、奋不顾身救火的“杭州好人”等……这是一座独一无二的城市,正在用自己的努力和实践,探索“美丽中国先行区”的发展道路。

自去年7月提出“努力建成美丽中国先行区”一年来,杭州把握生态与经济良性互动发展“拐点期”,以托管者、建设者的双重姿态,通过传承、修复、创新,融生产美、生态美、生活美与心灵美为一体,努力实现“美美与共”。

## 迎“倒U拐点” 破“发展怪圈”

什么才是美丽杭州?“它应该包括生产美、生态美、生活美和心灵美。”浙江省常委、杭州市委书记袁善淳说,生产美保障生态美,生态美产生生活美,生活美触发心灵美。

“环境经济学中有个著名的库兹涅茨倒U形曲线理论,经济发展到一定临界点时,经济发展与环境保护间的对冲关系会出现反转,经济发展将对环境保护产生正向促进和改善。”袁善淳说,杭州市希望通过自身的探索,破解当下“经济发展和环境保护不可调和”的怪圈,并促使这一时机早日到来,为美丽中国建设做出贡献。

研究发现,西方多国在人均GDP达到6000美元至1万美元时,相继出现库兹涅茨拐点。2013年,杭州市人均GDP达到1.5万美元,三产在GDP中的比例超过一半,高新技术产业、旅游休闲产业、文化创意产业及电子商务、金融服务取代传统工业,成为发展重点,进入生态文明的最佳发展期。

杭州牢牢把握住这个历史机遇。

如今,美丽杭州已盛景初现。

西湖边绿意葱茏、水清鱼跃;大运河畔灯火阑珊、欢声笑语;低小散的污染企业正在被文创、电商等新兴产业取代;保护水源水质、修复岸线生态、促进产业转型的三江两岸生态景观保护与建设工程已现雏形。

## 传承、修复、创新多管齐下

杭州自然禀赋得天独厚,早在唐宋时期,白居易、苏轼等在杭为官时就有生态修复的实践,作为继任者,首先要做好传承工作。临安市委书记张振丰介绍,为传承古人留下的自然人文资源,临安提出“五不”:不动山、不填塘、不砍树、不搬河石、不拆有历史价值房屋。

清凉峰下,巨石如飞瀑贯穿整个百丈村,不少外地商人欲高价购买,都被婉拒。“这些石头既能缓冲山洪,保护生态,又是一道美丽的景观,给再多的钱也不卖。”村民盛明其说。如今,特殊的景观每年至少能吸引3万名中外游客,带动了当地的餐饮、住宿、娱乐和农产品销售。

传承的同时,修复也必不可少。西溪湿地在改造之前,猪粪遍地、污水横流,是谁都不愿踏足的棚户区。西湖区委书记王立华介绍,各级政府先后投入40亿元对其进行生态修复,尽全力恢复其“蒹葭苍苍,白露为霜”的湿地景观。如今,这里成为全国唯一的集城市湿地、农耕湿地和文化湿地于一体的国家湿地公园。

类似的修复在杭州屡见不鲜,杭州市市长张鸿铭说,去年以来,杭州将“治水、治气、治废、治堵”“四治”作为政府最大的民生工程,修复因经济发展和人为活动破坏的环境,努力使美丽杭州由画卷变为现实。

拱墅区委书记许明坦言,建设美丽杭州,不仅需要传承、修复,更需要创新。在老工业区拱墅,

昔日的旧厂房变为创意人才集聚的文创产业园区;荒芜的半山被改造成免费开放的国家森林公园。西湖景区在全国率先24小时免费开放,杭州将公共资源最大程度地让渡于百姓。“还湖于民”虽然损失了每年2530万元的门票收入,但换来的是100多亿元的丰厚回报。

## 全民协同参与 实现“美美与共”

不少人在接受记者采访时表示,美丽杭州的探索和实践过程,是杭州干部群众高度凝聚共识的过程。“只有让生活在这片土地上的居民打心眼里爱上这块土地,主动参与到美丽杭州的建设中来,才能实现美美与共。”杭州市民杨沛林说。

张鸿铭认为,美丽中国建设不是千城一面、照搬照抄,更不是大拆大建。生态文明不仅是生态优美,更包含了人们对生态的认知和对自然的敬畏。

一些游客认为,杭州之所以不同于许多城市,关键在于这是一座活着的城市,而非挂在墙上的图画,其中的美每个人都可进入、可参与、可分享。

在美的浸润和政府的因势利导下,越来越多的人加入美丽杭州建设中。为减少空气污染,从今年春节起,杭州所有寺院用三柱清香代替纸钱香烛,得到市民的理解和支持;孩子们呼吁减少爆竹燃放,主城区鞭炮垃圾同比减少1/3,火灾从过去的数百起骤减到十几起。“最美”现象也由“盆景”变为“风景”,进而演变为城市的“风尚”。

(据新华社杭州7月14日电)

## 图说我们的价值观

富强 民主 文明 和谐 自由 平等 公正 法治 爱国 敬业 诚信 友善

# 中国日子好



舞阳 张新亮作

