

让文化“站”起来 让群众“动”起来

新安县把文化活动办到群众心坎上

新安县正村镇古村的李姐子是一名普通的农家妇女,自幼她就喜欢文艺节目,梦想有一天也能登上舞台。然而,身处偏僻的农村,加上成家后为日常生活忙碌,她登台梦想慢慢淡化。令她想不到的是,前不久,在县里“河洛欢歌 唱响新安”广场文化活动广场舞比赛中,已是奶奶辈的她和村里的广场舞舞蹈队队友一起登上了广场舞大赛舞台。她逢人便说,剧团来演出只能把戏台搭在村委会大院里,村民看戏有时连站的地方也没有。现在,该村建起了能满足举办中小型活动需要的文化广场,群众有了休闲的好去处。

其实,和李姐子一样为县里文化活动叫好的群众还有很多。让舞台“亮”起来,让文化“站”起来,让群众“动”起来,文化惠民的新风吹拂着新安大地,构建起一道道令人心醉的风景。

■ 完善设施,让舞台“亮”起来

前不久,在曹村乡纸房村文化广场上,县剧团送戏下乡,演员在台上表演戏剧《包青天》,台下村民听得入神,不时鼓掌叫好。可在以前,该村连块像样的场地都没有,剧团来演出只能把戏台搭在村委会大院里,村民看戏有时连站的地方也没有。现在,该村建起了能满足举办中小型活动需要的文化广场,群众有了休闲的好去处。

近年,新安县以创建国家公共文化服务体系示范区为目标,不断加大政策支持和资金投入力度,每年都会组织实施一批重点项目。该县高标准打造县文化中心、乡镇综合文化站,高质量推进村级文化设施、文化信息资源网络建设。其中,新安县文化中心规划占地23350平方米,包括图书馆、文化馆、博物馆;11个乡镇全部建成了有独立院落的文化站,去年在省文化厅首批乡镇综合文化站评估定级中,该县所有文化站均被评为上等级文化站;306个村(社区)全部建成村级文化活动中心(文化大院)。同时,该县先后投资330余万元,建成了县、乡、村三级文化信息资源共享工程服务站318个,覆盖率100%。

针对群众看戏难、看书难、看电影难问题,该县每年送戏下乡300场,并深入厂矿、学校、社区演出100场以上,每年放映电影3468场次;设立16个基层图书流通点,年均更新量达8000册次;组建了11个乡镇(镇)业余剧团,每年为群众提供演出500余场。

创建国家示范区
提升文化软实力



“河洛欢歌 唱响新安”广场文化活动广场舞比赛现场

在此基础上,该县又先后建成了新安体育馆和新安奥斯卡影城。目前,该县已形成多层次、多体制、上下贯通、相互联动的公共文化服务网络。完善的设施,让群众开展文化活动找到了广阔的舞台。

■ 积极传播,让文化“站”起来

每周四的晚上,新安县文化馆二楼培训室里都会传出新安黛眉女子合唱团成员跟着专业教师练习发声、演唱的声音。这些成员都是来自各行各业的演唱爱好者,一到培训时间,她们就会准时聚集在文化馆,接受专业教师的合唱培训。

“‘躺’着的文化是没有生机的,只有让文化‘站’起来,才能迸发出感召力和凝聚力。”该县文广新局局长王书林深有感触地说。

以往村民享受文化生活主要靠各级开展文化下乡活动,由于点多面广,加之人员设备有限,即使文艺团体一年不停地演,每个村的群众也只能看到几场。为改变这种状况,该县注重从基层群众中发掘、培训文艺骨干,组建文艺团队,近年先后组建了磁涧镇礼河村艺术团、石井镇石井村新农村艺术团、城关镇金秋艺术团等各类文艺团体20余个,并坚持有组织、有计划地排练节目,经常性开展演出活动。同时,该县还在乡镇、企业建立了16个基层艺术培训点,县文化馆定期进村开展文化艺术服务培训,培育了多支业余文艺骨干队伍。

去年,该县还开展了首届“和谐新安·美丽家园”文艺作品创作、征集活动,鼓励广大群众积极参与,多创作本土化、特色化文艺作品,主办方共

收到各类作品200余件。群众不光是文化的享受者,更成为文化的创造者。

■ 广泛参与,让群众“动”起来

在教育实践活动意见征集中,针对群众提出的“广场文化活动县城热闹、乡村冷冷清清”的意见,该县在县城开展广场文化活动的同时,要求11个乡镇(镇)、2个产业集聚区也同步开展广场文化活动,真正把文化和欢乐送到基层。

为进一步调动群众的参与热情,活动内容除常规的文艺汇演、戏剧展演外,还有广场舞大赛、国学诵读大赛、新安歌手大赛和大合唱比赛等。该县“七里河畔”房产开发商也被浓厚的群众参与氛围所感染,免费为县城广场文化活动提供100把长椅,并设立免费茶水供应点。

广场文化活动自今年6月20日开始,截至7月22日,已演出26场,观众6万余人次。

新安县委常委、宣传部部长曲万涛说:“创新文化宣传形式,就是要努力实现‘天天有活动、月月有演出、人人都参与、无处不欢乐’的目标,让群众真正成为文化活动的主体。”

去年,该县“河洛欢歌 唱响新安”广场文化活动持续3个月,共演出节目78场,参与演出团体及单位70多家,观众30万人次。在第31届中国洛阳牡丹文化节期间,该县积极组织节目参加洛阳市县区专场演出活动,还积极组织舞台艺术进校园、进军营、进企业慰问演出活动,有效地激发了群众的参与热情。

本报特约记者 郭建立/文 通讯员 郝慧仰/图

无私奉献、两袖清风,每逢换届均高票连任 耄耋支书的为民情怀

“跟党走,听党话,党叫干啥咱干啥!”这是新安县城关镇学林社区党支部书记张志平的人生信条。有着49年党龄、54年农村基层工作经历的他甘于清贫,无私奉献,将毕生精力献给了农村、社区建设和他深爱的乡邻。去年,该社区党支部被县委授予“五好支部”称号。今年“七一”前夕,他被县委、县政府授予“学习焦裕禄精神好党员好干部”称号。

“张老是咱社区的宝”

见到张志平时,他正在看《焦裕禄在兰考的475天》。“教育实践活动说到底就是艰苦奋斗,转变作风再教育,焦裕禄是我学习的榜样。”张志平精神矍铄,声音洪亮,如果不问年龄,人们都认为他有60多岁,但他的实际年龄已超过80岁。

1960年,在北京空军某部服役6年的张志平光荣退役后,成为城关公社北关大队大队长。在那个物质极其匮乏的年代,他数次放弃进机关当干部的机会,带领群众自力更生,没让全村一人挨饿受冻。

为民着想,替党分忧,群众满意,上级放心,这让张志平一干就是几十年。20年前,他到了退休的年龄,组织上考虑到他经验丰富、群众威信高,让他继续工作。20年来,每逢换届选举,他都高票连任,群众说:“这样的好干部我们拥护,张老两袖清风,胸襟坦荡,是咱社区的宝。”

“没把群众的事办好 睡不着觉”

2011年5月,张志平被城关镇任命为学林社区党支部书记。这个面积不到1平方公里的社区有居民1.2万人,商铺林立,人员流动性强,社会矛盾突出。张志平带领社区党支部成员进楼入户,摸实情、访民忧,不到1个月就将社区情况熟记于心,带领大家逐步建立起服务群众“四位一体”和“居民区为网、楼栋为格”分片包干的“两级网格”社区管理模式。

2012年前后,新安县重点工程学林社区后

贯沟城中村改造工程启动,东居委47户居民的征迁问题成为工程能否顺利实施的关键。居民不理解、不配合,他就带领班子成员挨家挨户做思想工作。长时间超负荷工作,使他两次累倒在征迁现场。第一次摔伤了腿,他强忍疼痛,咬牙坚持工作。几天后,他再一次摔倒,突发脑溢血,被送往医院。但在社区里跑惯了张志平,时刻惦记着工作。一周后,他不顾家人和同事的反对强烈要求出院,强撑着虚弱的身体又到征迁现场。精诚所至,金石为开。不到2个月,47户居民全部签订了征迁协议。如今,住上现代化楼房的群众见人都要说到他的好。张志平说:“群众利益无小事,没把群众的事办好,我睡不着觉。”

“一直干到走不动为止”

在积极改善居民生活条件的同时,张志平还把化解社会矛盾作为工作的重心。去年8月,由于道路建设开挖路基,几场大雨过后,金斗小区有6户居民的门面房出现开裂现象。张志平及时赶到,与镇政府和开发商对接,提出了加固方案,维护了群众利益。面对突发事件,张志平总能第一时间出现在现场,排查险情,认真倾听群众呼声。2013年,学林社区被市委、市政府授予“信访稳定先进村(社区)”称号。

2012年7月,社区卫生服务站挂牌;2013年6月,社区日间照料中心成立;2013年7月,社区幼儿园开园;花鼓文艺队、柔力球健身队、广场舞舞蹈队丰富了居民文化生活;成立物业公司为群众保驾护航……张志平以他独特的人格魅力和奉献精神,影响和带动着学林社区走上了和谐发展的快车道。

张志平说:“只要组织和群众需要,我将一直干到走不动为止。”

(许金安)



新闻聚焦

救灾就是救急,这决定了救灾储备品必须通用、经济、方便

救灾,为什么总有棉被?

核心提示

“威马逊”重创海南、广东、广西,在各方救援中,“三伏天往南方灾区送棉被”引起质疑。红十字会出面解释后,理解渐多。有人也注意到:往灾区送棉被已成救灾常见做法;广东红十字会仓库里常备棉被,而不是毛毯和凉席。为什么总有棉被?救灾物资储备有什么讲究?

● 储备救灾物资的标准是什么?

通用性强、经济、方便,是储备救灾物资的主要考量标准

每个国家都会根据自己的财力和救灾能力来确定救灾物资的储备标准。“从国际上看,一般来讲政府储备的物资为常备基础品,包括衣、食、住、行4个方面,其中最重要的是帐篷、棉被。”具有丰富救灾经验的蓝天救援队队长远山介绍,救灾储备是为了应急,所以必须通用、经济、方便。

民政部相关负责人21日表示,我国各级民政部门按保障受灾群众“有安全住所、有饭吃、有衣穿、有干净水喝”的要求储备救灾物资。民政部主要存储生产周期长、通用性较强的物资,目前包括帐篷类、被服类、装具类3大类14个品种,涵盖帐篷、棉衣棉被、睡袋、折叠床、场地照明灯等,其中帐篷根据不同类型的需要,又分单、棉两类以及不同大小类型。

各地主要存储保质期相对较短、符合当地灾害特点的物资,并根据当地经济发展水平和灾害特点不断扩充品种。如内蒙古自治区储备有蒙古包,南方多个省市储备了毛巾被和夹克衫,多数基层民政部门通过协议储备等形式保障灾后物资的应急供应。

中国红十字会总会赈济救护部副部长杨绪生表示,目前红十字会的备灾物资主要是棉衣、棉被、夹克衫、家庭包、单帐篷、棉帐篷等。红十字会的物资储备除了根据自己以往的救灾经验,也根据民政部门整理的救灾需求来确定。

在被服类用品中,之所以优先储备棉被而不是褥子、毛毯、凉席等是经过充分考虑的。红十字会购买救灾物资的款项,主要是每5年国家下发的备灾救灾彩票公益金,每年大约5000万元。在购买物资时,红十字会首先要全面考虑受灾群众衣、食、住、行几个方面,保障最基本的生活需求。在不低于受灾群众平时生活标准的前提下,每个种类都会储备最经济实惠、功能最多、使用最方便物品。棉被就是此类物资。

● 储备布局、调运管理如何进行?

调配救灾物资,一般是根据受灾需要、救灾经验或当地申请。我国在18个城市设中央救灾物资储备库,红会在全国设有6大备灾救灾中心

救灾物资是如何调配的?全国的救灾物资储备布局怎样?

民政部相关负责人介绍,我国在储备布局上,按照“自然灾害发生12小时之内,受灾群众基本生活得到初步救助”的基本要求,在北京、天津、沈阳、哈尔滨、合肥、福州、郑州、武汉、长沙、南宁、成都、昆明、拉萨、渭南、兰州、格尔木、乌鲁木齐、喀什等18个城市设立了中央救灾物资储备库点,各省(自治区、直辖市)、地市和多数多灾易灾的县都设立了救灾物资储备库点,全国救灾物资储备网络基本形成。

在物资调运管理方面,各级民政部门和财政、交通、军队等建立起协同配合机制。按照救灾工作“分级负责,属地管理为主”的原则,灾害发生后,受灾省一般先用本省救灾储备物资,在本省储备物资全部使用仍然不足的情况下,可申请调拨中央救灾储备物资给予支持。此外,发生特别重大自然灾害后,由社会各界广泛参与的社会捐赠也为政府物资储备提供了有效补充。

与此类似,红会方面调配救灾物资,一般也是根据受灾需要、救灾经验或当地申请进行的。

杨绪生介绍,按照政府采购办法采购后,红十字会根据往年灾情发生和救灾情况,将物资发放给区域备灾救灾中心、各省仓库。另外,总会、各省红会还可接收企业、个人捐赠款物。这几年,救灾家庭包一般由香港、澳门、台湾等地区红会组织捐赠。

红会在全国各地已设有6大区域备灾救灾中心,绝大部分省有自己的备灾救灾仓库,还有一些地市、县也有仓库。灾情发生后,总会根据灾害性质、发生时间、当地红会的需求来发放物资,保障基本需求;特殊化的需求按照花费高低的顺序利用社会捐款来满足。红会制订了灾情发生后四级响应预案,四级响应时发放20万元至50万元的物资,三级为50万元至100万元,二级为100万元至200万元,一级为200万元以上。灾害发生地一级一级上报灾情需求,24小时内需发出首期报告。一般用报表报告,紧急情况下可用电话上报。比如此次“威马逊”台风灾害,海南、广东用电话紧急上报需求,广西则上报了报表,但这两



7月21日,红十字会员工和志愿者在海口美兰机场搬运救灾物资(新华社发)

天海南、广东的报表已补齐上报。

● 如何兼顾差异化需求?

民政部正在制订《国家自然灾害救助物资储备规划》

远山表示,每次救灾和具体的需求不免有一定差距。“灾难不会提前打招呼,各个地区的气候、习惯都不一样。棉被是常规救灾储备品,但有的受灾地区还需要凉席,这种差异化需求能否更好兼顾?”

民政部相关负责人21日表示,总体上,我国初步建立的救灾物资储备体系,较好地保障了受灾群众的基本生活。但从近年来的救灾实践看,与现阶段救灾需求和群众期待相比,救灾物资储备不足、方式单一、品种不够丰富、布局不够合理、管理手段落后等问题仍然比较突出。同时,市场在救灾物资储备中发挥的作用还比较薄弱,全社会参与减灾救灾的认识和协同性还有待进一步提高。

为进一步促进我国救灾物资储备的发展,民政部目前正在制订《国家自然灾害救助物资储备规划》。希望通过规划的制订实施,进一步健全救灾物资管理相应政策法规,按照“适度储备、有效预防”的原则,科学测算储备物资的品种和规模,明确中央和地方的分级储备数量,形成覆盖全国、突出重点、因地制宜、统筹兼顾的全国救灾物资储备布局,构建多元参与储备的救灾物资储备体系,建立上下协同、标准统一、覆盖全国的物资储备网络管理平台,不断提高灾害应急救助水平,有效保障受灾群众基本生活。

北京师范大学减灾与应急管理研究院高级工程师王瑛认为,在如何更好地满足各地的差异化需求上,还得各地结合自身特点努力。她呼吁各个社会组织更多参与救灾和应急响应。(据《人民日报》2014年7月22日04版)

评论

慎用“第一眼”评判

很多事情,不是第一眼看上去那样。“三伏天往南方灾区送棉被”这条新闻引发的风波即是一例。

起初,很多人一看这条新闻,就近乎条件反射地嘲笑这一做法“缺乏常识”:“脑子坏掉了吗?南方的三伏天多热,还需要棉被?”不过,台风过后的南方和平常一样吗?露天过夜和平常屋中睡眠一样吗?城市和农村,山区、海岛和平原一样吗?……如果在“第一眼”之后,能再稍稍多思考一下这些“特殊语境”,或许结论会有所不同。

伴随着官方回应,大家终于多了一些理解:在特殊条件下,棉被的使用并非总是“大约在冬季”,而且,通用性强的棉被是常备救灾物资,在众声喧哗中,这些细节性、科普类信息的补充,也让部分媒体和公众收获了一种比“第一眼”更进一步的“常识”。

常识在哪里?常识在一般知识、自身经验印象中,更在具体情境具体分析里。简单靠惯常印象来判断,有时并不准确,也绝非“常识”。认识到不同地区、不同人群、不同情境中存在的差异,是常识的一部分。这样的常识,政府、社会组织储备调配救灾物资需要,媒体和公众评价救灾救援时也需要。

拍案而起的责任,弥足珍贵;但报道新闻如果仅止于此,忽略调查、跳过去求教,就易陷入“第一眼迷障”,这样的教训尤可为鉴。真相,永远是一种有关调查、有关探究的过程性抵达。

(据《人民日报》2014年7月22日04版)