



炎炎烈日,酷暑难耐。高温之下,火了哪些行业?哪些避暑线路成为游客首选?如何防治“高温病”?在“烧烤模式”下,如何为爱车降温?

大热天的凉话题



外卖火 业务量大增



最近两天,在我市某外贸公司工作的李春颖经常和同事们一起订外卖——只需一个电话,一份丰盛的午餐半小时内就能被送到办公室。

由于天气炎热,不少上班族选择订外卖。昨日10时许,记者在王城公园附近一家快餐店内看到,厨房里3位厨师正忙着择菜、洗菜,前台服务人员则不停地接电话、下订单。11时30分,负责送外卖的张阳拎着打包好的外卖准备送餐。(上图)“最近几天每天中午都能送出60多份快餐,比平时增加了一倍多。”张阳说。

行署路附近的一家快餐店生意同样十分红火。该店工作人员说,这几天每天11时就有顾客来买快餐,到12时店门口就排起了长队,每天做多少菜就能卖出去多少。

业内人士提醒消费者,由于天气炎热,快餐需求量大,如果需要订午餐,最好在每天10时前就打电话预订。同时,在选择订快餐的商家时,消费者应选择正规的快餐店,它们会给顾客留下详细地址信息,而一些非正规的快餐店往往只留一个电话,没有地址,一旦消费者发现食品不卫生或变质,则很难找到相关商家。

本报记者 王蕾 文/图

网购热 防晒品热销

高温天气下,不少人选择网上购物,各类防晒用品成为热销品。

“防晒衣、防晒帽、防晒霜……这些都是近期店内的热销产品。”在我市经营一家网店的杨思敏说,最近半个月店内防晒产品销量增加了40%。

从事快递工作3年多的李嘉伟说,天气越热,需要派送的包裹越多,最近一周的业务量与前相比增加了20%,且大部分是与防晒相关的商品。

“网购防晒品价格便宜,最重要的是足不出户就能收到货。”市民赵寒月说,身边很多朋友都在网上购买各类防晒用品,甚至还有人购买水果、蔬菜等。

业内人士提醒消费者,按照相关行业标准,具备防晒功能的服装,应标注UPF(紫外线防护系数)值,例如30+、50+。防护系数越高,衣服的防晒能力越强。同时,一件防晒服被长期使用后,其防护性能也随之降低。

另外,选购各种品牌的防晒霜、防晒乳液等商品时,要注意商品上标注的SPF(防晒指数)值。对那些不含防腐剂的物理防晒霜,打开封套后应尽快使用完,否则会失效。需提醒的是,SPF值越高的防晒产品,其中含有的防晒剂越多,对皮肤刺激性越大,敏感皮肤的消费者应慎用。

本报记者 王蕾

避暑游 “上山”又“下水”

记者走访我市旅游市场了解到,连日的高温天气,让避暑游迅速成为我市旅游市场的热点。

刚刚过去的周末,我市不少生态旅游景区迎来了旅游高峰。“上个双休日,景区接待游客近1.3万人次,达到了今年游客的最大接待量。”栾川县鸡冠洞景区相关负责人介绍,最近几个双休日,景区都呈饱和状态。

栾川县重渡沟景区上周末的接待量也超过1万人次。据景区相关负责人介绍,为了丰富景区旅游内容,暑期景区推出了多项活动,吸引了不少游客。

洛宁县神灵寨景区营销部负责人介绍,6月以来,景区的游客量

稳步攀升,每个周末到景区旅游的游客均在6000人次以上。其中,洛阳本地游客约占七成。

另外,我市周边的伊河漂流、栾川大峡谷漂流等漂流景区,也是出行的大热门。进入7月后的每个双休日,这些景区都能迎来许多自驾与团组的游客。

除了在周边转悠,也有不少市民选择去外地避暑。记者走访市区一些旅行社了解到,市民外出避暑主要有三种选择:一是去青岛、秦皇岛等海滨城市“玩水”避暑;二是前往昆明、丽江、贵阳等凉爽的城市游玩;三是选择九寨沟、庐山等高山避暑旅游线路。

本报记者 戚帅华

“高温病” 户外最应防

连日的高温天气,也给户外工作者带来严峻“考验”。记者从市区各大医院急诊科了解到,近期各医院抢救的中暑患者明显增多。

21日13时,某工厂高温车间工人许某出现冒汗、头痛、恶心、腹泻等症状,服用一瓶藿香正气口服液后,症状并未缓解。3小时后,许某病情加重,并伴随胸闷、呼吸不畅等症状,随后被送往河南科技大学第二附属医院。经检查,许某被诊断为轻度中暑。

该院急诊科近期每天都要抢救3名至4名中暑患者,其中多数为建筑工人、环卫工人等户外工作者及车间工人、司机等高温作业者。

河南科技大学第二附属医院急诊科主任林岩介绍,长时间在气温高于32摄氏度、湿度大于60%的户外环境中劳动,且无足够的防暑降温措施时,极易发生中暑。此外,一些工厂车间由于通风不畅,同样会导致中暑。

“中暑分为先兆中暑、轻度中暑和重度中暑,其中重度中暑若抢救不及时,有可能威胁生命。”林岩提醒,很多人认为中暑的反应是身体发热、体温升高,其实不然,只有重度中暑才会出现体温升高的情况。如果在高温环境中大量出汗,感到口渴、头晕、胸闷、恶心、四肢无力,就可能是先兆中暑的症状,应赶快到阴凉通风处休息,多喝含盐分的饮料,一旦病情加重,出现发热、痉挛、昏迷等情况,应立即到医院就诊。

林岩建议,在高温闷热天气长时间户外作业,应尽量避免一天当中中温度最高、紫外线强度最大的时段,并采取必要的防晒措施;室内高温作业应注意通风;避免高强度疲劳作业;户外工作者最好随身携带风油精、藿香正气液等防暑药物。饮食方面,要大量补充水分,盐类以及多种维生素,增加糖、脂肪、蛋白质的摄入量,可多喝含盐饮料、茶水、绿豆汤等防暑降温饮品。

本报见习记者 李冰

护爱车 这些妙招不妨一试

爆胎、自燃、爆缸,这些夏季“高发症”对车辆而言招招致命,也威胁着司乘人员安全。如何保证夏季行车安全?

我市二手车品鉴师杨贺飞告诉记者,发动机爆缸最常见的原因是在高温下长时间行车,而造成水温高的常见原因是车辆散热不好。轮胎使用超过5年或胎纹深度不足或接近1.6毫米的使用极限、胎压升高、受外力冲击等,是导致车辆爆胎的常见原因。而车辆使用10年以上的自然损耗、私自改装线路或加装类似大灯增亮器等非原车配备的设备等,则是造成车辆自燃的常见原因。

为防止爆胎,杨贺飞建议,车主应定期到专业机构检查胎压是否正常,有条件的可为轮胎充注氮气,因为氮气与压缩空气相比,渗透率更低、稳定性也更强。此外,在通过非铺装路面、积水路段等条件较差道路时,车主应谨慎行车,避免轮胎受外力冲击或强行使车辆通过较

深积水区。

为防止车辆自燃,除定期检查、保养电路、油路外,最有效的方法是车主不要随意加装和电路、油路相关的附件。出行时,应随时留意车辆各项指示灯和数值变化,特别是水温表和胎压,它就像人的体温和血压,“烧”与“不烧”、“高”与“不高”对车辆影响较大。有条件的车主,也可给车辆加装“汽车口罩”以保护散热装置。

与此同时,还可以采用数次开关车门等方法为爱车“降降火”。“这些方法的目的是加速车内空气对流,以减少车内热量。”洛阳师范学院物理与电子信息学院韩运侠教授说。

此外,记者在走访中还发现,我市目前多家保险公司针对夏季推出的保险品种,仍以自燃险和涉水险为主,有条件的车主不妨考虑为爱车增加保险。本报记者 马毓见 见习记者 陈曦 实习生 李元格

“爆”脾气 当心身边小物件

高温袭来。您知道吗?它不仅容易引起人们心情急躁,还会令我们身边的很多物品显露“爆”脾气。

每到夏季,很多人喜欢用花露水驱蚊止痒,却不知道花露水是易燃品。花露水中乙醇含量较高,遇到明火非常容易引起燃烧或爆炸,因此使用花露水时应远离火源,并在阴凉通风处存放。

与花露水类似,夏季常用的喷雾灭蚊剂、杀虫剂也是易燃易爆品。原来,此类喷雾剂的“喷雾”是靠液罐内的推动剂来完成的,这些推动剂的主要成分是丙烷、丁烷等碳氢化合物,燃点较低,极易燃烧爆炸。因此,此类喷雾剂不能在阳光下暴晒,尤其是新买的喷雾杀虫剂,

瓶内压力最高,暴晒易导致膨胀也可引起爆炸。

高温天气下,碳酸饮料大受欢迎。含有二氧化碳气体的碳酸饮料被长时间存放在高温环境下,很容易膨胀而引发爆裂。因此,应选择阴凉处存放。此外,夏日汽车内温度较高,最好不要在车内存放碳酸饮料。

市消防支队官兵介绍,往年高温下因灭蚊剂、打火机物品爆炸所引发的火灾时有发生,提醒市民留心身边不起眼的小物件,谨防它们的“爆”脾气。

本报见习记者 李冰

文化发展为了人民
文化成果惠及人民
文化建设依靠人民