



## 公车改革大幕开启 中国铁路走向海外

中国吹响新一轮国资改革集结号。上周,国资委对外公布,启动“四项改革”试点。其中,首次提出的“组建若干国有资本运营公司,支持有条件的国有企业改组为国有资本投资公司”令人关注。

上周,徘徊了20年的公车改革大幕终于全面开启。好政策,也需要地方各级层面认真严格落实,否则就会像房价调控一样,不改还好,越改公车越多。

老品牌夏利,如今正走到生死边缘。报告显示,上半年,夏利公司净利润同比下滑8831%至10140%。业内人士认为,在车企中,业绩同比下滑幅度超过10000%,确实较为罕见,一汽夏利不失为一朵“奇葩”。

日前,厦门进一步放开住房限购政策。具体为:厦门岛外,限购全部解除,购买不限套数,且外地户口可以不用再提交社保证明;岛内,外地户口限购1套住宅,但也无须再提交社保证明。此外,260平方米以上住宅的限购也有所放松。

至此,多城限购政策已经名存实亡。未来或将更多城市加入“取消限购潮”。

厦门只是一个信号。刚刚履新的住房和城乡建设部部长陈政高就明确表态——住建部已经定下楼市调控的调子,就是千方百计消化库存。

上周,央行授权苏州工业园、天津生态城两个试点区域与新加坡银行机构开展跨境人民币创新业务试点。加上此前的上海自贸区及广东省,目前全国涉及个人人民币跨境业务试点的范围已经扩展到一省两市。

这一利好立即引起市场无限遐想,甚至有业内人士猜测,资本账户开放已为时不远。

也是在上周,中国、秘鲁、巴西三国联合发表声明,将共同建设连接大西洋和太平洋的两洋铁路。眼下,中国铁路技术在海外正风光无限,抓住机遇“走出去”是个多赢选择。

(赵志伟)

工商总局明确,消费者为查验商品而拆开外包装,商家不能作为拒绝退货的理由——

# 行使网购后悔权 底气更足了

近日,工商总局、中国消费者协会“约谈”国内10大主要电商,敦促其执行新消法中有关网络购物“7天无理由退货”的规定。我市不少消费者认为,此举将使消费者网络购物时更有底气行使“7天无理由退货”权。与此同时,部分电商则担心“后悔权”被滥用。



(资料图片)

## 1 电商被“约法三章”, 消费者“点赞”

近日,工商总局、中国消费者协会“约谈”国内10大主要电商,敦促其执行“7天无理由退货”规定,并向参会企业“约法三章”:一是除法定排除情形外,对于不适用“7天无理由退货”的商品要说明理由,明确标注,并与消费者“一对一”确认。二是明确“商品完好”指商品本身完好,为查验商品而拆开外包装的情况不能作为拒绝退货理由。三是第三方交易平台经营者要切实履行自身责任,确保“7天无理由退货”规定全面落实,否则要依法承担责任。

经常在网购的宋溪浩说,今年6月,他从网上购买了一部数码相机,打开包装后发现相机的颜色与商家宣传的颜色有所差别,便要求商家退货。此时,商家提出退货时要求从宋溪浩支付的货款中扣除100元的折旧费。“今后消费者再遇到类似情况,就可以大胆维权了。”宋溪浩说。

市民袁华明也认为,过去消费者网购化妆品时,很多商家都会以包装已拆开影响二次销售为由,拒绝执行“7天无理由退货”规定。“如今,工商总局明确指出,‘商品完好’指的是商品本身完好,为查验商品而拆开外包装的情况不能作为拒绝退货理由,今后商家就没有理由再拒绝消费者‘无理由退货’了。”袁华明说。

## 2 网络商家担心“后悔权”被滥用

“电商应自觉落实‘7天无理由退货’规定,可有时也会遭遇消费者滥用‘后悔权’现象。”我市一家网店经营者苏建强说,今年五一期间,他们店开展服装促销活动时,就先后有20位顾客行使了“7天无理由退货”权,导致退回的已拆包商品只能当作瑕疵品低价处理。

在网上经营某品牌化妆品的何丽芳则表示,商品外包装被拆开,商家的损失还比较小。如果遇到有人“偷梁换柱”,那损失就大了。“前段时间,有位顾客买了

3瓶防晒乳液,随后又要求‘无理由退货’。让人气愤的是,退回来的防晒乳液竟被买家换成了假货。”何丽芳说。

“对个人网店来说,顾客频繁要求无理由退货,真是承受不起。”我市独自经营一家童装网店的姜雅静说,每天上货、接受咨询、发货,就已经够她忙的了,如果再遇上有些买家要求无理由退货,经营成本无疑会大大增加。

## 3 交易双方都应留足证据防止纠纷

市工商部门提醒消费者,按照新消法中的相关规定,如果某类商品不适用“无理由退货”,商家应在消费者购买时与其进行确认。商家如果没有这么做,那么消费者便可以向相关电商交易平台或商家所在地工商部门进行投诉维权。

同时,消费者要注意保存商家提供的有关“7天无理由退货”服务的文字页面以及商家与消费者通过聊天工具共同协商并认可的有关“7天无理由退货”服务的细则内容。一旦后期与商家发生纠纷,可凭借这些证据向电商交易平台投诉。

对于一些商家遭遇到的消费者滥用“后悔权”现象,

业内人士则建议电商,在销售前应多花时间与消费者沟通,并提供商品的细节特征图片、视频等资料,减少“无理由退货”情况发生。此外,针对“偷梁换柱”现象,商家可以在商品上做标记,如盖上自家的印章或贴上自制的一次性标签等,方便辨认。

本报记者 王蕾



**乔保钧** 坐诊时间: 每周二、四、六上午  
手机: 13643889507 (中医部)  
15136338877 (养生部)  
电话: 0379-64313669  
地址: 东方今典花样年华北门东20米



中浩德·开元壹号  
CHINA GOOD HOUSE NO.1 KAIYUAN  
世界繁华 壹启洛阳

洛阳元心 国际文化艺术之城  
丝路起点 承载千年艺术文明

# 重走丝路 洛阳启程 开元壹号之约 “牡丹使者”重走丝绸之路第二季

本报重走丝绸之路欧亚大陆行大型采风团即将启程

曾记否, 去年金秋, 函谷关前“西行壮士”举杯共饮  
曾记否, 去年金秋, 月牙泉边“牡丹使者”翩然起舞  
盼望着, “牡丹使者”重走丝绸之路再次穿越漫漫黄沙



唯一指定家纺品牌: 恒源祥



唯一指定眼镜品牌: 新视野眼镜



■主办: 洛阳日报报业集团 中伟业控股集团有限公司

■承办: 洛阳欣闻报业广告有限公司 中浩德地产有限公司

■支持单位: 洛阳市文物局 洛阳市旅游局

诚招: 协办、唯一指定产品等商家  
咨询电话: 65233733 15517958882

2014重走丝绸之路“形象大使”评选工作正在进行中, 敬请关注!